

PACKAGING SOSTENIBILE DEFINIZIONE E CASI PRATICI

SEMINARIO IN DUE PARTI

DEFINIZIONE E APPROCCIO ALLA SCELTA

SEI CASI NELLE AREE DEGLI IMBALLAGGI
SECONDARI E TERZIARI

PACKAGING SOSTENIBILE DEFINIZIONE E CASI PRATICI



PERCHÉ ECO-PACKAGING?

**PRIMA ANCORA DI RISPONDERE AL QUESITO,
PERCHÉ VI PONETE LA QUESTIONE
DELL'ECO-PACKAGING?
DA DOVE ARRIVA LA DOMANDA?**



- **PRESSIONE DEI MEDIA TRADIZIONALI**
 - **PRESSIONE DEI SOCIAL MEDIA**
 - **RICHIESTE DEL COMMERCIO**

(GD, DISCOUNTER, COMMERCIO ASSOCIATO, FRANCHISING, ECC.)

- **CONFORMITÀ ALLA NORMATIVA NAZIONALE**

ISPEZIONI DELLE AUTORITÀ DOGANALI-MINISTERIALI DELLE NAZIONI DI DESTINO

- **RICHIESTE DELL'INDUSTRIA DI MARCA**

(SIETE DEI PRODUTTORI CONTO TERZI?)

- **INVITI DAI PORTATORI D'INTERESSE**
(BANCA, ENTE REGIONE, CONSORZIO DI TUTELA, ECC.)

- **UFFICIO ACQUISTI**

(I COSTI DELLE NUOVE SOLUZIONI SAREBBERO PIÙ BASSI DI QUELLI DELLE ATTUALI)

- **LA VOSTRA AREA VENDITA**

(DIREZIONE COMMERCIALE, MARKETING, TRADE MARKETING, UFFICIO FIERE,
LOGISTICA, CORPORATE COMMUNICATIONS, ECC.)

- **CI CREDETE COME IMPRENDITORI: VOLETE CREARE UN DELTA
COMPETITIVO CREDIBILE**

NASTRO DI PARTENZA

PRIMA ANCORA DI SCEGLIERE UNA STRADA, QUALE CHE SIA,
FOCALIZZATE L'OBIETTIVO: È SIMULTANEAMENTE
ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE?
OPPURE PREVALE UNO DI QUESTI TRE?

RICERCATE LA POSSIBILE SOLUZIONE FRA QUELLE ESISTENTI
CHE CONTEMPLI TUTTI E TRE GLI OBIETTIVI.

I COSTI PER ANALISI E APPLICAZIONE

LE VOCI DA CONSIDERARE

- COSTI DI ANALISI E CONSULENZA
- COSTI DI ACQUISIZIONE MATERIALI-IMBALLAGGI
- COSTI DI APPLICAZIONE/IMPATTO SU PRODUZIONE, LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
- COSTI DI CERTIFICAZIONE DEI BENEFICI AMBIENTALI-SOCIALI OTTENUTI
 - COSTI DI COMUNICAZIONE
 - DESIGNAZIONE DI UNA PERSONA RESPONSABILE DEL PROGETTO
 - COSTI DI MANTENIMENTO NEGLI ANNI DEL PROGETTO (LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO MUTEVOLE E IN METAMORFOSI)

I RISCHI DA VALUTARE

INTERRUZIONE NELLE FORNITURE

AUMENTO DEI COSTI DI ACQUISIZIONE E DI PRODOTTO FINITO

VARIAZIONI NORMATIVE NAZIONALE E NEI PAESI DI DESTINO

DISINTERESSE DA PARTE DI DESTINATARI E PORTATORI D'INTERESSE

REAZIONE OSTILE DA PARTE DEL LEGISLATORE (PER ESEMPIO, INFONDATA ASSERTIONE AMBIENTALE), DEI MEDIA (GLI 'ODIATORI' SUI SOCIAL), L'OBIEZIONE DEL MONDO SCIENTIFICO E ACCADEMICO

