

Voucher certificazioni PMI per competitività e sostenibilità

Paolo Furno

Regione Piemonte, Settore Promozione dello sviluppo economico e
accesso al credito per le imprese

Roberto Strocco

Unioncamere Piemonte, Area Progetti e Sviluppo del territorio



Il PR FESR PIEMONTE 2021/2027 è stato approvato con Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 7270 del 07/10/2022, recepita con deliberazione della Giunta regionale n. 41 - 5898 del 28/10/2022



LE SFIDE

- 
- **rafforzare la competitività** del Piemonte attraverso il consolidamento delle imprese, l'innovazione e la diversificazione dei prodotti, lo sviluppo dei settori a maggiore potenziale di crescita, la contaminazione tra settori e attori differenti;
 - **promuovere la trasformazione sostenibile** del territorio e **del sistema produttivo**, assumendo sia le opportunità della transizione verde e della resilienza sia quelle della trasformazione digitale;
 - **sostenere l'aggiornamento delle competenze** in linea con le esigenze della specializzazione intelligente e della transizione industriale, nonché la creazione di figure professionali immediatamente rispondenti ai fabbisogni del mercato del lavoro;
 - **accompagnare la coesione e lo sviluppo territoriale sostenibile**, lo sviluppo integrato e la riduzione degli squilibri territoriali.

Nel quadro di un efficace utilizzo delle risorse, l'attuazione del **PR FESR Piemonte 2021/2027** verrà sviluppata secondo una logica di **complementarità, coordinamento e sinergia** con gli altri strumenti di incentivazione/investimento, così da evitarne sovrapposizioni o effetti spiazzamento.



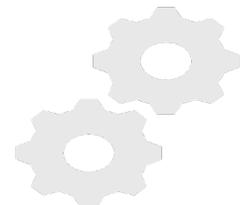
RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi.

Azione I.1iii.1 Supporto alla competitività e alla transizione sostenibile del sistema produttivo regionale.

La crescita sostenibile del sistema produttivo rappresenta un elemento funzionale alla promozione della competitività del sistema stesso. L'Azione mira pertanto ad accompagnare le imprese sia nell'ambito di interventi, in sinergia e complementarità con l'OP2, più strettamente connessi alla promozione dell'economia verde e circolare (anche in ottica di riduzione degli impatti ambientali), sia in interventi e misure più orientate alla promozione della competitività e dinamicità dell'economia regionale tramite il sostegno agli investimenti in beni e servizi, l'accompagnamento dei processi innovativi, di diversificazione e di riorganizzazione.

Agevolazioni: Sovvenzioni

Destinatari: PMI



Il PR FESR PIEMONTE 2021/2027 tiene conto di tre strategie trasversali

SMART SPECIALISATION STRATEGY (S3)

Pone al centro **tre componenti trasversali dell'innovazione** (transizione digitale, transizione ecologica, impatto sociale/territoriale) e orienta le risorse verso **sei sistemi prioritari**:

- AEROSPAZIO
- MOBILITÀ
- MANIFATTURA AVANZATA
- TECNOLOGIE, MATERIALI, RISORSE VERDI
- FOOD
- SALUTE

Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS)

Individua sette macroaree strategiche (MAS), tra le quali, di particolare pertinenza per il PR FESR: la transizione del sistema produttivo verso un modello che coniughi competitività e sostenibilità (**MAS 1**), la transizione energetica (**MAS 2**), la cura del patrimonio culturale e ambientale (**MAS 3**) e il sostegno alle professionalità green (**MAS 4**)

Strategia Regionale per l'Idrogeno

Mira a sviluppare le potenzialità dell'idrogeno, per contribuire agli obiettivi europei di decarbonizzazione, nonché per valorizzare il sistema di competenze scientifiche, tecnologiche e industriali regionali.

