

Lunedì 1 dicembre 2025

Il cicloturismo in Piemonte

Analisi e prospettive di sviluppo

**Una leva strategica per il turismo sostenibile
e la valorizzazione del territorio**

Carlo Alberto Dondona, *Ricercatore Ires Piemonte*



Ph. Credits: Andrea Rolando - Osservatorio E-Sapes, Politecnico di Milano | Visit Piemonte ©alventomagazine, Ph. Paolo Penni Martelli

Una domanda in forte crescita

TENDENZE E IMPATTO ECONOMICO

Il cicloturismo non è più una nicchia, ma un pilastro strategico che rappresenta oltre il 10% dei flussi turistici totali nazionali.

Genera 9,8 miliardi di € di Impatto economico diretto in Italia (+76% vs 2023)

89 milioni di presenze cicloturistiche totali e in forte crescita (+54% vs 2023)

➔ Non solo cicloturismo:
la bike economy genera 9 mld € di ricavi da circa 2900 imprese, con 17 mila addetti
Il 14% si trova in Piemonte



Benefici: Un Impatto a 360°

Benefici Diretti (per il ciclista)

- **Salute Fisica e Mentale:** miglioramento cardiovascolare e riduzione significativa dello stress.
- **Risparmio Economico:** abbattimento dei costi di carburante e gestione del veicolo.
- **Esperienza Immersiva:** connessione autentica con il paesaggio ("Slow Travel").

Benefici Indiretti (per la collettività)

- **Ritorno Economico (ROI):** per ogni €1 investito, il territorio ne guadagna €2,74.
- **Sostenibilità Ambientale:** zero emissioni CO₂, riduzione rumore e congestione stradale.
- **Indotto Locale:** rivitalizzazione dei borghi e territori marginali, supporto alle piccole imprese, destagionalizzazione.
- **Risparmio sanitario**
- **Costi sanitari diretti:** l'aumento dell'attività fisica attraverso l'uso della bicicletta contribuisce a ridurre le malattie legate alla sedentarietà e migliora il benessere generale, portando a una diminuzione delle spese mediche.
- **Costi ambientali e acustici:** le emissioni ridotte di inquinanti atmosferici e la diminuzione del rumore comportano un minor impatto sulla salute pubblica, riducendo le malattie respiratorie e cardiovascolari.



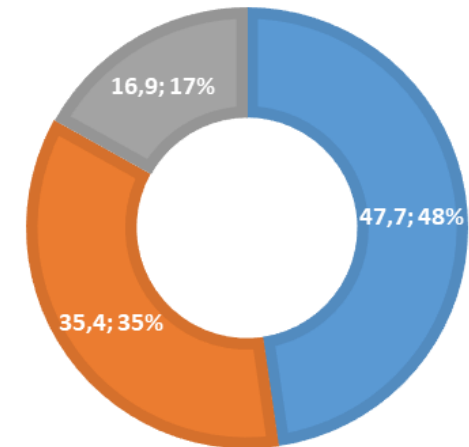
Valore Economico e Sostenibilità

Il cicloturismo è guidato da **sostenibilità, mobilità dolce**, forte interesse per la **natura, l'arte e la cultura**.

- **Alta capacità di spesa:** Il cicloturista spende in media €95 al giorno, cifra che sale a €104 per gli stranieri e €132 per i cicloturisti "puri".
- **Destagionalizzazione:** I flussi si distribuiscono oltre i mesi di picco (luglio-agosto), favorendo maggio, giugno, settembre e ottobre.
- **Sostenibilità Economica:** Ogni euro investito in ciclabilità genera un ritorno moltiplicatore per il territorio (ristorazione, servizi, cultura).
- **Valorizzazione Aree Interne:** Il turismo in bici porta ricchezza diffusa in borghi e zone rurali spesso esclusi dai circuiti di massa.
- **Chi è il Cicloturista in Italia?** Millennials (30-44 anni - 47.7%); Gen X (45-60 anni - 35.4%); Gen Z & Boomers (16.9%)
- **Un target giovane, attivo e digitale.** Viaggiano prevalentemente in coppia (36.7%) o con amici (27.5%), cercando esperienze autentiche che uniscano sport e cultura.
- **Internet** gioca un ruolo fondamentale nell'organizzazione dei viaggi: il 63,1% dei turisti utilizza il web per pianificare l'itinerario, con il 79,9% che si affida alle informazioni online, il 39,3% influenzato dalle offerte disponibili e il 34,6% orientato dai social media.