RISCHIO DI SANZIONI E RIFORMULAZIONE DEL PROGETTO

GLI STRUMENTI

RIFERIMENTI-GUIDA INTERNAZIONALI

<https://sdgs.un.org/goals>

<https://ukcop26.org/it/gli-obiettivi-della-cop26/>

https://ec.europa.eu/clima/eu-action/international-action-climate-change/climate-negotiations/paris-agreement_it

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://ellenmacarthurfoundation.org/>

GLI STRUMENTI RISORSE ESTERNE

PROGETTARE DALL'INIZIO O ACQUISIRE SOLUZIONI ESISTENTI?

IN ENTRAMBI I CASI, IL CENTRO UNIVERSITARIO È UN OSSERVATORIO PRIVILEGIATO, HA RISORSE PUBBLICHE A BASSO COSTO, DETIENE SAPERI TRASVERSALI. ALCUNI ESEMPI.

https://www.dad.polito.it/il_dipartimento/laboratori_e_centri/centri/centri_in_partnership/materioteca_del_politecnico_di_torino_matto

<https://www.design.polimi.it/it>

<https://www.cmic.polimi.it>

<https://cesqa.eu/faculty/>

GLI STRUMENTI

PROGETTARE DA ZERO O ADOTTARE?

PARTIRE DA ZERO **RICHIEDE LA CONOSCENZA DEGLI SCENARI ATTUALI E FUTURI**, LA PREVENTIVAZIONE DEI COSTI DI PROGETTI, DI R&D, DI PRODUZIONE PILOTA, DI TESTI, VALIDAZIONE, MACCHINABILITÀ, ECC.

PER COSTI E TEMPI È SEMPRE PREFERIBILE CONSIDERARE LA SECONDA STRADA COME PRIMO APPROCCIO, QUINDI...

GLI STRUMENTI

PROGETTARE DA ZERO O ADOTTARE?

- A** STUDIARE UNA SOLUZIONE ESISTENTE APPLICATA CON SUCCESSO
 - B** ADOTTARLA, SE LIBERA
 - C** PERFEZIONARLA ED ADOTTARLA

UNA VOLTA CHE IL BENEFICIO SOCIO-AMBIENTALE SARÀ REALE E IL COSTO SOSTENIBILE, IL PROGETTO POTRÀ RIPAGARSI O ANCHE REMUNERARE A CONDIZIONE CHE SI INVESTA IN COMUNICAZIONE.

CIÒ CHE NON SI VEDE E NON SI SA, NON ESISTE.

DEFINIZIONE DI IMBALLAGGIO SOSTENIBILE

IL PACKAGING È UN ATTO DI PER SÉ
SOSTENIBILE.

CE LO INSEGNA LA STORIA UMANA.

ROMA ANTICA: MONTE TESTACCIO

MEDIO EVO: GRANA PADANO

ETÀ MODERNA: CAMPAGNE NAPOLEONICHE

DEFINIZIONE DI IMBALLAGGIO SOSTENIBILE

NESSUN TESTO NORMATIVO NAZIONALE, EUROPEO, INTERNAZIONALE, NESSUNA NORMA TECNICA ARMONIZZATA (UNI, EN, ISO) CONTIENE QUESTA DEFINIZIONE PERCHÉ IL LEGISLATORE SA CHE NON È POSSIBILE DARE UNA DEFINIZIONE DI UNA PRESTAZIONE TROPPO VARIABILE IN FUNZIONE DI PRODOTTO, MATERIA PRIMA, PRESTAZIONE DI CONSERVABILITÀ, EFFICIENZA ED EFFICACIA LOGISTICA, CONTESTO DISTRIBUTIVO, CONTESTO D'USO, FRUIZIONE, SISTEMA LOCALE DI GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI.

