

# MONITORAGGIO INVESTIMENTI E INNOVAZIONE

## FOCUS: INDUSTRIA MANIFATTURIERA PIEMONTESE





# IL CONTESTO VISSUTO DAL MANIFATTURIERO NEL 2025

Il 2025 ha segnato l'anno della **ripresa** per l'industria piemontese, superando le incertezze del biennio precedente grazie a un forte orientamento all'export e all'innovazione di processo.

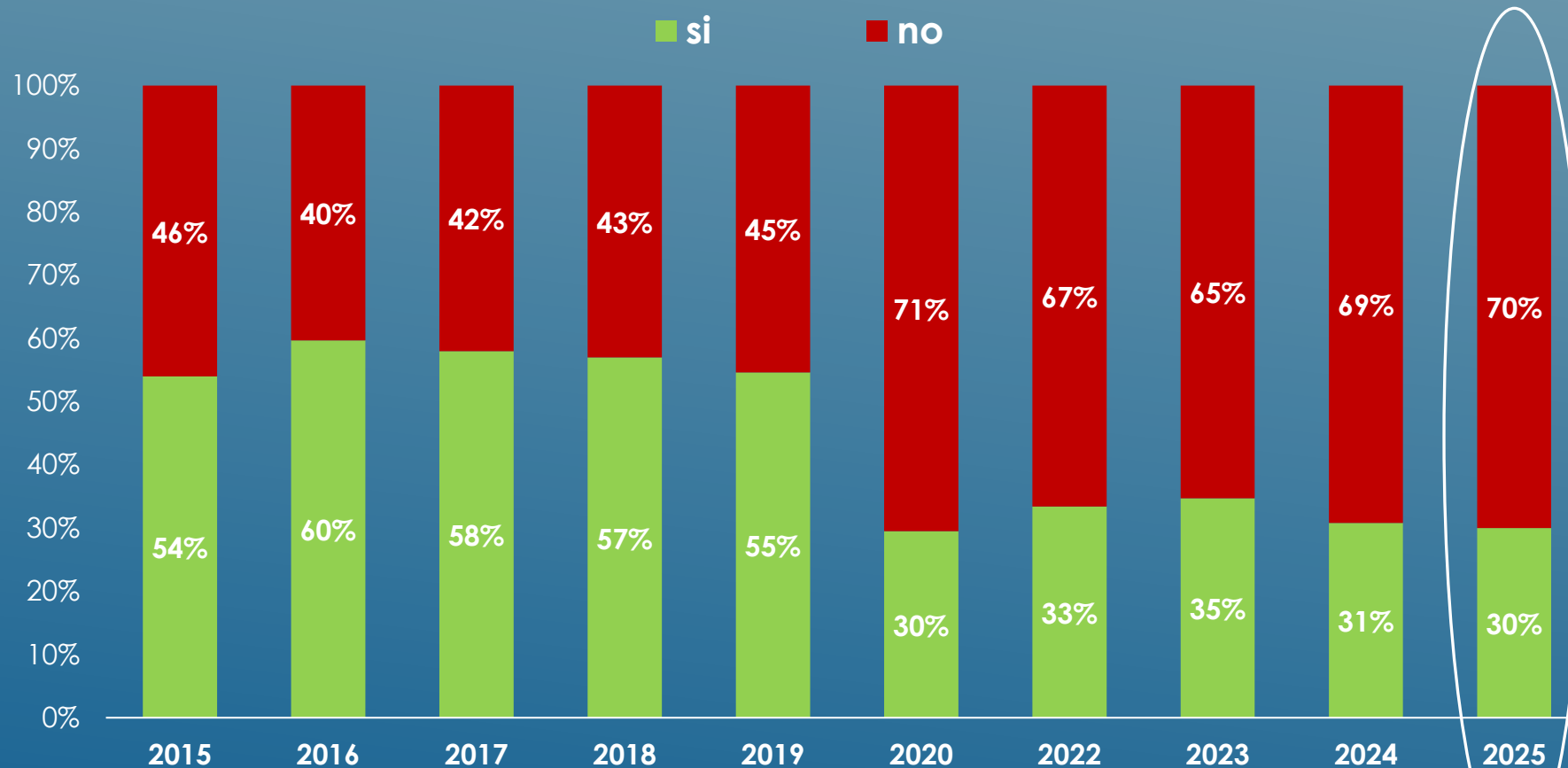
- ✓ **Produzione Industriale: +1,4%** (media annua), con un picco del **+3,5%** nel IV trimestre 2025.
- ✓ **Ordinativi totali: +5,8%** (media annua), con un'espansione della componente estera del 13,5%.
- ✓ **Fatturato totale: +2,0%** (media annua), con un'espansione della componente estera del 4,1%.
- ✓ **Utilizzo Impianti:** Risalito al **63,4%**, segnale di una domanda interna ed esterna in rinvigorimento.
- ✓ **Export Regionale:** Ritorno in territorio positivo (**+2,7%**).

In questo scenario di consolidamento, **gli investimenti emergono come un pilastro fondamentale** per sostenere la competitività a lungo termine, non rappresentano solo un impiego di capitali, ma la risposta strategica delle imprese piemontesi alle sfide della transizione gemella (green e digitale), agendo da acceleratore per la crescita.

Gli investimenti costituiscono la leva necessaria per trasformare la ripresa congiunturale in una trasformazione strutturale del tessuto manifatturiero.



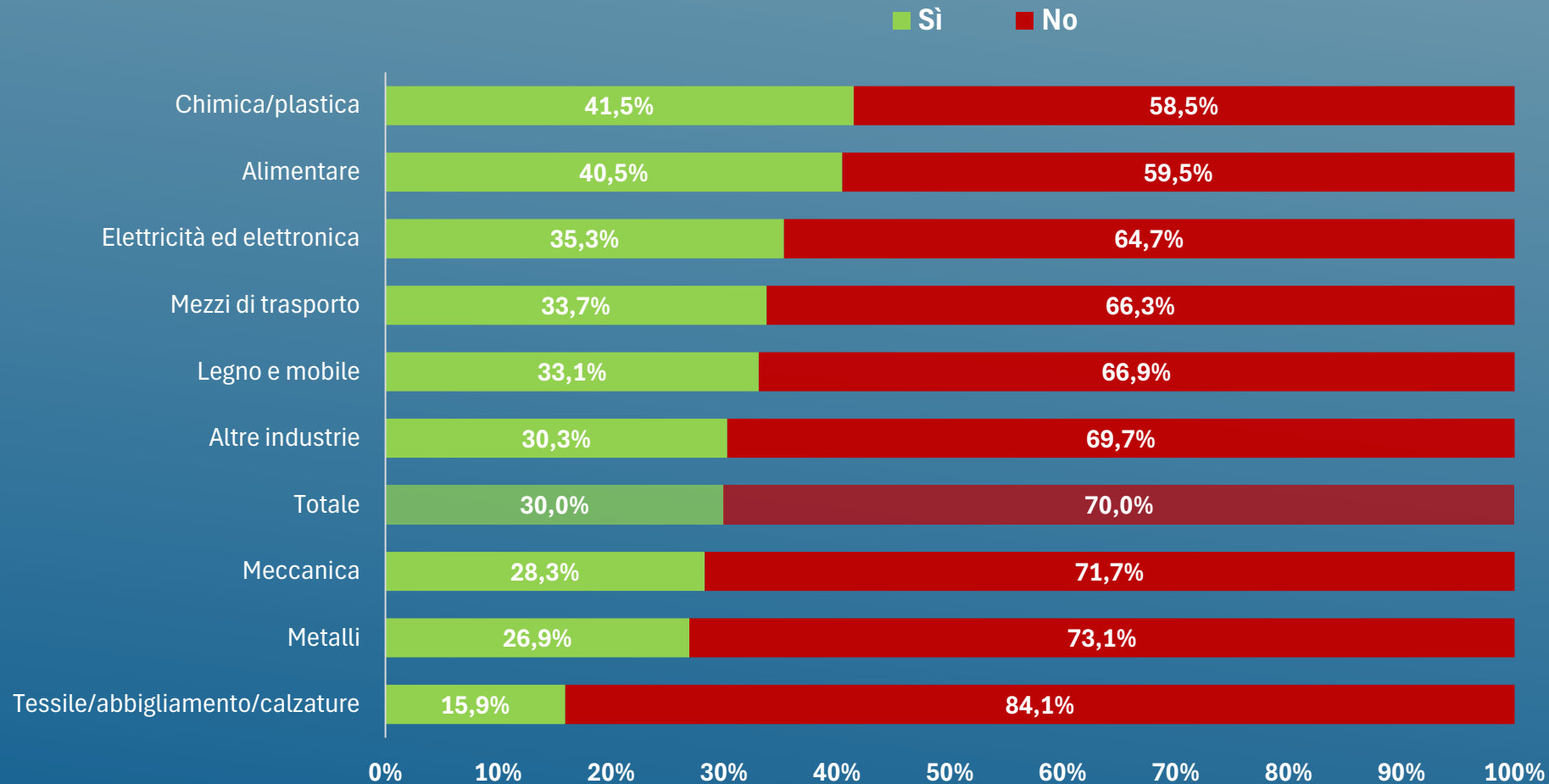
# LA PROPENSIONE A INVESTIRE NELL'ULTIMO DECENNIO



