

# IL TURISMO IN PIEMONTE, ANALISI E TENDENZE

## REPORT DI ANALISI ECONOMICO-TERRITORIALE

SOSTEGNO DEL TURISMO  
FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022

## PREMESSA

Il presente documento si inquadra nell'ambito del supporto tecnico-scientifico che Isnart mette a disposizione di Unioncamere Piemonte in relazione al progetto «Fondo di Perequazione 2021-2022 Sostegno del Turismo», con particolare riferimento alla Linea 1 di Attività «L'osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori».

Il Fondo di Perequazione 2021-2022 si pone come obiettivo principale di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano Triennale del Sistema Camerale per la Promozione della filiera turistica.

Questo Rapporto di analisi economico-territoriale si focalizza sulle indagini dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio, sia sotto il profilo della domanda (turisti in Italia e in Piemonte) che dell'offerta (imprese).

Ad arricchire il Rapporto, una panoramica sull'andamento del mercato alternativo degli affitti brevi.

# SOMMARIO

1. Panoramica del settore turistico a livello internazionale e nazionale
2. Imprese della filiera turistica
3. Indagini alle imprese in Italia
4. Mercato alternativo: il caso Airbnb
5. Indagini alle imprese in Piemonte
6. Indagini ai turisti in Piemonte
7. Focus sui turisti nelle province del Piemonte
8. Focus sul cicloturismo lungo la ciclovia Eurovelo/VenTO



# PANORAMICA DEL SETTORE TURISTICO A LIVELLO INTERNAZIONALE E NAZIONALE

# TENDENZE IN ATTO NEL PANORAMA INTERNAZIONALE DEL TURISMO: CONTINUA LA RIPRESA DEL TURISMO VERSO I LIVELLI RECORD DEL 2019



Secondo le stime dell'UNTWO, tra **gennaio e dicembre 2023** sono stati **1.286 milioni i turisti** che hanno viaggiato a livello internazionale, **superando i valori del 2022 (+34%)**.

**L'Europa** performa meglio: ha recuperato il **94% degli arrivi** registrati nello stesso periodo dell'anno pre-pandemico.

Le previsioni per i prossimi mesi, secondo l'indice di fiducia dell'UNTWO, rivelano un **costante miglioramento** a un **ritmo moderato** rispetto all'alta stagione estiva.

Il contesto economico e geo-politico potrebbe gravare sui modelli di acquisto, con turisti sempre più alla ricerca di un **buon rapporto qualità-prezzo**, di **località vicine** e di offerte di **viaggio brevi**.



# FLUSSI TURISTICI IN ITALIA NEL 2023

## STRUTTURE RICETTIVE E ABITAZIONI PRIVATE

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

**851  
mln**

STIMA PRESENZE  
IN ITALIA 2023  
(strutture ricettive e  
abitazioni private)

**+2,7%**

AUMENTO DEI  
FLUSSI TURISTICI  
RISPETTO AL 2022


**Oltre  
84 mld €**

IMPATTO  
ECONOMICO SUI  
TERRITORI  
ITALIANI



**AUMENTO DEI TURISTI PROVENIENTI DALL'ESTERO**

**VA STABILIZZANDOSI LA CONTRAZIONE DELLA DOMANDA INTERNA**

	2023/19	2023/22
	+10,2%	+7%
	-20%	-0,7%



# L'IMPATTO ECONOMICO DEI TURISTI NEL 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



**+33%  
rispetto al 2022**

Aumenta la spesa dei turisti italiani e stranieri per l'**alloggio**



**Dai 74€ del 2022  
ai 65€ del 2023**

Contrazione dei consumi per altri **servizi a destinazione** a causa dell'aumento dei costi per viaggio e alloggio



**+13%  
rispetto al 2022**

Crescono le spese per il **settore dell'abbigliamento e dell'artigianato tipico/souvenir** da parte dei turisti in Italia



**68€ spesi da stranieri vs 62€ da italiani**

**Spesa sui territori giornaliera pro capite maggiore per gli stranieri in Italia** rispetto ai turisti italiani

# IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA

# LE IMPRESE TURISTICHE ITALIANE

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Infocamere IV trim. 2023

oltre  
**625 mila**



IMPRESE TURISTICHE  
REGISTRATE AL IV TRIMESTRE  
DELL'ANNO 2023

**10,5%**



IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO  
ITALIANO CHE APPARTENGONO AL  
SETTORE TURISTICO

**2,9 mln**



ADDETTI DEL SETTORE  
TURISTICO

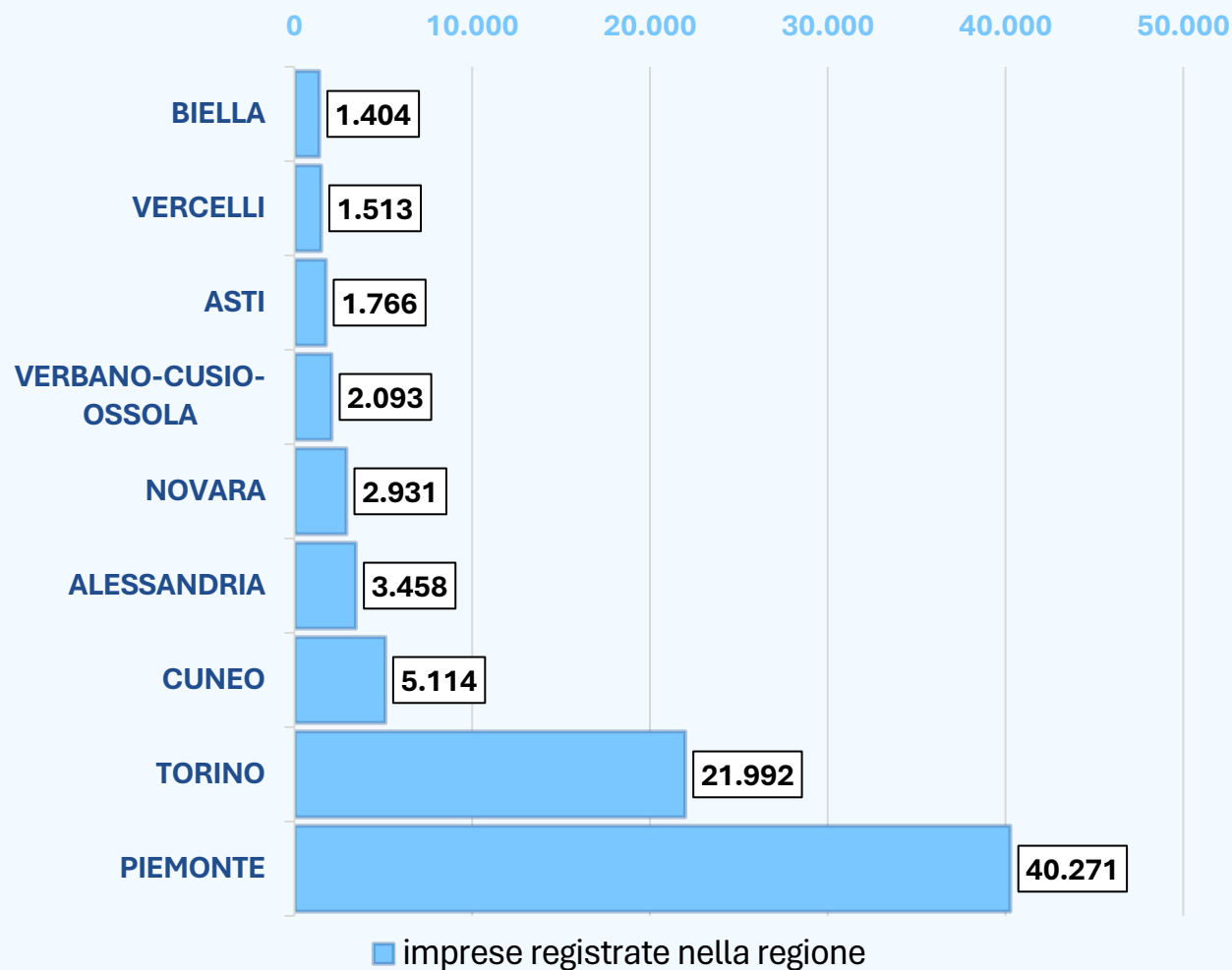
**13,3%**



% ADDETTI DEL SETTORE  
TURISTICO RAPPORATA AL  
TOTALE DEI SETTORI  
ECONOMICI

# LE IMPRESE TURISTICHE IN PIEMONTE

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Infocamere IV trim. 2023



**Oltre 40 mila le imprese turistiche registrate al IV trimestre dell'anno 2023 in Piemonte**  
Oltre 1.000 in ogni provincia

**INCIDENZA DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO SU TOTALE SETTORI ECONOMICI (10,5% Italia)**

**9,5%**

**NELLA REGIONE PIEMONTE**

**Variazione media del numero addetti 2023/2022: -0,5%**

# GLI ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA IN PIEMONTE

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Infocamere IV trim. 2023



Oltre 160 mila gli addetti della filiera turistica registrati al IV trimestre dell'anno 2023 in

