

## COMUNICATO STAMPA

**ESPORTAZIONI PIEMONTESI: NEI PRIMI 9 MESI DEL 2022  
LE VENDITE ALL'ESTERO SEGNANO UNA CRESCITA DEL 18,1%  
RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2021  
Automotive e Chimica sostengono l'export regionale  
Positivi i risultati di tutte le realtà provinciali**

### Le esportazioni piemontesi nei primi 9 mesi del 2022

**Export:** 42,9 mld di euro (+18,1% su gennaio-settembre 2021)

**Export Ue-27:** 29,9 mld di euro (+17,6% su gennaio-settembre 2021)

**Export extra Ue-27:** 18,9 mld di euro (+18,7% su gennaio-settembre 2021)

**Import:** 34,4 mld di euro (+33,9% su gennaio-settembre 2021)

**Bilancia commerciale:** 8,5 mld di euro

Nei primi nove mesi del 2022 il **valore delle esportazioni piemontesi** si è attestato a **42,9 miliardi di euro**, segnando una **espansione del 18,1% rispetto all'analogo intervallo del 2021**, periodo in cui si era registrata la ripresa delle esportazioni post restrizioni covid.

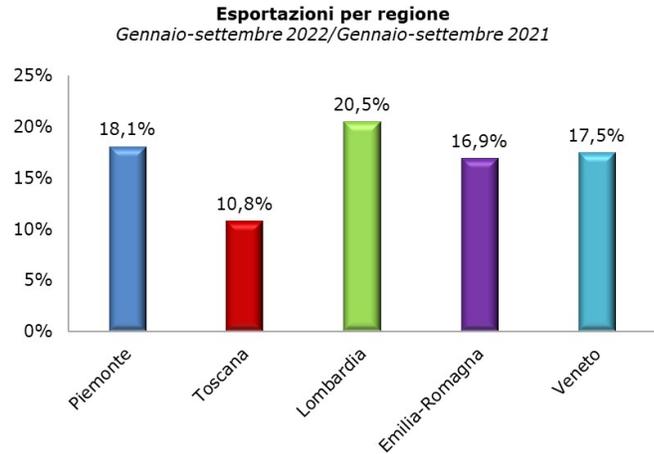
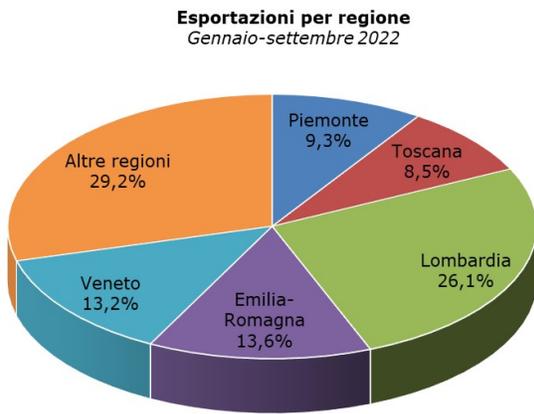
Nel periodo gennaio-settembre 2022, la crescita su base annua dell'export è molto sostenuta (+21,2%) e diffusa a livello territoriale, seppure con intensità diverse: l'aumento delle esportazioni è molto elevato per le Isole (+69,2%), intorno alla media nazionale per il Centro (+23,9%) e il Nord-ovest (+20,2%), relativamente più contenuto per il Nord-est (+17,7%) e il Sud (+15,3%).

Nel periodo in esame, tutte le regioni italiane registrano incrementi delle esportazioni, a eccezione del Molise (-12,9%); i più marcati per Marche (+89,4%), Sardegna (+73,9%) e Sicilia (+66,7%). Il contributo più ampio alla crescita su base annua dell'export nazionale (5,4 punti percentuali) deriva dalla performance positiva della Lombardia (+20,5%).

*"Cresce l'export del Piemonte nei primi nove mesi del 2022. Tutti i settori (tranne la gomma-plastica) e tutte le province (sul podio, Biella) segnano andamenti positivi, confermando la nostra regione la quarta regione esportatrice. Continuare a sostenere l'eccellenza delle nostre merci è per le Camere di commercio una priorità: l'internazionalizzazione, unita a strutturati processi di digitalizzazione, è chiave di volta per far prosperare l'intero territorio e per sviluppare un'economia competitiva"* **commenta Gian Paolo Coscia, Presidente Unioncamere Piemonte.**

Grazie alla performance evidenziata dalle vendite oltre confine, anche nel periodo gennaio-settembre 2022, il **Piemonte** si è confermata la **quarta regione esportatrice**, con una **quota del 9,3% sul totale nazionale**, peso in diminuzione rispetto al 9,6% dell'analogo periodo del 2021, ma identico al valore dei primi nove mesi del 2020. La distanza dalla Toscana, quinta con una quota del 8,5% dell'export nazionale, risulta, tuttavia, in aumento.

