

ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISTICHE

# Il turismo nel 2022 e scenari previsionali sul 2023

**SCENARIO DEL TURISMO**

**FOCUS SU IMPRESE E ADDETTI**

**PRENOTAZIONI ED ENTRATE NELLE ABITAZIONI  
PRIVATE**

**COMPORAMENTI TURISTICI E DI CONSUMO**



## SCENARIO DEL TURISMO IN ITALIA

# 380 Mln di presenze

### STIMA PRESENZE NELLE STRUTTURE RICETTIVE 2022

Dopo gli anni di pandemia si prevede per il 2022 di tornare quasi ai livelli pre-covid: si stima tra il -8% e -10% rispetto al 2019



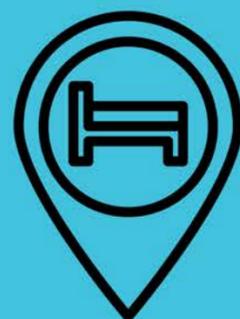
**2019**  
436 Mln



**2020**  
208 Mln



**2021**  
289 Mln



stima  
**2022**  
380 Mln



ISNART

Fonte: Elaborazioni Isnart  
Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

# ITALIA



**RAGGIUNTO IL 2019 PER  
OCCUPAZIONE CAMERE NEL  
PERIODO ESTIVO, MENTRE  
LE PRESENZE TRA GENNAIO E  
AGOSTO REGISTRANO  
ANCORA UN -11%  
(-7,6% PER GLI ITALIANI)**

STIMA

# 2023

PRESENZE STRUTTURE RICETTIVE

**La ripresa avrà un lieve rallentamento,  
causato da spirale inflattiva e impatto  
delle tensioni internazionali stimato tra il  
- 10% ed il - 15% rispetto al dato 2019**

# ITALIA



## COME CAMBIA IL TURISMO

- Covid-19 è stato un **acceleratore di tendenze**, già in atto prima della pandemia.
- Le indagini ai turisti di Isnart mostrano profondi cambiamenti. Non più o non tanto relax ma nuove conoscenze e aspettative di **esperienze inedite**, soprattutto in un contesto naturale.
- Le vacanze hanno conosciuto una progressiva ibridazione, con la contemporanea presenza - anche all'interno dello stesso viaggio - di **motivazioni molteplici**.
- La sostenibilità si pratica attraverso l'interazione con la comunità, con **acquisto di prodotti locali**.

# PIEMONTE



## LA FILIERA TURISTICA

Il comparto della regione conta **oltre 40 mila** imprese registrate al III trimestre 2022, le quali rappresentano l'9,5% del tessuto imprenditoriale regionale.

Tra le province, Torino conta oltre 20 mila imprese, l'incidenza di imprese turistiche nel tessuto imprenditoriale locale si trova a Verbano Cusio Ossola (16,9%) e Novara (10,1%).

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I.

## PERCHÉ IL PIEMONTE

Le motivazioni che inducono il turista a scegliere questa regione sono la ricchezza del **patrimonio culturale**, le **bellezze naturali** e la possibilità di praticare **sport**. Circa la metà dei turisti ha già visitato la regione.

Fonte: Elaborazioni Isnart  
Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