GREEN WASHING

I CASI ILLUSTRATI SONO DI IMBALLAGGI GREEN, ECO-SOSTENIBILI, ECOLOGICI, ECC. PERCHÉ PER QUEL PRODOTTO, IN QUEL CONTESTO, CON QUELLE PRESTAZIONI CONTRIBUISCONO A RIDURRE GLI IMPATTI.

**NON DICHIARATE MAI PRESTAZIONI AMBIENTALI (RIDUZIONE DEGLI IMPATTI, PREVENZIONE DEI RIFIUTI, MIGLIORE RICICLABILITÀ, ECC.) SE NON DIMOSTRABILI PERCHÉ ESISTONO E SONO IN VIGORE STRUMENTI NORMATIVI CHE REPRIMONO IL GREENWASHING:
DIRETTIVA 84/450, LA 97/55 E BEN QUATTRO ISO:
14020, 14021, 14024 E 14025**

MA CONTA SEMPRE VALUTARE ATTENTAMENTE OGNI ASPETTO...

CERTAMENTE LA **LCA** SUI DIVERSI TIPI DI PACKAGING FORNISCE ELEMENTI IMPORTANTI - PROVATI E CERTIFICATI - PER AIUTARE A COMPIERE SCELTE OTTIMALI CHE BILANCINO COSTI E BENEFICI **AMBIENTALI** E CHE CONSENTANO **UNA COMUNICAZIONE BASATA SU EVIDENZE SCIENTIFICHE.**

È IMPORTANTE AVERE UNA VISIONE DI **INSIEME**: AL CONSUMATORE SI VENDONO PRODOTTI FINITI, NON (SOLO) PACKAGING.

LA **LCA** CI PERMETTE ANCHE DI RISPONDERE A QUESTE **DOMANDE**:

- **QUAL È L'IMPATTO DEL PRODOTTO CONTENUTO NEL PACKAGING CHE HA BRILLANTEMENTE SUPERATO L'ANALISI LCA?**
 - **QUAL È L'IMPATTO COMPLESSIVO?**
 - **QUALE, FRA PRODOTTO E PACKAGING, IMPATTA DI PIÙ?**

CHE COSA **SI PUÒ** FARE CON LO STRUMENTO **LCA**?

- **1.** DESCRIVERE L'IMPATTO AMBIENTALE COMPLESSIVO DI UN PRODOTTO;
- **2.** CONFRONTARE GLI IMPATTI AMBIENTALI DI PRODOTTI DIFFERENTI AVENTI LA STESSA FUNZIONE;
- **3.** IDENTIFICARE LO STADIO DEL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO CON UN MAGGIORE IMPATTO DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE;
- **4.** SUPPORTARE LA PROGETTAZIONE DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI;
- **5.** INDICARE LE STRATEGIE DA ADOTTARE PER UN MIGLIORAMENTO AMBIENTALE.

CHE COSA **NON** SI PUÒ FARE CON LO STRUMENTO **LCA**?

- **1.** NON PERMETTE DI AFFERMARE UNA SUPERIORITÀ TRA PRODOTTI;
- **2.** NON GARANTISCE LA CONFORMITÀ LEGALE;
- **3.** NON È UNA MISURA ASSOLUTA E STATICA;
- **4.** NON È UNA MISURA DELL'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO;
- **5.** NON È UNO STRUMENTO PREDITTIVO.

SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

ETICHETTE AMBIENTALI DI PRODOTTO

ETICHETTE DI TIPO I UNI EN ISO 14024:2001

Etichette ecologiche volontarie basate su un sistema multicriterio che considera l'intero ciclo di vita del prodotto, sottoposte a **certificazione** esterna da parte di un **ente indipendente** (tra queste rientra, ad esempio, il marchio europeo di qualità ecologica ECOLABEL)



www.isprambiente.gov.it

ETICHETTE DI TIPO II UNI EN ISO 14021:2002

Etichette ecologiche che riportano **auto-dichiarazioni** ambientali da parte di produttori, importatori o distributori di prodotti, senza che vi sia l'intervento di un organismo indipendente di certificazione (tra le quali: "Riciclabile", "Compostabile", ecc.)