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera

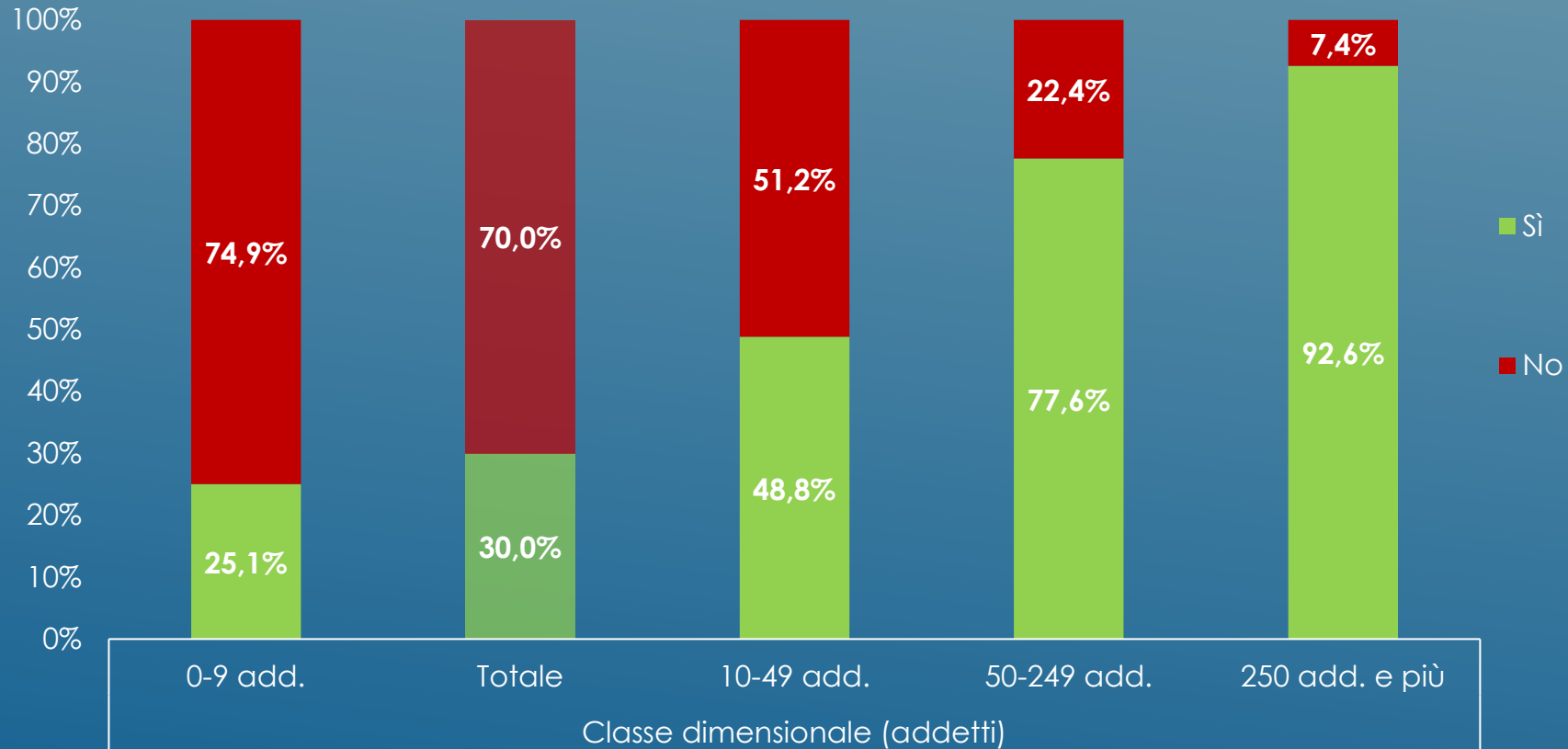


# GLI INVESTIMENTI NEL 2025 – I SETTORI



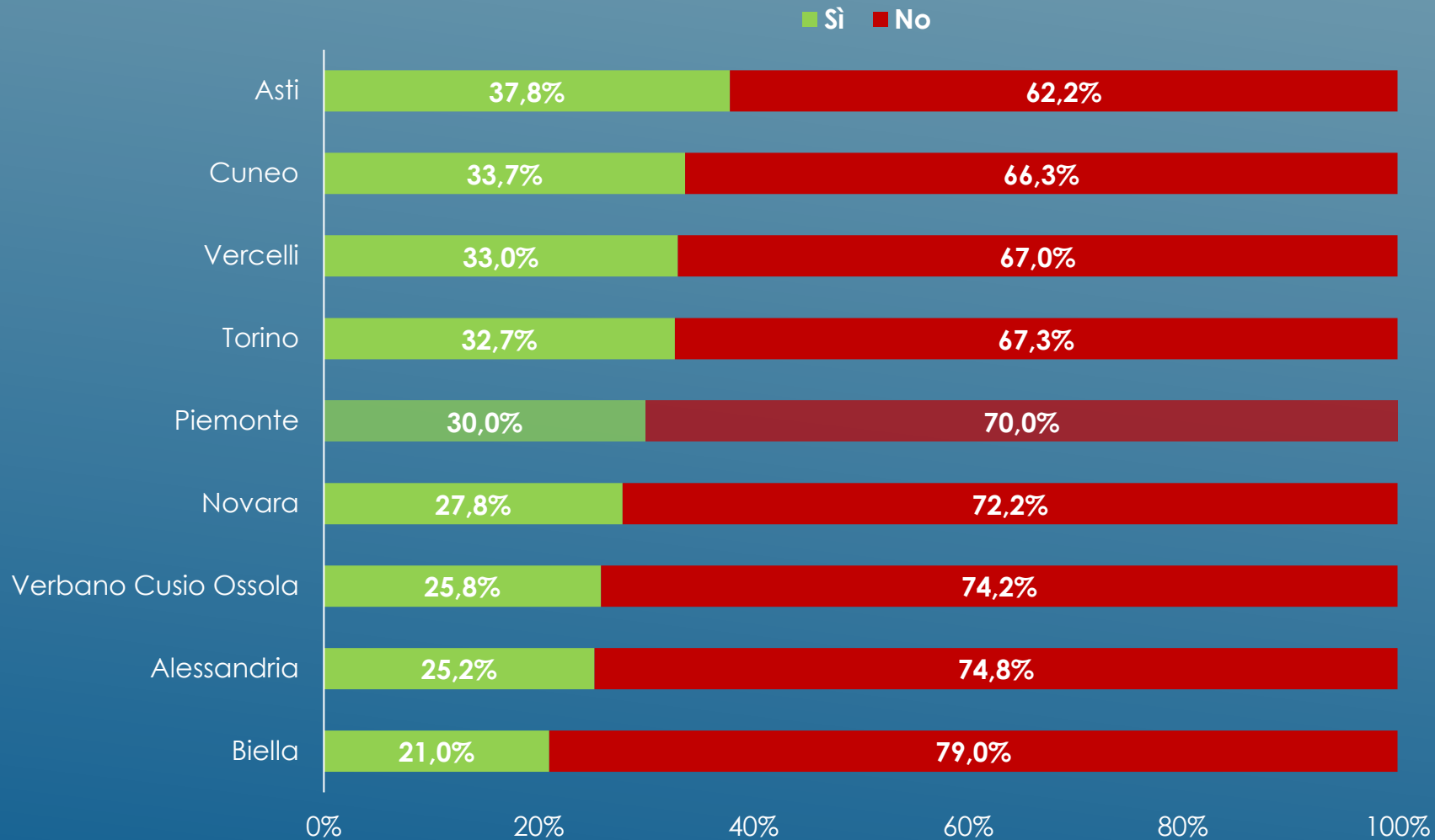


# GLI INVESTIMENTI NEL 2025 – LE CLASSI DIMENSIONALI





