



## COMUNICATO STAMPA

### NEL 2024 IL GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE SI CONSOLIDA SU LIVELLI DI ECCELLENZA

La regione mantiene una crescita stabile e un vantaggio sulla media italiana

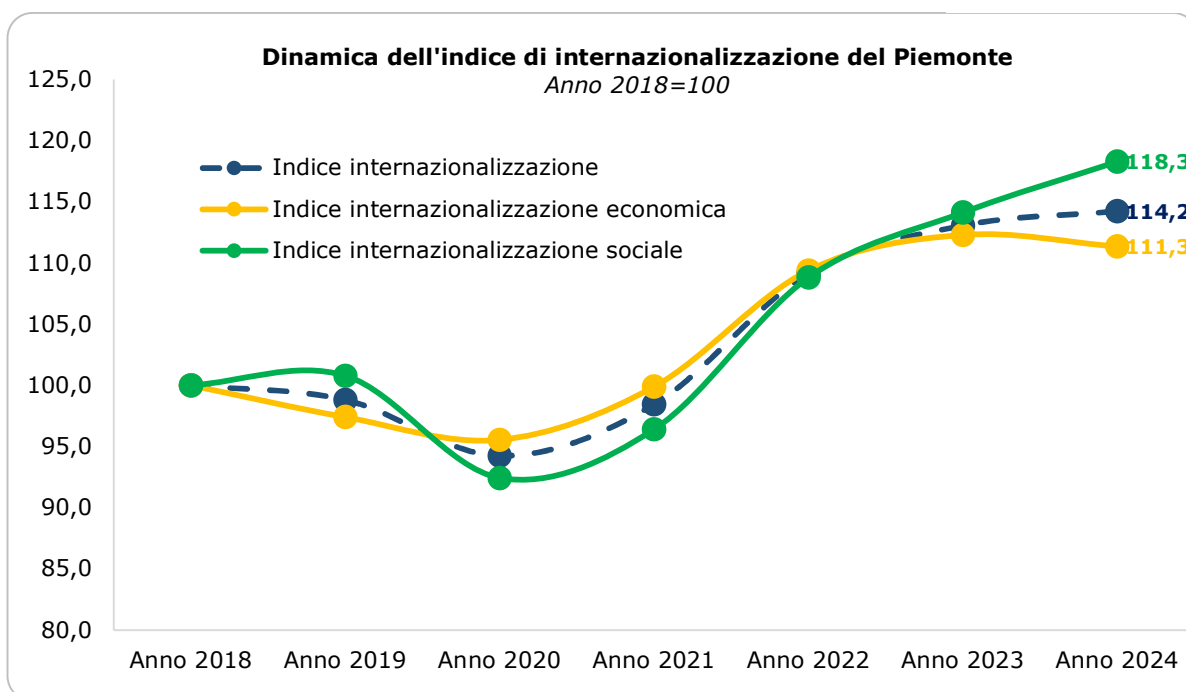
**Il Piemonte consolida la sua posizione tra le regioni più internazionalizzate d'Italia.** Nel 2024 la regione ha raggiunto il suo massimo storico di apertura globale, mantenendosi al di sopra della media nazionale. È questa la tendenza misurata dall'**indice di internazionalizzazione** calcolato da Unioncamere Piemonte, **che sintetizza in un unico indicatore i numerosi tasselli che concorrono a misurare l'apertura internazionale del territorio**, con l'obiettivo di verificarne l'evoluzione nel tempo e di effettuare confronti con altre realtà regionali di riferimento.

L'**indice** si compone di **due sottocategorie - indice di internazionalizzazione economica e indice di internazionalizzazione sociale -**, ciascuna declinata in **tre indici elementari**; la prima rappresenta la sintesi degli indici che misurano **la propensione al commercio internazionale di merci e servizi**, **il grado di attrattività degli Investimenti Diretti Esteri (IDE)** e il **lavoro straniero**, la seconda sintetizza gli aspetti legati alla presenza della **popolazione straniera**, al **turismo internazionale** e alla **formazione internazionale**.

L'analisi dell'evoluzione storica, che **pone a 100 il valore dell'indice del 2018**, rivela la **grande capacità di recupero e sviluppo del Piemonte**. Nonostante l'inevitabile rallentamento del 2020, la regione ha intrapreso una **crescita costante che nel 2024 l'ha portata a registrare un valore dell'indice che supera di oltre 14 punti quello di sei anni prima**.