ETICHETTE DI TIPO III ISO 14025:2000

Etichette ecologiche che riportano dichiarazioni basate su parametri stabiliti e che **contengono una quantificazione degli impatti ambientali** associati al ciclo di vita del prodotto calcolato attraverso un **sistema LCA**. Sono sottoposte a un controllo **Ente indipendente** e presentate in **forma chiara e confrontabile**. Tra di esse rientrano, ad esempio, le "Dichiarazioni Ambientali di Prodotto".



SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

- SVILUPPARE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER I DIVERSI DESTINATARI;
 - L'**EPD** (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION O ETICHETTA AMBIENTALE DI PRODOTTO) COME STRUMENTO BUSINESS TO BUSINESS MA ANCHE PER IL CONSUMATORE FINALE;
 - COMUNICARE L'EPD ANCHE AGLI ENTI PUBBLICI (GPP O GREEN PROCUREMENT)



<https://www.environdec.com/home>

ESEMPI DI EPD PUBBLICATE SUL SITO

IIP
Passion for packaging

Rigid thermoformed PET punnet
for heat sealing packaging of fresh fruit & vegetable

Environmental Product Declaration
EPD
THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM

EPD registration number	S-P-02113	PCR	2019:13 VERSION 1.0
Publication date	2020-09-17	CPC Code	36490
Revision date	2020-08-05	Programme	The International EPD® System www.environdec.com
Valid until	2025-09-08	Programme Operator	EPD International AB
Reference year of the data	2018		
Geographical scope	Global		Document in accordance with ISO 14025

An EPD should provide current information and may be updated if conditions change. The stated validity is therefore subject to the continued registration and publication at www.environdec.com.

DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO DEL LATTE FRESCO PASTORIZZATO ALTA QUALITÀ CONFEZIONATO IN BOTTIGLIE DI PET*

GRANAROLO **EPD** *Confezioni da 0,5 litri, 1 litro e 1,5 litri

Num. di registrazione	CPC code	Data di pubblicazione	Revisione e data	Valida fino al
S-P-00018	2201 - Processed liquid milk and cream	09/03/2017 (2° release)	5.04.2019/10/25	2024/10/24

Programme
The International EPD® System
www.environdec.com

Programme operator
EPD International AB

Questo EPD è stato sviluppato in conformità con lo ISO 14025. Una EPD deve fornire informazioni aggiornate e precise volute di essere rivedute, quando le condizioni cambiano. La validità dichiarata quando registrata e pubblicata su www.environdec.com.

IIP
PASSAGING

VASETTI IN POLISTIRENE BIANCO PER 125 g DI YOGURT

Dichiarazione Ambientale di Prodotto
EPD
THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM

Use Packaging
In conformità con ISO 14025 con PCR Packaging 2015 VERSION 1.0

Registrazione: S-P-01812	Anno di riferimento dei dati: 2018	Programma: The International EPD® System
Data di pubblicazione: 2020-09-12	Area geografica di riferimento: Europa	Operatore del Programma: EPD International AB
Valida fino a: 2025-09-11	Documento conforme ISO: 14025:2006	Documento conforme ISO: 14025:2006
CPC Code: 36490		
PCR: 2019:13 VERSION 1.0		

La Dichiarazione fornisce informazioni attuali e può essere aggiornata se le condizioni cambiano. La validità dichiarata è, pertanto, soggetta alla continua registrazione e pubblicazione su www.environdec.com.

IMBALLAGGI TERZIARI

PROGETTARE E/O SCEGLIERE PARTENDO DALLA FINE DEL CICLO D'USO.
LE PRIORITÀ SONO TRE: RIDURRE L'USO DI MATERIALI, INCENTIVARE
IL RIUSO, FACILITARE IL RICICLO. SEMPRE IN RELAZIONE ALLA SICUREZZA
DI PERSONE, AMBIENTE E PRODOTTO.



