



## COMUNICATO STAMPA

### NEL 2022 IN PIEMONTE HANNO APERTO I BATTENTI 7.316 NUOVE IMPRESE GUIDATE DA IMPRENDITORI UNDER 35

Le imprese giovanili continuano a fornire un contributo fondamentale alla tenuta del sistema imprenditoriale: rappresentano il 32% delle nuove iscrizioni in regione

**Sono 38.215 le imprese giovanili<sup>1</sup> registrate al 31 dicembre 2022 in Piemonte e rappresentano circa il 9% delle aziende complessivamente registrate nella regione e il 32% delle nuove attività.** Nel 24,0% dei casi sono guidate da **stranieri** e il 26,8% è amministrato da giovani **imprenditrici**.

In base ai dati del **Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi**, nel 2022, a fronte della **nascita di 7.316 imprese giovanili**, ne sono **cessate 3.200** (al netto delle cancellazioni d'ufficio). Il **saldo** è risultato, dunque, positivo per **4.116 unità**. Senza l'apporto delle aziende guidate da imprenditori under 35, lo stock delle imprese complessivamente registrate in Piemonte avrebbe manifestato una perdita pari a oltre 3.039 realtà.

*"La buona dinamica delle imprese under 35 e il loro apporto fondamentale alla nostra economia - rappresentano infatti il 32% di tutte le nuove attività - ci confermano la necessità di sostenere i giovani con iniziative dedicate, per metterli nelle condizioni di dare continuità al tessuto imprenditoriale del nostro territorio. Sostenere le competenze e la creatività di giovani che vogliono avviare nuove attività deve essere un obiettivo comune: da qui arriverà nuova linfa e nuova energia per l'intero sistema economico"* commenta **Gian Paolo Coscia**, Presidente Unioncamere Piemonte.

A livello nazionale, emerge come il Mezzogiorno evidenzia tradizionalmente una concentrazione di imprese giovanili superiore a quella delle altre aree. La Campania risulta la realtà con la maggiore incidenza di aziende guidate da imprenditori under 35 sul totale delle imprese registrate nel territorio regionale (11,3%), seguita dalla Calabria (11,0%), dalla Sicilia (10,1%) e dalla Puglia (9,9%). Il **Piemonte** si trova al **settimo posto**, con un **peso delle imprese giovanili sul totale delle imprese regionali pari al 9,0%**.

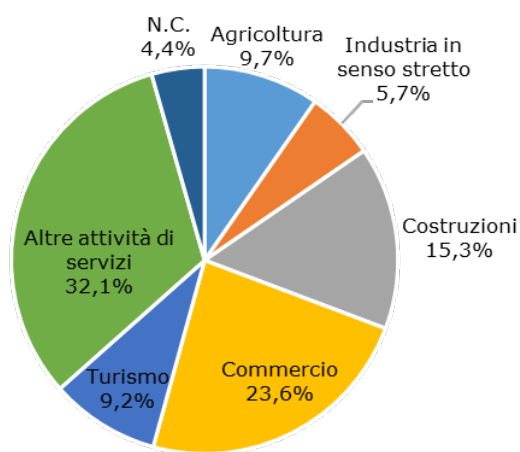
Il tessuto imprenditoriale piemontese, così come quello nazionale è affetto dal cosiddetto "nanismo imprenditoriale", essendo costituito in maggioranza da micro, piccole e medie imprese. Questo fenomeno è ancora più vero per le imprese giovanili, per le quali si registra un'incidenza elevatissima di micro imprese: **nel 98,3% dei casi le aziende guidate da under 35 hanno, infatti, meno di 10 addetti**.

L'analisi per settori evidenzia come il primo comparto per **le imprese giovanili** sia quello delle **altre attività di servizi (32,1%)**, seguito dal **commercio (23,6%)** e dalle **costruzioni (15,3%)**. Poco meno di **un'impresa su dieci** si dedica all'**agricoltura (9,7%)**, il **9,2% al turismo** mentre solo il **5,7% è industriale**.

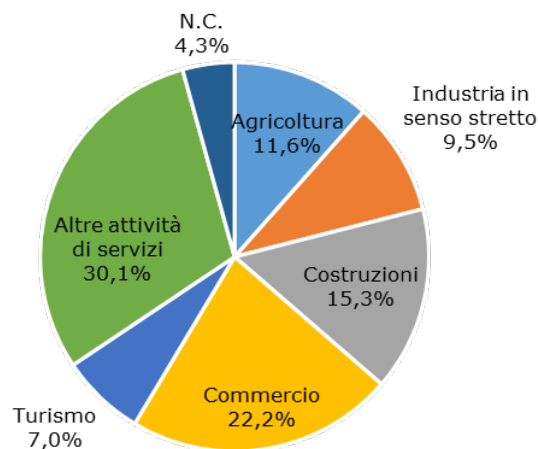
<sup>1</sup> Ditte individuali in cui il titolare abbia meno di 35 anni, oppure società di persone in cui oltre il 50% dei soci abbia meno di 35 anni, oppure le società di capitale in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori sia inferiore allo stesso limite di età.