# FOCUS SU IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA

in Piemonte



## Incidenza turismo su regione

Incidenza turismo nazionale



10,4%

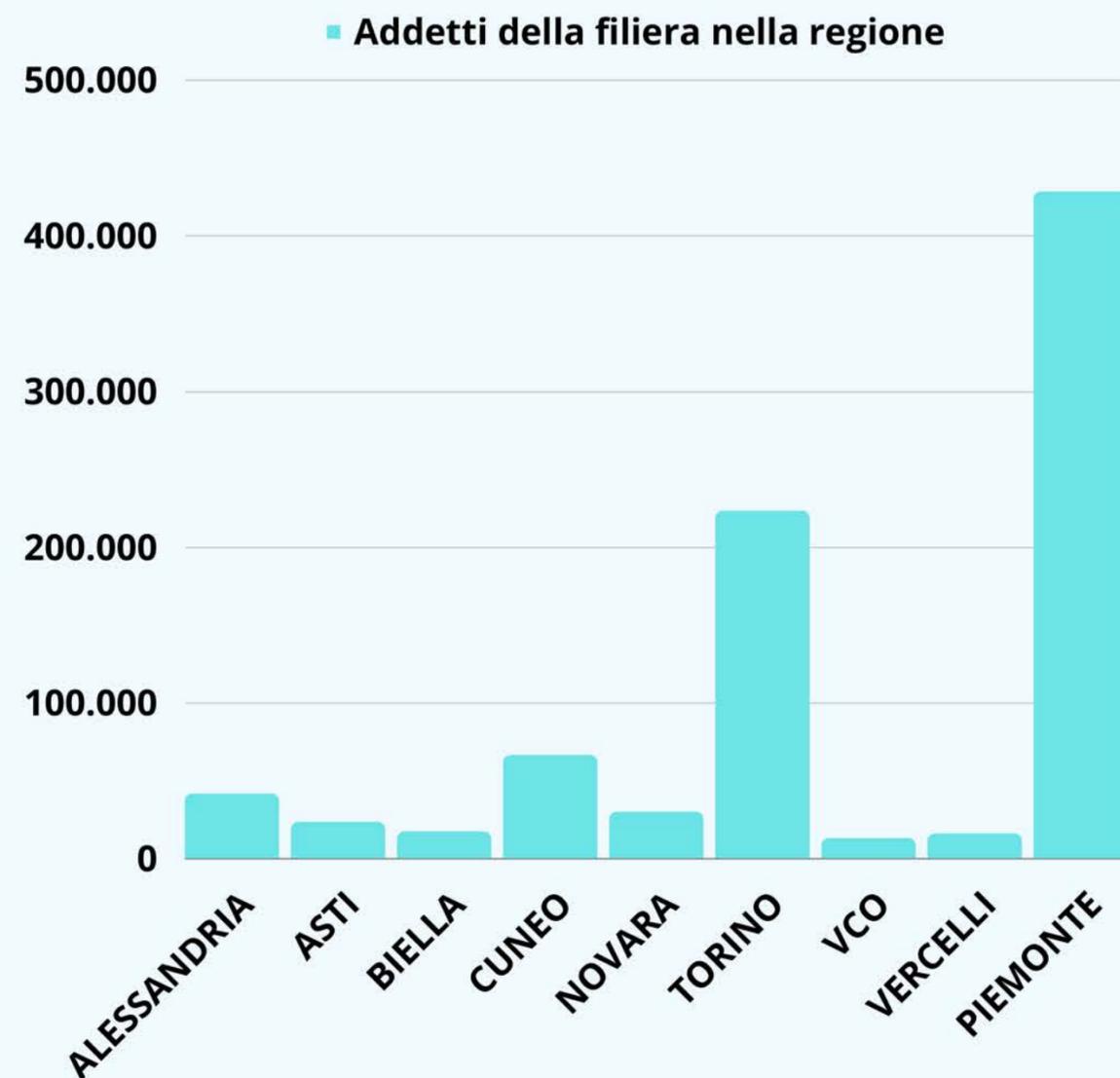


ISNART

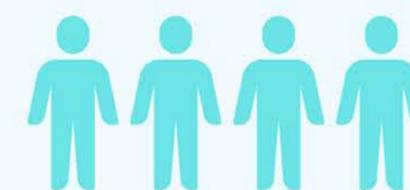
Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

# FOCUS SU ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA

in Piemonte



**Media addetti  
Italia**



**Media addetti  
regione**



ISNART

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

# INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE

## GIOVANILI - FEMMINILI - STRANIERI

Le Imprese Femminili, Giovanili e Straniere sono le imprese la cui percentuale di partecipazione delle donne, dei giovani e dei non nati in Italia è superiore al 50%.