Tra le principali regioni esportatrici (tutte con una crescita a doppia cifra) il **Piemonte** è stata quella che ha realizzato il risultato migliore (**+18,1%**), dopo la **Lombardia**, che incide per il 26,1% sul totale nazionale e ha segnato un incremento delle vendite oltre confine del **20,5%**. Il **Veneto** e l'**Emilia Romagna** hanno mostrato una crescita rispetto all'analogo periodo del 2021 rispettivamente pari a **+17,5%** e **+16,9%**. La **Toscana** ha vissuto un'espansione più ridotta (**+10,8%**).

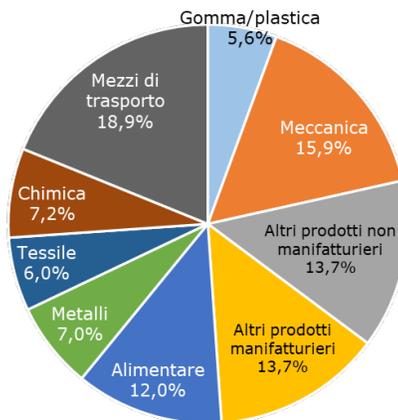


Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istat

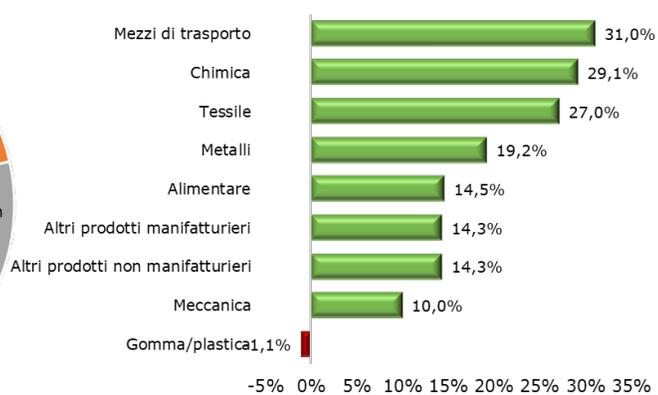
**Il trend evidenziato dalle esportazioni regionali nel periodo gennaio-settembre 2022 è stato positivo per la totalità dei settori di specializzazione piemontesi, ad eccezione della gomma/plastica che ha segnato una flessione del 1,1%.**

Il risultato migliore appartiene ai **mezzi di trasporto** che, grazie a un forte incremento della vendita all'estero di autoveicoli, componenti autoveicolari e prodotti aerospaziali, ha vissuto un'**espansione** sul corrispondente periodo 2021 **del 31,0%**. Un'intensità analoga ha assunto l'aumento delle esportazioni del comparto della **chimica (+29,1%)**. Sempre a doppia a cifra, con un ritmo superiore alla media regionale, troviamo la crescita segnata dalle industrie del **tessile/abbigliamento (+27,0%)** e **dei metalli (+19,2%)**. Seguono il comparto **alimentare (+14,5%)** e quello **meccanico (+10,0%)**.

**Esportazioni piemontesi per prodotti**  
Gennaio-settembre 2022



**Esportazioni piemontesi per prodotti**  
Variazioni tendenziali



Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istat



Per quanto riguarda i mercati di sbocco, nei primi 9 mesi del 2022 il bacino dell'**Ue-27** ha attratto il **55,8%** dell'export regionale, dato calcolato in un contesto post Brexit al netto della Gran Bretagna. Si è parallelamente stabilizzato il peso esercitato sul totale delle esportazioni regionali dai **Paesi extra Ue-27 (44,2%)**, che include i dati del Regno Unito.

#### Esportazioni piemontesi per principali Paesi (dati in euro)

| Paesi                          | Gennaio-settembre 2021 | Gennaio-settembre 2022 | Quota % gen-sett 2022 | Var% gen-sett21/gen-sett2021 |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Francia                        | 5.157.320.060          | 5.936.330.107          | 13,8%                 | 15,1%                        |
| Germania                       | 5.021.234.935          | 5.868.473.087          | 13,7%                 | 16,9%                        |
| Spagna                         | 1.901.070.102          | 2.193.268.966          | 5,1%                  | 15,4%                        |
| Polonia                        | 1.596.255.052          | 1.753.005.052          | 4,1%                  | 9,8%                         |
| Belgio                         | 974.446.752            | 1.210.354.811          | 2,8%                  | 24,2%                        |
| Paesi Bassi                    | 755.651.859            | 993.974.970            | 2,3%                  | 31,5%                        |
| Repubblica ceca                | 631.610.232            | 741.335.213            | 1,7%                  | 17,4%                        |
| Austria                        | 580.172.408            | 678.942.574            | 1,6%                  | 17,0%                        |
| Romania                        | 537.141.301            | 676.653.423            | 1,6%                  | 26,0%                        |
| Irlanda                        | 464.514.187            | 502.588.685            | 1,2%                  | 8,2%                         |
| <b>Ue-27 post Brexit</b>       | <b>20.361.299.020</b>  | <b>23.949.089.418</b>  | <b>55,8%</b>          | <b>17,6%</b>                 |
| Stati Uniti                    | 3.259.025.806          | 3.696.592.281          | 8,6%                  | 13,4%                        |
| Regno Unito                    | 1.785.443.383          | 2.024.577.243          | 4,7%                  | 13,4%                        |
| Svizzera                       | 1.539.979.213          | 1.885.010.982          | 4,4%                  | 22,4%                        |
| Cina                           | 1.336.642.255          | 1.490.180.808          | 3,5%                  | 11,5%                        |
| Turchia                        | 809.529.793            | 1.119.010.339          | 2,6%                  | 38,2%                        |
| Kuwait                         | 33.711.620             | 886.250.275            | 2,1%                  | n.d.                         |
| Brasile                        | 818.240.531            | 871.368.554            | 2,0%                  | 6,5%                         |
| Giappone                       | 472.198.906            | 503.046.621            | 1,2%                  | 6,5%                         |
| Messico                        | 404.259.676            | 512.159.398            | 1,2%                  | 26,7%                        |
| Corea del Sud                  | 365.469.403            | 422.099.280            | 1,0%                  | 15,5%                        |
| <b>Extra Ue-27 post Brexit</b> | <b>15.954.527.288</b>  | <b>18.932.033.857</b>  | <b>44,2%</b>          | <b>18,7%</b>                 |
| <b>Totale</b>                  | <b>36.315.826.308</b>  | <b>42.881.123.275</b>  | <b>100,0%</b>         | <b>18,1%</b>                 |