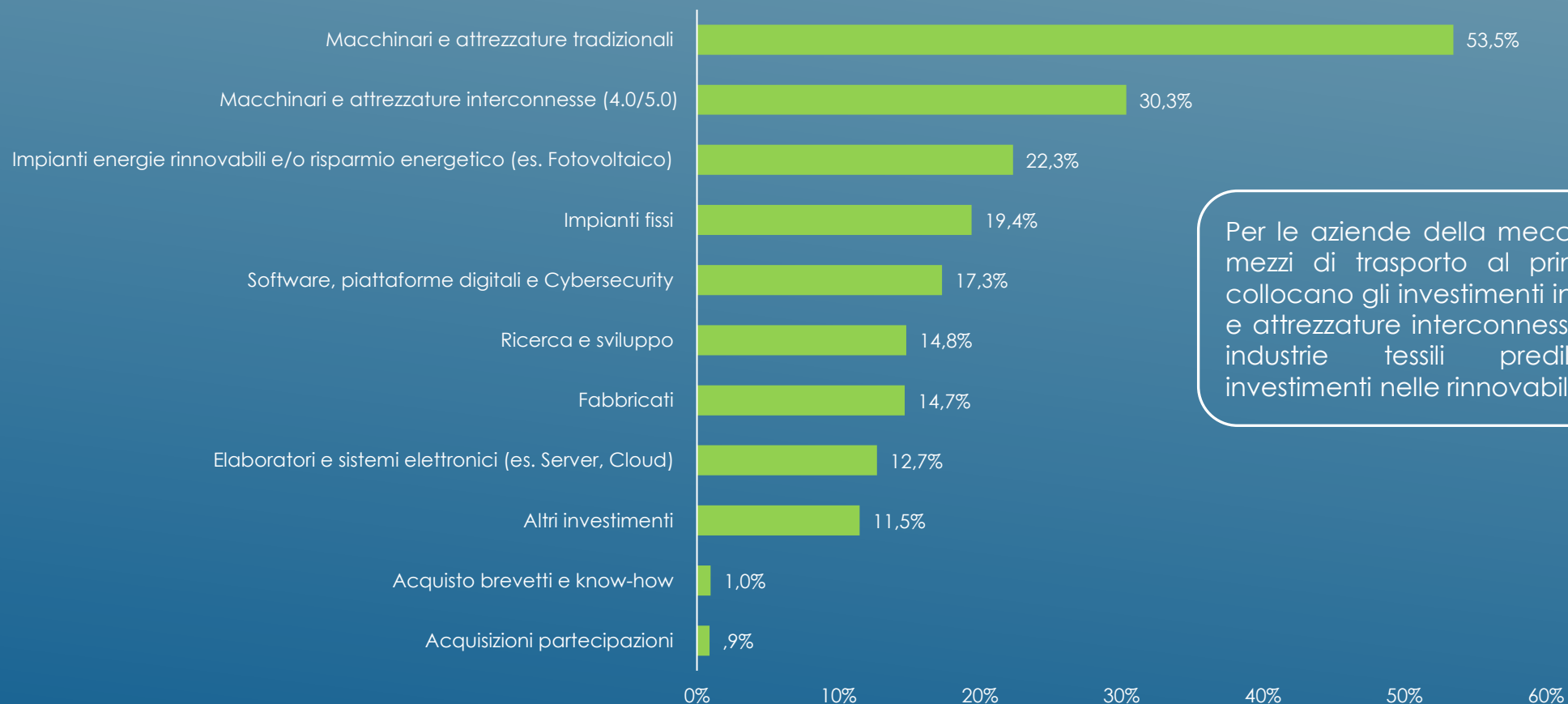
# GLI INVESTIMENTI NEL 2025 – I TERRITORI



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera



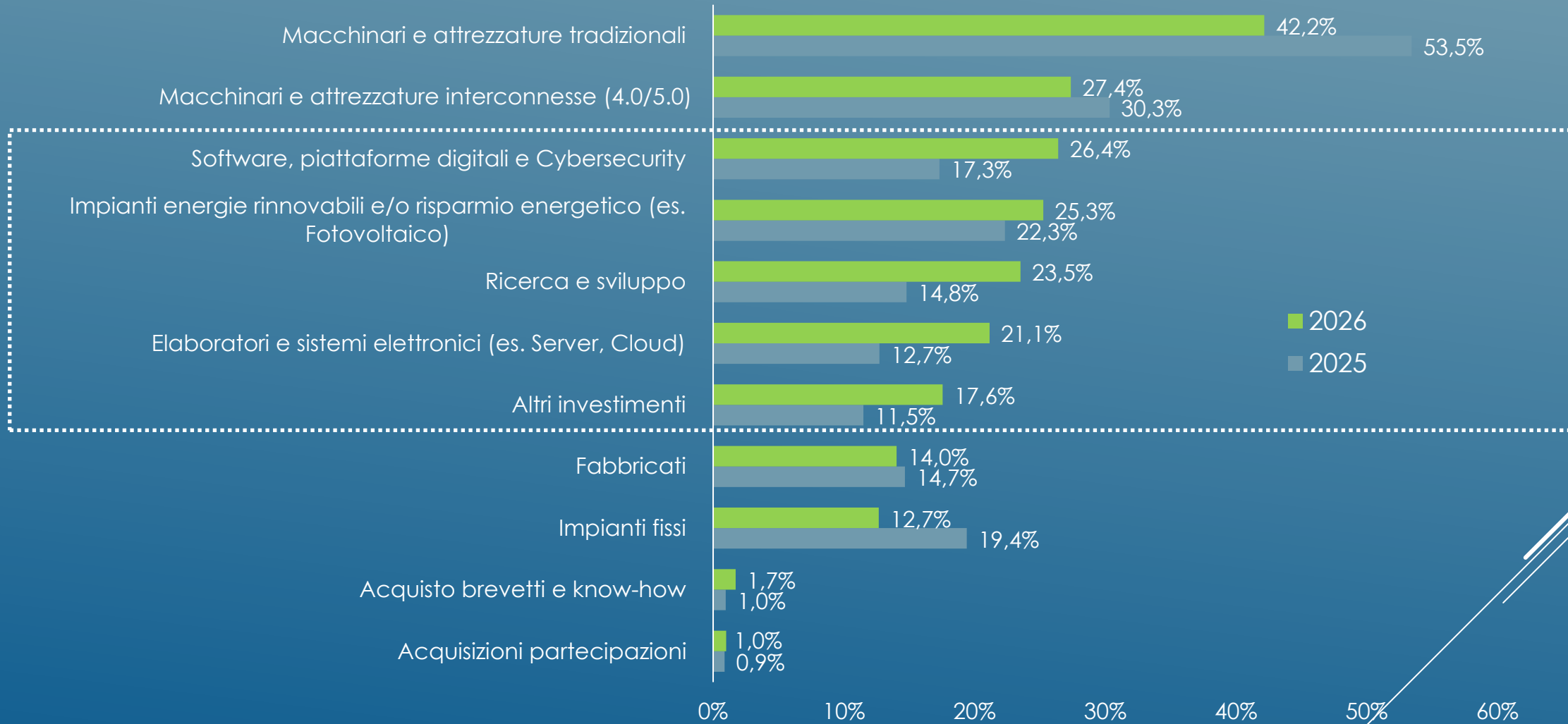
# GLI INVESTIMENTI NEL 2025 – IN CHE COSA