4 Aree d'intervento:

- Diversificazione produttiva, Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Mobilità e trasporti
- Produzione, distribuzione e uso energetico dell'idrogeno
- Aree Trasversali (competenze, reti internazionali)

OBIETTIVI TRASVERSALI DEL PR FESR 2021/2027



Promozione dell'ampliamento e diversificazione della platea dei beneficiari

- Non solo per effetto delle maggiori risorse disponibili ma come paradigma da perseguire al fine di supportare la "contaminazione" tra diversi ambiti settoriali valorizzando le peculiarità dimensionali del sistema produttivo regionale

Rafforzamento della capacità amministrativa

- Delle strutture responsabili delle azioni del Programma, del partenariato e dei beneficiari, nel quadro della più ampia cornice definita dal **Piano di Rigenerazione Amministrativa**.

Riduzione degli oneri amministrativi e semplificazione

- Sia a carico dei beneficiari che dell'AdG. Tra le misure di semplificazione si segnala il maggior ricorso ai costi semplificati

Differenziazione del taglio e dell'entità degli investimenti sostenuti

Al fine di promuovere sia progettualità di entità importante e interventi di più contenuto valore economico, ma funzionali a rispondere a fabbisogni specifici del sistema regionale, anche con riferimento alle micro e piccole imprese

Valorizzazione delle opportunità offerte dall'attivazione di strumenti finanziari

- Calibrati opportunamente di volta in volta tenuto conto della dinamica del credito e dei fallimenti di mercato

Struttura e dotazione PR FESR

PRIORITA' 1 – RSI, COMPETITIVITA', TRANSIZIONE DIGITALE	807 M€
PRIORITA' 2 – TRANSIZIONE ECOLOGICA E RESILIENZA	435 M€
PRIORITA' 3 – MOBILITA' URBANA SOSTENIBILE	40 M€
PRIORITA' 4 – INFRASTRUTTURE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE	20 M€
PRIORITA' 5 – COESIONE E SVILUPPO TERRITORIALE	140,2 M€
PRIORITA' 6 – ASSISTENZA TECNICA	52,3 M€
	1.494 M€

Dimensione di impresa

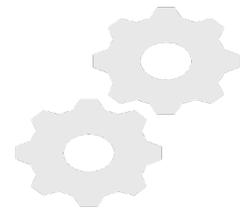
Dimensione di impresa		Uffici Laborative Anno	Fatturato o bilancio
P M I	Micro Imprese	< 10	Fatturato o Bilancio <= € 2 mln
	Piccole Imprese	< 50	Fatturato o Bilancio <= € 10 mln
	Medie Imprese	< 250	Fatturato <= € 50 mln o Bilancio <= € 43 mln
N o n P M I	Piccole imprese A media capitalizzazione	< 500	
	Imprese A media capitalizzazione	<= 3.000	
	Grandi imprese	> 3.000	

Tipologie di beneficiari e forme di aiuto





Voucher certificazioni PMI per competitività e sostenibilità



Obiettivo

Finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), l'aumento della competitività delle imprese piemontesi, tenuto conto delle peculiarità e caratteristiche settoriali e dimensionali del tessuto produttivo regionale, tramite il sostegno all'adozione di certificazioni volontarie di prodotto, servizio e/o processo.

Dotazione finanziaria

Euro 8 milioni a valere sul PR FESR 2021-2027

Euro 400mila a valere su risorse delle Camere di commercio piemontesi

Organismo che concede gli aiuti

Unioncamere Piemonte, a seguito di sottoscrizione di un accordo di collaborazione istituzionale ex art. 15 Legge n. 241/1990

Agevolazione prevista

Contributi a fondo perduto (voucher) - variabili tra il 50 e il 65% delle spese ammissibili - per l'ottenimento di certificazioni volontarie.

Destinatari finali

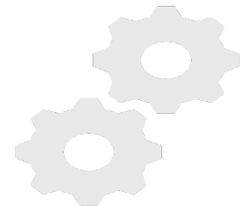
Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del Reg. (UE) n. 651/2014, iscritte al Registro Imprese (ivi compreso il REA).

NB: “Si considera impresa ogni entità, a prescindere dalla forma giuridica rivestita, che eserciti un'attività economica. In particolare sono considerate tali le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone o le associazioni che esercitino un'attività economica”.