10,4



28,6



12,4



ISNART

Fonte Infocamere III trimestre 2022

# INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE GIOVANILI

in Piemonte



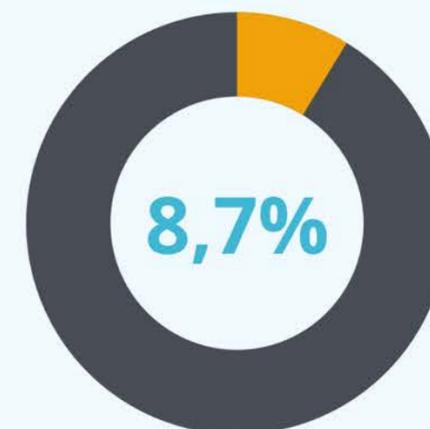
Imprese turistiche giovanili-Italia



10,3%



% imprese **giovanili**  
SETTORE TURISMO



% imprese **giovanili**  
TOTALE SETTORI



ISNART

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

# INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE FEMMINILI

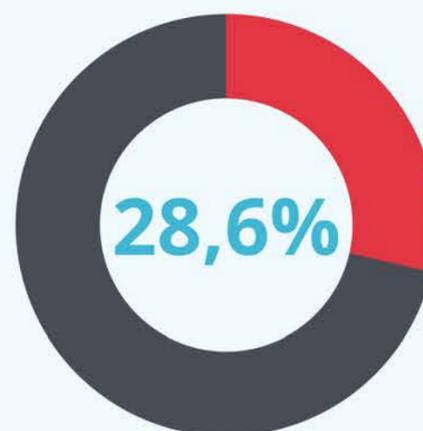
in Piemonte



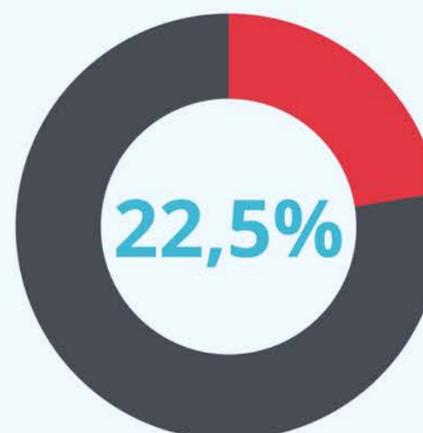
Imprese turistiche femminili-Italia



27,1%



% imprese **femminili**  
SETTORE TURISMO



% imprese **femminili**  
TOTALE SETTORI



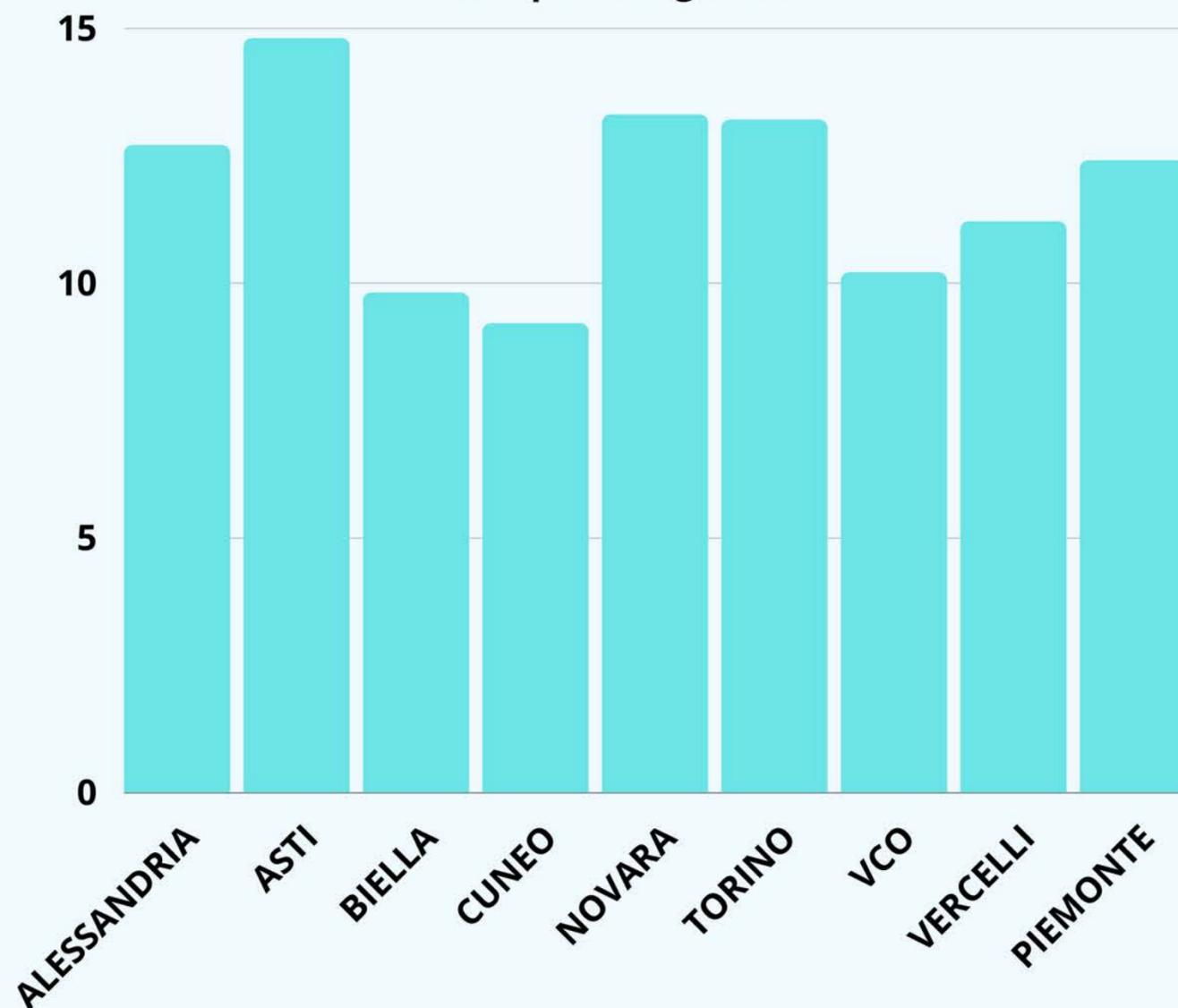
ISNART

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

# INCIDENZA IMPRESE TURISTICHE STRANIERI

in Piemonte

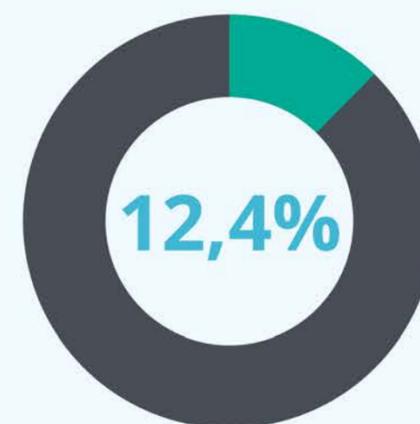
■ imprese registrate



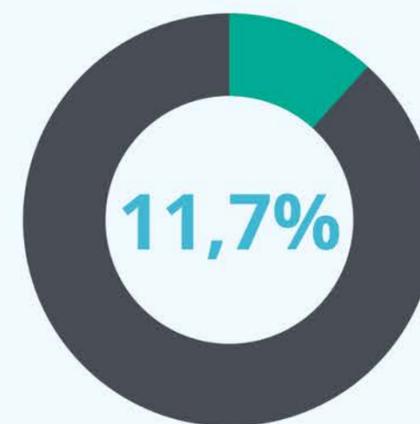
Imprese turistiche stranieri-Italia



10,4%



**% imprese stranieri  
SETTORE TURISMO**



