



# UNA MONTAGNA DI TURISMO

Azioni e strategie per lo sviluppo prodotto outdoor e lo sviluppo dei territori in PIEMONTE

Torino, 15 novembre 2022



# Progetti regionali sviluppo outdoor

La Regione Piemonte intende promuovere le azioni a carattere outdoor attraverso **Piemonterescape** piattaforma regionale per la promozione del prodotto outdoor. Progetto finanziato da Unioncamere e sviluppato in collaborazione con Regione Piemonte e Visit Piemonte.

Piemonte Outdoor  
Commission



Creare un "sistema regionale" per lo sviluppo dell'offerta turistica Outdoor, nuovo attrattore turistico



 **Piemonterescape**  
ORIGINAL OUTDOOR EXPERIENCE





# Piemonte Outdoor – Analisi della domanda

## Le principali attività di interesse

Chi ha intenzione di venire in Piemonte desidera dedicarsi: **attività all'aria aperta, outdoor, natura, trekking, escursioni, cammini e bike.**

Tutti gli approfondimenti sono disponibili sul sito Visit Piemonte.

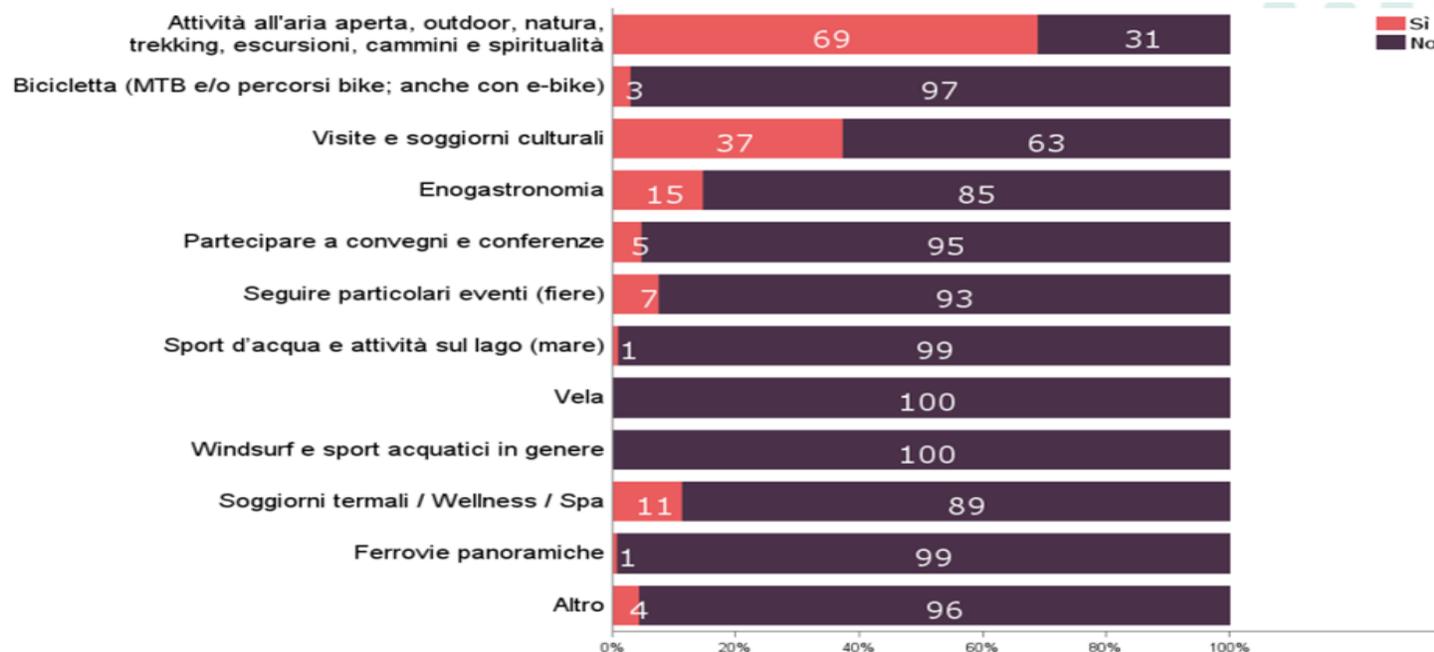
<https://www.visitpiemonte-dmo.org/sondaggi-italia/>



# Piemonte Outdoor – Analisi della domanda

Esperienze preferite per una vacanza in Piemonte nei mesi di settembre/ottobre 2022 (Il wave)

Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno.