**Piemonte**

Oltre 4 mila in ogni provincia

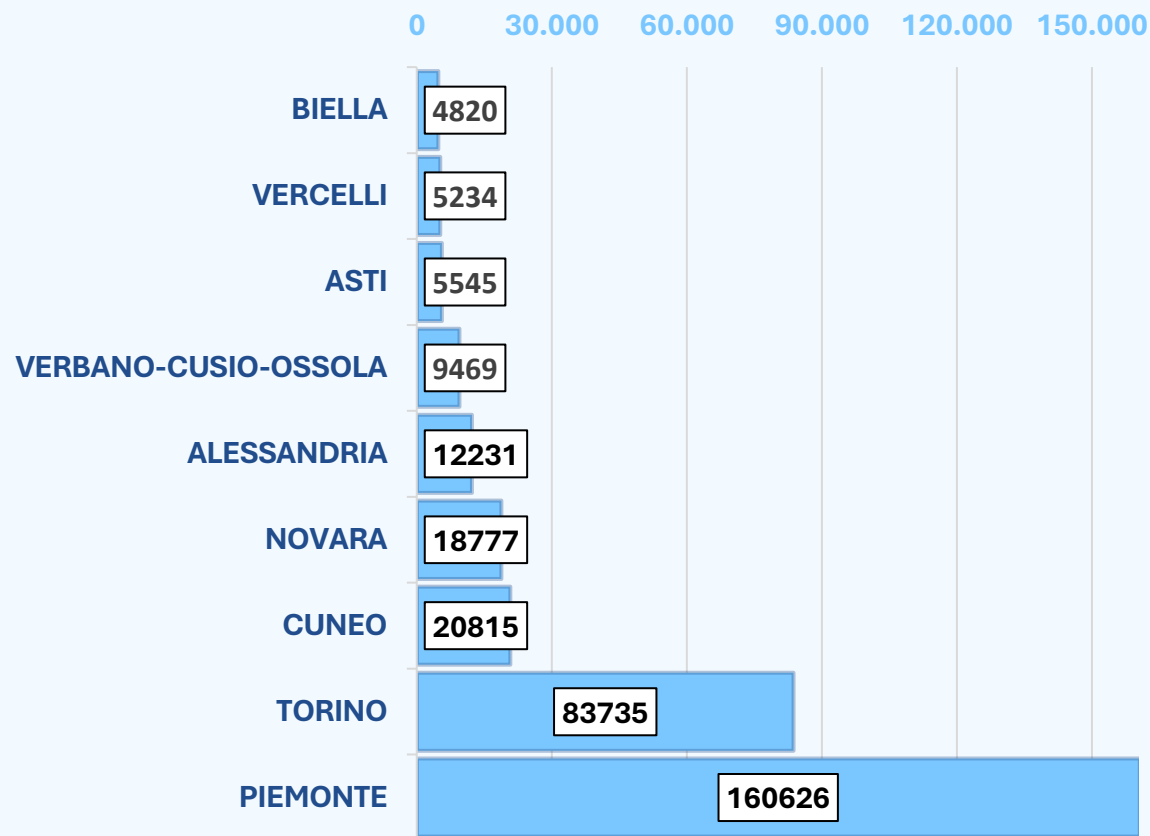
**INCIDENZA DEGLI ADDETTI  
DEL SETTORE TURISTICO SU TOTALE SETTORI  
ECONOMICI**



**10,1%**

NELLA REGIONE  
PIEMONTE

Variazione media del numero  
addetti 2023/2022: +2,7%



■ addetti della filiera regionale



# OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: INDAGINI ALLE IMPRESE IN ITALIA



## Ripresa del settore nel 2023



**7 imprese su 10** dichiarano di aver chiuso il bilancio di fine anno 2023 conseguendo **utili**

**51%** è la quota media di camere **vendute** nel 2023 dichiarata dalle imprese intervistate



L'**allungamento** della **stagione** diventa realtà: vendita in media **1 camera in più su 10** rispetto al 2019 (mesi di giugno, settembre e ottobre)

... **1 operatore turistico su 2** segnala di aver **aumentato le tariffe**



Già venduto il **40%** delle camere disponibili per **Pasqua 2024**

# LE IMPRESE PUNTANO SU PERSONALE QUALIFICATO

Fonte: ENIT-Unioncamere, Indagine diretta Isnart



**7 imprese della filiera turistica su 10**

**ritengono la qualificazione e la formazione del personale**

**leve indispensabili per migliorare la propria offerta**

**(vs. le esigenze della clientela straniera alto-spendente in particolare per l'offerta di servizi green)**

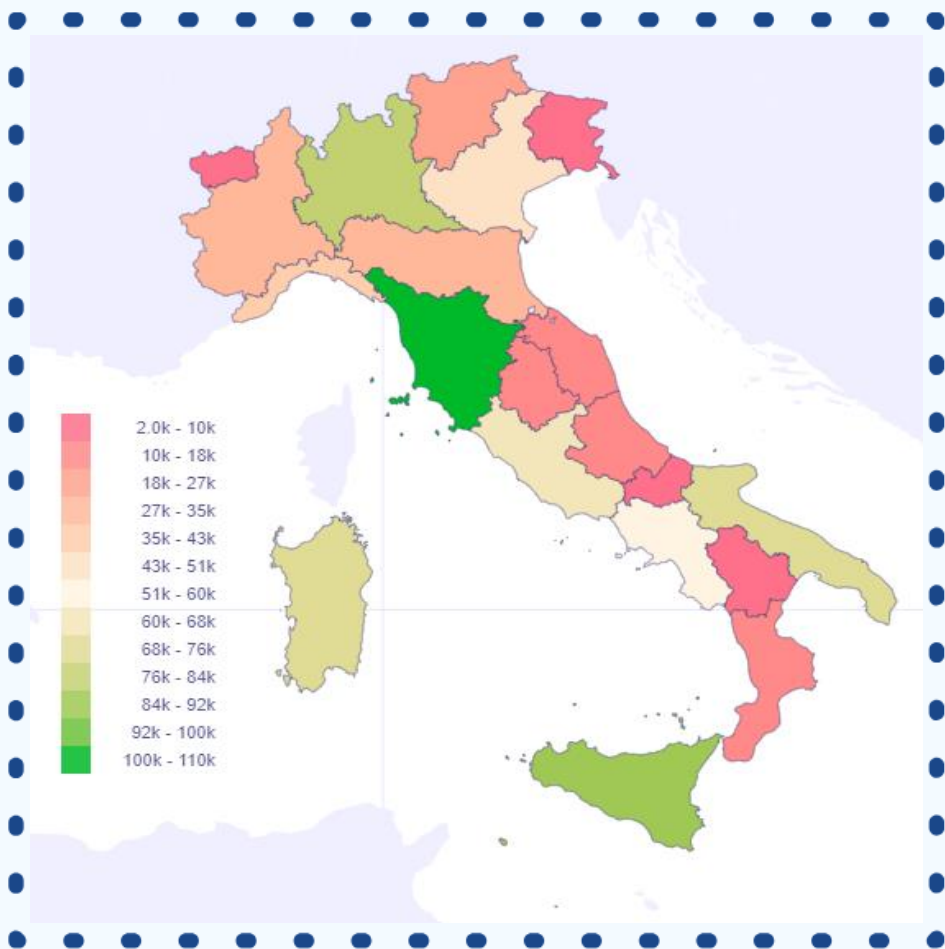


# MERCATO ALTERNATIVO DELL'OFFERTA TURISTICA: IL CASO AIRBNB

# QUANTIFICAZIONE DEL FENOMENO AIRBNB

aggiornamento novembre 2023

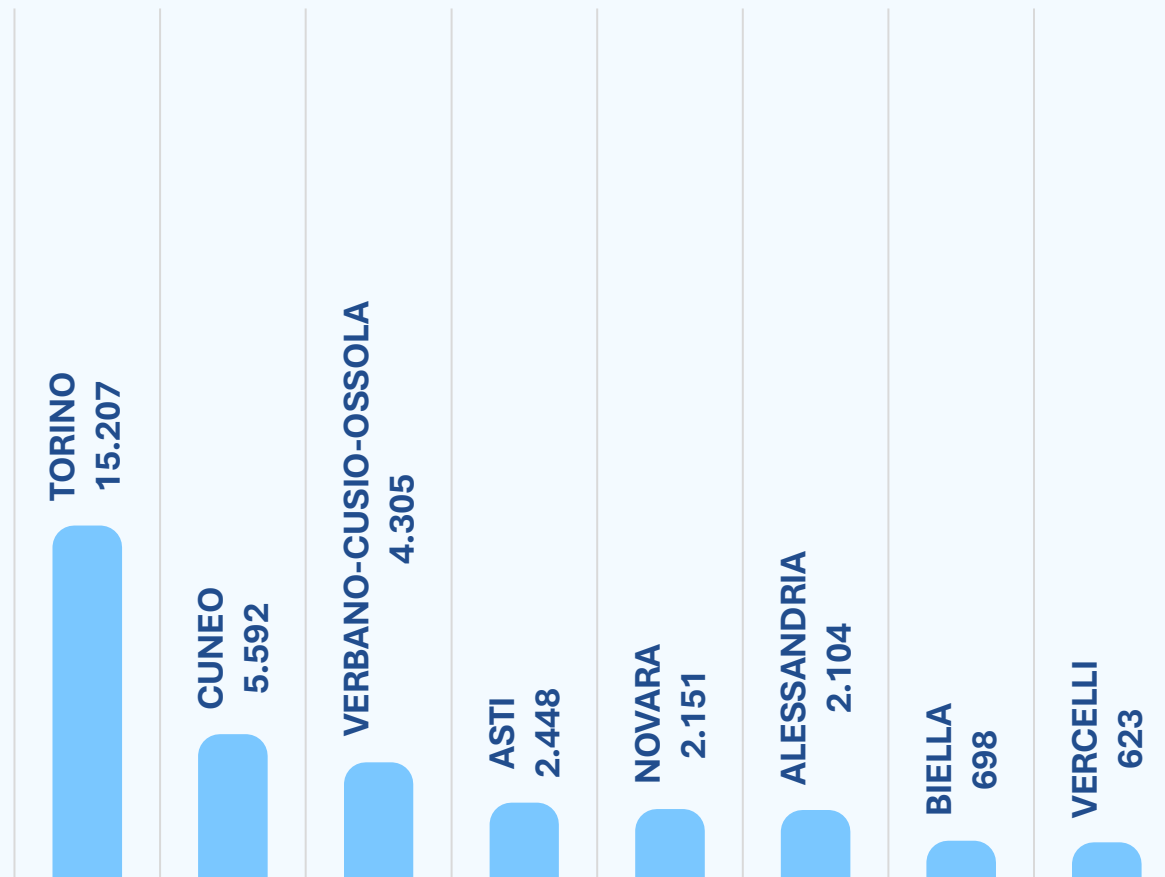
Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Airdna