Agevolazioni per le imprese



<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/agevolazioni-per-imprese>





L'Europa investe sul Piemonte, il Piemonte investe su di te

Dotazione finanziaria (art.3 Bando)

8,4 milioni di Euro, di cui 8 milioni da Regione Piemonte PR Fesr 21-27 e 400 mila Euro dalle Camere di commercio piemontesi.

Le risorse provenienti dalle Camere di commercio piemontesi finanzieranno i voucher legati alle sole certificazioni ambientali o ESG delle imprese dei propri territori, in linea con il principio di “doppia transizione” del progetto PID delle Camere di commercio italiane.

Contributo a fondo perduto, in regime aiuto «de minimis» Regolamento Europeo n.2831/2023 del 13.12.2023 (GUUE L/2023 del 15.12.2023)



Entità agevolazione (art.3 Bando) /1

L'agevolazione prevista consisterà in un contributo a fondo perduto (voucher) concesso a copertura di una quota delle spese ammissibili sostenute dal destinatario finale, variabile in base alle dimensioni dell'impresa (micro, piccola o media in base alle definizioni di cui all'Allegato I del I Reg. (UE) n. 651/2014)

	% a fondo perduto
Micro impresa	65%
Piccola impresa	60%
Media impresa	50%

L'importo minimo del voucher richiedibile è di Euro 4.000,00 per la micro impresa, Euro 5.000,00 per la piccola e media dimensione. La dimensione massima del voucher richiedibile per tutte le classi dimensionali è Euro 100.000,00. In caso di più domande, la stessa impresa non potrà richiedere cumulativamente un contributo superiore a 150.000,00

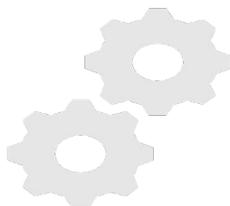


Entità agevolazione (art.3 Bando) /2

Premialità soggettive (fino a massimi 4 punti percentuali in più)

- possesso del *rating* di legalità
- status di *Startup* innovativa o di PMI innovativa, risultante dall'iscrizione nelle apposite sezioni speciali del Registro Imprese
- status di Impresa *Benefit*, come disciplinata dalla Legge 28.12.2015, n. 208, art.1, commi 376-384

Ogni richiesta potrà contenere l'istanza sia per il finanziamento di una **singola certificazione, sia per un sistema integrato di certificazione, sia certificazioni cumulative** riferite ad uno o più prodotti o servizi. Si precisa che il sistema integrato di certificazione, così come le certificazioni cumulative di prodotto o servizi, dovranno contenere esclusivamente certificazioni ammissibili come previste dall'Allegato 2; qualora la domanda si riferisca anche ad una sola certificazione non ammissibile, l'intera domanda sarà rigettata.



Soggetti beneficiari (art.4 Bando)

Sono ammessi alle agevolazioni i soggetti che presentano i seguenti requisiti:

- Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014
- siano iscritte al Registro Imprese di cui all'art 8 L. 580/93 e successive modificazioni, compreso il REA (repertorio economico amministrativo);
- abbiano almeno un bilancio annuale chiuso ed approvato;
- settori Ateco ammissibili (Allegato 1)
- non in fase di liquidazione, non soggette alle procedure concorsuali
- non abbiano forniture in essere con Unioncamere Piemonte
- in regola con gli obblighi contributivi, DURC regolare
- in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro
- siano in regola con gli obblighi in materia di assicurazione obbligatoria contro calamità naturali ed eventi catastrofali di cui al comma 101 e seguenti Legge di bilancio 2024 L. 30 dicembre 2023, n. 213 secondo le tempistiche di entrata in vigore degli stessi.



Spese ammissibili (art.5 Bando) / 1

Sono **ammissibili** le seguenti tipologie di spesa, purché funzionali al progetto di ottenimento della certificazione:

- servizi di consulenza, ivi comprese le spese per l'ente certificatore;
- servizi di formazione;
- beni strumentali, materiali e immateriali, qualora strettamente necessari per la certificazione.