Le azioni sviluppate da **Regione Piemonte** sono numerosissime, sia in termini di investimenti che di spesa corrente secondo le strategie complessive dell'Ente:

- **Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile**
- **Linee Indirizzo Strategico del Turismo**
- **Documento Strategico Unitario**
- **Strategia per le Montagne del Piemonte**



**PIEMONTE**  
*verso un presente sostenibile*

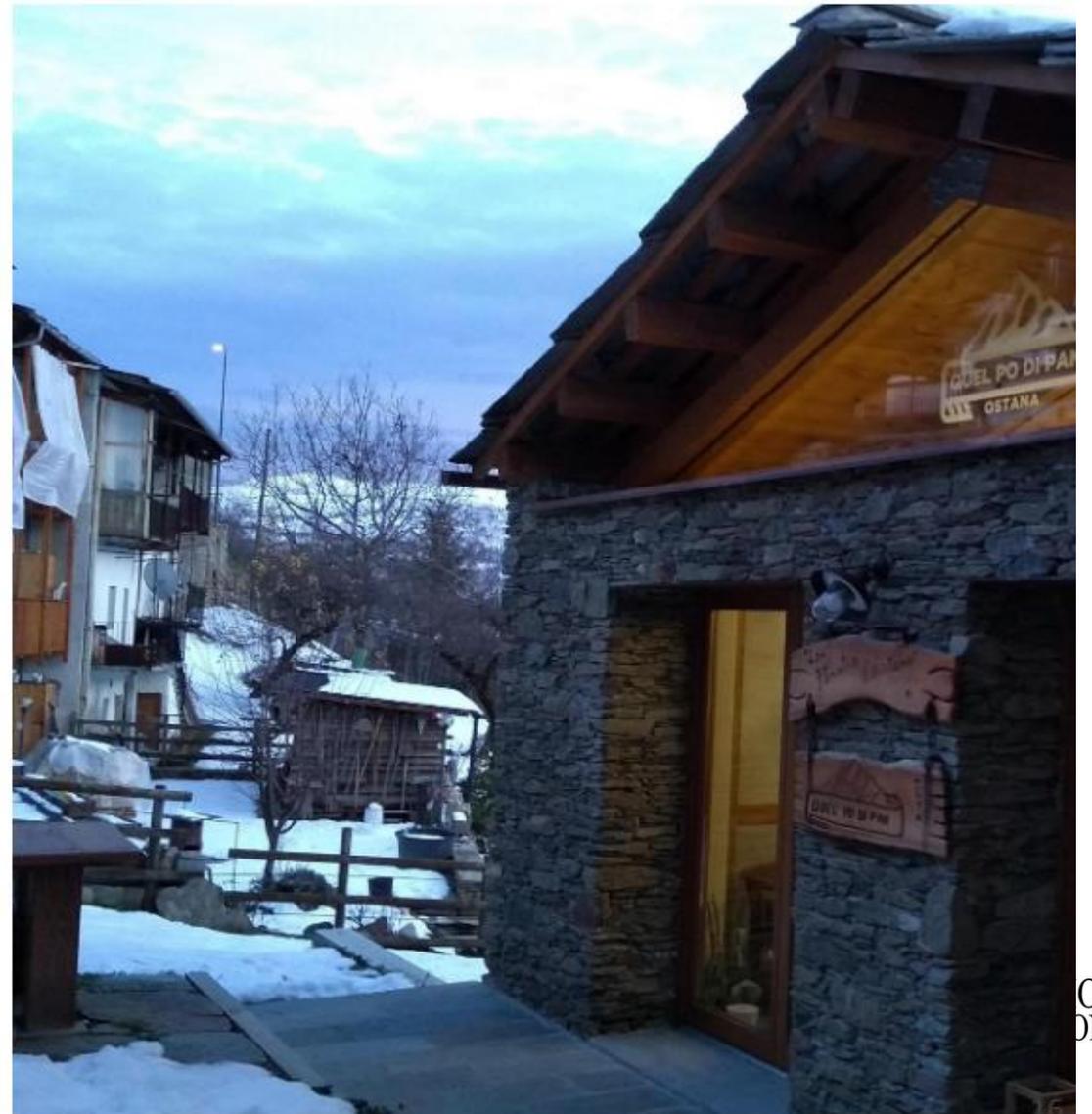


# • Strategia per le Montagne del Piemonte

*Cosa ci si aspetta di diverso da qui al 2030 per lo sviluppo dei territori montani in chiave sostenibile?*