CHI SONO I CICLOTURISTI?

■ Millennials (30-44 anni) ■ Gen-X (45-60 anni) ■ Gen-Z & Boomers



Chi viene in bici? Tre profili strategici



Turisti della vacanza attiva

Integrano la bici nel soggiorno (es. Langhe o Lago Maggiore, montagna) Grande crescita del settore nel post pandemia + 20%



Turisti con la bici

Viaggiano con il proprio mezzo, ricercano itinerari iconici (valichi alpini del Giro/Tour, la via del Sale)

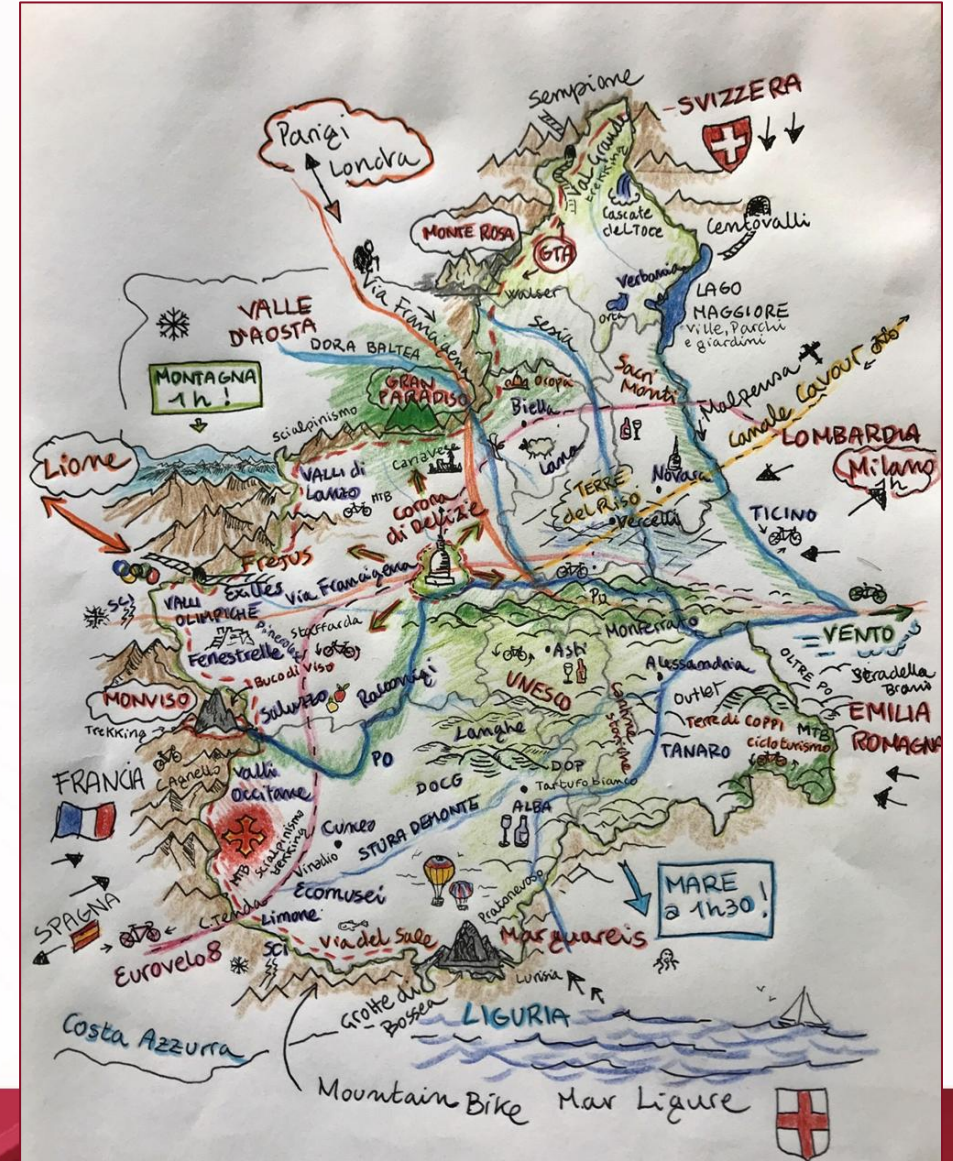


Turisti in bici

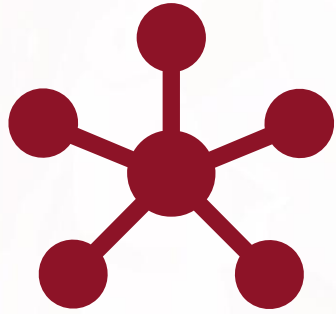
Impostano l'intero viaggio in sella per percorrere grandi itinerari (Via Francigena, Eurovelo, Gran Tour Unesco, VenTo)