**% imprese stranieri  
TOTALE SETTORI**



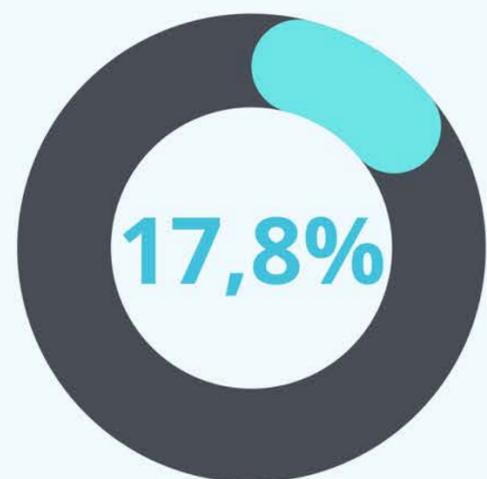
ISNART

Fonte: Elaborazione Isnart su dati Infocamere R.I. - III trimestre 2022

# PREVISIONI

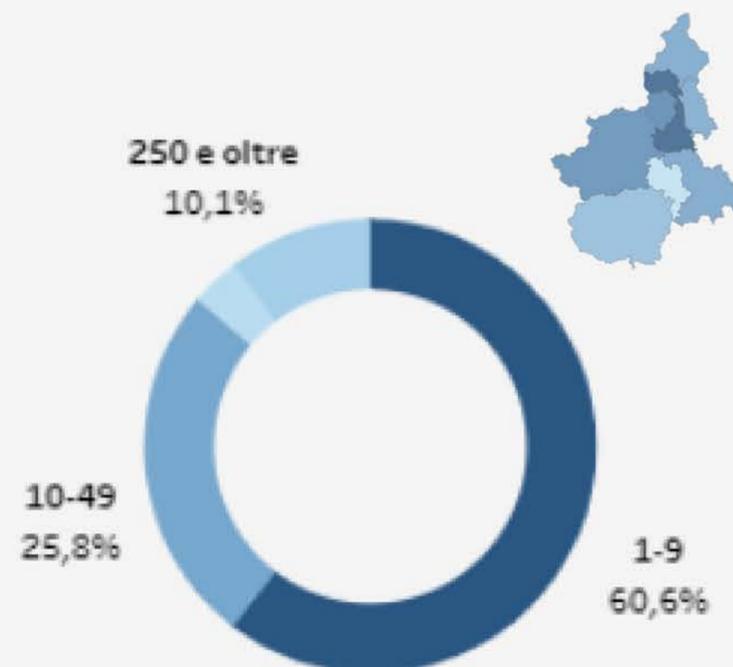
in Piemonte

**Novembre '22- Gennaio '23:  
10 mila ASSUNZIONI (82%  
RISTORAZIONE)**



**% di imprese che  
prevedono assunzioni**

Imprese con entrate  
per classe dimensionale  
[addetti]



## Province

Graduatoria % imprese che  
prevedono entrate

Torino	50,3%
Cuneo	13,8%
Alessandria	9,1%
Novara	8,0%
Verbania	6,7%
Vercelli	4,7%
Biella	4,0%
Asti	3,4%

# Prenotazioni nelle abitazioni private

in Piemonte



Variatione Giugno Agosto  
2019/22



+26,2%

# Entrate (in €) da abitazioni private

in Piemonte

**67,7 Mln**



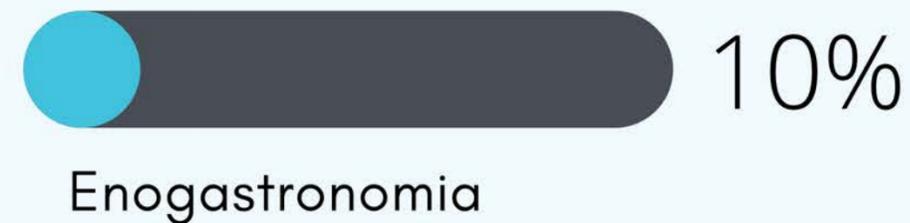
ISNART

Fonte: turismobigdata.isnart.it

# PRINCIPALI MOTIVAZIONI DEI TURISTI IN VACANZA

possibili più risposte

in Piemonte





# LA SODDISFAZIONE DEL TURISTA

Ospitalità locale



Qualità strutture



Costi strutture



Enogastronomia