ALLOGGI IN AFFITTO SU AIRBNB IN ITALIA PER REGIONE



In **Piemonte** si concentra il **4,2%** degli alloggi Airbnb presenti in Italia (oltre 33 mila).



# PRENOTAZIONI DI ALLOGGI SU AIRBNB

aggiornamento novembre 2023

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Airdna

oltre  
**17 mln**

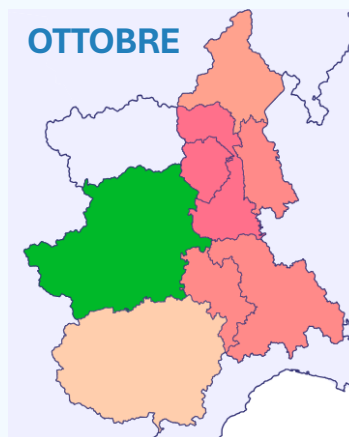
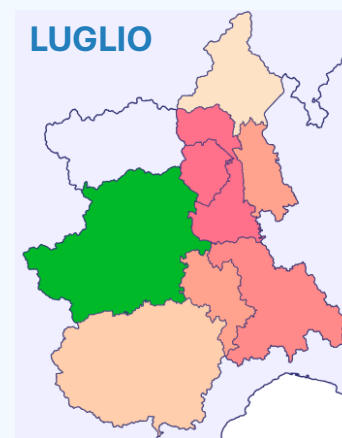
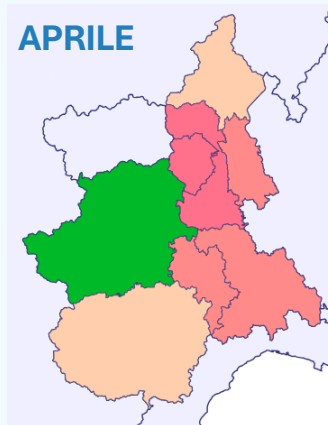
PRENOTAZIONI DI ALLOGGI  
AIRBNB IN ITALIA  
gennaio - novembre 2023

oltre  
**677 mila**

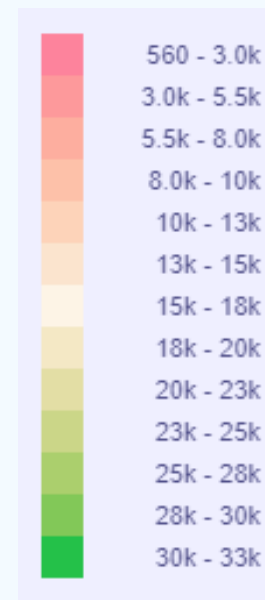
PRENOTAZIONI DI ALLOGGI  
AIRBNB IN PIEMONTE  
gennaio - novembre 2023

**+17,2%**

PRENOTAZIONI AIRBNB IN  
PIEMONTE NEL 2023 RISPETTO AL  
2022  
gennaio - novembre 2023



Legenda prenotazioni alloggi  
Airbnb 2023 in **Piemonte**

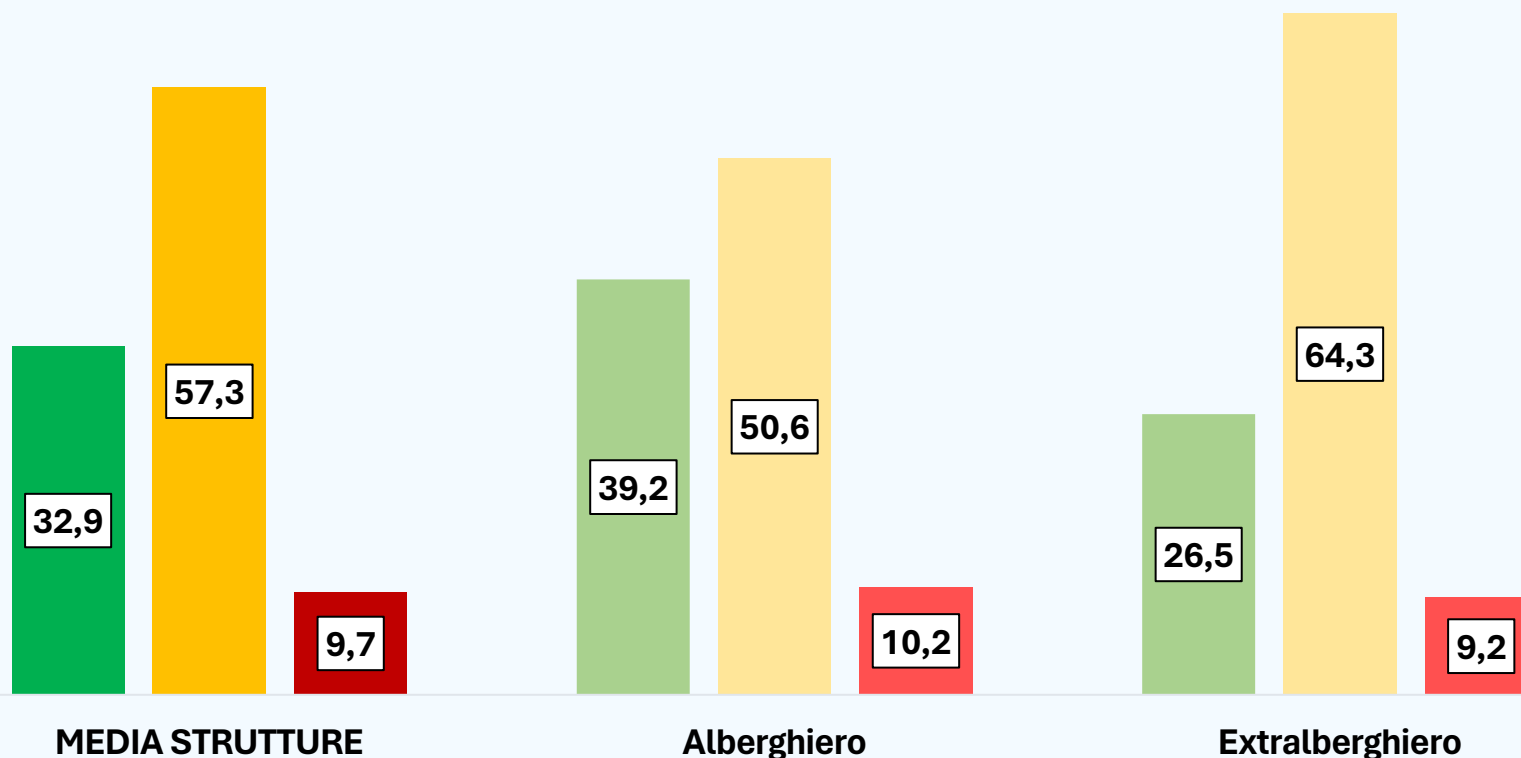




**OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO:  
INDAGINI ALLE IMPRESE IN PIEMONTE (500 intervistate nel mese di ottobre 2023)**