IMBALLAGGI TERZIARI: LEGNO O PLASTICA?

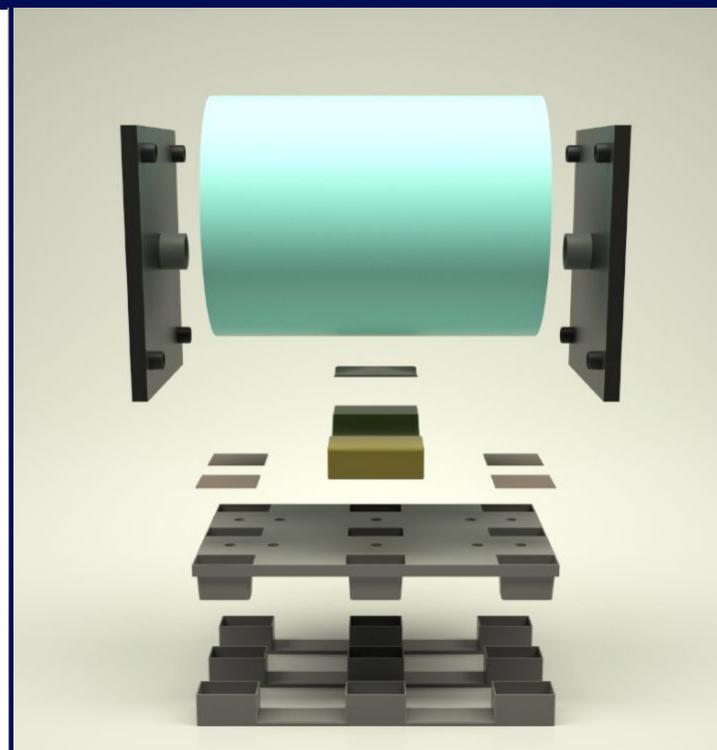
KIT IN LEGNO - MERCATO TRADIZIONALE

RIUTILIZZABILITA'

- ✗ Riutilizzo massimo 2/3 volte (con interventi di manutenzione). La maggior parte delle volte viene utilizzato 1 sola volta (articolo a perdere) e, in generali, non esistono percorsi virtuosi di circolarità

RICICLABILITA'

- ✗ Bassa riciclabilità, senza possibilità di reimpiego nella stessa filiera di provenienza.



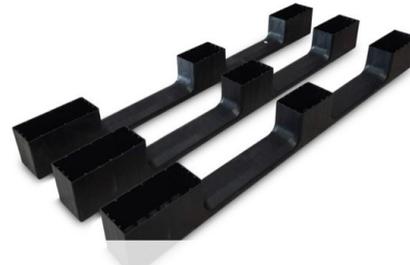
IMBALLAGGI TERZIARI: LEGNO O PLASTICA? FALSO PROBLEMA

L'innovativo sistema di imballaggio versatile, economico e duratura in
plastica riciclata e riciclabile



< **Globetrotter impilabile 800x1200x140h**

Dettagli →



Kit traverse Globetrotter 800x1200

Dettagli →



Culla Globetrotter con cuscino antigraffio

> Dettagli →

IMBALLAGGI TERZIARI: LEGNO O PLASTICA?

Descrizione dei risultati ottenuti e benefici per l'utilizzatore:

