

## COMUNICATO STAMPA

### IMPRESE FEMMINILI NEL 2018: LIEVEMENTE NEGATIVO IL BILANCIO ANAGRAFICO

Calano dello 0,6% le imprese in rosa in Piemonte

**A fine dicembre 2018 le imprese femminili con sede in Piemonte ammontavano a 97.137, in leggera diminuzione rispetto alle 97.578 di fine 2017.**

Le aziende in rosa rappresentano una fetta importante del tessuto imprenditoriale regionale, **raggiungendo una quota del 22,5% delle imprese complessivamente registrate in Piemonte**; operano prevalentemente nei settori del **commercio, dell'agricoltura e dei servizi alla persona**; nel **10,6%** dei casi sono guidate da **straniere**; il **11,5%** è amministrato da **giovani imprenditrici**: è questo l'identikit delle **imprese femminili** registrate in Piemonte.

**Nel corso del 2018**, il Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi ha censito la **nascita di 6.549 imprese femminili**, a fronte delle **7.098** che **hanno, invece, cessato la propria attività** (al netto delle cancellazioni d'ufficio): il **saldo** tra i due flussi è risultato, dunque, **negativo per 549 unità**, traducendosi in un **tasso di crescita del -0,6%**.

Sebbene il dato sia del tutto analogo a quello del sistema imprenditoriale valutato nel suo complesso (-0,5%), **l'imprenditoria femminile piemontese manifesta una maggiore vivacità, sia in termini di natalità** (tasso del 6,7%, a fronte del 5,5% registrato per il totale delle imprese), **che di mortalità** (tasso del 7,3%, contro un 6,0%).

La dinamica mostrata dalla componente femminile del tessuto imprenditoriale piemontese appare, inoltre, in controtendenza rispetto a quanto osservato a livello complessivo nazionale (+0,7%).

*"L'imprenditoria femminile riveste un ruolo fondamentale nell'economia del nostro territorio, mostrando una tenacia che sorprende da anni - commenta **Vincenzo Ilotte**, Presidente Unioncamere Piemonte -. Il Sistema camerale dedica un'attenzione particolare alle imprenditrici: presso le Camere di commercio sono costituiti i CIF, Comitati provinciali per la promozione dell'imprenditoria femminile, che, in collaborazione con enti pubblici e privati, si occupano di sviluppo e qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, promuovendo azioni per il miglioramento dell'accesso al credito per le imprese femminili, attività di formazione e indagini conoscitive per analizzare le dinamiche che caratterizzano il legame donna-impresa".*

**Oltre un quarto** delle oltre 97mila imprese guidate da donne svolge la propria attività nel **commercio**, seguito - a distanza ragguardevole - dalle attività dell'**agricoltura**, che concentrano il **14,2%** delle realtà imprenditoriali, e dalle **altre attività dei servizi**, in cui trovano spazio le attività dei **servizi alla persona**, che convogliano l'**11,7%** delle aziende. Quote significative di imprese femminili operano, inoltre, nelle **attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9,7%)** e in quelle **immobiliari (7,6%)**.

Valutando l'**incidenza** delle imprese femminili sul totale delle registrate per settore, si segnala l'importante **specializzazione femminile delle altre attività dei servizi (oltre il 58% delle imprese è amministrato da donne)**, delle **attività di alloggio e ristorazione e di noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese** (in entrambi i comparti oltre **tre imprese su dieci sono femminili**).

Analizzando la dinamica espressa dalle imprese "in rosa" nel corso del 2018 emerge come, a fronte di una lieve flessione complessiva, esistano rilevanti differenze settoriali.