Sono considerate ammissibili solo le spese sostenute successivamente al 7 ottobre 2022, data di approvazione del PR FESR 2021-2027, purché **strettamente e univocamente legate al progetto di ottenimento della certificazione. Si precisa che la certificazione non deve essere ottenuta prima della domanda di contributo.**



Certificazioni ammissibili (art.5 Bando) / 2

Le certificazioni ammissibili sono:

- di prodotto, servizio o di processo, non possedute precedentemente;
- di carattere volontario, non obbligatorie per legge;
- quelle nelle quali esistono standard riconosciuti a livello nazionale ed internazionale;
- rilasciate da organismi indipendenti accreditati;
- dimostrabili con un attestato di certificazione datato.

Si invita a dare una lettura approfondita dell'Allegato 2, che costituisce parte integrante del Bando. **Fra le tipologie sicuramente non ammissibili ci sono quelle riconducibili ad attestazioni, marchi di commercio, di consorzio, di tipicità territoriale o altri marchi.**

Unioncamere Piemonte ha già fornito sul proprio sito un elenco non esaustivo delle certificazioni potenzialmente ammissibili, mentre per tutte le altre certificazioni si prega di darne evidenza nell'allegato A, al fine di una corretta istruttoria.



Spese escluse (art.5 Bando) /1

Sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili quelle per:

- personale, trasporto, vitto, alloggio e rappresentanza;
- spese generali (come ad esempio spese telefoniche, di riscaldamento, energia elettrica, ecc.);
- servizi di consulenza relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, giuridico-legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria;
- smartphone, tablet, pc, monitor, server;
- l'IVA, a meno che essa non sia indetraibile;
- beni/servizi di modico valore, di cui la fornitura totale sia inferiore a € 500,00 (IVA esclusa);
- acquisto di beni usati oppure beni in leasing;



Spese escluse (art.5 Bando) /2

Sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili quelle per:

- beni equiparabili a materiali di consumo, scorte o minuteria;
- beni/servizi non coerenti con l'intervento oggetto di richiesta di agevolazione;
- spese di pubblicità e advertising, anche sui mass media e sui social;
- commesse interne o affidate a imprese in cui vi siano legami societari o mediante amministratori con il destinatario finale;
- lavori in economia;
- opere murarie;



Fornitori (art.6 Bando)

I fornitori dei servizi di consulenza e/o formazione dovranno rientrare in una o più delle tipologie stabilite all'art. 6 del Bando.

Non sono richiesti requisiti specifici per i fornitori di beni e servizi strumentali

Il fornitore non potrà essere in rapporto di controllo /collegamento/assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con l'impresa beneficiaria



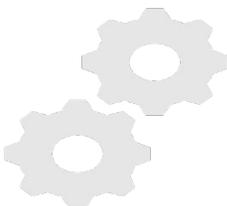
Modalità e termini (art.7 Bando)/1

Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, attraverso lo sportello ReStart di Infocamere (<https://restart.infocamere.it/>).

Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di contributo.

Tutta la modulistica dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante in modalità CAdES ed avere estensione p7m.

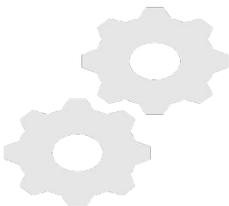
Sarà possibile delegare un intermediario abilitato (<https://restart.infocamere.it/intermediari/home>) per il solo invio delle pratiche in piattaforma ReStart.



Modalità di presentazione (art.7 Bando)/2

Le domande di contributo dovranno essere trasmesse in modalità telematica a partire **dalle ore 11:00 del 15.10.2025 alle ore 16:00 del 30.10.2026**. L'impresa richiedente deve predisporre la domanda fornendo le informazioni e la documentazione previsti dal presente bando attraverso la piattaforma ReStart <https://restart.infocamere.it> .