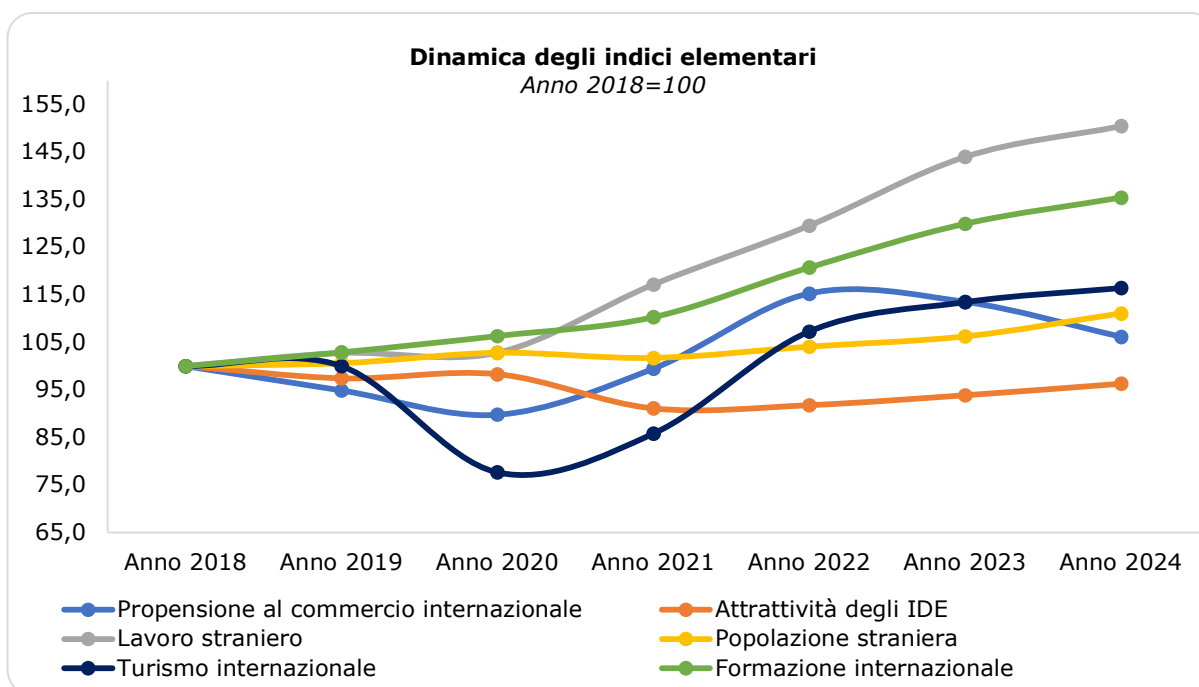
*"Questi risultati confermano l'eccellente grado di internazionalizzazione raggiunto dal Piemonte, che si consolida su livelli record e mantiene un chiaro vantaggio sulla media italiana. L'analisi mostra un sistema resiliente che, nonostante un lieve assestamento della componente economica, continua a crescere grazie alla spinta decisiva dell'internazionalizzazione sociale. Fattori come la formazione internazionale, l'attrattività per i talenti e i capitali esteri e la presenza straniera nel tessuto imprenditoriale sono i pilastri di questo successo, posizionando la nostra regione stabilmente ai vertici nazionali. In quest'ottica, vogliamo ringraziare il Team Attrazione della Regione Piemonte per il lavoro di coordinamento e sostegno delle strategie di internazionalizzazione del territorio: uno strumento istituzionale che ha sicuramente contribuito a realizzare questi risultati economici"* commenta **Gian Paolo Coscia**, Presidente di Unioncamere Piemonte.

L'**incremento complessivo del 2024 rispetto all'anno precedente è pari a circa un punto percentuale**, un risultato che maschera dinamiche interne molto più pronunciate. L'analisi disaggregata mostra infatti che, mentre l'**indice di internazionalizzazione economica si è stabilizzato sui valori elevati** (oltre 11 punti in più rispetto al 2018, in calo però dello 0,8% rispetto al 2023), è la componente **sociale** ad aver **trainato l'intero sistema, raggiungendo il valore massimo dal 2018 a oggi e in crescita rispetto al 2023 (+3,6%)**.



Fonte: Unioncamere Piemonte

Il dettaglio degli indici elementari chiarisce i fattori di questo successo, evidenziando il **ruolo cruciale dei flussi sociali**.