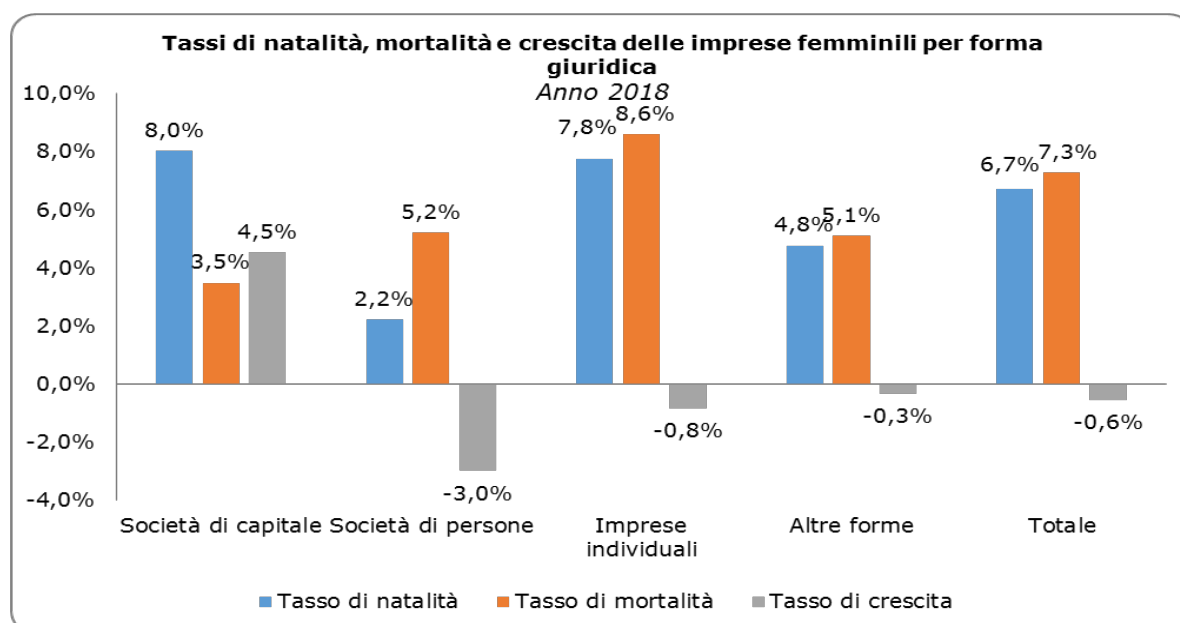
Le imprese femminili hanno subito una consistente contrazione nel comparto **agricolo (-2,8%)** e nel **commercio (-2,4%)**. In calo, anche se in misura minore, le imprese femminili del settore delle **costruzioni (-1,3%)**. Stabile il dato per del **comparto turistico** che comprende le **imprese di alloggio e ristorazione (+0,3%)**. Una crescita modesta caratterizza sia le imprese in rosa degli **altri servizi** che quelle delle **attività finanziarie e assicurative (+0,9% in entrambi i casi)**. **Attività manifatturiere (+1,1%)** e **immobiliari (+1,2%)** registrano un tasso lievemente superiore al punto percentuale.

Le imprese femminili evidenziano i risultati più brillanti nei comparti delle **attività professionali scientifiche e tecniche (+3,2%)** e nel **noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (+3,9%)**.

### I principali settori di attività economica delle imprese femminili registrate in Piemonte Anno 2018

Settori	Imprese femminili registrate al 31/12/2018	% imprese femminili sul totale delle registrate	% sul totale delle imprese femminili	Tasso di var. % annuo dello stock
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	25.389	25,3%	26,1%	-2,4%
Agricoltura, silvicoltura pesca	13.840	26,4%	14,2%	-2,8%
Altre attività di servizi	11.347	58,3%	11,7%	0,9%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	9.456	31,3%	9,7%	0,3%
Attività immobiliari	7.337	23,2%	7,6%	1,2%
Attività manifatturiere	6.564	16,0%	6,8%	1,1%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	4.741	31,2%	4,9%	3,9%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.441	20,3%	3,5%	3,2%
Costruzioni	2.834	4,4%	2,9%	-1,3%
Attività finanziarie e assicurative	2.325	22,3%	2,4%	0,9%

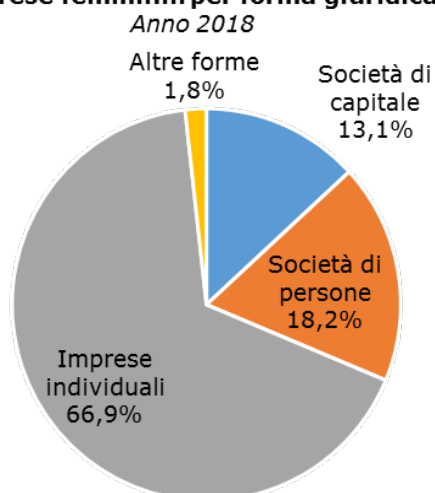
Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