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istat

Complessivamente le **esportazioni verso i mercati comunitari sono aumentate del 17,6%** rispetto ai primi 9 mesi del 2021.

La **Francia** si conferma il primo partner per il Piemonte, con una quota pari al 13,8% dell'export piemontese, e segna, nel periodo in esame, un **incremento** degli acquisti dal Piemonte del **15,1%**. Aumenta a un ritmo più elevato l'export sul **mercato tedesco (+16,9%)**, che assorbe circa il 13,7% delle nostre vendite oltre confine.

Decisamente positive anche le variazioni registrate verso **Spagna (+15,4%)**, **Polonia (+9,8%)**, **Belgio (+24,2%)** e **Paesi Bassi (+31,5%)**.

Anche se con un peso sull'export piemontese di poco superiore a un punto percentuale merita di essere evidenziata la prosecuzione del forte incremento delle esportazioni verso la **Romania (+26,0%)**.

La performance sui **mercati extra Ue-27 è risultata lievemente più intensa (+18,7%)**

Agli ottimi risultati evidenziati sul **mercato statunitense (+13,4%)** e su quello **britannico (+13,4%)** si associa il forte incremento segnato dalle vendite sul **mercato svizzero (+22,4%)** e su **quello turco (+38,2%)**. **Le esportazioni verso la Cina sono cresciute dell'11,5%**.



Va infine sottolineato come la **Russia** (con una quota sul totale dell'export regionale che passa dall'1,3% del 2019 allo 0,9% attuale) **esca dalla graduatoria dei primi dieci Paesi Extra Ue di destinazione delle merci piemontesi** e venga sostituita dal Kuwait, grazie al forte incremento delle vendite in questo paese di mezzi di trasporto piemontesi.

|                      | Gennaio-settembre 2021 | Gennaio-settembre 2022 | Quota gennaio-settembre 2022 | Variazione% gen-sett. 2022/gen-sett. 2021 |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---|
| Alessandria          | 4.439.299.095          | 5.087.287.967          | 11,9%                        | 14,6%                                     |
| Asti                 | 2.563.023.867          | 2.817.555.089          | 6,6%                         | 9,9%                                      |
| Biella               | 1.156.506.176          | 1.504.168.814          | 3,5%                         | 30,1%                                     |
| Cuneo                | 6.701.941.970          | 7.134.070.156          | 16,6%                        | 6,4%                                      |
| Novara               | 3.912.936.602          | 4.718.637.619          | 11,0%                        | 20,6%                                     |
| Torino               | 15.030.783.016         | 18.772.838.837         | 43,8%                        | 24,9%                                     |
| Verbano-Cusio-Ossola | 574.502.348            | 700.310.252            | 1,6%                         | 21,9%                                     |
| Vercelli             | 1.936.833.234          | 2.146.254.541          | 5,0%                         | 10,8%                                     |
| <b>Piemonte</b>      | <b>36.315.826.308</b>  | <b>42.881.123.275</b>  | <b>100,0%</b>                | <b>18,1%</b>                              |

**A livello territoriale si rilevano performance positive per tutte le realtà provinciali.**

**Biella** segna lo sviluppo più elevato **(+30,1%)**, pur mantenendo una quota ridotta delle esportazioni regionali (3,5%). Seguono il **Torino** e **Verbania** con crescita rispettivamente pari a **+24,9%** e **+21,9%** sull'analogo periodo del 2021. **Novara** registra un **+20,6%**. Al di sotto della media regionale si collocano i risultati di tutti gli altri territori. In particolare, **Alessandria (+14,6%)**, **Vercelli (+10,8%)** e **Asti (+9,9%)**. L'incremento meno elevato appartiene, nel periodo in esame, alle vendite all'estero delle imprese di **Cuneo (+6,4%)**.

Torino, 13 dicembre 2022