## Rispetto al 2019, come valuta l'andamento delle vendite della Sua impresa per il 2023 fino a oggi? (%)

■ In aumento ■ Stabile ■ In diminuzione



**Variazione media delle vendite**  
**2023/2019: +4,8%**

- ❖ Alberghiero: +5,6%
- ❖ Extralberghiero: +3,9%

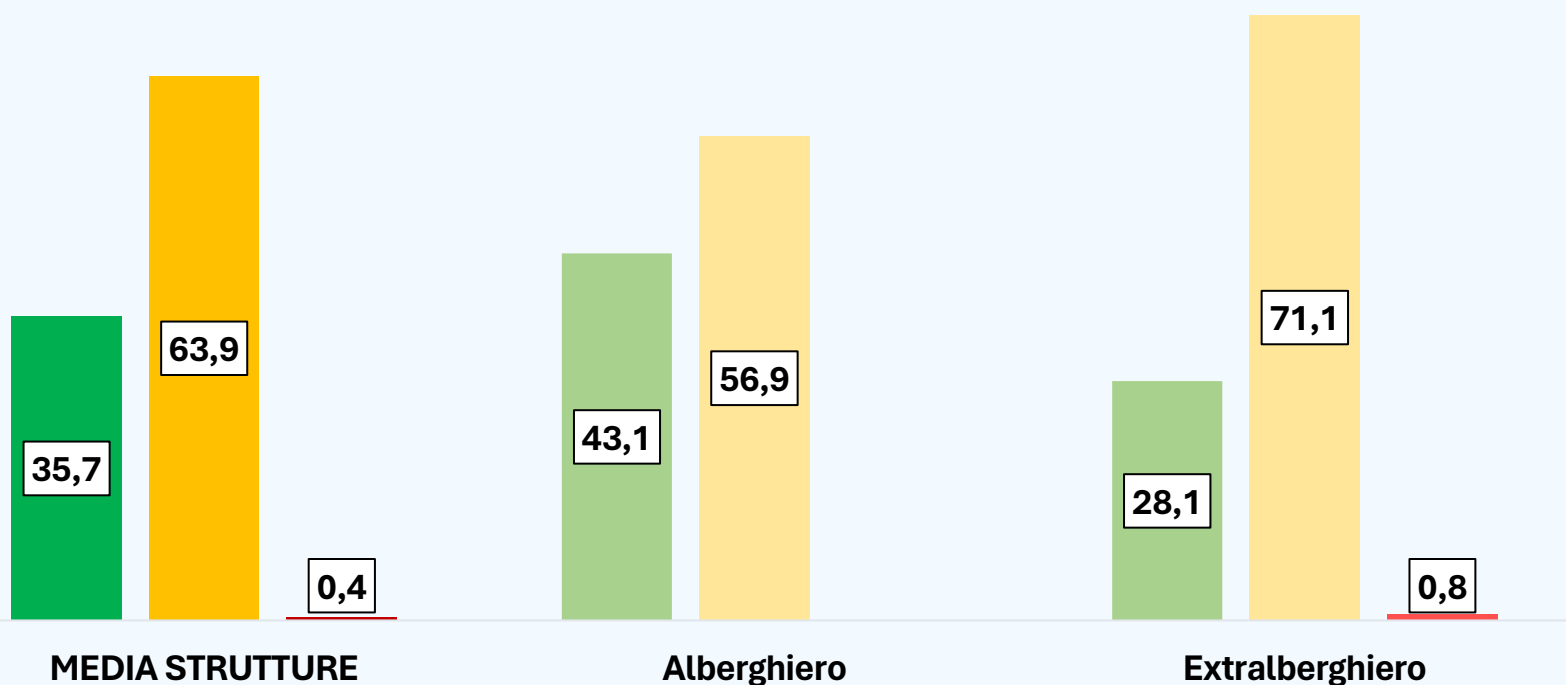
# LE STIME DI VENDITA DELLE CAMERE 2023-2022

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

**Parlando delle prenotazioni estive del 2023 (giugno-settembre), rispetto all'estate 2022 i prezzi di vendita delle camere sono... (%)**

■ aumentati ■ stabili ■ diminuiti



**Occupazione camere media prevista per il 2023: 50,9%**

- ❖ Alberghiero: 59%
- ❖ Extralberghiero: 42,6%

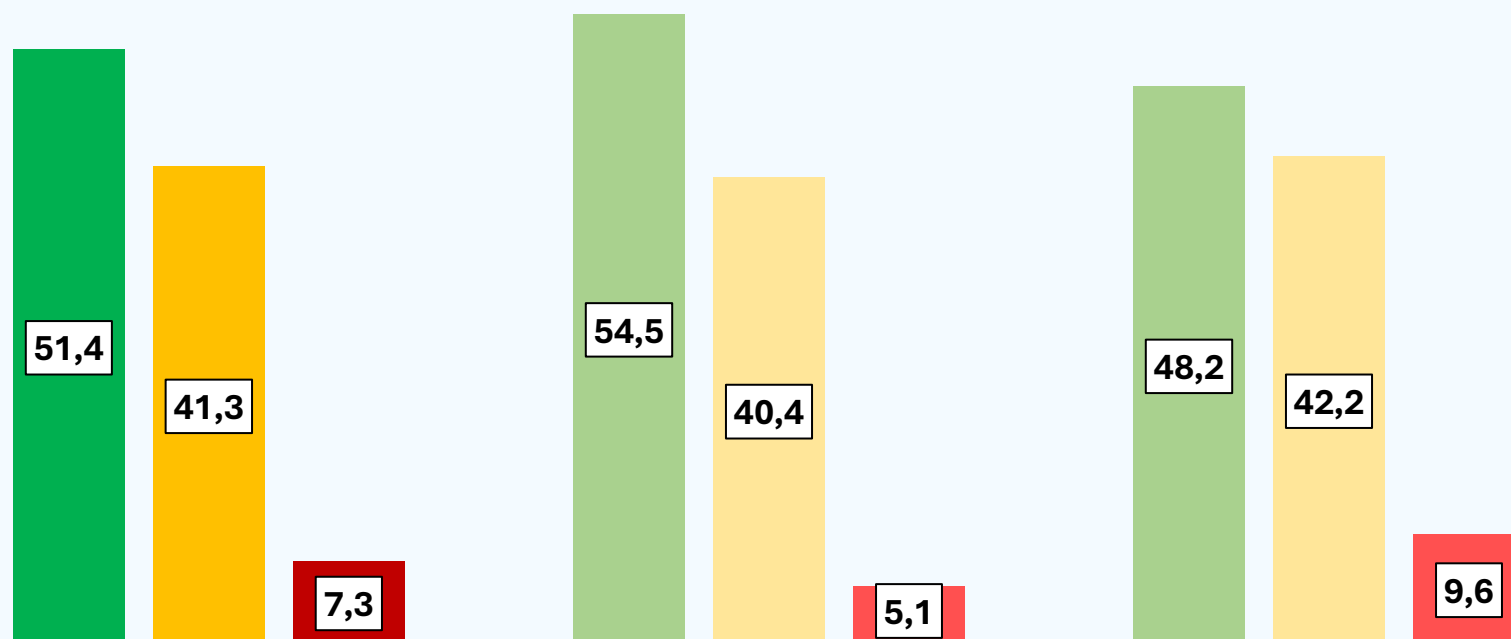
# LA STIMA DI BILANCIO 2023-2022

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Alla luce dei costi sostenuti e delle prenotazioni ricevute,  
pensa che nel 2023 avrà un bilancio in... (%)

■ utile ■ pareggio ■ perdita



MEDIA STRUTTURE

Alberghiero

Extralberghiero

**Aumento medio dei  
costi 2023/2022: 21,1%**

❖ Alberghiero: 20,1%

❖ Extralberghiero: 22,1%

# COME INTERPRETARE IL TUTTO?

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



Il 2023 consolida il periodo di ripresa dalla pandemia Covid, con un **andamento economico delle vendite per lo più stabile se non persino in aumento** per le strutture ricettive in Piemonte, rispetto agli anni pre-crisi; un aumento che coinvolge principalmente il comparto alberghiero (quasi 4 strutture su 10).

Tra il 2022 e il 2023, **la gran parte delle strutture ricettive (57% alberghiere, 71,1% extra) ha mantenuto stabili i prezzi di vendita delle camere**, accrescendo la propria attrattività rispetto ai *competitor* e attraendo così più flussi di turisti. Un 36% delle strutture, invece, si è visto costretto ad **aumentare i prezzi a seguito di un inasprimento dei costi di gestione**, quest'ultimo imputabile principalmente alle tensioni geopolitiche internazionali e al rincaro energetico.

Nel complesso, **il 2023 si chiude più che positivamente con oltre la metà delle strutture (51,4%) che raggiunge il *Break Even Point***; 4 su 10 chiudono l'anno in pareggio.

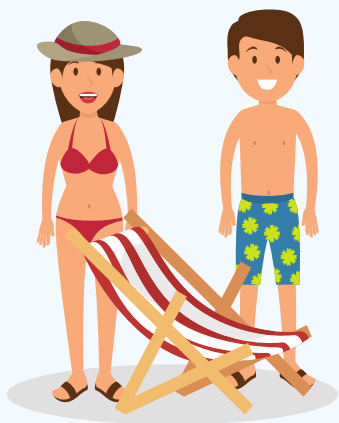
# LA CLIENTELA TURISTICA: TARGET PER COMPAGNIA

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

## COPPIE

38%



## FAMIGLIE

28%



## BUSINESS

13%



## SINGLE

11,2%



## GRUPPI

11%

### Alberghiero

Rispetto alle % medie, ospita più:

- ❖ *businessmen* (18,2%)
- ❖ gruppi (12%)

### Extralberghiero

Rispetto alle % medie, ospita più:

- ❖ coppie (41%)
- ❖ famiglie (31%)
- ❖ single (12%)

# LA CLIENTELA TURISTICA: TARGET PER ETÀ

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

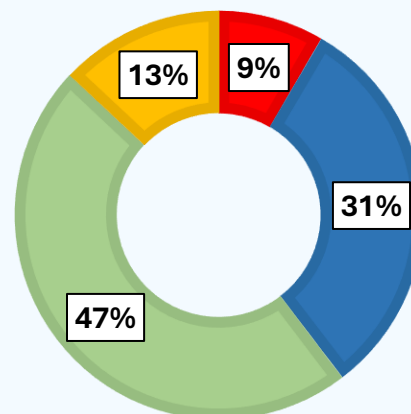
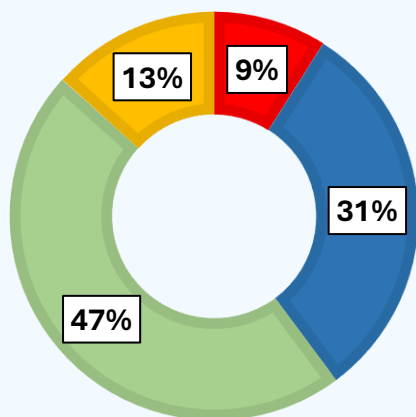
Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

