

COMUNICATO STAMPA

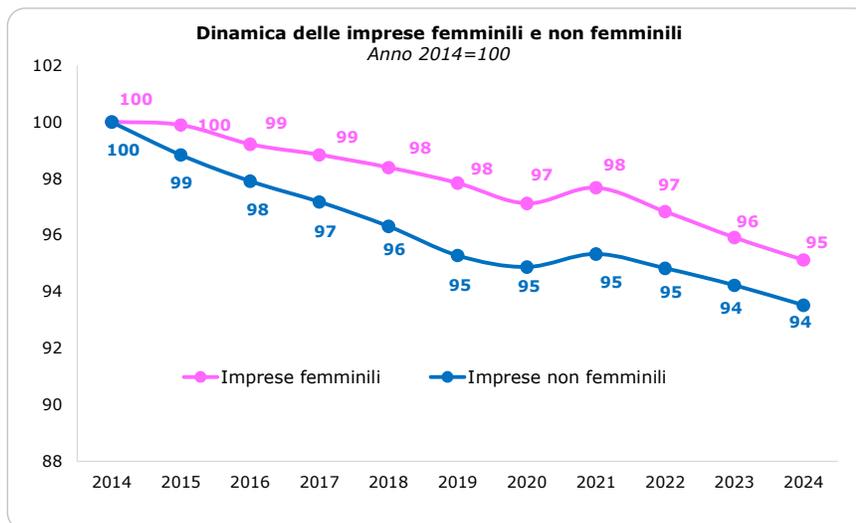
IMPRESE FEMMINILI: SONO 93.905 NEL 2024, IL 22,4% DEL TOTALE

Nonostante il progressivo ridimensionamento, fanno continui passi avanti sul fronte del rafforzamento strutturale e sono sempre più orientate verso le attività dei servizi

Sono **93.905 le imprese femminili registrate^a in Piemonte a fine 2024**, il **22,4% del totale del tessuto produttivo regionale**. Sulla base delle risultanze del **Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi**, il **2024** segna una **nuova flessione della compagine di imprese guidate da donne**, diminuita di **785 unità rispetto al 2023**, per una **contrazione dello 0,8%**. Nonostante il progressivo ridimensionamento vissuto nell'ultimo decennio, che è stato comunque meno intenso rispetto a quello sofferto dalla componente non femminile, il **mondo piemontese dell'impresa in rosa** ha fatto **passi avanti sul fronte del rafforzamento della struttura imprenditoriale** e, rispetto al passato, appare sempre più **orientato verso le attività dei servizi diversi dal commercio**.

Le quasi 94mila imprese registrate in Piemonte rappresentano il **7,2% delle realtà imprenditoriali guidate da donne presenti in Italia**. Il Piemonte resta, anche nel 2024, la **sesta regione per numerosità assoluta di aziende "in rosa"**, con un tasso di femminilizzazione del tessuto produttivo regionale (22,4%) in linea con quello medio nazionale (22,2%).

"Questi dati ci offrono una fotografia chiara delle sfide e delle opportunità che l'imprenditoria femminile vive in Piemonte. La lieve flessione nel numero totale di imprese ci impone una riflessione sulle politiche di sostegno da mettere in atto. Tuttavia, i segnali di crescita qualitativa, come l'aumento delle società di capitali e l'internazionalizzazione, dimostrano che le imprenditrici piemontesi sono pronte a cogliere le opportunità del mercato. Occorre però rafforzare il nostro impegno, unitamente agli attori del territorio, per creare un ambiente favorevole all'insediamento di nuove imprese femminile e al rafforzamento di quelle esistenti. Solo sostenendo la transizione verso modelli aziendali più strutturati, favorendo l'accesso al credito e all'innovazione e promuovendo concretamente la parità di genere potremo dimostrare che l'imprenditoria femminile è una risorsa fondamentale anche per lo sviluppo economico della nostra regione" commenta il Presidente di Unioncamere Piemonte, **Gian Paolo Coscia**.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

^a L'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite

La fotografia scattata per il 2024 mostra come l'**universo femminile dell'imprenditoria piemontese** abbia caratteristiche specifiche. In primo luogo è **più internazionalizzato** della componente non femminile: il **13,3% è guidato da donne straniere**, a fronte del 12,7% delle attività non femminili; in secondo luogo, è **più giovane**: il **10,2% ha alla guida donne con meno di 35 anni**, contro l'8,3% della componente non femminile. La **presenza artigiana** è, invece, **minore**: **poco più di un'impresa su cinque è artigiana**, a fronte di una quota che sfiora il 30% per la restante parte del sistema produttivo. **Minore** è anche la **dimensione media delle imprese**: il **97,0% delle aziende guidate da donne ha meno di 10 addetti**, contro il 94,7% delle attività non femminili.

In **valore assoluto**, i settori prevalenti sono quelli del **commercio all'ingrosso e al dettaglio (23,8%)**, le **altre attività dei servizi (12,5%)**, l'**agricoltura (12,3%)** e il **turismo (9,7%)**. Valutando parallelamente il tasso di femminilizzazione per settore, si conferma anche per il 2024 l'importante **specializzazione femminile delle altre attività dei servizi** (circa il 57,6% delle imprese è amministrato da donne), delle **attività di alloggio e ristorazione (31,0%)** e di **noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (30,9%)**.