Per le aziende della meccanica e dei mezzi di trasporto al primo posto si collocano gli investimenti in macchinari e attrezzature interconnesse, mentre le industrie tessili prediligono gli investimenti nelle rinnovabili



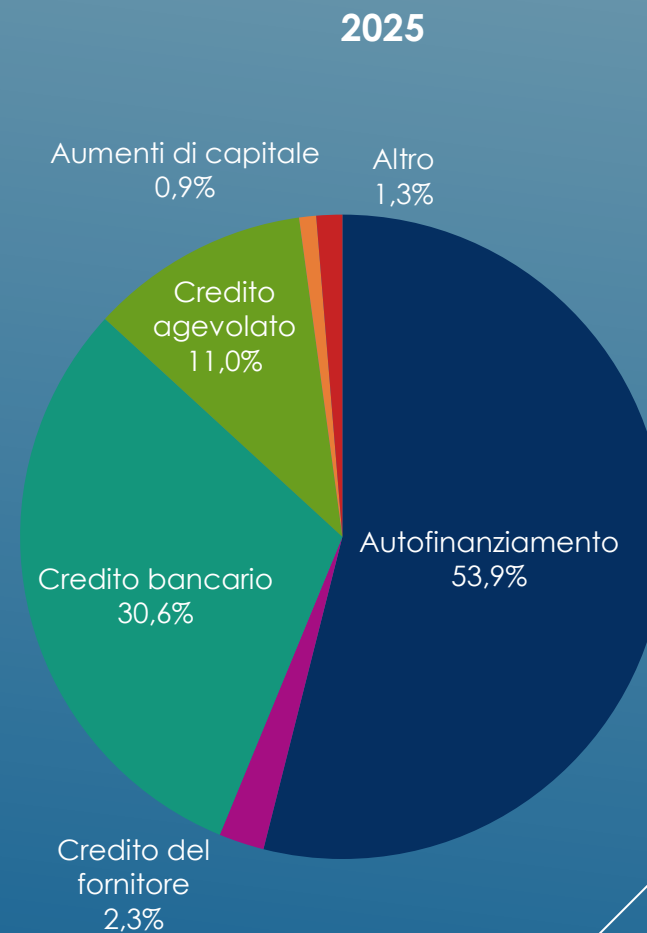
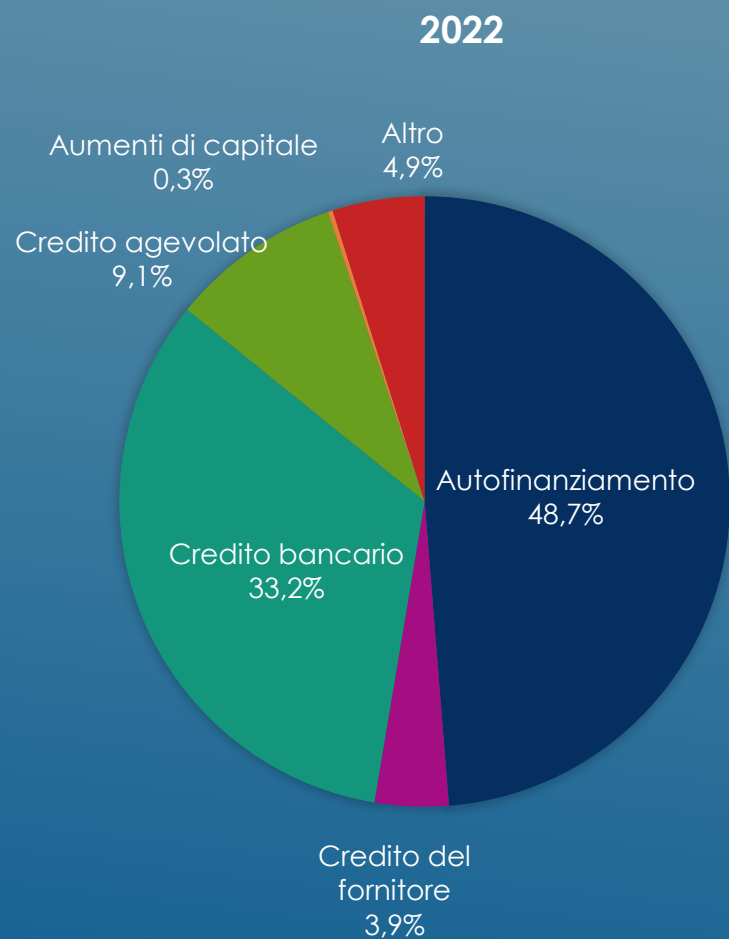
# PROSPETTIVE 2026 E TRANSIZIONE GREEN E DIGITALE