## MEDIA STRUTTURE (%), 2023

■ Terza età/Senior ■ Baby Boomers ■ Adulti ■ Giovani

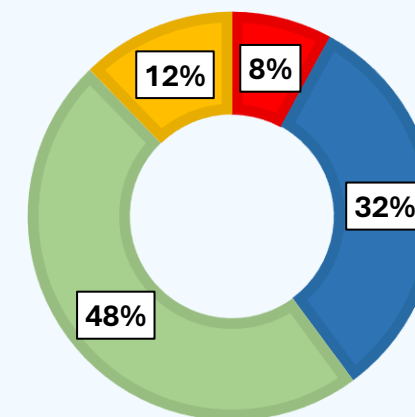
### ALBERGHIERO (%), 2023

■ Terza età/Senior ■ Baby Boomers ■ Adulti ■ Giovani



### EXTRALBERGHIERO (%), 2023

■ Terza età/Senior ■ Baby Boomers ■ Adulti ■ Giovani



#### Legenda:

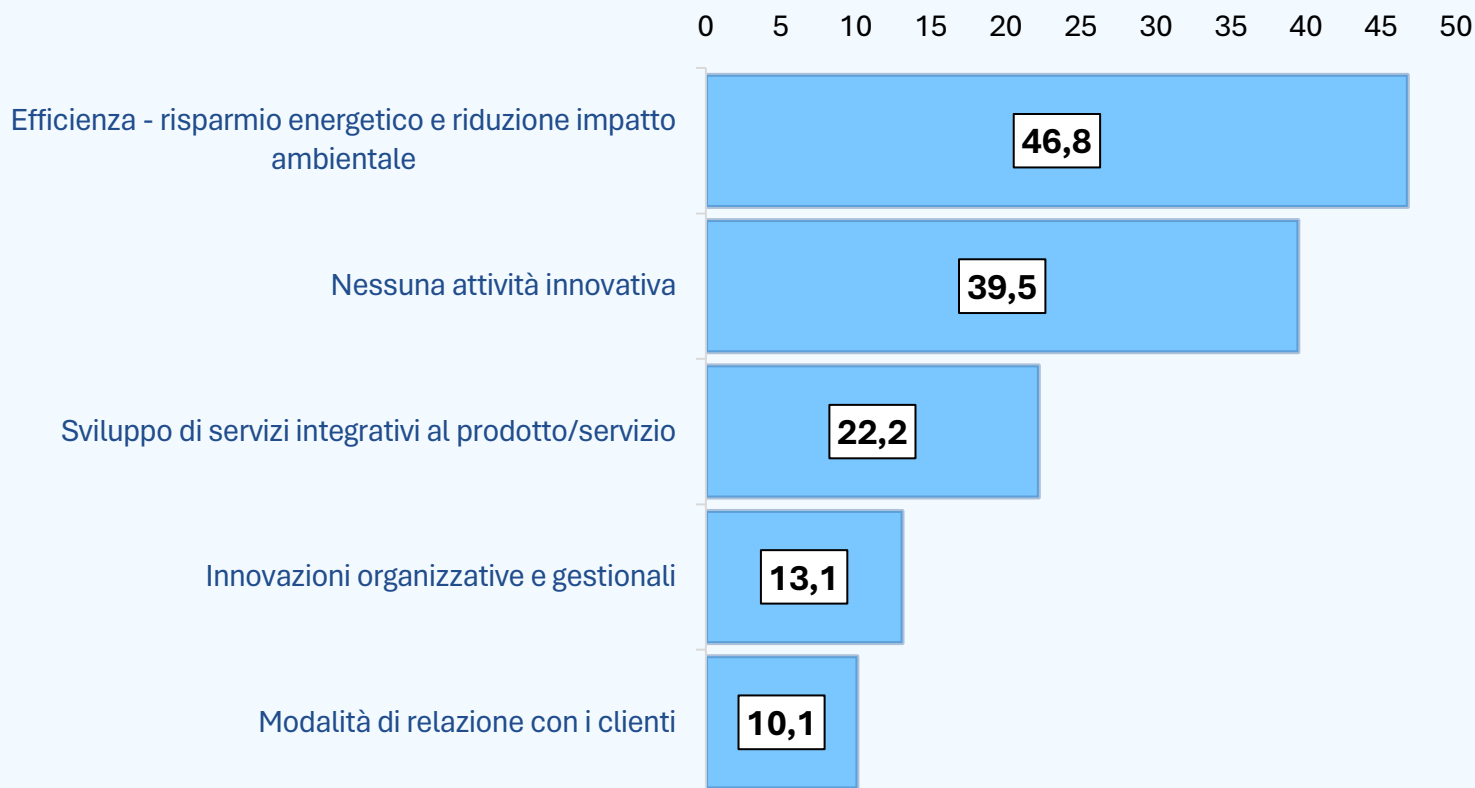
- Terza età/Senior (*Over 72*)
- Baby Boomers (*58-72 anni*)
- Adulti (*27-57 anni*)
- Giovani (*Under 27*)

# INNOVAZIONI AZIENDALI E FORMAZIONE (1)

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

## Parlando di innovazioni, nei prossimi tre anni la Sua impresa punterà su...? (%)



### Alberghiero

Il comparto punterà mediamente di più su:

- ❖ Efficienza energetico-ambientale (55%)
- ❖ Sviluppo di servizi integrativi al prodotto/servizio (29%)

Un terzo delle strutture non investirà su alcuna attività innovativa.

### Extralberghiero

Punterà maggiormente sulle stesse innovazioni dell'alberghiero (rispettivamente 39% e 16%).

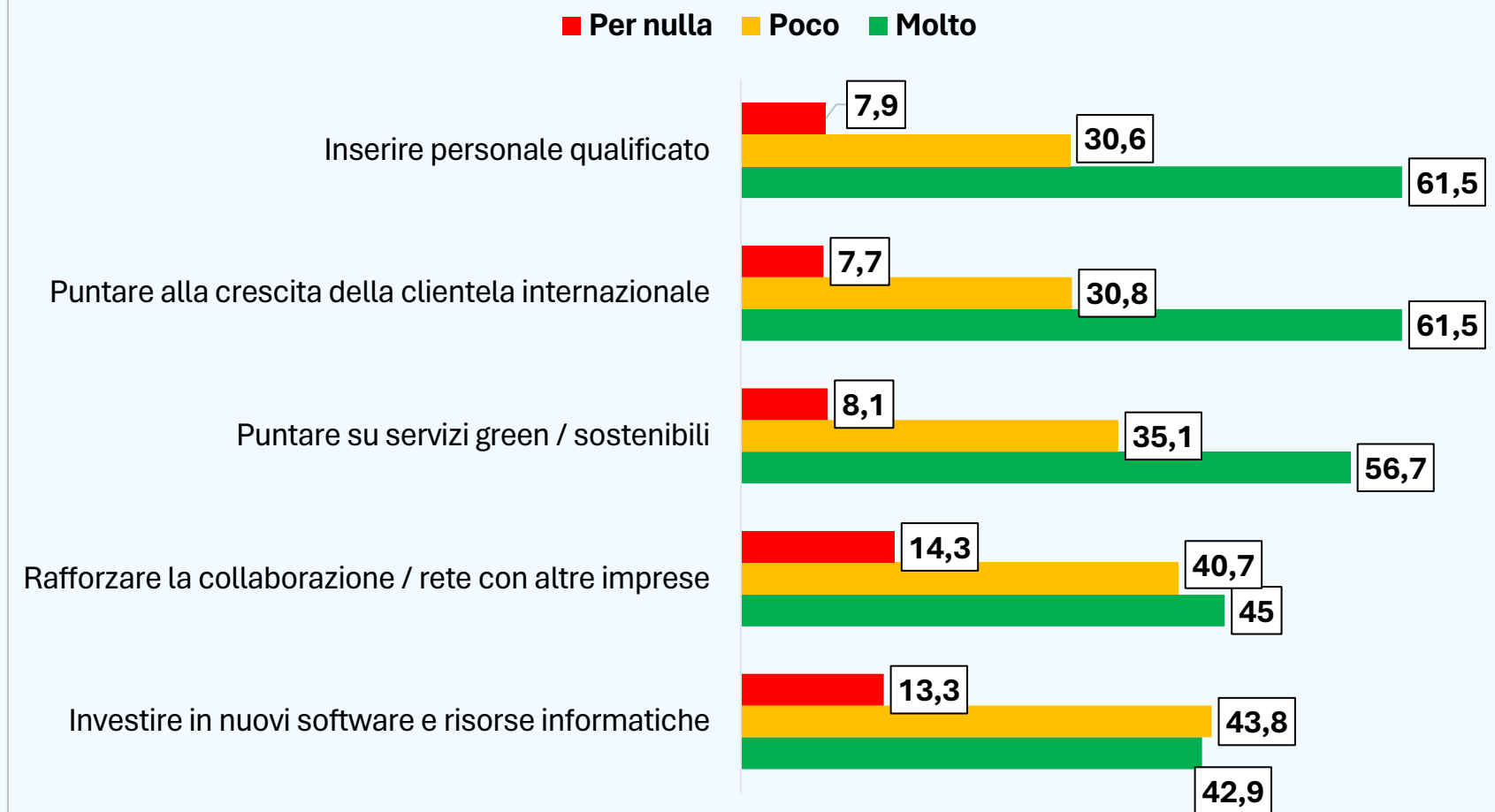
Il 46,2% non investirà in alcuna attività innovativa.