Trasporti



Offerta Culturale



Intrattenimento



Organizzazione territorio





# SPESA DEI TURISTI IN VACANZA

in Piemonte

**€ 54 alloggio**  
**€ 71 altre spese**

**SPESA MEDIA GIORNALIERA  
PRO CAPITE ITALIANI E  
STRANIERI**

**€ 53 alloggio**  
**€ 74 altre  
spese**

**SPESA MEDIA GIORNALIERA  
PRO CAPITE ITALIANI E  
STRANIERI**



ISNART

Previsioni per ricerca on line

# GERMANIA PRIMA PER INTERESSE VS ITALIA

% di interesse per i viaggi in Italia. I primi 5 Paesi - 1.01.2022 - 17.11.2022

Germania



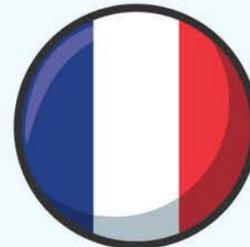
**28,93%**

Stati Uniti



**15,83%**

Francia



**9,74%**

Regno Unito



**9,30%**

Spagna



**5,59%**

Previsioni per ricerca on line

# LE PROVENIENZE DI CHI CERCA PIEMONTE SU GOOGLE: PRIMO TURISMO INTERNO

Le prime 5 Regioni - 01.07.2022 - 20.11.2022

**2. Lombardia**

**1. PIEMONTE**

**5. Emilia  
Romagna**

**3. Liguria**

**4. Lazio**

Fonte: GOOGLE destinationinsights

# IS.NA.R.T. SCPA

[www.isnart.it](http://www.isnart.it)



## INDIRIZZO

Via Lucullo, 8 - Roma