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera

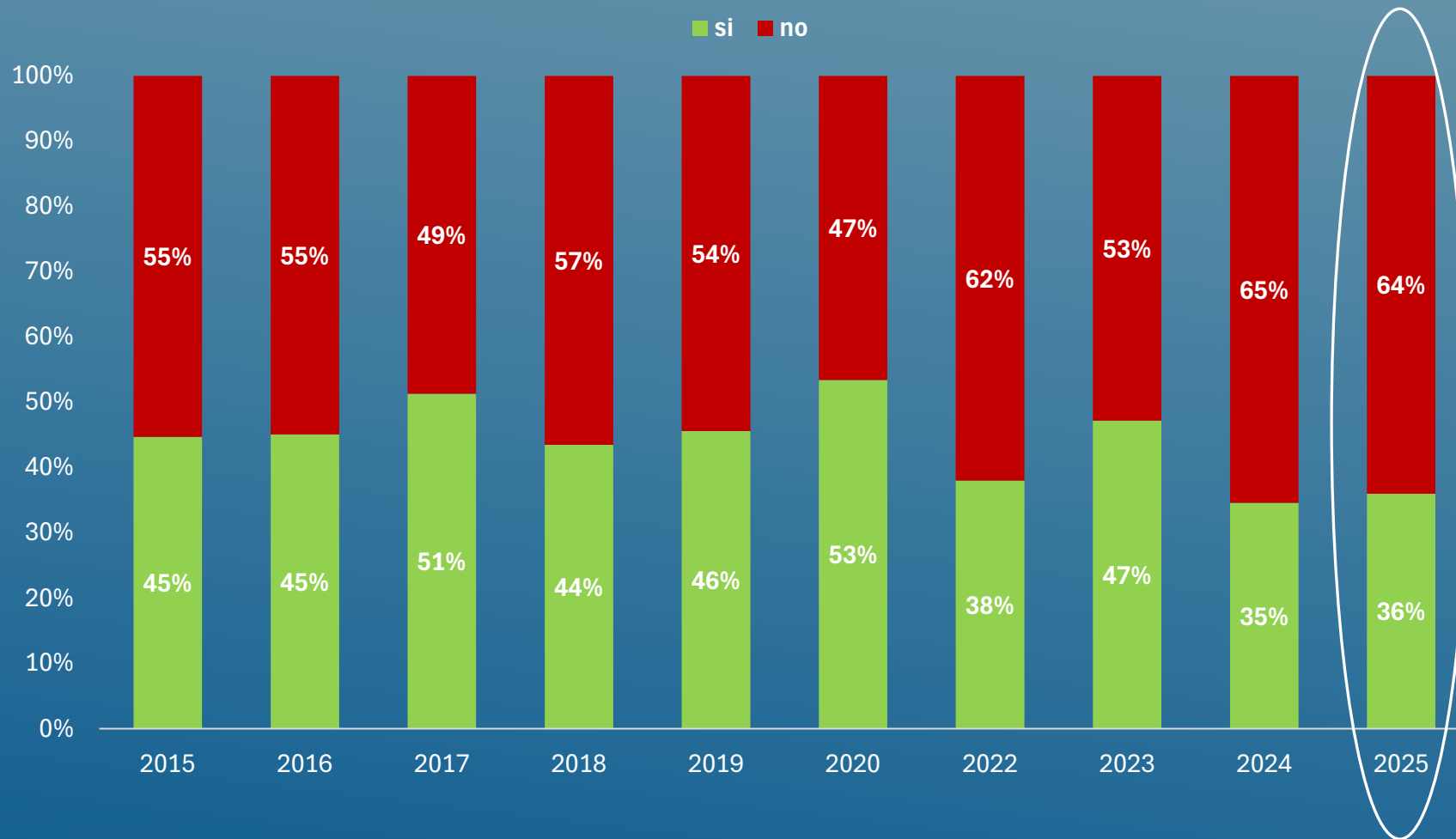


# CANALI DI FINANZIAMENTO





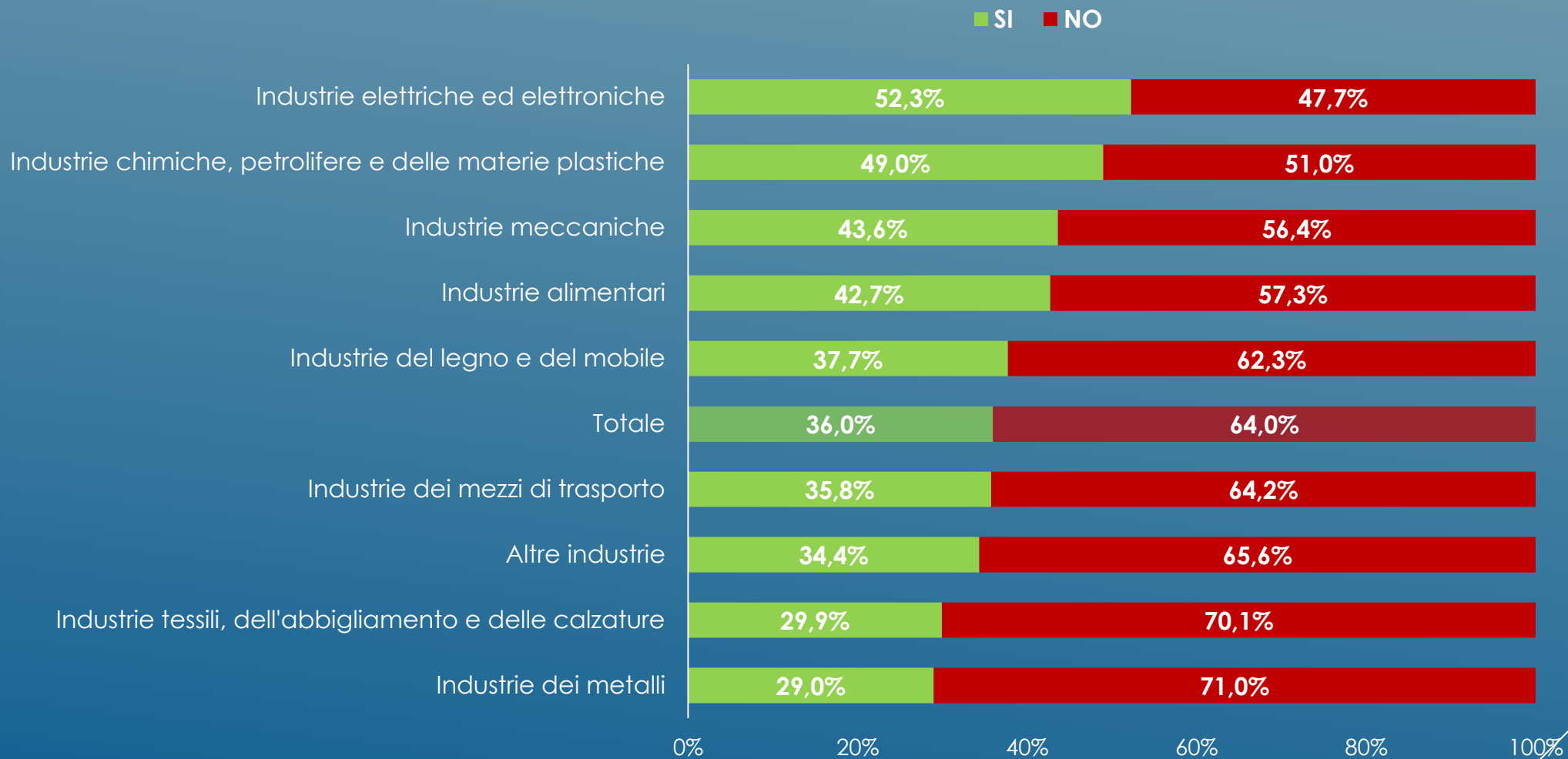
# LA PROPENSIONE A INNOVARE NELL'ULTIMO DECENNIO