# INNOVAZIONI AZIENDALI E FORMAZIONE (2)

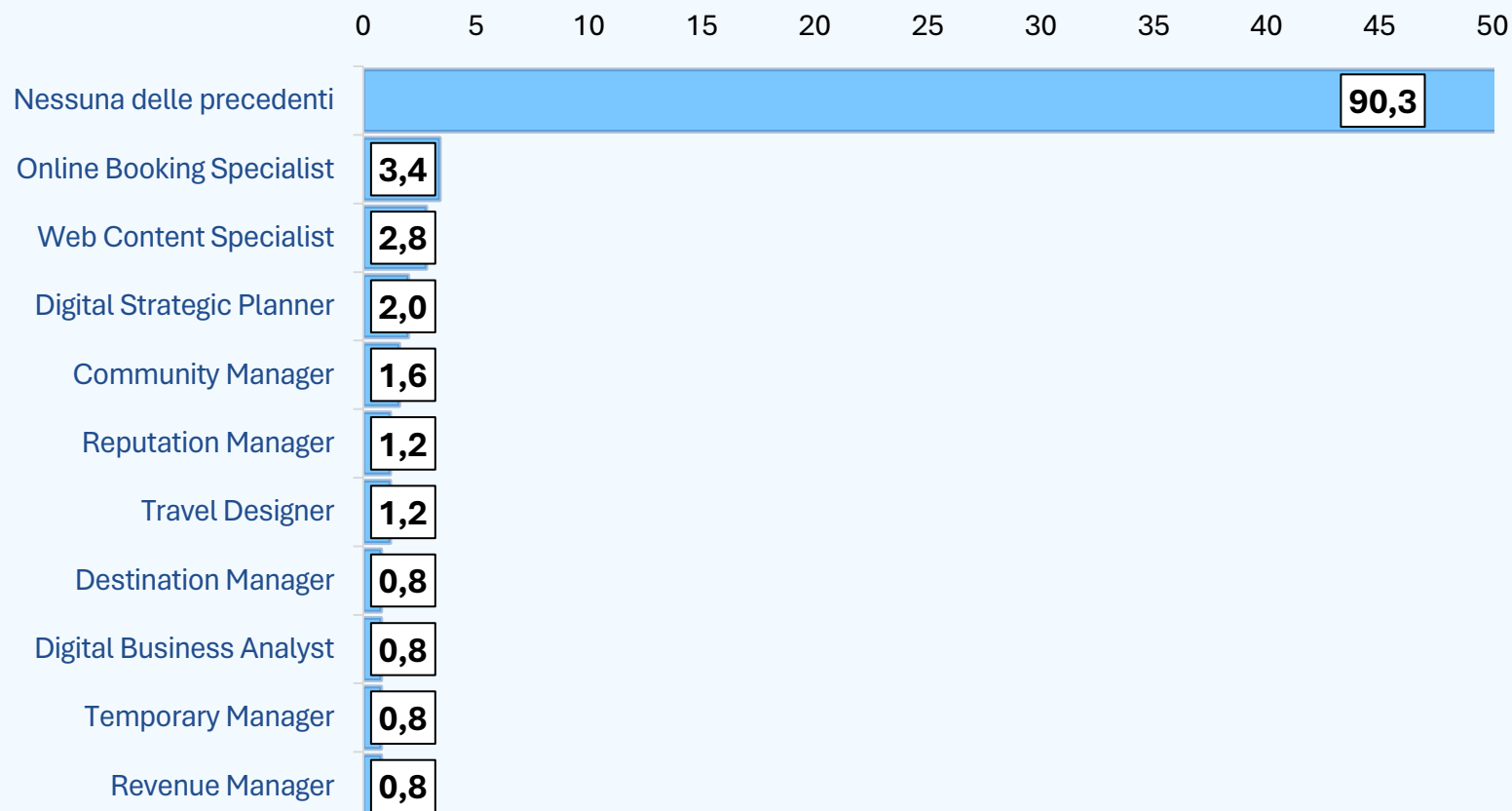
Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

## Quanto considera importanti, per lo sviluppo dell'impresa, i seguenti fattori? (%)



## Ha fatto ricorso, dal 2021 a oggi, e/o ha intenzione di far ricorso, nei prossimi mesi del 2023, a nuove figure professionali tra le seguenti? (%)



### Alberghiero

Il comparto ha fatto e/o farà ricorso principalmente a:

- ❖ *Online Booking Specialist* (4,3%)
- ❖ *Digital Strategic Planner* (4%)

Quasi 9 strutture su 10 (86,3%) non sono ricorse o non ricorreranno ad alcuna nuova figura professionale.

### Extralberghiero

Il comparto ha fatto e/o farà ricorso principalmente alle seguenti figure professionali:

- ❖ *Online Booking Specialist* (2,4%)
- ❖ *Web Content Specialist* (2,4%)

Il mancato ricorso ad una nuova figura professionale coinvolge il 94,4% delle strutture.

# COME INTERPRETARE IL TUTTO?

Indagine diretta imprese ricettive, alberghiere ed extralberghiere, in Piemonte

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

**Le strutture ricettive in Piemonte sono sensibili ai temi della sostenibilità e del risparmio energetico,** quest'ultimo incentivato dalla situazione Russia-Ucraina a livello economico-politico. Interessa anche investire sullo sviluppo di servizi integrativi al prodotto/servizio offerto.

4 imprese su 10 «restano indietro», non dedicando alcuno spazio all'entrata di sistemi o servizi innovativi nel proprio contesto aziendale.

**Personale qualificato, soprattutto sulle tematiche *green*, ma non sul tema del *digital*:** 9 imprese su 10 non partecipano alla «corsa alla digitalizzazione», escludendo il ricorso a figure professionali dedicate nell'ottica di uno sviluppo futuro sul mercato turistico.



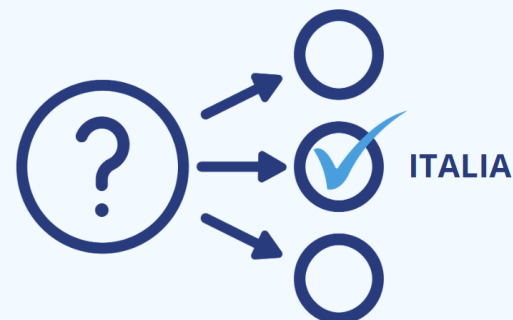
**OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO:  
INDAGINI AI TURISTI IN ITALIA E IN PIEMONTE**

# MOTIVAZIONE PRINCIPALE DEL SOGGIORNO IN ITALIA

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Posizione nel periodo 2008-2013	2023	Risposte (% sul totale; possibili più risposte)
7	Ricchezza del patrimonio culturale	31,0
2	Natura – ecoturismo (aree protette)	16,6
5	Il desiderio di vedere un posto mai visto	15,4
12	Interessi enogastronomici	13,5
1	Posto ideale per riposarsi	13,0
18	Assistere ad eventi	7,0



- ❖ Si conferma per il secondo anno consecutivo **la ricchezza del patrimonio culturale come *driver* principale per il turista che visita l'Italia (31%)**.
- ❖ Segue l'interesse per il **patrimonio naturalistico (17%)**...
- ❖ ... e per le **esperienze enogastronomiche (13%, che passano dalla 12° posizione nel 2013 alla 4° nel 2023)**;
- ❖ **In crescita la motivazione legata agli eventi** sul territorio (culturali, religiosi, sportivi ecc...), decisivi per il 7% dei turisti.

# TURISTI IN PIEMONTE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

## Quasi la metà dei turisti è *young* (46%)

Il 38% è nato tra il 1981 e il 1995 (Generazione Y).  
L'8% è nato dopo il 1995 (Gen. Z).  
In Italia, le *young gen* ammontano al 54%.

**57 €**

Spesa media pro-capite giornaliera sul territorio.  
60 euro la media Italia.



## L'importante è godersi la vacanza

Quasi 4 turisti su 10 visitano il Piemonte con il proprio partner (38%), il 23,1% con la famiglia mentre il 21,1% fa vacanze in solitaria.

Anche in Italia prevalgono coppie e famiglie, meno turisti che viaggiano da soli (12%).

## 8.4 su 10 la soddisfazione del turista

Voto medio sull'offerta turistica nel complesso.  
Giudizio dei turisti in Italia: 8.3.