Fonte: Unioncamere Piemonte

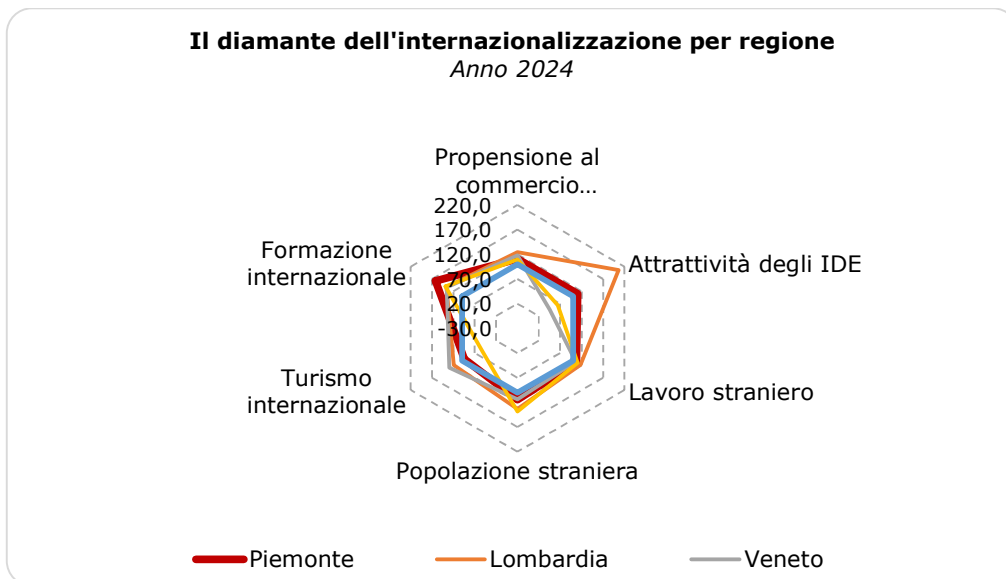
Sul **fronte economico**, la **spinta più energica è arrivata dalla presenza di stranieri nel mercato del lavoro locale**, sia come dipendenti che come imprenditori. Il Piemonte ha inoltre continuato a dimostrare una **forte attrattività per gli Investimenti Diretti Esteri (IDE)**. Nonostante il leggero assestamento dell'indice economico complessivo, la **regione mantiene livelli assoluti di propensione al commercio internazionale e attrattività di capitale che la collocano ai vertici**.

È però la sfera dell'internazionalizzazione sociale a fornire l'accelerazione decisiva. Il **segmento della formazione internazionale** si conferma, **insieme a quello legato alla presenza straniera tra i residenti in Piemonte**, il **pilastro più robusto**: l'indice legato alla quota di studenti stranieri negli Atenei piemontesi ha registrato, infatti, una progressione del 4,2% rispetto al 2023, di analoga intensità a quella rilevata per l'indicatore che rileva l'incidenza dei residenti stranieri (+4,6%). **In crescita anche la rilevanza del turismo internazionale**, con un aumento significativo delle presenze straniere che consolida la regione come destinazione di primo piano.

Anche nel 2024, **il Piemonte si posiziona al di sopra della media italiana**. Posto a **100** il livello di internazionalizzazione complessivo dell'Italia, **quello piemontese risulta superiore di circa 12 punti**.

Il confronto interregionale conferma le eccellenze assolute della regione in alcune aree strategiche: il **Piemonte** è, infatti, **leader nella formazione internazionale, superando il dato italiano di circa 62 punti percentuali**, oltre a essere stabilmente **ai vertici nell'attrattività degli IDE** (valore dell'indice pari a 110,3) e nella **propensione al commercio internazionale** (110,6).

Sebbene il **confronto** tra il posizionamento della nostra regione e le altre sul fronte del **turismo internazionale** mostri un **marginale di miglioramento** (il valore dell'indice è, infatti, inferiore alla media nazionale di circa 6 punti), il livello di internazionalizzazione complessivo del **Piemonte** si mantiene superiore alla media delle altre realtà regionali di riferimento, posizionando la regione **solo dietro alla Lombardia**.



Torino, 19 novembre 2025



**Annalisa D'Errico – Responsabile Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web Unioncamere Piemonte**  
Tel. 011.56.69.270 - email: [ufficio.comunicazione@pie.camcom.it](mailto:ufficio.comunicazione@pie.camcom.it)  
[X @Unioncamere\\_Pie](#)