Le imprese avranno la facoltà eventualmente di **precaricare** tutta la documentazione necessaria del bando dal giorno **7 ottobre ore 11,00** sulla piattaforma ReStart, ma sarà possibile inviare la domanda formale di agevolazione solo dal 15 ottobre ore 11,00. Si precisa che la data di precaricamento è irrilevante ai fini della graduatoria.



Istruttoria (art. 8 Bando)

La procedura è «a sportello», le domande verranno esaminate in ordine cronologico di arrivo.

Il Bando prevede un'istruttoria a doppia fase:

- Domanda di contributo da parte dell'impresa → provvedimento di concessione / rifiuto
- In caso di concessione, l'impresa avrà 24 mesi di tempo per produrre un'unica rendicontazione (art. 10) → provvedimento di erogazione / revoca

L'art. 8 disciplina anche i casi di soccorso istruttorio, nel quale Unioncamere Piemonte chiederà, entro il termine tassativo di 10 giorni, una eventuale integrazione documentale.



Istruttoria (art. 8 Bando)/2

La concessione degli aiuti alle imprese beneficiarie sarà esaminata anche da una Commissione tecnica composta da rappresentanti di Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, integrata da uno o più esperti esterni.

La Commissione esaminerà in particolare:

- La coerenza qualitativa delle spese indicate rispetto alle certificazioni richieste;
- La coerenza quantitativa delle spese indicate rispetto alle certificazioni richieste.

La Commissione si riserva, dopo eventuale soccorso istruttorio, di rimodulare unilateralmente e insindacabilmente le spese ed il contributo concesso. L'impresa potrà comunque rinunciare al contributo, inviando apposita PEC.



Rendicontazione (art.9 Bando) /1

L'impresa beneficiaria dovrà provvedere alla rendicontazione delle spese sostenute :

- **entro max 24 mesi** dalla data della determina di concessione , ma entro 3 mesi dall'ottenimento della certificazione (o certificazioni)
- **in unica soluzione**

Sono considerate ammissibili solo le **spese sostenute successivamente** al 7 ottobre 2022, purché **strettamente e univocamente legate al progetto di ottenimento della certificazione.**

La documentazione di spesa dovrà essere corredata dal **codice CUP** (rilasciato in fase di concessione dell'aiuto) ai sensi dell'art. 5, commi 6 e 7, del D.L. 24 febbraio 2023, n. 13.

Per le regole relative al CUP → vedi dettaglio art. 5

Per spese sostenute si intendono spese fatturate e quietanzate integralmente.

Le spese sostenute, coerenti con la domanda finanziata, dovranno essere rendicontate e trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "ReStart" (<https://restart.infocamere.it/>).



Rispetto principio DNSH (art.16 Bando) /1

Il rispetto del principio di non arrecare un danno significativo all'ambiente" (DNSH) **costituisce criterio di ammissibilità sostanziale per la misura.**

Modalità attuative del rispetto del principio DNSH per il Bando voucher digitalizzazione PMI:

- si ritiene che il possesso delle certificazioni del sistema di gestione ambientale EMAS, ISO 14001, ISO 14064, OEF da parte dell'impresa richiedente (o il progetto per l'ottenimento finanziato da questo Bando) comprovi il rispetto del principio DNSH. Le imprese in possesso di tali certificazioni dovranno pertanto limitarsi ad attestarne il possesso in fase di compilazione della domanda.



Rispetto principio DNSH (art.16 Bando) /2

Qualora l'impresa beneficiaria non avesse le suddette certificazioni, si applicheranno le seguenti disposizioni.