# PERCHÉ I TURISTI VISITANO IL PIEMONTE?

Principali motivazioni del soggiorno a confronto

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

**Ricchezza del patrimonio culturale 30,4%**

31% dato medio Italia

**Natura e stare a contatto con essa 26%**

17% dato medio Italia

**Ricerca di relax 19%**

**Desiderio di vedere un posto nuovo 18,3%**

**Interessi enogastronomici 16%**

14% dato medio Italia

**Praticare attività sportive 14,1%**

5,3% dato medio Italia

CULTURA



NATURA



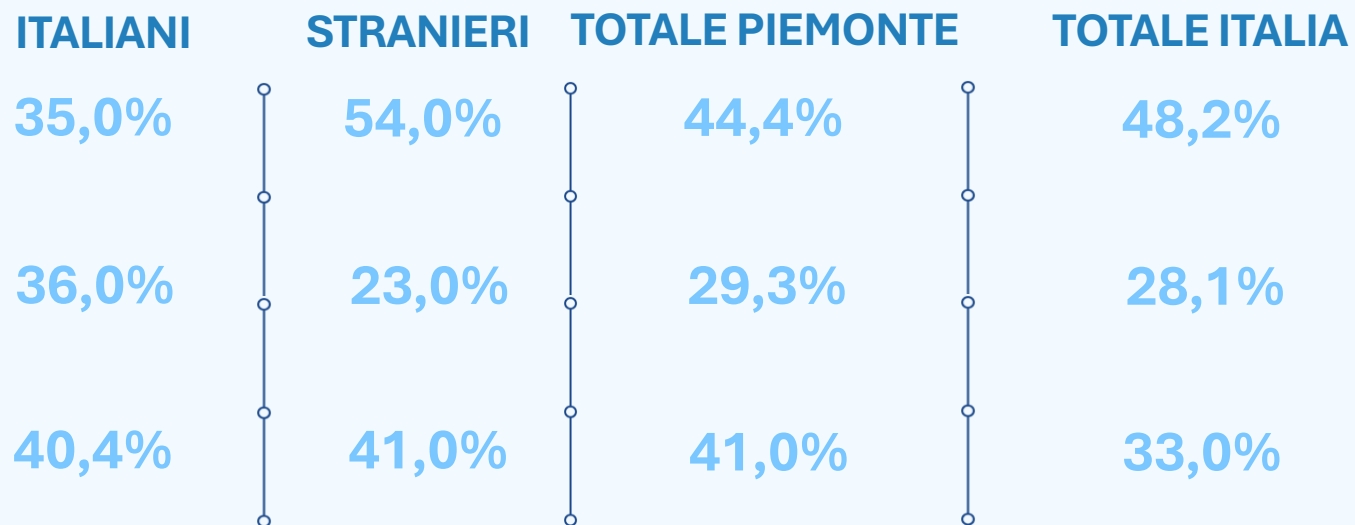
F&W



# CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUISCONO SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



**INTERNET**

**ESPERIENZA PERSONALE**

**PASSAPAROLA**

**Top 3 province con valori superiori alle altre**

- ❖ Novara: 51%
- ❖ Torino: 49%
- ❖ Biella: 47,1%
- ❖ Cuneo: 43,4%
- ❖ Torino: 28,4%
- ❖ Verbano-Cusio-Ossola: 27,1%
- ❖ Torino: 46%
- ❖ Asti: 45,1%
- ❖ Alessandria: 42%

# ATTIVITÀ SVOLTE DAI TURISTI CHE SOGGIORNANO IN PIEMONTE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



# QUANTO SPENDE IN MEDIA UN TURISTA?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



Viaggio A/R



Alloggio (al gg)



Altre spese (al gg)

**Piemonte 271 €**

**59 €**

**57 €**

**Italiani 219,1 €**

**55 €**

**55 €**

**Stranieri 323 €**

**62,3 €**

**59,3 €**



**269 €**

**71 €**

**60 €**

# QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO UN TURISTA DA 1 A 10 IN PIEMONTE?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cortesìa e ospitalità della gente</b> (8.5/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Informazioni turistiche</b> (8.3/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Qualità del mangiare e del bere</b> (8.5/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Costo dell'alloggio</b> (8.2/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Qualità e accoglienza dell'alloggio</b> (8.5/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Organizzazione del territorio</b> (8.2/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Ristorazione in generale</b> (8.4/10)	<input type="checkbox"/>	<b>Efficienza dei trasporti locali</b> (7.9/10)

Giudizio sull'offerta turistica nel complesso: **8.4**

Valutazione complessiva nazionale: **8.3**

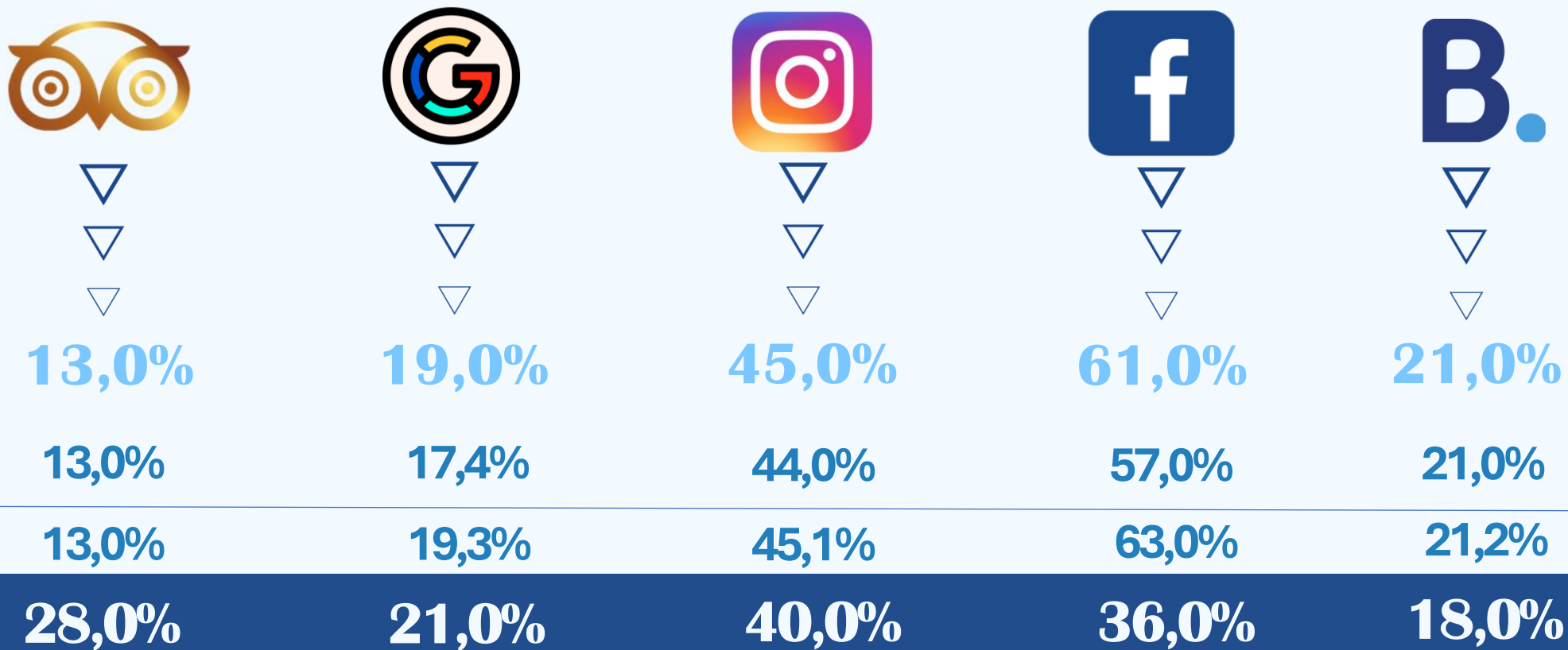
Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	Verbano-Cusio-Ossola	Vercelli
7.9	7.8	8.1	9.2	8.1	8.2	8.5	8.0

# COMMENTI POST-VACANZA IN PIEMONTE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Il 43% dei turisti lascia una recensione online sull'esperienza di vacanza trascorsa  
(possibili più risposte, % sul totale turisti che scrive recensioni)





**OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO:  
INDAGINI AI TURISTI IN PIEMONTE – APPROFONDIMENTO PROVINCE**



## Tanti giovani

Alessandria registra la presenza provinciale più marcata della Gen. Y (53,2%), cui si abbina un 9% di giovanissimi della Z. In proporzione, un +15,3% di *Millennial* (Y) rispetto alla media regionale.

## Una destinazione turistica trasversale

Alessandria è meta di turismo culturale (32%) ed enogastronomico (15%) ma, una volta a destinazione, i turisti riscoprono il turismo naturalistico facendo escursioni e gite (65,2%). Interessante un 12,2% che segue spettacoli musicali (+7%).

## La provincia, dopo Asti, con la spesa giornaliera più alta

In media, si spendono 71,9 euro (+14,9 euro sulla media Piemonte). Per l'alloggio se ne spendono 51,7 mentre 195,3 per il viaggio A/R.

## Si viaggia in compagnia

La provincia ospita la quota provinciale più alta di coppie di turisti (52%), seguono le famiglie (21,1%). Si registrano più coppie anche rispetto alla media regionale (+14,4%).

## 4 turisti su 10 sono influenzati dal passaparola tradizionale

Il 25% fa ritorno nella località scelta.

# IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI ASTI

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



## Quasi 6 turisti su 10 sono young (57,4%)

Il 46,1% appartiene alla Gen. Y (+8,2% sulla media Piemonte), l'11,3% alla Z (+3,5%); interessante un 13,2% di *Baby Boomers*.

## Una provincia dove godersi del buon cibo immersi nella natura

Asti registra l'interesse provinciale più marcato per l'enogastronomia (49,1% ; +33,6%) nonché per lo svago e relax in campagna (23,1% ; +20,9%).