Confrontando la realtà settoriale delle imprese giovanili con quella del tessuto imprenditoriale regionale complessivo, si evidenzia, per le aziende guidate dagli imprenditori under 35, una maggiore specializzazione nel turismo e nel commercio e un minor interesse per agricoltura e industria in senso stretto.

### Imprese giovanili registrate in Piemonte per settore- Anno 2022

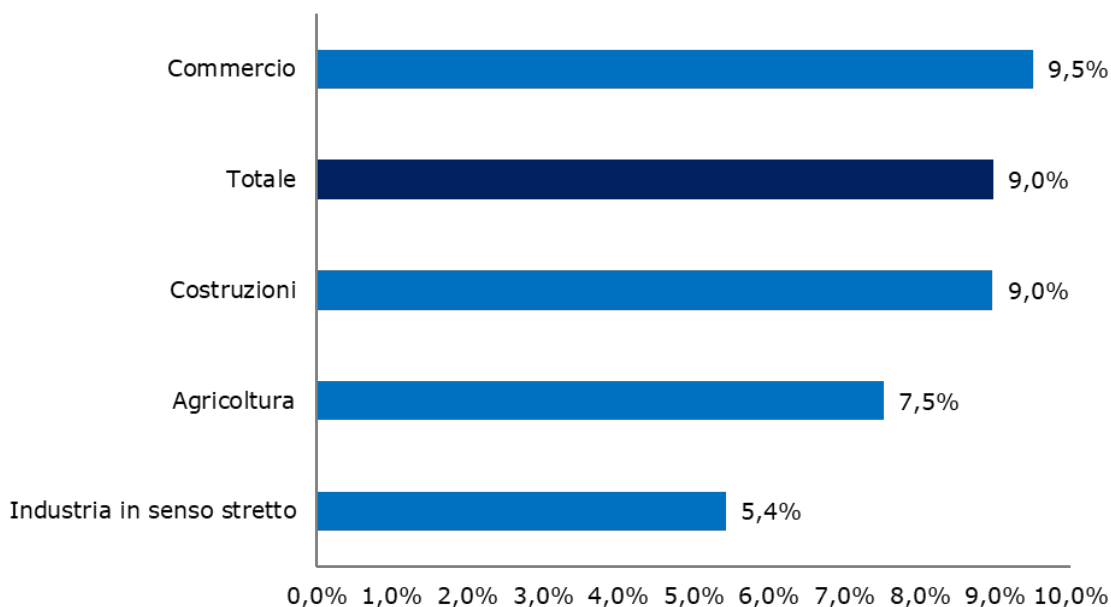


### Imprese registrate in Piemonte per settore - Anno 2022



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

### Incidenza delle imprese giovanili per settore. Anno 2022



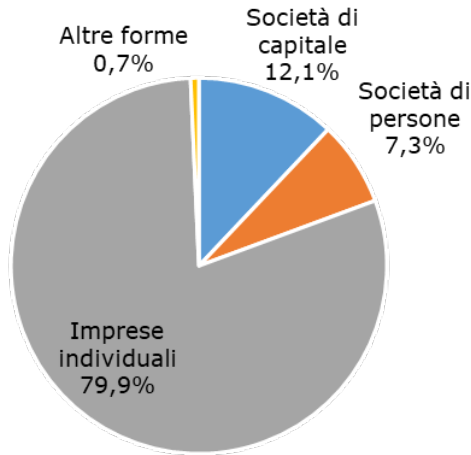
Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Dall'analisi del tessuto imprenditoriale giovanile piemontese per classe di natura giuridica, si osserva come il **79,9%** circa delle imprese guidate da under 35 assuma la forma di **ditta individuale**, il **7,3%** sia una **società di persone**, mentre il **12,1%** (**in crescita costante negli ultimi anni**) sia strutturata come **società di capitale**. Le altre forme giuridiche, in cui trovano spazio le cooperative, pesano lo 0,7%.

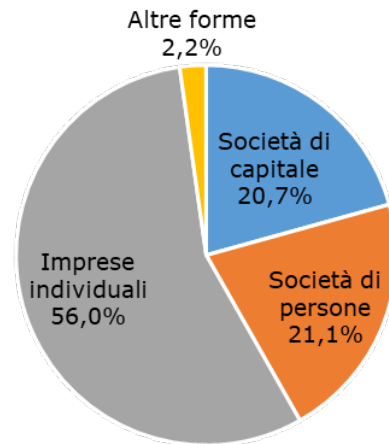


Confrontando le imprese giovanili con quelle totali, si evidenzia per le prime una maggiore propensione alla forma di ditta individuale e un peso decisamente inferiore per le società di persone e di capitale.