- 1.** Peso certo del sistema d'imballaggio LucyPlast inferiore al legno e non soggetto ad alcuna alterazione. Un imballo in legno, infatti, assume pesi e volumi variabili in base alla stagione secca, fredda o umida. Il Kit Globetrotter Lucy Plast completo di tutti gli elementi pesa 29 kg +/- 5%, mentre lo stesso in legno ha un peso medio tra 47kg e 56 kg;
- 2.** Il kit Lucy Plast non è attaccabile da spore, funghi e muffe nel pieno rispetto delle norme igieniche per il trasporto in tutto il mondo;
- 3.** I singoli elementi del kit hanno superfici chiuse per l' 85%, facilitando al massimo la lavabilità da parte degli operatori;
- 4.** Elevato numero di riutilizzo (7/8 volte) di gran lunga superiore al legno (2/3 volte), nel rispetto del manuale d'uso che Lucy Plast fornisce agli utilizzatori;
- 5.** Il kit è composto da materiali di recupero di polipropilene MONOMATERIALE Lucy Plast: filiera corta;
- 6.** Pallet versatile, utilizzabile con e senza flange, per bobine fino a 800mm di diametro e 650 kg di peso;
- 7.** Sistema sovrapponibile a 2 o 3 livelli in altezza – senza apporre pallet intermedi;
- 8.** Adattabilità a tutti i sistemi di magazzino automatici ed intensivi, senza alcun problema di lettura ottica sui binari;
- 9.** Colore nero che garantisce la massima efficienza di tenuta durante il trasporto ad alte temperature e resistenza ai raggi UV;
- 10.** Benefici nel bilancio annuale di spesa: costi di logistica ridotti, prezzo di vendita altamente competitivo, elevato riutilizzo., ottimizzazione spazi di stoccaggio.
- 11.** FINE VITA: Valorizzazione in sostituzione dello smaltimento

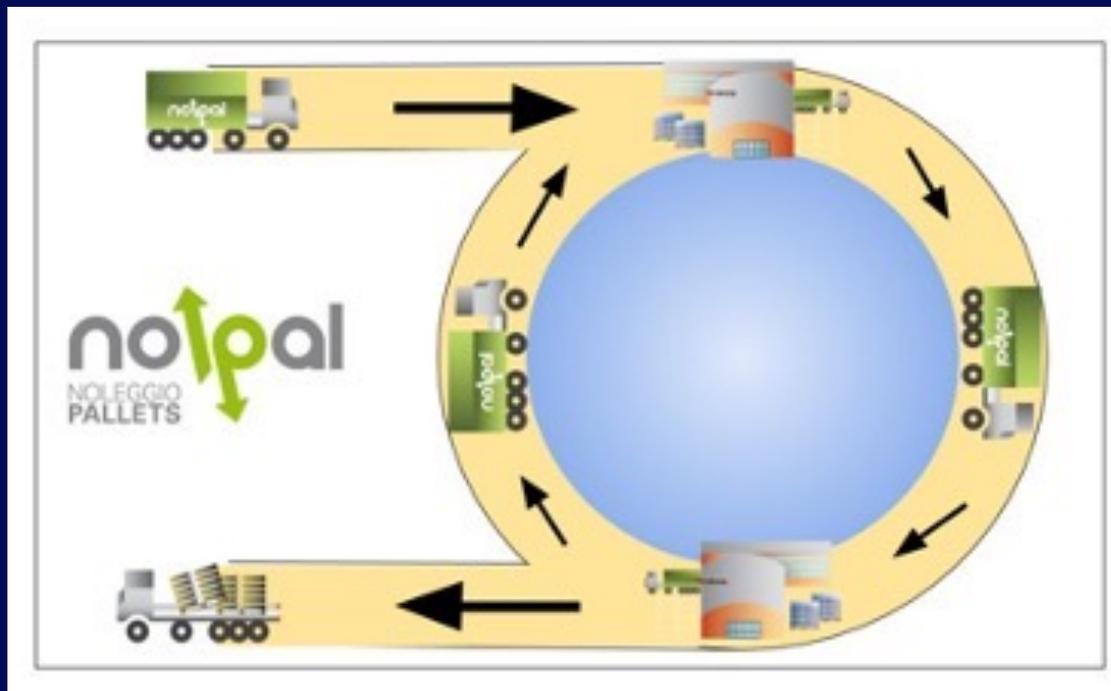
IMBALLAGGI TERZIARI: LEGNO O CARTONE PER IL PALLET?