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera

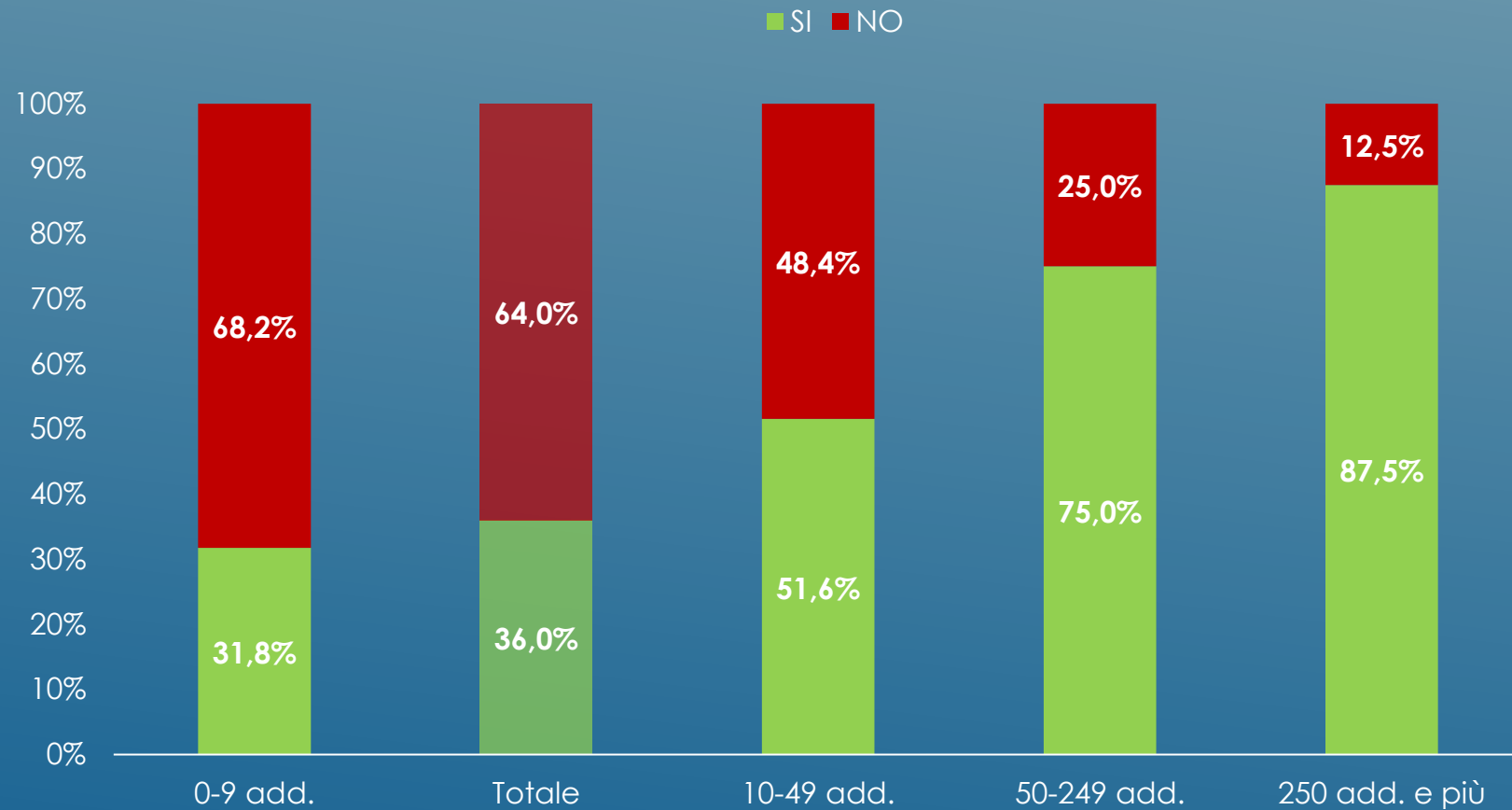


# INNOVAZIONI NEL 2025 – I SETTORI



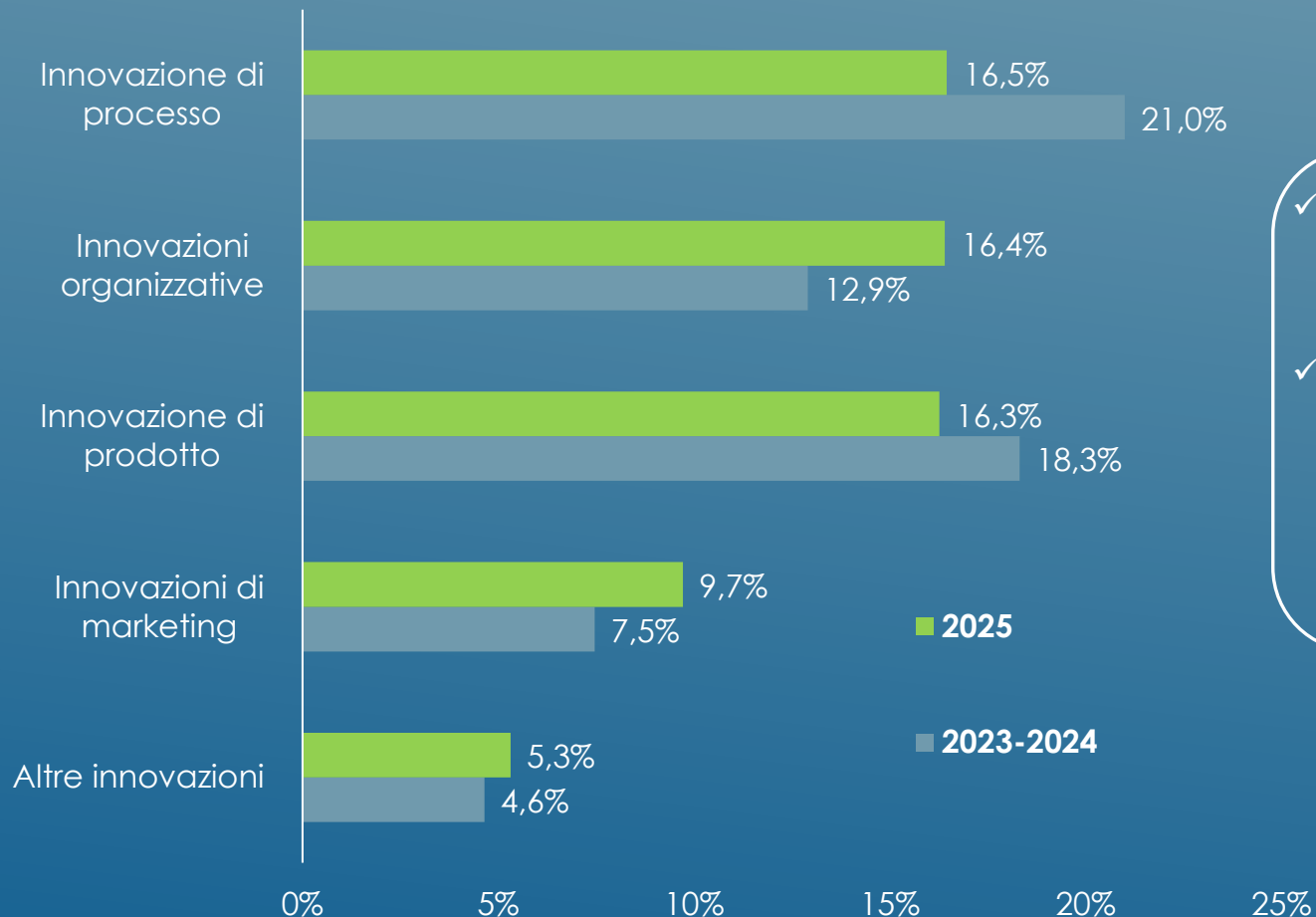


# INNOVAZIONI NEL 2025 – LE CLASSI DIMENSIONALI





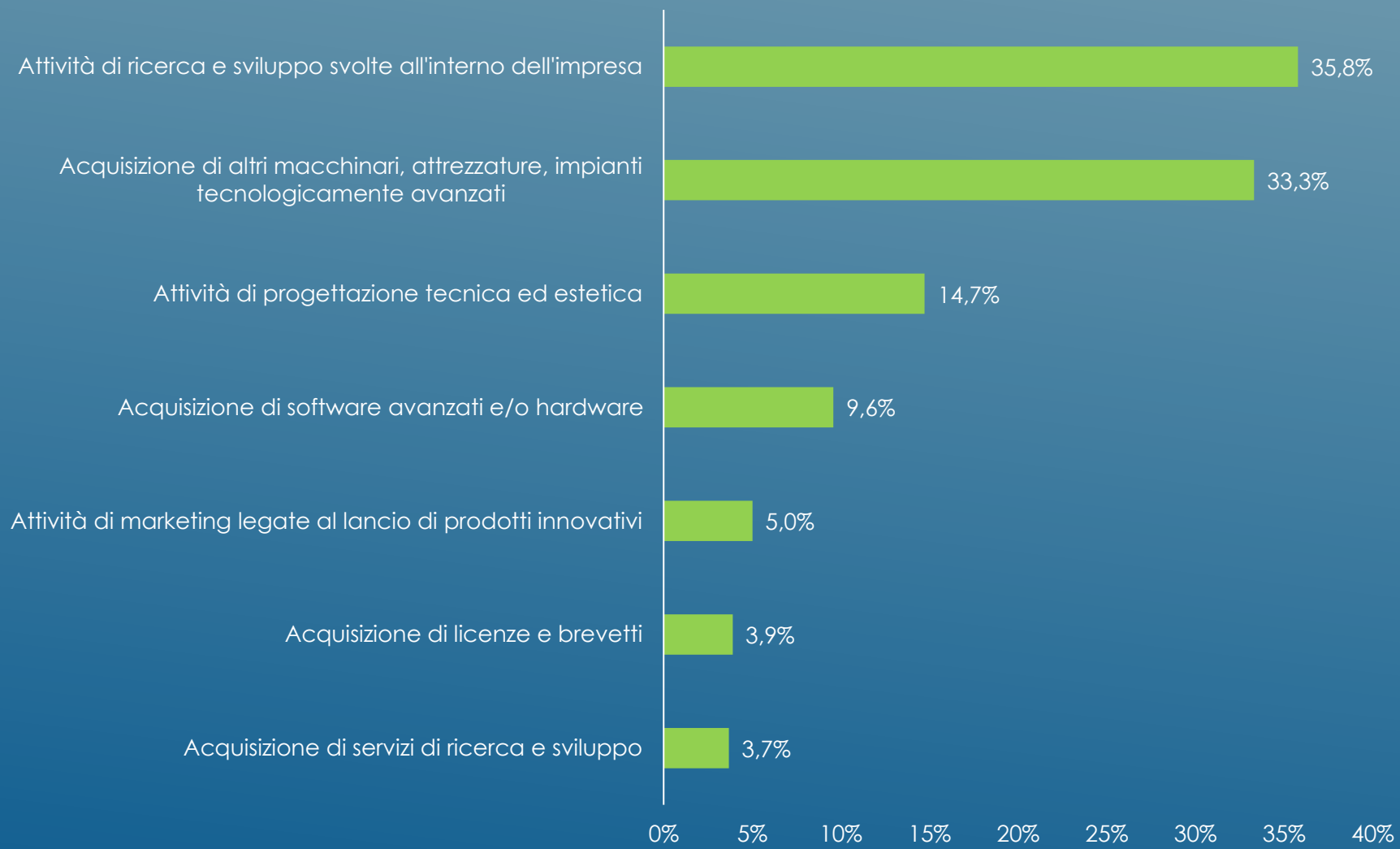
# INNOVAZIONI NEL 2025 – TIPOLOGIA



- ✓ Tra le grandi imprese prevalgono le innovazioni di prodotto tra le micro realtà le innovazioni di tipo organizzativo.