I vantaggi competitivi: cosa offre il Piemonte

- **Rete di percorsi diffusa:** VenTo, Gran Tour Unesco, Via del Sale, Via del Mare, Francigena.
- **Rete di paesaggi diversificata:** colline UNESCO, montagne e valichi alpini, regge sabaude e percorsi fluviali o nelle terre del riso e numerosi angoli nascosti e da scoprire.
- **Eccellenza enogastronomica:** Un driver fondamentale che completa l'esperienza sportiva con la cultura del cibo e del vino.
- **Visibilità internazionale:** sede di tappe iconiche del Giro d'Italia e del Tour de France.
- **Prossimità** ai mercati strategici: Germania, Francia, Svizzera. Prossimità ai mercati chiave del cicloturismo europeo.
- **Possibilità di sinergie con le altre Regioni:** Lombardia, Valle d'Aosta e Liguria come un unico territorio.

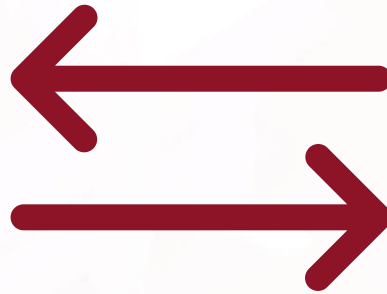


La sfida delle infrastrutture e dei servizi: Sicurezza e intermodalità

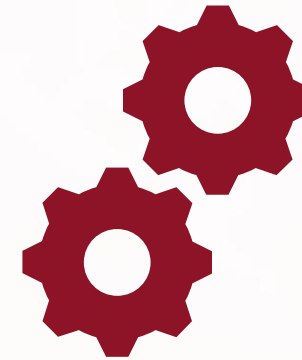


Sviluppare una rete sicura

Superare la frammentazione attuale collegando i tratti urbani con quelli extraurbani per creare una rete regionale continua e sicura. Investire nella messa in sicurezza dei grandi itinerari.



Intermodalità
con altri mezzi di trasporto: migliorare l'integrazione Treno+Bici e Bus+Bici è cruciale per attrarre turisti internazionali (55% del nostro turismo) e facilitare gli spostamenti interni.



Servizi Bike-Friendly

Strutture ricettive «bike friendly» depositi sicuri, manutenzione, noleggio e ricarica e-bike. Sviluppo di circuiti di noleggio; permettere il drop-off in punti diversi. Punti di ristoro e assistenza mirati per supporto tecnico, acqua e alimentazione adeguata lungo i tracciati > riconversione per l'accoglienza degli immobili dismessi lungo le ex ferrovie diventate piste ciclabili (Risorgive e della Pietra)

La sfida della promozione: Visibilità e narrazione verso un ecosistema integrato

La strategia futura si basa su quattro pilastri per trasformare il Piemonte in una "Cycling Region" d'eccellenza.

Bike Districts Tematici

Aree specializzate, riconoscibili e comunicabili (es. Langhe per Food&Bike, Alpi per MTB sportivo, Corona di Delizie per cultura).

Connettività Transfrontaliera e transregionale

Valorizzazione delle ciclovie interregionali e transfrontaliere per integrarsi con Liguria, Lombardia, VDA e Francia e intercettare i flussi europei.

Slow Tourism

promuovere la bici non solo come sport, ma come stile di viaggio lento per scoprire cultura e natura.

Informazione Una Piattaforma digitale per servizi e informazioni ai turisti per i grandi itinerari. Valorizzare i grandi percorsi del Giro e del Tour gli itinerari della storia del ciclismo contribuendo alla conoscenza dei luoghi. Marketing innovativo con influencer e bike ambassadors. Proposta di evento simbolico come la «Piemonte Bike Week» con iniziative diffuse. Eventi non competitivi per far conoscere il territorio

Conclusioni

Il Piemonte è a misura di bicicletta

Il cicloturismo è una leva di trasformazione per un modello di sviluppo turistico più equilibrato.

Genera un valore economico diffuso e sostiene l'ambiente.

Il Piemonte ha tutte le risorse necessarie per essere una regione d'eccellenza.

Occorre proseguire nella politica di investimenti e con una visione condivisa.