### Imprese giovanili registrate in Piemonte per classe di natura giuridica Al 31 dicembre 2022



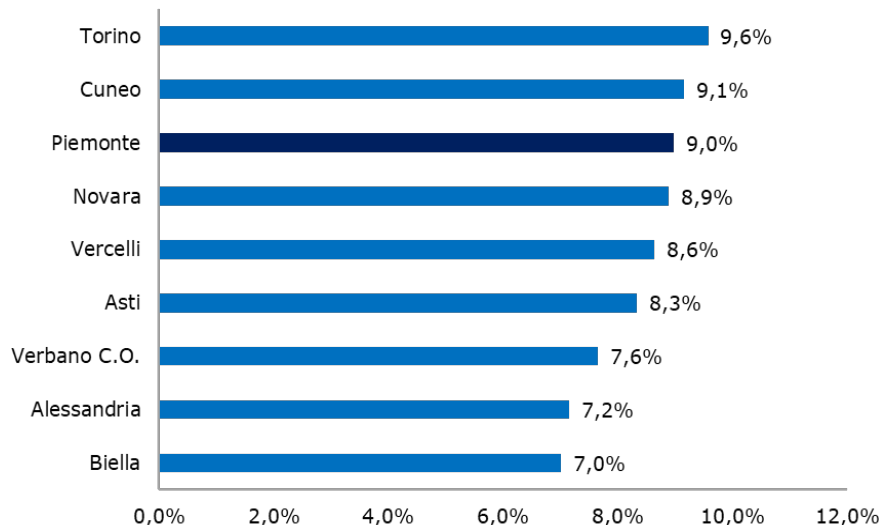
### Imprese registrate in Piemonte per classe di natura giuridica Al 31 dicembre 2022



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi territoriale rivela come l'imprenditoria giovanile assuma una rilevanza maggiore nei sistemi imprenditoriali di **Torino (9,6%)** e **Cuneo (9,1%)**, mentre risulti meno diffusa ad **Alessandria (7,2%)** e a **Biella (7,0%)**.

### Incidenza delle imprese giovanili sul totale delle imprese registrate per provincia. Anno 2022

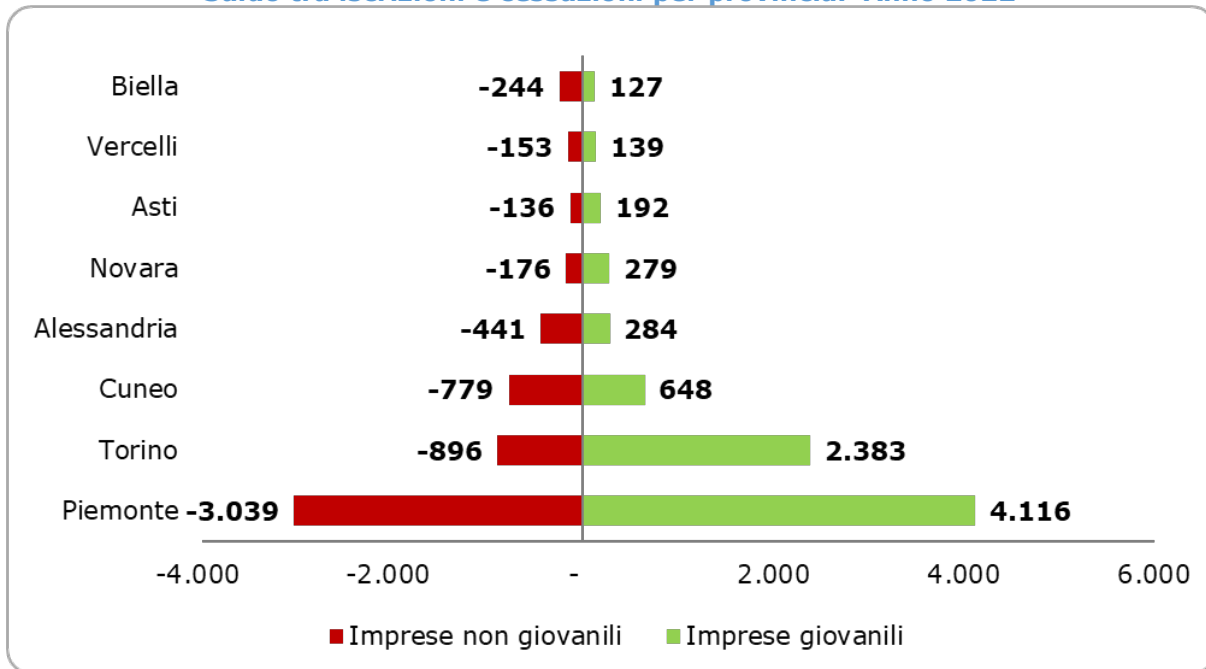


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Analizzando i flussi di iscrizioni e cessazioni delle imprese giovanili a livello provinciale, i saldi risultano positivi per tutte le realtà territoriali, mentre analizzando le imprese al netto di quelle under 35, i saldi risultano negativi per tutte le province. **L'analisi dei flussi consente, quindi, di evidenziare come l'imprenditorialità under 35 contribuisca sempre positivamente alla crescita del sistema imprenditoriale locale.**



**Saldo tra iscrizioni e cessazioni per provincia. Anno 2022**



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Torino, 17 febbraio 2023