IMBALLAGGI TERZIARI: LEGNO O CARTONE PER IL PALLET?



IMBALLAGGI TERZIARI: LEGNO O CARTONE PER IL PALLET... O GESTIONE?



IMBALLAGGI TERZIARI: STABILIZZAZIONE DEL CARICO



IMBALLAGGI TERZIARI: STABILIZZAZIONE DEL CARICO



IMBALLAGGI TERZIARI: QUAL SOLUZIONE È MIGLIORE?

**A SECONDA DEL CONTESTO D'USO,
LA MIGLIOR GESTIONE POSSIBILE
DEL FINE CICLO DI UTILIZZO**

IMBALLAGGI SECONDARI

→ LE AREE DI UTILIZZO INTENSIVO ED EMERGENTE SONO:

→ PROMOZIONE SUL PUNTO DI VENDITA
(40 PROMOZIONI L'ANNO IN GD)

→ E-COMMERCE

→ CRESCITA COSTANTE DEL CANALE DISCOUNT

→ ESPORTAZIONE DI ALIMENTI TIPICI SOPRATTUTTO FRESCHI

→ TARI IN AUMENTO (COSTI IN CRESCITA DELLA PA: TORINO SPENDEVA NEL 2017 206 MILIONI PER GESTIRE I RIFIUTI E INCASSAVA DALLA TARI 96 MILIONI, MA... PERCHÉ NON FAR VALERE IL PRINCIPIO

"CHI INQUINA PAGA?"

IMBALLAGGI SECONDARI L'E-COMMERCE DI NESPRESSO NEL 2017



IMBALLAGGI SECONDARI L'E-COMMERCE DI NESPRESSO NEL 2017



**L'IMBALLO DI CONSEGNA RIMANE
COME IMBALLAGGIO DI RIPOSIZIONE DOMESTICA**

IMBALLAGGI SECONDARI

WILDEN HERBALS



IMBALLAGGI SECONDARI

WILDEN HERBALS



COORDINAMENTO E COERENZA CON L'IMBALLO PRIMARIO

IMBALLAGGI SECONDARI

L'accordo che **Eurodisplay design in progress** ha sottoscritto con **Contarina S.p.A.** e l'opportunità di introdurre nel nostro ciclo produttivo la plastica riciclata **FaterSMART**, rendono questo progetto molto importante assumendo un ruolo strategico per l'**economia circolare**, e rappresenta un esempio concreto di **cooperazione** per il raggiungimento di obiettivi ambiziosi per la **salvaguardia dell'ambiente** attraverso la definizione di un nuovo standard nella **best practice** in ambito industriale, costituendo di fatto l'**anello di giunzione** dell'intero ciclo nella filiera della **Grande Distribuzione Organizzata**.

Un bel progetto di **economia circolare** che dimostra quanto la collaborazione tra stakeholder possa generare valore per il mercato nel massimo rispetto dell'ambiente: una testimonianza di come il **design thinking sostenibile** possa riconfigurare l'attività produttiva nel rispetto nostro e di quelle generazioni future alle quali Pampers guarda con rispetto e attenzione.



www.ned.eco



www.nep.eco

IMBALLAGGI SECONDARI



SINTESI

LA SOSTENIBILITÀ NON È NEL MATERIALE

**FARE RICICLO NON È ECONOMIA
CIRCOLARE**

**OCCORRE PARTIRE DALLA FINE
DEL CICLO DI UTILIZZO**

SINTESI

**VERIFICARE LO SCHEMA DI GESTIONE
DELL'IMBALLO**

**CONTROLLARE L'ESISTENZA DEL
MERCATO DELLE MATERIE SECONDARIE**

**LA COERENZA FRA IMBALLAGGIO,
PRODOTTO E MATERIALE RAFFORZA
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ**

LUCA MARIA DE NARDO

ELLEDÌ SRL - EDITORE DELLE RIVISTE
COM.PACK E COMPACK.NEWS