Considerate le diverse tipologie di spese ammissibili di cui all'art. 5 del Bando, si ritiene che le seguenti spese non arrechino danno significativo agli obiettivi ambientali sopra citati:

- a) spese di consulenza
- b) spese di formazione
- c) spese per acquisiti di beni strumentali immateriali (software, licenze, brevetti, know how, conoscenze tecniche non brevettate, ecc)

Per le spese di beni strumentali materiali, si prega di dare attenta lettura all'art. 16 del Bando



Informazione e contatti (art.24 Bando)

L'ufficio Promozione e internazionalizzazione della Camera di commercio di Cuneo è disponibile a offrire un primo servizio di informazione sulle modalità di partecipazione

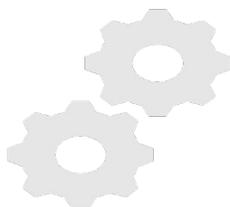
promozione@cn.camcom.it

Unioncamere Piemonte ha attivato inoltre una mail dedicata per i quesiti:

bandi@pie.camcom.it

All'indirizzo <https://pie.camcom.it/amministrazione-trasparente/avvisi-gare-e-contratti/bandi-contributi> verranno pubblicate settimanalmente le FAQ (Frequently Asked Questions), di cui si consiglia la lettura prima della domanda.

Per le modalità operative di utilizzo della piattaforma ReStart di Infocamere, si prega di consultare la guida all'indirizzo <https://restart.infocamere.it/aiuto> per le imprese beneficiarie o, per gli intermediari, all'indirizzo <https://restart.infocamere.it/intermediari/aiuto>.



Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

SERVIZIO

PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

Servizio PID – Punto Impresa Digitale



Informare e **formare** le aziende sulle tecnologie di Impresa 4.0



Sostenere le aziende a **livello economico** e nei processi di **trasformazione digitale**



Punto di riferimento per i **servizi digitali** offerti dalla CCIAA



Valutare la **maturità digitale** delle imprese con diversi assessment



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/servizi

La formazione per l'accrescimento delle competenze



SEMINARI E WEBINAR

Eventi formativi (gratuiti e aperti a tutti) con focus sul digitale, sul mondo 4.0, sulle tecnologie abilitanti e sui contributi erogati per investimenti legati al 4.0



FOLLOW UP

Appuntamenti individuali per analizzare la specifica realtà aziendale e ricevere suggerimenti sulle implementazioni tecnologiche più strategiche da attuare

PID ACADEMY

Piattaforma di formazione per la crescita competitiva e l'aggiornamento di imprese, lavoratori e studenti (contenuti esclusivi nel Tenant Monte Rosa Laghi Alto Piemonte).



NOTIZIE DIGITALI

Guide pratiche, notizie e articoli di approfondimento riguardante molteplici aspetti legati all'industria 4.0, al marketing digitale e alla sostenibilità.



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

pd punto
impresa
digitale

→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/servizi

Gli assessment per la maturità digitale aziendale e personale



SELF4.0

Questionario di autovalutazione sulla maturità digitale dell'impresa: con punteggio e benchmark di settore.



DIGITAL SKILL VOYAGER

Questionario di autovalutazione sulle proprie conoscenze tecnologiche personali: con punteggio finale in hard e soft skills e attestato.

PID CYBER CHECK

Questionario di autovalutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale l'impresa è esposta, con focus su eventuali rischi aziendali e una stima del possibile danno economico.



CYBER EXPOSURE INDEX

Analisi a pagamento (55€ + iva) che, da sito web ed email con dominio aziendale, rivela l'elenco dei servizi esposti online, le vulnerabilità sfruttabili (già note) dai cybercriminali e i data leakage delle email.



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/assessment
→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/cybersecurity

Orientamento per il supporto alla digitalizzazione e la ricerca di fornitori 4.0



MENTORING

Servizio gratuito di accompagnamento individuale per le aziende, di tutti i settori economici, da parte di esperti digitali al fine di assisterle nella digitalizzazione dei processi e nell'adozione di nuove tecnologie.

Il mentoring si sviluppa in cinque passi operativi:

- 1) **Raccolta** delle necessità dell'impresa.
- 2) **Scelta** del mentor.
- 3) **Incontro** tra cciaa-impresa-mentor.
- 4) **Sviluppo** percorso mentoring.
- 5) **Feedback** sul percorso e verifica dei risultati.

È possibile **richiedere** il servizio di mentoring o **candidarsi** come Digital Mentor!



ATLANTE 4.0

È il primo portale nato per far conoscere le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese.