La Strategia deve:

- **intervenire sulle tendenze di marginalizzazione;**
- **promuovere lo sviluppo sociale ed economico** e perseguire il **riequilibrio** delle **condizioni di esistenza delle popolazioni montane**, la **salvaguardia del territorio** e la **valorizzazione** delle **risorse culturali** e delle **tradizioni locali**  
*(LR 14/19, art.1, comma 1);*
- **garantire vivibilità e residenzialità** e favorire una adeguata attività di **promozione, tutela e valorizzazione del territorio montano.**





# **BANDO 2022 PER INVESTIMENTI L.R. 18/1999**

**per migliorare la qualità dell'offerta turistica e dei servizi collegati ai servizi outdoor. Dotazione 6.000.000,00 fondi FSC**

**Interventi a supporto delle PMI e enti no profit che svolgono attività ricettiva**

**Linea A - Attività outdoor.** Sviluppo ed ampliamento dei servizi turistici outdoor accessori all'attività turistico ricettiva ivi compresa la realizzazione e la riqualificazione di piscine - Contributo max 50.000 – Intensità aiuto 50%

**Linea B – Microinterventi edilizi e di incremento del livello tecnologico**

Efficientamento, eliminazione barriere, digitalizzazione, economia circolare

Contributo max 30.000 - Intensità aiuto 70%

**Apertura 28/11/2022**



# INVESTIMENTI SPORT

## IMPIANTISTICA SPORTIVA:

Per interventi di manutenzione straordinaria, efficientamento energetico, miglioramento accessibilità **euro 4.553.400,00 (156 progetti finanziati)**

Per riqualificazione, alla sostenibilità paesaggistica, ambientale ed energetica, al potenziamento e alla valorizzazione del patrimonio impiantistico delle aree sciabili e di sviluppo montano e dell'offerta turistica (categoria B 2022): **€ 6.800.000,00 per revisioni impianti triennio 2021/2023** ed euro **1.300.000,00** per scorrimento graduatoria 2019



# **INVESTIMENTI SPORT**

## **Montagna Invernale:**

**Per sicurezza ed innevamento: Euro 8.600.000,00 annui**

**Campagna promozionale** invernale: in corso di definizione  
(minimo Euro 200.000)



# INVESTIMENTI SPORT

## EVENTI SPORTIVI:

- per contributi ad enti ed alle società per la promozione e diffusione dell'attività sportiva (l.r. 23/2020), **assegnati circa euro 8.500.000,00** (di cui € 1.725.000,00 per ATP Finals)
- per contributi a Comuni e enti pubblici per la promozione e diffusione dell'attività sportiva (l.r. 23/2020), **assegnati circa euro 700.000,00** (ACI e Comuni)
- per eventi sportivi di carattere internazionale per Piemonte Regione europea dello Sport 2022 **€ 1.450.000,00** (tra cui Giro d'Italia, Milano-Torino e Gran Piemonte)



# VOUCHER VACANZA

Riproposto da settembre per favorire tutto l'arco della stagionalità con risultati al momento molto incoraggianti: con la formula 4X1 lanciata a settembre per favorire la copertura della stagione autunno inverno 2022 e primavera 2023 i 16 consorzi da nord a sud del Piemonte hanno venduto ad oggi quasi 9.000 notti e oltre 500 escursioni o servizi.

Tra i più venduti le **escursioni outdoor a piedi e in bicicletta**.

## CONSORZI DI OPERATORI TURISTICI

**Progetti finanziati ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016** per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica. Circa il **40%** delle risorse annualmente destinate al finanziamento di questi progetti (€ 1.000.000 / anno) è destinato alla promo-commercializzazione dell'offerta turistica dei territori montani





## Strade storiche di montagna di interesse turistico

La Regione Piemonte ha approvato il Regolamento attuativo della legge del 2021 che individua le strade storiche di montagna già nella prospettiva di una valorizzazione di interesse turistico, al fine di promuoverne le valenze culturali, storiche e ambientali in un'ottica di fruizione outdoor.

Sono state individuate tre tipologie di fruizione:

- le strade destinate a bikers e pedoni;
- le strade dedicate agli escursionisti a piedi e ai mezzi motorizzati;
- le strade libere.

