

## B2WORTH @TORINO FASHION MATCH 2022

### REPORT:

L'evento di Matchmaking B2WORTH@Torino Fashion Match per i settori **Tessile, Fashion, Industrie Creative e del Design** si è svolto dal **7 al 10 Luglio 2022** presso gli spazi del Mercato Centrale.

Organizzato da Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, l'evento di business della Torino Fashion Week (3/9 Luglio), giunto alla 7° edizione, è rivolto a **piccole e medie imprese manifatturiere, fashion designers, start ups, brands innovativi, distributori, buyers, fornitori di servizi e prodotti, piattaforme di e-commerce** e mira a facilitare la nascita di collaborazione e di progetti internazionali.

In aggiunta alle sessioni di B2B sono state organizzati **3 TALKS tematici**, in presenza, con relatori internazionali:

- TALK 1\_ CIRCULAR FASHION
- TALK 2\_ Internationalization for SMEs and IP SME Help Desk training
- TALK 3\_ PANEL DISCUSSION The Gender Equality from an international perspective, Integrate gender and environmental concerns into investment considerations (*special guest CEO of House of Mandela & daughter of Nelson Mandela and Ms. Tukwini Mandela - Marketing & Creative Director of House of Mandela & granddaughter of Nelson Mandela*)

Grazie al supporto dei partners della rete Enterprise Europe Network anche per questa edizione diverse **delegazioni internazionali** di imprese e brands innovativi hanno preso parte alle **sfilate della Torino Fashion Week**, format innovativo rivolto agli emergenti e alle piccole e medie imprese manifatturiere.

Nello specifico, grazie al contributo della rete EEN, di Unioncamere Piemonte e della Camera di Commercio di Torino è stato possibile invitare ed ospitare una **delegazione di aziende ucraine (6 brands)** che hanno preso parte al b2b e alle sfilate della TFW in una sessione per loro interamente gratuita.

Questa azione a sostegno del paese Ucraino sarà presentata come **Storia di Successo** nell'ambito delle attività della rete EEN da Unioncamere Piemonte.

Quest'anno abbiamo inoltre visto la partecipazione di un **delegato della Commissione Europea (DGR GROW)** e uno dell'Agenzia per le piccole e medie imprese della C.E. (**EISMEA**) che hanno espresso la volontà di incontrare la **delegazione ucraina** e alcune **aziende piemontesi** presenti al b2b per discutere sulle difficoltà incontrate subito dopo il periodo di crisi pandemica.

Hanno inoltre incontrato lo staff di Unioncamere Piemonte ed il **Segretario Generale**, responsabili dell'iniziativa.

Infine, Unioncamere Piemonte ha potuto invitare ed ospitare un'**azienda cubana** nell'ambito di un progetto di sviluppo avviato con l'Agenzia interscambio Cuba che mira a facilitare la nascita di progetti innovativi nel paese.

### Dati B2B 2022

- **60 co-organizers** EEN
- **400 articoli** internazionali e nazionali sul b2b
- **n. 252** imprese iscritte al b2b
- **350** meetings tot.
- **270** meetings internazionali
- **30** Aziende piemontesi
- **3** Talks
- **160** : partecipanti TALKs
- **6** brand ucraini ospitati dalla rete EEN (Unioncamere Piemonte e CCIAATO)
- **1** aziende cubana ospitata da Unioncamere Piemonte
- **1 storia di successo** per aver ospitato una delegazione ucraina
- **2** Partnerships agreements *in progress* (a seguito del b2b) \_ aggiornamento Settembre 2022

### PAESI COINVOLTI:

- Austria
- Azerbaijan
- Bangladesh
- Belgium
- Bosnia and Herzegovina

## B2WORTH @TORINO FASHION MATCH 2022

- Brazil
- China
- Cuba
- Czechia
- Denmark
- Egypt
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Greece
- Hungary
- India
- Israel
- Italy
- Japan
- Jordan
- Kenya
- Lithuania
- Moldova
- Netherlands
- Nigeria
- North Macedonia
- Poland
- Portugal
- Romania
- Serbia
- Slovakia
- Spain
- Sweden
- Tunisia
- Turkey
- Ukraine
- United Kingdom
- Uruguay
- USA