



Torino, 26 settembre 2025

IL PIEMONTE SI RACCONTA ALL'EXPO DI OSAKA DAL 28 SETTEMBRE AL 4 OTTOBRE 2025

Missione congiunta di Regione Piemonte, Città di Torino, Politecnico, Confindustria e sistema camerale: «La partecipazione all'Expo è un'occasione strategica per rafforzare il legame tra il Piemonte e il Giappone e promuovere qualità, tradizione e innovazione»

Dal 28 settembre al 4 ottobre 2025 il Piemonte è protagonista all'Expo di Osaka con una settimana di eventi e incontri ospitati all'interno del Padiglione Italia intitolata "Designing Future Society for Our Lives" e dedicata alla costruzione di una società sostenibile, inclusiva e orientata al benessere collettivo.

La missione istituzionale prevede la partecipazione di **Regione Piemonte e Ceipiemonte, Comune di Torino, Politecnico di Torino, Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Torino, e Confindustria Piemonte, con il supporto della Fondazione Compagnia di San Paolo**, ed è realizzata in collaborazione con numerosi partner pubblici e privati.

Il programma si sviluppa tra Osaka e Tokyo con una fitta agenda di incontri istituzionali, eventi culturali e musicali, degustazioni, appuntamenti con il mondo imprenditoriale e accademico giapponese, visite in aziende strategiche per l'internazionalizzazione e per l'attrazione di nuovi investimenti.

La partecipazione piemontese si inserisce nel percorso tracciato dal Padiglione Italia, che promuove il tema "L'Arte Rigenere la Vita": una visione che valorizza cultura e creatività come leve per lo sviluppo, la rinascita e il dialogo tra i popoli. "Piemonte: l'arte di nutrire il futuro" racconta in un video immersivo e in una serie di altri contributi l'essenza del "essere Piemonte". Dall'aerospazio, settore nel quale la regione è leader a livello mondiale, passando per l'automotive, fino alle eccellenze paesaggistiche, dai laghi alle montagne, per approdare nelle colline patrimonio Unesco che custodiscono la meraviglia dei vigneti, degli infertot e delle cantine, dove si producono alcuni dei vini più rinomati al mondo. E poi l'innovazione e l'eccellenza applicate a vari settori produttivi: il tessile, l'artigianato, l'agricoltura, l'oreficeria. Spazio anche all'arte e alla cultura con le visite guidate virtuali alla Reggia di Venaria, ai musei Egizio, del Cinema e di Scienze Naturali.

In calendario anche un evento dedicato alla tradizione tessile e all'**arte di lavorare la seta** tra Giappone e Piemonte, un importante appuntamento dedicato ai **siti Unesco** e il lancio della **Biennale dei Giardini**, per valorizzare i giardini storici piemontesi, che alla sua prima edizione avrà come ospite d'onore il Giappone. Un'iniziativa che intende rafforzare il dialogo tra due importanti tradizioni paesaggistiche e culturali, in una prospettiva di cooperazione



internazionale, in collaborazione con il Consorzio delle Residenze Reali e la Fondazione Torino Musei.

Spazio alla musica con il talento del **Maestro Mauro Iurato**, violinista torinese dalla carriera internazionale e fondatore della Harmonia Kobe Co. Il Maestro si esibisce al Padiglione Italia e alla **City Central Public Hall di Osaka, il 2 ottobre**, per un concerto da tutto esaurito che la Regione Piemonte porta in dono alla città di Osaka per celebrare amicizia e ospitalità.

I sapori della cucina e dell'enogastronomia piemontese sono al centro degli eventi del 3 ottobre, con la degustazione di **Alta Langa, vino dell'anno 2025** e il **Gala Dinner** dedicato a media, autorità e stakeholder giapponesi.

A guidare la delegazione della Regione il Presidente Alberto Cirio insieme al vicepresidente Elena Chiorino e agli assessori alla Cultura Marina Chiarelli, al Turismo, Agricoltura e Cibo, Paolo Bongioanni e alle Attività produttive e Internazionalizzazione, Andrea Tronzano. Il Consiglio regionale ha delegato il consigliere segretario, Fabio Carosso.

«Il Piemonte si presenta al Giappone come una regione aperta, dinamica, consapevole delle proprie radici e orientata al futuro. Durante la Settimana del Piemonte valorizzeremo le nostre eccellenze produttive e agroalimentari, il patrimonio culturale, la forza innovativa e la qualità della vita che contraddistinguono il nostro territorio. Questa missione rafforza una relazione storica, fondata su collaborazioni economiche solide, scambi istituzionali e valori condivisi e rappresenta la volontà di consolidare la presenza su questi mercati che possono rappresentare un passo importante per creare nuove opportunità di crescita economica, culturale e turistica» sottolineano **il presidente Cirio, il vicepresidente Chiorino, gli assessori Bongioanni, Chiarelli, Tronzano e il consigliere segretario Carosso.**