Il confronto con il 2023 segnala come **continuo a crescere** le imprese a conduzione femminile che svolgono **attività professionali, scientifiche e tecniche (+3,6%)** e **attività finanziarie e assicurative (+1,8%)**, cui si contrappongono, invece, importanti nuove **contrazioni** nella numerosità delle realtà imprenditoriali del **commercio (-2,8%)**, dell'**agricoltura (-2,9%)** e delle **attività manifatturiere (-1,4%)**.

I principali settori di attività economica delle imprese femminili registrate in Piemonte Anno 2024

Settori	Registrate 31/12/2024	Tasso di femminilizzazione	% sul totale delle imprese femminili	Var. % 2024/2023
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	22.311	24,5%	23,8%	-2,8%
Altre attività di servizi	11.773	57,6%	12,5%	0,5%
Agricoltura, silvicoltura pesca	11.573	24,6%	12,3%	-2,9%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	9.137	31,0%	9,7%	0,1%
Attività immobiliari	7.603	23,9%	8,1%	0,4%
C Attività manifatturiere	6.135	16,7%	6,5%	-1,4%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	5.258	30,9%	5,6%	0,7%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	4.266	22,3%	4,5%	3,6%
Costruzioni	2.995	4,6%	3,2%	-1,8%
Attività finanziarie e assicurative	2.680	22,8%	2,9%	1,8%

Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

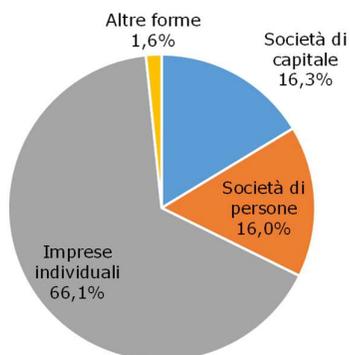
L'analisi per forma giuridica conferma, rispetto al totale del tessuto produttivo regionale, una **maggior concentrazione di ditte individuali**, che rappresentano il **66,1% delle realtà guidate da donne**, con un **tasso di femminilizzazione del 26,5%**.



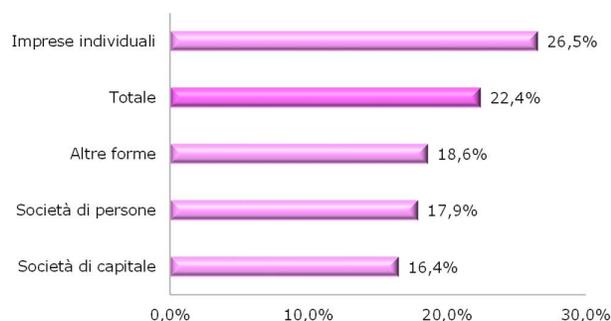
Minore è, invece, la presenza di **società di persone e di capitale**, che costituiscono **rispettivamente il 16,0% e il 16,3%** dell'universo piemontese di imprese femminili e hanno un'incidenza relativa sul totale delle aziende piemontesi inferiori alla media.

Qualcosa nel mondo delle donne che fanno impresa in Piemonte sta, però, cambiando. È in **continua crescita**, infatti, la **propensione delle imprenditrici a far ricorso a modelli aziendali più strutturati** (le società di capitale femminili sono aumentate del +3,0% nel 2024, e la quota di oggi è superiore di circa 5 punti percentuale a quella del 2014).

Imprese femminili per forma giuridica
Anno 2024

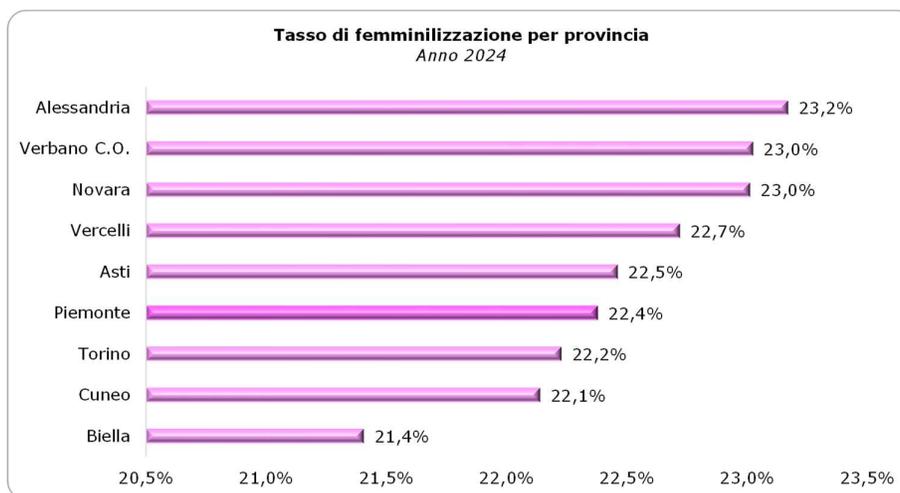


Tasso di femminilizzazione per forma giuridica
Anno 2024



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi territoriale rivela come l'incidenza dell'imprenditoria femminile sia superiore alla media regionale nelle province di **Alessandria (23,2%)**, **Verbano C.O. (23,0%)**, **Novara (23,0%)** e **Vercelli (22,7%)**. **Asti (22,5%)**, **Torino (22,2%)** e **Cuneo (22,1%)** registrano una quota rosa prossima alla media regionale; **Biella**, invece, la concentrazione minore (**21,4%**).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Torino, 6 marzo 2025