-) **Elenco delle strutture** che offrono servizi e strumenti a supporto dei processi di digitalizzazione e di innovazione tecnologica sul territorio nazionale.
-) **Possibilità di ricerca** per territorio, tecnologie servite, attività e servizi, tipologia, settore di intervento.
-) **Informazioni complete**, riferimenti e contatti delle strutture.



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/mentoring
→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/atlane

Orientamento per soluzioni innovative o per lo sviluppo di un'attività di ricerca



WAY TO SOLUTION

Aiutare le imprese a cercare esperti del settore (imprese, persone, enti, etc.), sulla base dei bisogni aziendali, dentro una banca dati proprietaria che contiene oltre 70mila brevetti pubblicati dall'EPO (European Patent Office), le cui domande di brevetto sono depositate da soggetti italiani, talvolta in partnership con soggetti esteri.

AZIENDA

ha una necessità particolare necessità innovativa



PID

svolge una ricerca nella banca dati proprietaria



OUTPUT PIATTAFORMA

proposta di una soluzione ((in linea con quanto richiesto) oppure di un'alternativa (che non si conosceva).



MATCHING IMPRESA RICERCA

Sviluppato da Unioncamere e dagli Enti di Ricerca CNR ed ENEA, ha l'obiettivo di **integrare** la ricerca pubblica ed il sistema produttivo, accompagnando le imprese verso i centri di ricerca più **adeguati** alle loro esigenze o individuando nuove soluzioni **alternative**.

AZIENDA

non trova soluzioni sul mercato



PID

rileva il fabbisogno aziendale



ENTI DI RICERCA

creazione del contatto con i centri



MATCH

le aziende inviano ai team di ricerca le loro domande e, dopo l'incontro, le parti potranno decidere come collaborare.



CAMERA DI COMMERCIO MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE



→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/mir
→ pid@pno.camcom.it

Supporto per la transizione ecologica



SUSTAINability

SUSTAINABILITY

Sviluppato considerando il quadro normativo internazionale e nazionale sui temi ESG, è un questionario di autovalutazione per misurare il livello aziendale rispetto alle tre principali dimensioni della sostenibilità.

Ambientale → la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali

Sociale → la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite

Governance → la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera innovativa e duratura



CER.PIEMONTE

Servizio di accompagnamento dedicato alle micro, piccole e medie imprese piemontesi interessate a valutare la possibilità di realizzare o di aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile (CER).

In particolare:

-) **Scoprire cos'è** una CER e i suoi benefici
-) **Realizzare** o esprimere interesse per costituire una CER
-) Sapere **dove si trovano** le CER già attive
-) **Simulare** una CER



GREEN.CAM

Piattaforma del Sistema camerale sulla transizione energetica, la sostenibilità ambientale e l'economia circolare.

In particolare:

-) Trovare **documenti e video pillole informative**
-) Scoprire **eventi sul territorio**
-) Effettuare **simulazioni**
-) Orientarsi **tra i principali siti istituzionali (GSE, RSE, ENEA)** che offrono tool informativi e di assessment in ambito green



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

pd
punto
impresa
digitale

→ www.pno.camcom.it/digitale/pid/sostenibile

Bandi camerali per finanziare investimenti



BANDO PID-NEXT

Supporta la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni. Il Polo offre servizi per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad azioni (finanziate da un minimo del 90% fino al 100% per le micro e piccole imprese) di first assessment e attività di orientamento.

APERTO FINO ALLE ORE 16:00 DEL 30/09/2025



BANDO FORMAZIONE-LAVORO E CERTIFICAZIONE COMPETENZE 2025

Supporta le imprese che attivano percorsi PCTO, con una premialità specifica per le esperienze finalizzate alla certificazione delle competenze, sostenendo forme di "alternanza scuola-lavoro" di studenti dei Centri di Formazione Professionale, degli Istituti Tecnici Superiori e dei corsi universitari attuate attraverso stage/tirocini curriculari e tirocini estivi.