A destinazione, si fanno escursioni e gite nel verde (72% ; +6,8%) e degustazioni enogastronomiche (17,1%). Interessante un 21% che visita i Centri Storici.

## La provincia con la spesa media giornaliera più alta

Si spendono in media 72,1 euro al giorno, 58 euro per l'alloggio e 278,6 euro per il viaggio A/R.

## L'importante è godersi la vacanza

Si viaggia sì in compagnia – di partner (44,2%), famiglia (20%) o amici (19,3%) – ma anche in solitaria (13,1%).

Si registrano più coppie (+6,7%) e gruppi di amici (+4,4%) rispetto alla media Piemonte.

## Il 45,1% dei turisti è influenzato dal passaparola tradizionale

Il 17,4% è *repeater*.

# IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI BIELLA

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



## Oltre la metà dei turisti è giovane (54%)

Il 44% è Millennial (Gen. Y), il 10% è Centennial (Gen. Z) ma, diametralmente, si registra un 16% di Baby Boomers.

## Un territorio che si fa scoprire

Biella attrae principalmente per gli eventi sul territorio (29,2% ; quota provinciale più alta) e per il turismo religioso (25% ; quota più alta).

A destinazione, questi due interessi si «sposano» (il 38% partecipa ad eventi religiosi); si riscopre, inoltre, l'interesse per la natura (il 59,4% fa escursioni e gite) in abbinamento allo sport (il 25% fa attività dedicate).

## In media, si spendono 57,9 euro al giorno

La spesa per l'alloggio è di 56,8 euro, quella per il viaggio A/R è di 151,9 euro.

## Più viaggi da soli, meno con gli amici

Si viaggia in compagnia, del partner (35,2%) o della famiglia (30,4%); la quota dei vacanzieri in solitaria (19%) supera quella dei gruppi di amici (10%).

## Quasi la metà dei turisti (47,1%) è influenzata da Internet

Rispetto ad Alessandria e Asti, Biella registra un turismo più attivo e consapevole che, in 3 casi su 10, si traduce nel ritorno presso la località scelta.

# IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI CUNEO

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



## 4 turisti su 10 sono adulti

Cuneo registra, dopo Torino, i flussi provinciali più marcati della Gen. X (+4,8% sulla media Piemonte).

Segue la Y (33,3%), importante la quota dei Baby Boomers (18% ; +3,1%).

## Cuneo, dove il buon cibo si abbina a eventi, natura e sport

Cuneo registra, dopo Asti, l'interesse provinciale più marcato per l'enogastronomia (40% +24,1%), anche di eccellenza (22% ; +14,4%); seguono quelli naturalistico (25,2%) e sportivo (17,4% ; +3,3%)

A destinazione, si fanno escursioni e gite (71,4% ; +6,3%), attività sportive (43% ; +19,6%) e si partecipa agli eventi: enogastronomici (48% ; +37,8%), musicali (13% ; +7,5%) e ambientali (12% ; +9,9%).

## In media, si spendono 51,3 euro al giorno

Se ne spendono 58,9 in media per l'alloggio e 275,7 per il viaggio A/R.

## Più tipologie di flussi turistici

Si viaggia sì in compagnia – di partner (43,3%), famiglia (26,1%) o amici (14%) – ma anche in solitaria (11,3%).

Si registrano più coppie e famiglie rispetto alla media regionale (rispettivamente +5,8% e +3%).

## Quasi 4 turisti su 10 (38,4%) sono influenzati dal passaparola

Cuneo registra la quota provinciale più alta di repeater (43,4% ; +14,1% sulla media Piemonte).

# IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI NOVARA

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



## 4 turisti su 10 sono giovani

Il 35,3% appartiene alla Gen. Y, il 5% alla Z; importante, però, anche il 19% di Baby Boomers (+4,2% sulla media Piemonte).

## Novara, più turismi in posti mai visti

La provincia attrae principalmente per cultura (29,1%) e natura (25%); in generale, c'è il desiderio di scoprire posti nuovi (30% ; +11,6%) e di fare attività uniche, tipiche di quei posti (16%; +11,6%).

A destinazione, si fanno più escursioni e gite nel verde (75% ; +9,5%), riscoprendo l'interesse per le attività sportive (22,1%).

## In media, si spendono 51,3 euro al giorno

Si spendono poi 58,9 euro per l'alloggio e 275,7 euro per il viaggio A/R.

## «Più si è, meglio è!»

Novara registra la quota provinciale più alta di famiglie (39% ; +15,6%), seguono le coppie (38,1%). Un 11% emergente viaggia, invece, in solitaria.

## La metà dei turisti è influenzata da Internet

Si registra un +6,1% sulla media regionale. Il 25,2% fa ritorno nella località scelta.

# IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI TORINO

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



## Tanti turisti in età adulta

Torino registra i flussi provinciali più marcati della Gen. X (+6,8% sulla media Piemonte). Segue un 40,1% di giovani della Gen. Y, emerge un 11% di Baby Boomers.

## Una provincia dove la cultura si mescola a natura e sport

Torino attrae i turisti per il suo patrimonio culturale (40% ; +9,4%) ma anche per la natura (21%). A destinazione, oltre a Centri Storici (75%) ed escursioni (49,4%), si fanno shopping (44,4% ; +18,4%) e attività sportive (23,3%).

## In media, si spendono 58,1 euro al giorno

La spesa per l'alloggio è di 61 euro, quella per il viaggio A/R è di 297,3 euro.

## Flussi turistici equidistribuiti

Torino registra la quota provinciale più alta di vacanzieri in solitaria (32% ; +10,5%), che eguaglia quella delle coppie.

## Quasi la metà dei turisti (49%) è influenzata da Internet

Si registra un +4,5% sulla media regionale. Quasi 3 turisti su 10 (28,4%) sono repeater.



## La metà dei flussi turistici è young

Verbano-Cusio-Ossola registra, dopo Vercelli, i flussi della Gen. Z più marcati (15,4% ; +7,6% rispetto alla media Piemonte). Importante anche la quota di Baby Boomers (18,4% ; +3,7%).

## Un turismo all'insegna di mare e natura in generale

Verbano-Cusio-Ossola registra gli interessi provinciali più marcati per turismo naturalistico (39% ; +13,1%) e balneare (26% ; +18%).

A destinazione, si fanno escursioni e gite (83% ; +17,9%), anche al mare/lago (17% ; +9,3%), in linea con le motivazioni.

## In media, si spendono 55,2 euro al giorno

La spesa per l'alloggio è di 60,1 euro, quella per il viaggio è di 276,8 euro.

## L'importante è godersi la vacanza

Si viaggia sì in compagnia – di partner (42,2%), famiglia (22%) o amici (20%) – ma anche in solitaria (14,1%). Si registrano più coppie (+4,7%) e gruppi di amici (+4,6%) rispetto alla media regionale.

## Quasi la metà dei turisti (46%) è influenzata da Internet

Il fenomeno di *repeating* coinvolge quasi 3 turisti su 10 (27,1%).

# IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI VERCELLI

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



## 6 turisti su 10 sono giovani

Vercelli registra i flussi più marcati di giovanissimi della Gen. Z (18,4% ; +10,6% sulla media Piemonte). Emerge un 11,2% di Baby Boomers.

## Natura montana dove fare sport e mangiare del buon cibo

Vercelli registra l'interesse più forte per la montagna, dove svagarsi e rilassarsi (36,2% ; +22,5%). Segue quello per la cultura (27%), emerge quello per gli eventi (11,3% ; +4,7%). A destinazione però, oltre a escursioni (75%) e musei (17,4%), i turisti coltivano due nuovi interessi: lo sport (21%) e l'enogastronomia (11%).

## In media, si spendono 69,7 euro al giorno

La spesa per l'alloggio è di 57,2 euro, quella per il viaggio A/R è di 233,4 euro.

## Un turismo a contatto con se stessi

Vercelli registra, dopo Torino, la presenza più marcata di vacanzieri in solitaria (21,2%). Prevalgono però, come per la gran parte delle province piemontesi, le coppie di turisti (35%).

## Quasi 4 turisti su 10 (39,4%) sono influenzati da Internet

Il 17% fa ritorno nella località scelta.



# OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: FOCUS D'INDAGINE SUL CICLOTURISMO

Il **14,1%** dei turisti in Piemonte sceglie la regione per motivazioni sportive



75,3 €

SPESA MEDIA PROCAPITE  
GIORNALIERA SUL  
TERRITORIO

34%

CICLOTURISTI CHE  
VIAGGIANO IN **COPPIA**  
(senza bambini)

8.8/10

GIUDIZIO DEI CICLOTURISTI  
SULL'OFFERTA TURISTICA  
NEL COMPLESSO

52%

CICLOTURISTI CHE SI  
LASCIANO INFLUENZARE DAL  
**PASSAPAROLA** NELLA SCELTA  
DEL SOGGIORNO

18,3%

TURISTI **REPEATER**

56%

DEI CICLOTURISTI  
È **GIOVANE** (Gen. Y e Z)

# ALTRE MOTIVAZIONI PRINCIPALI DI VIAGGIO DEI CICLOTURISTI IN PIEMONTE

Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovia in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio



**Natura e stare a contatto con essa (43%)**



**Ricchezza del patrimonio artistico-monumentale (41%)**



**Montagna: svago e relax (22,3%)**



**Ricerca di relax (20,3%)**



**Interessi enogastronomici (15%)**



Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovia in Piemonte, estate 2023

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