- ✓ A livello settoriale l'innovazione di prodotto si distingue nelle industrie alimentari, quella di processo nei mezzi di trasporto, la meccanica emerge per le innovazioni organizzative, l'elettricità ed elettronica per le innovazioni di marketing

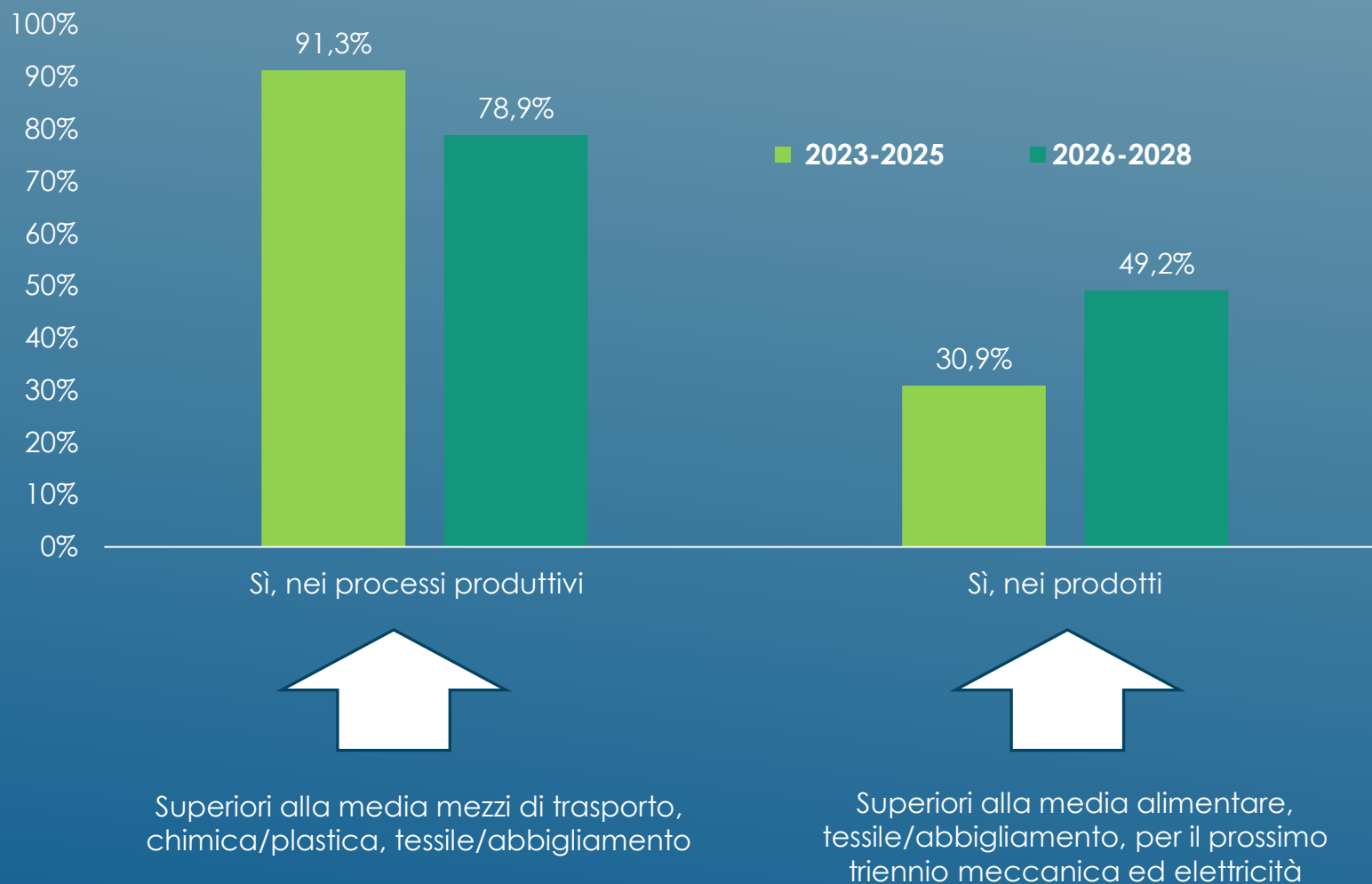


# ATTIVITÀ SVOLTA DA CHI HA INTRODOTTO INNOVAZIONI NEL TRIENNIO 2023-2025





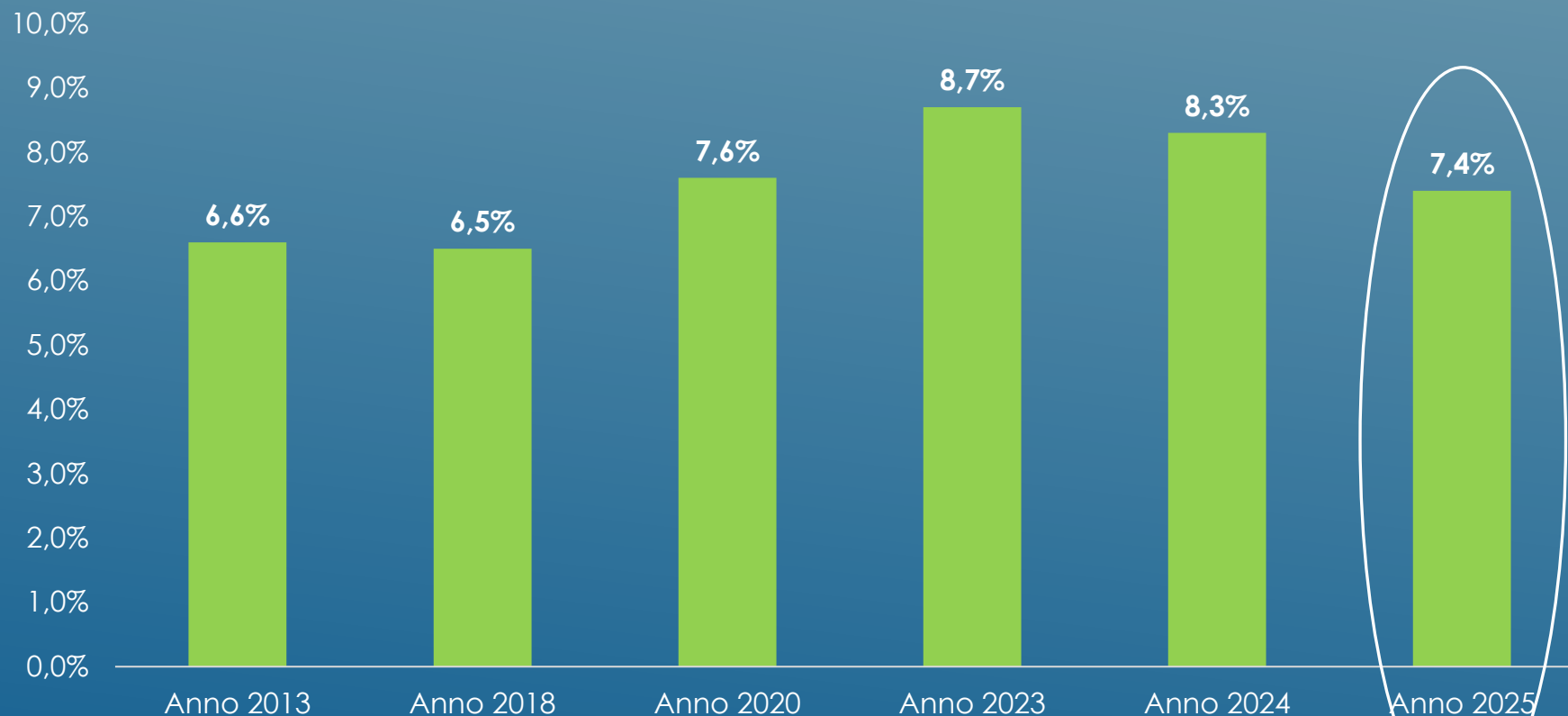
# AZIENDE CHE HANNO INVESTITO/INVESTIRANNO IN PROCESSI/PRODOTTI A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO/MINOR IMPATTO AMBIENTALE