La **Città di Torino** è parte della missione istituzionale con il sindaco Stefano Lo Russo, anche nella veste di vicepresidente Anci con delega alle Politiche Internazionali, per rafforzare i rapporti istituzionali tra Torino e le principali città giapponesi e creare opportunità di cooperazione nei settori di innovazione, cultura, sostenibilità, turismo, ricerca e alta formazione. *«Torino – spiega il sindaco Stefano Lo Russo - è unica per la sua capacità di mettere insieme la vocazione manifatturiera, che è parte integrante della sua storia e del suo presente, lo sguardo al futuro, come luogo d'innovazione, l'attrattività sempre più forte come città universitaria. In questo quadro si inserisce il nostro impegno nell'internazionalizzazione e nella promozione della città anche verso il Giappone dove, insieme alle altre istituzioni del nostro territorio, puntiamo a stabilire nuove sinergie in numerosi settori».*

Oltre alla partecipazione all'Expo di Osaka, **la Città di Torino fa tappa anche a Nagoya per l'apertura delle celebrazioni per il ventesimo anniversario del gemellaggio** che unisce le due città. Sono poi in programma a Tokyo incontri istituzionali con la governatrice Yuriko Koike e con Takashi Watanabe, vicepresidente dell'Associazione Comuni Giapponesi e sindaco della Città di Higashi – Murayama.



Le transizioni tecnologica e digitale, insieme alla forte vocazione didattica e di ricerca, sono al centro degli incontri organizzati dal **Politecnico di Torino** per rafforzare le relazioni con prestigiosi atenei nipponici, come la Waseda University, l'Institute of Science Tokyo e la Osaka University. Il 29 settembre, a Tokyo, è in programma l'inaugurazione della nuova sede del **Japan Hub di Ateneo**. I nuovi uffici, che sostituiscono quelli di Kyoto attivi dal 2022, sono ospitati nella sede della Camera di Commercio italiana in Giappone e saranno a disposizione dei partner giapponesi del Politecnico e dei docenti, ricercatori e ricercatrici nello svolgimento delle loro attività di collaborazione con università, centri di ricerca e aziende nel Paese. Il PoliTo Japan Hub è il primo ufficio accademico di un'università italiana in Giappone e ha l'obiettivo di creare nuove sinergie e reti per le attività di ricerca e collaborazione dell'Ateneo con aziende e organizzazioni, attori pubblici e privati.

All'Expo Osaka 2025, l'Ateneo è protagonista dal 2 al 4 ottobre con il **progetto "AIRONE – Aerei e droni per la mobilità civile sostenibile"** finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca e ospitato all'interno del Padiglione Italia. Al suo interno, accanto a una serie di talk, l'esposizione multimediale "Volare: dove i sogni incontrano la tecnologia / Flying: Where Dreams Meet Technology" guida i visitatori in un viaggio tra prototipi, video e narrazioni, esplorando le frontiere della ricerca aerospaziale del Politecnico: dai droni urbani agli aerei stratosferici, fino ai satelliti e alle loro applicazioni terrestri.

*«La missione rappresenta per noi una straordinaria opportunità di scambio di saperi, cultura e tecnologia: docenti, ricercatori, studenti e aziende potranno arricchirsi in entrambe le direzioni – commenta il rettore del Politecnico di Torino **Stefano Corgnati** –. Con il PoliTo Japan Hub apriamo un ponte di accesso e di contatto con il Giappone per il nostro intero territorio, che spazia dalle imprese al mondo dell'alta formazione e della ricerca. La sinergia che vede attivamente coinvolte le istituzioni rafforza e completa un'offerta di altissimo profilo internazionale, che ci permette di essere competitivi e attrattivi in una dimensione globale».*

Il sistema camerale partecipa alla missione con il direttore di **Unioncamere Piemonte** Paolo Bertolino e Massimiliano Cipolletta, presidente della **Camera di commercio di Torino** e vice presidente **Unioncamere Piemonte**: tra gli appuntamenti in programma incontri con imprenditori locali per la presentazione del territorio piemontese in ottica di **attrazione investimenti** e la promozione del progetto dell'ente camerale torinese **EU Business Hub** per pmi dei settori healthcare, greentech e digital interessate ai mercati Giappone e Corea del Sud. La missione è anche occasione per celebrare il gemellaggio tra la Camera di Commercio di Torino e quella di Nagoya, con la firma di un Memorandum di impegno per la promozione delle comuni filiere di eccellenza: automotive e aerospazio.