- **Promozione attraverso VISIT PIEMONTE e ATL (TO, CN, BI, VC, VCO) euro 400.000,00**
- **Interventi strutturali su 16 siti per euro 850.000,00**



# VIA FRANCIGENA FOR ALL

**Progetto finanziato per euro 1.600.000,00**

Capofila Regione Piemonte insieme ai partner Turismo Torino e Consulta per i beni ecclesiastici di Piemonte e Valle d'Aosta per favorire l'accessibilità dell'offerta turistica e dei servizi correlati alla Via Francigena (che stiamo cercando di far inserire nell'elenco dei patrimoni UNESCO)

## **UNA MONTAGNA DI ESPERIENZE.**

**Turismo sostenibile lungo il Sentiero Italia CAI in Piemonte**

**Progetto presentato per euro 850.000,00 (in fase di valutazione da parte del Ministero)**

presentato da 9 Consorzi di operatori turistici di montagna a valere sull'Avviso Pubblico del Ministero del Turismo per il rilancio del turismo montano italiano



**PITEM:** Rafforzare e promuovere il turismo Outdoor transfrontaliero tra Italia e Francia investimento 158.150,71 €) Progetto europeo di cui è capofila la Regione Piemonte (Assessorato alla Montagna), durata 2018-2022

## Progettazione europea

## PITEM OUTDOOR OFF - PCC

Promozione e valorizzazione integrata del turismo outdoor dei territori transfrontalieri



**Piano di Coordinamento e Comunicazione (PCC)**

Influencer tours & campagne social



**FESTIVAL OUTDOOR Cannes**

Promozione e commercializzazione dell'offerta integrata



**PITEM AL SALONE DEL GUSTO**

## ATTIVITÀ

Strutturazione offerta integrata outdoor transfrontaliera

**24 OFFERTE GIORNALIERE**

**49 PACCHETTI**

**WORKSHOP**

**AZIONI DI COMUNICAZIONE**  
Social, video & digital marketing



**NEXT STEP**

**INCONTRO TRANSFRONTALIERO SUL TURISMO**

**24 novembre 2022**  
Aosta



**PITEM MITO ALCOTRA IT - FR**





## ANELLO UNESCO

Un anello di 600 chilometri che tocca le regge e i paesaggi Patrimonio dell'Umanità, le Riserve Man and the Biosphere, le Città Creative e i Geoparchi. Dalle Residenze Reali Sabaude ai Paesaggi Vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato; dai Sacri Monti alle Città Creative Torino, Alba e Biella fino ai Siti palafitticoli di Viverone e Biella, a Ivrea Città Industriale del XX secolo, alla Riserve MAB Ticino Val Grande Verbano, del Monviso e Colline Po: un patrimonio dove natura, storia e architettura si fondono in armonia, componendo un paesaggio di straordinaria varietà, bellezza e valore.



# CICLOVIE E PROGETTI CICLOTURISTICI

1. VIA FRANCIGENA
2. Messa in sicurezza del tratto Val di Susa- Carema e Vercelli
3. VIALP (PITEM-MITO Progetto4)
4. Messa in sicurezza anello: Susa- Moncenisio- Monginevro - Sestriere
5. Interreg ITALIA –SVIZZERA: PROGETTO «E BIKE»
6. Domodossola- Canton Ticino: messa in sicurezza tratto sterrato estivo
7. Domodossola – Fondo Toce: colonnine di ricarica
8. Interreg ITALIA –SVIZZERA: PROGETTO «BICI A PELO D’ACQUA»
9. Interventi strutturali per la posizionamento colonnine di ricarica
10. Infine, nel Piano di Attività 2021 di VisitPiemonte approvato dai Soci lo scorso 8/2 è inserito anche il Progetto «Anello dei siti UNESCO del Piemonte in bicicletta» che unisce componente di valorizzazione culturale con quella del turismo attivo e all’aria aperta



# ATTIVITA' PROMOZIONALI E DI SVILUPPO PRODOTTO

- **ATTRAVERSO VISIT PIEMONTE**
- **ATTRAVERSO ATL**
- **IN SINERGIA CON ENIT**
- **PARTECIPAZIONI A FIERE**
- **AZIONI DI COMARKETING CON FERROVIE E  
AEROPORTI**
- **EDITORIA, TV, SOCIAL**

Il lavoro di squadra  
divide i compiti e  
moltiplica il successo

Unanimati



TrovaFrasi

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE !**

**Paola Casagrande**

Regione Piemonte Direzione  
Coordinamento Politiche e Fondi  
Europei – Turismo e Sport

**METTERSI INSIEME E' UN INIZIO,  
RIMANERE INSIEME E' UN PROGRESSO,  
LAVORARE INSIEME UN SUCCESSO.**

*Henry Ford*