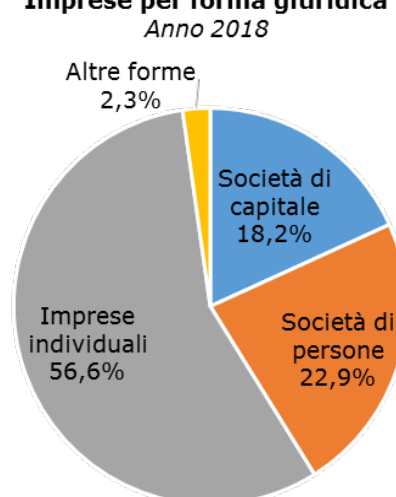
Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'analisi per forma giuridica assunta dalle imprese femminili piemontesi segnala, rispetto al sistema imprenditoriale nel suo complesso, una maggiore concentrazione di **ditte individuali**, che rappresentano il **66,9%** delle realtà guidate da donne, a fronte di una quota del 56,6% osservata a livello complessivo regionale. Il **18,2%** delle aziende "in rosa" si è costituito nella forma di **società di persone** (contro il 22,9% per il totale delle imprese), il **13,1%** è una **società di capitale** (contro un 18,2% complessivo); quasi **2 imprese su 10**, infine, assumono **forme giuridiche diverse** dalle precedenti.

### Imprese femminili per forma giuridica



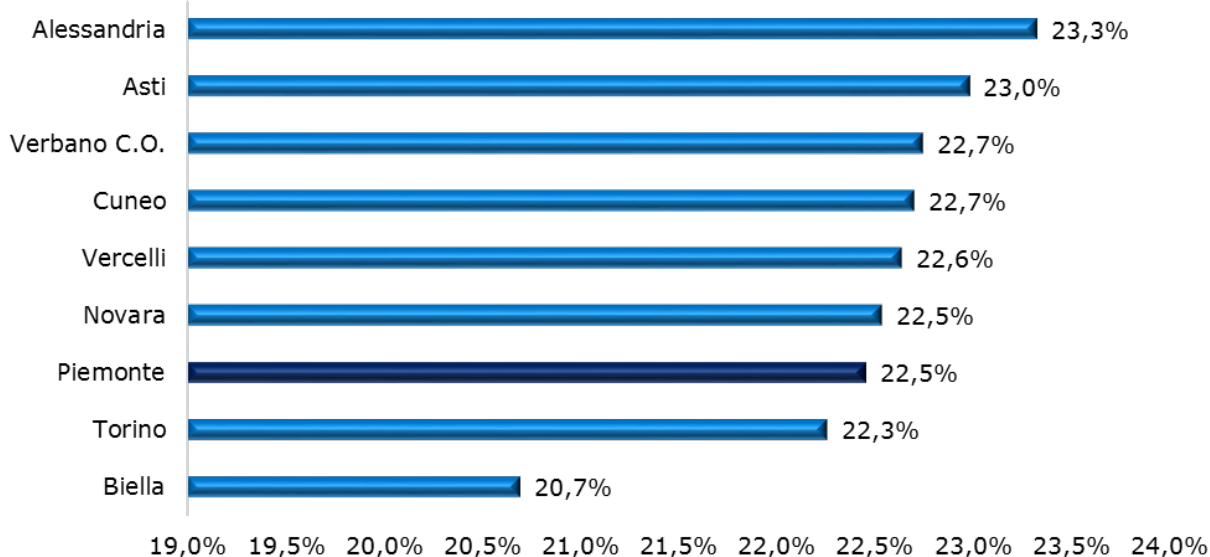
### Imprese per forma giuridica



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Si rileva, anche per l'imprenditoria femminile piemontese, la tendenza al progressivo rafforzamento strutturale: nel 2018, infatti, la dinamica migliore spetta alle **società di capitale**, che registrano un **tasso di crescita del 4,5%**. Le **società di persone** scontano il risultato peggiore (**-3,0%**), le **imprese individuali** mostrano una lieve flessione (**-0,8%**), mentre le **altre forme** rivelano un **tasso di sviluppo sostanzialmente piatto (-0,3%)**.