*«Il Giappone non è solo un mercato con il quale abbiamo intessuto ottimi rapporti economici, con un interscambio che vale 1,3 miliardi di euro, ma rappresenta anche un punto d'accesso privilegiato alle economie emergenti del continente asiatico, un punto strategico per coglierne tutte le opportunità di crescita – sottolinea **Massimiliano Cipolletta**, presidente della Camera di commercio di Torino e vice presidente Unioncamere Piemonte - *Esistono poi distretti come Nagoya, con cui siamo in stretto contatto da vent'anni, che in qualche modo sono affini all'economia torinese con filiere eccellenti in ambito automotive e aerospaziale e molte opportunità di scambio e confronto».**



All'interno della missione istituzionale, **Confindustria Piemonte** gestisce la partecipazione di 17 imprese sue associate. La delegazione confindustriale è in Giappone dal 30 settembre al 3 ottobre. Il 30 settembre al Padiglione Italia è in programma 'Piemonte meets Osaka. Eccellenze piemontesi, export e investimenti in Giappone' e nei giorni successivi la missione prevede incontri istituzionali e visite aziendali tra Tokyo, Kyoto e Nagoya. *«Partecipiamo a questa missione per contribuire attivamente a presentare le opportunità di attrazione di investimenti sul territorio piemontese, ma anche per promuovere partnership industriali e tecnologiche nei settori ad alto valore aggiunto. Vogliamo rafforzare così il dialogo con istituzioni, imprese e stakeholder giapponesi in un'ottica di collaborazioni strategiche di lungo periodo»* spiega **Alessandro Battaglia**, presidente della Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti di Confindustria Piemonte.

La partecipazione è supportata dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo**, al fianco della Regione Piemonte per promuovere politiche orientate allo sviluppo, che sostengano le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la cultura, la creatività e l'innovazione.

«Dal 1563 operiamo per costruire il bene comune, ponendo le persone al centro del proprio futuro. Siamo una fondazione filantropica che guarda al mondo con respiro internazionale, ma con radici solide nei nostri territori. La nostra missione è costruire soluzioni strutturali, capaci di affrontare le cause dei problemi che sfidano la società contemporanea, e di farlo investendo sull'innovazione, sulla sperimentazione e sulla forza delle reti. In questo senso, la partecipazione all'Expo di Osaka è un'occasione preziosa per raccontare come il Piemonte sappia coniugare cultura, ricerca, impresa e comunità, in un equilibrio che diventa modello di futuro sostenibile» dichiara **Marco Gilli**, presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo.

*«Ceipiemonte partecipa all'Expo di Osaka mettendo in sinergia le iniziative dei soci e degli stakeholder del territorio, così da promuovere efficacemente il nostro ecosistema di innovazione e produzione – dichiara il presidente di Ceipiemonte, **Dario Peirone** -. Grazie a un'agenda di oltre 20 eventi promozionali e più di 10 incontri con importanti stakeholder giapponesi, intendiamo costruire occasioni concrete di confronto, favorendo nuove opportunità di business e l'attrazione di investimenti sul nostro territorio. Durante la settimana, oltre a Osaka, siamo presenti a Tokyo, Nagoya e Kobe con team dedicati per seguire direttamente gli incontri con investitori e operatori esteri e partecipare a eventi strategici come Aeromart Nagoya e Medical Japan con dieci aziende piemontesi dei settori aerospazio e medicale».*

Dal punto di vista economico, il Giappone si conferma per il Piemonte un mercato di nicchia, ma ad alto valore strategico. Nel 2024, l'export piemontese ha raggiunto i 723 milioni di euro, con una sostanziale tenuta anche nel primo semestre 2025 (326 milioni, pari all'1,1% dell'export regionale). Un mercato selettivo, orientato verso prodotti di alta qualità e innovazione – ambiti nei quali il Piemonte eccelle. Particolarmente dinamico il comparto agricolo, in crescita nei primi sei mesi del 2025, a fronte di un rallentamento dell'export nazionale. Buone performance anche per agroalimentare, tessile-abbigliamento, farmaceutica e legno.



Per quanto riguarda gli **investimenti**, il Piemonte ospita 19 aziende giapponesi con oltre 50 stabilimenti e più di 52.300 addetti, attivi soprattutto nei settori manifatturiero e ICT. Una presenza storica e in espansione, a cui si affianca il dinamismo di imprese piemontesi che hanno scelto il Giappone per crescere sui mercati internazionali, tra cui De Agostini, Icona Group e la Società Italiana per lo Sviluppo dell'Elettronica.

Anche sul **versante turistico** il legame si rafforza. Nel 2024 il Piemonte ha registrato 11.789 arrivi di turisti giapponesi e 33.536 presenze, con un tempo medio di permanenza pari a 2,8 notti. La quota sul totale dei movimenti esteri si attesta allo 0,4%, ma in crescita: rispetto al 2023 si è registrato un aumento del 17,7% negli arrivi e del 23,3% nelle presenze. Un recupero significativo dopo gli anni di forte contrazione legati alla pandemia, che avevano inciso profondamente sulla mobilità internazionale dal Giappone. I dati provvisori del primo semestre 2025 confermano il trend positivo, con un incremento superiore al 5% negli arrivi e oltre il 10% nelle presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Articolato tra Osaka e Tokyo il programma della Settimana del Piemonte propone un percorso integrato che offrirà al pubblico giapponese una visione autentica e completa del Piemonte. Ogni giornata metterà in risalto il patrimonio territoriale e le eccellenze regionali, favorendo il dialogo e la collaborazione tra istituzioni, imprese e realtà culturali. Un'occasione concreta per rafforzare i rapporti con il Giappone e costruire partnership strategiche a lungo termine.