# SPESA PER LE ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE SOSTENUTA UNICAMENTE NEL 2025 IN PERCENTUALE DEL FATTURATO

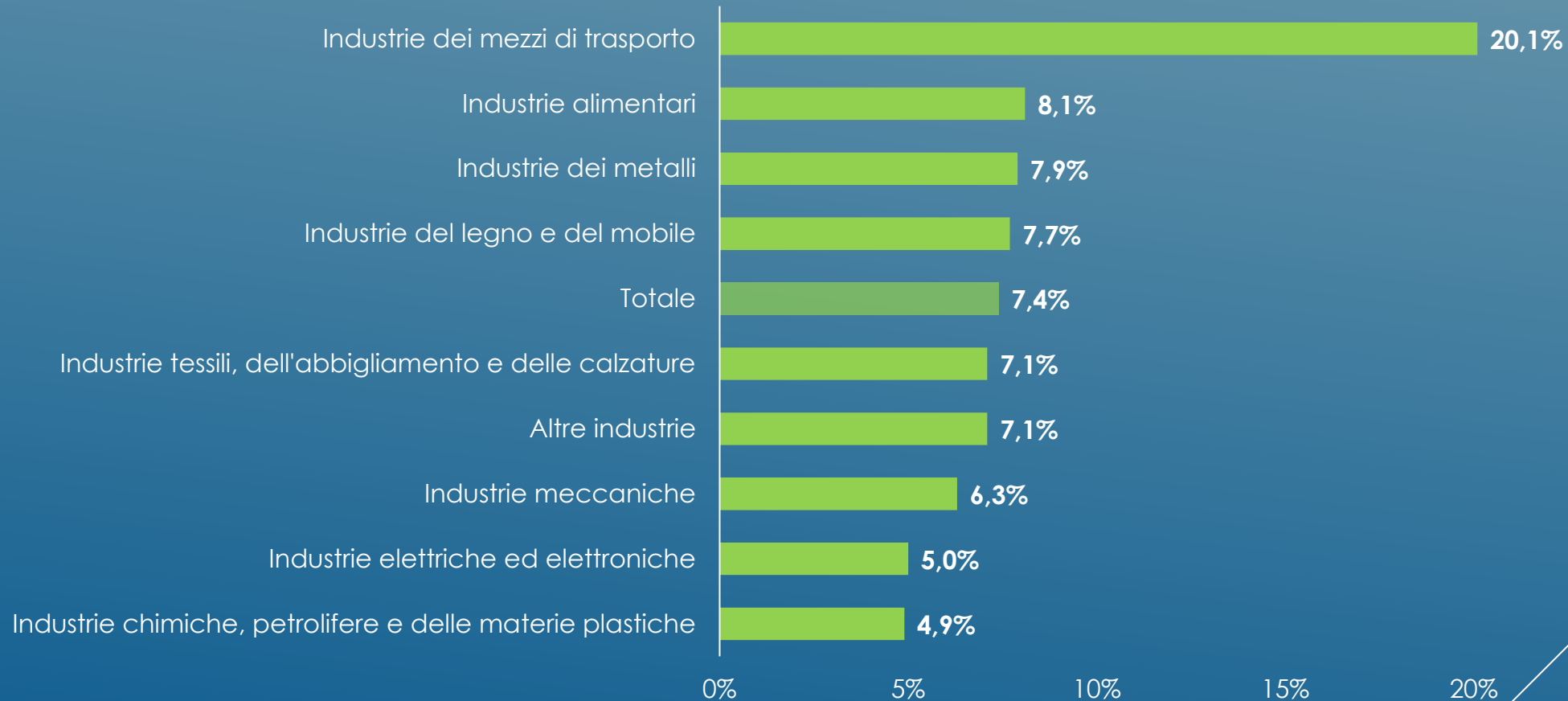
✓ La spesa per le attività di innovazione ha inciso in media per il 7,4% del fatturato nel 2025





# SPESA PER INNOVAZIONE SOSTENUTA NEL 2025 IN % DEL FATTURATO

✓ Il dato più alto appartiene ai mezzi di trasporto





# BARRIERE E OSTACOLI ALL'INNOVAZIONE

Cosa frena le imprese?

Mancanza di risorse finanziarie, costi elevati, mancanza di personale qualificato, instabilità geopolitica e caro energetico





# CONCLUSIONI

- ✓ Il quadro che emerge è quello di un **sistema economico solido**, che si trova ad affrontare sfide strutturali senza precedenti in un contesto geopolitico che continua a mostrare forti segnali di instabilità.
- ✓ **Gli investimenti del 2025 si confermano il pilastro strategico della competitività regionale**, agendo come leva fondamentale per trasformare la ripresa congiunturale in un'evoluzione strutturale del sistema manifatturiero.
- ✓ **La spesa per le attività di innovazione ha inciso mediamente, nel 2025, per il 7,4% del fatturato totale**, con i mezzi di trasporto a guidare la classifica per intensità di capitale investito. **Le strategie variano profondamente tra i comparti**: mentre le aziende della meccanica e dei trasporti hanno puntato su macchinari e attrezzature interconnesse, le industrie tessili hanno preferito concentrare gli sforzi sulle energie rinnovabili. Anche **la natura dell'innovazione riflette vocazioni diverse**, con il settore alimentare focalizzato sul prodotto, i mezzi di trasporto sul processo, la meccanica sull'organizzazione e l'elettronica sul marketing.



# CONCLUSIONI

- ✓ Per il 2026 e il prossimo futuro la sfida non è più "se" innovare, ma "come" farlo senza lasciare indietro il tessuto delle piccole e medie imprese. **La spesa in innovazione è ormai una necessità di sopravvivenza.**
- ✓ Come Unioncamere Piemonte, rileviamo che la **transizione Green e Digitale** sta creando un Piemonte più moderno ma anche più polarizzato dove i leader globali corrono, mentre i settori tradizionali necessitano di maggior supporto per non restare esclusi dalle nuove filiere circolari.
- ✓ Il vero freno al nostro sviluppo non è nella mancanza di visione, ma nella **carenza di competenze** e nell'instabilità globale. Senza un investimento massiccio e immediato nel capitale umano, rischiamo di disporre di macchinari interconnessi all'avanguardia senza le competenze indispensabili per governare la nuova complessità industriale e garantirne la piena operatività.