### Peso % imprese femminili su totale delle imprese provinciali

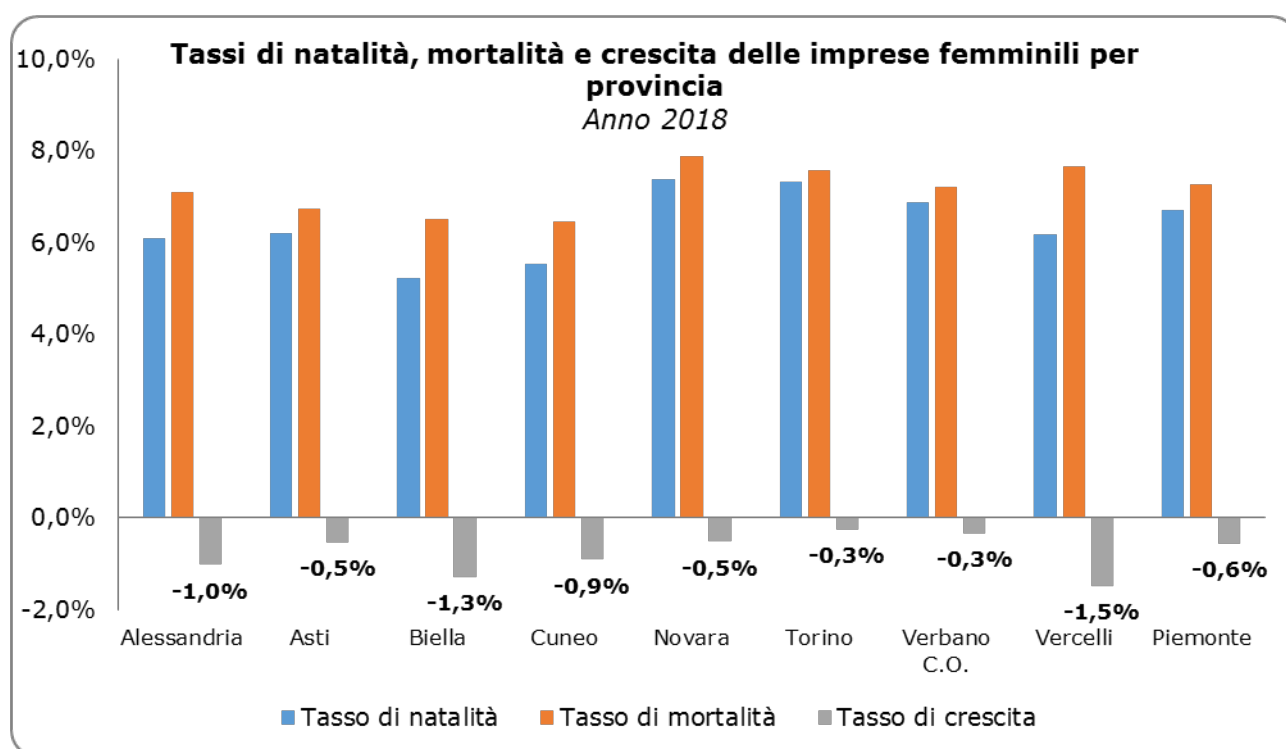


Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



L'analisi territoriale rivela come la componente femminile assuma una rilevanza maggiore nei sistemi imprenditoriali di **Alessandria (23,3%)** e **Asti (23,0%)**. A **Cuneo e Verbania** le imprese femminili rappresentano il **22,7%** delle imprese provinciali, dato analogo si rileva per **Vercelli (22,6%)**. L'incidenza delle imprese "in rosa" scende al **22,5% a Novara e al 22,3% a Torino**. **Biella** registra la presenza relativa minore (**20,7%**).

Quanto alla dinamica esibita nel corso del 2018, si evidenziano variazioni seppur debolmente negative per tutte le province. I dati più critici riguardano **Vercelli (-1,5%)**, **Biella (-1,3%)** e **Alessandria (-1,0%)**. Flessioni più ridotte caratterizzano le altre realtà territoriali.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Torino, 7 marzo 2019



**Annalisa D'Errico - Responsabile Ufficio Comunicazione,  
Stampa e Redazione web Unioncamere Piemonte**  
Tel. 011.56.69.270 - email: a.derrico@pie.camcom.it  
**Twitter @Unioncamere\_Pie**