APERTO FINO ALLE ORE 12:00 DEL 20/11/2025



BANDO TRANSIZIONE ECOLOGICA

Incentiva l'avvio da parte delle imprese di percorsi per favorire la transizione ecologica attraverso l'adozione di criteri ESG, la realizzazione di interventi di efficienza energetica, l'introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile e la partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

APERTO FINO ALLE ORE 12:00 DEL 30/01/2026



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



→ www.pno.camcom.it/promozione/bandi

Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE



Azienda Speciale della



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

La CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte per l'export



DOCUMENTI PER L'ESTERO

- > Certificati d'Origine
- > Carnet ATA



PREPARAZIONE AI MERCATI ESTERI

- > Progetto Sostegno all'export dell'Italia (SEI)
- > Sportello Europa

PROGETTI SPECIALI

- > Tender



ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE FILIERE

- > Progetto Logistica
- > Progetto BizUp!
- > Altri progetti di filiera



Preparazione ai mercati esteri



Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

PROGETTO SEI

Iniziativa promossa da Unioncamere, CCIAA italiane e Promos Italia, per aiutare le imprese potenzialmente e occasionalmente esportatrici a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

- 📁 Assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese, con:
 - Mappatura Aziende
 - Export Check-Up
- Piani di preparazione per approcciarsi ai mercati esteri

📄 Corsi tecnici su tematiche internazionali (dogane – trasporti – contrattualistica)

👤 Seminari di aggiornamento e Workshop Paese

Unione Europea
Istruzioni per l'uso

SPORTELLO EUROPA

Servizio gratuito che nasce dalla collaborazione delle CCIAA piemontesi per supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione, fornendo informazioni su politiche, finanziamenti, ricerca partner commerciali e normative dell'Unione europea.

- 👉 Supporto alle imprese piemontesi in materia di:
 - Normativa europea
- Finanziamenti europei e regionali
 - Commercio internazionale
 - Cooperazione tra imprese
 - Ricerca partner commerciali
- 📖 Guide per l'impresa in europa
 - 👤 Seminari e incontri di aggiornamento



Azienda Speciale della



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE

→ www.sostegnoexport.it

→ www.pie.camcom.it/europa/sportello-europa

Progetti speciali



PROGETTO TENDER

Progetto regionale finalizzato ad accompagnare e a supportare le aziende piemontesi sul tema delle gare d'appalto internazionale, finanziato

ATTIVITÀ

- Segnalazione Gare d'appalto / newsletter
- Formazione / Orientamento
- Assistenza specialistica
- Organizzazione tavoli di lavoro settoriali

Attività di supporto e promozione filiere



LOGISTICA E TRASPORTI

Il progetto "La logistica piemontese sui mercati internazionali", gestito da Ceipiemonte, ha l'obiettivo di far crescere l'economia piemontese tramite lo sviluppo della filiera logistica all'estero e di generare collaborazioni virtuose tra aziende fruitrici e società fornitrici di servizi logistici.

ATTIVITÀ

- Mappatura / Check Up aziende
- Formazione
- Fiere
- Incontri di aggregazione



BIZUP SPORT

Progetto dedicato alle aziende piemontesi della filiera sportiva per accrescere la cultura del business dello sport, rafforzare le competenze delle imprese sportive su innovazione, tecnologica, digitale e green, e Accompagnare le imprese nella crescita internazionale.

ATTIVITÀ

- Mappatura
- Fiere
- B2B
- Networking



ALTRI PROGETTI DI FILIERA

Iniziative destinate ad imprese di specifici settori merceologici, strategici per l'economia locale, che prevedono attività di sostegno allo sviluppo del business sui mercati esteri mediante l'offerta di servizi quali formazione su Paesi target, incontri B2B in occasione di incoming di operatori stranieri, partecipazione collettiva ad eventi fieristici specializzati.

ATTIVITÀ 2025: RUBINETTERIA E VALVOLAME

- Incoming B2B Giappone e Corea del Sud
- Fiera Big 5 Global - Dubai

Grazie per l'attenzione!

INTERNAZIONALIZZAZIONE

internazionale@pno.camcom.it

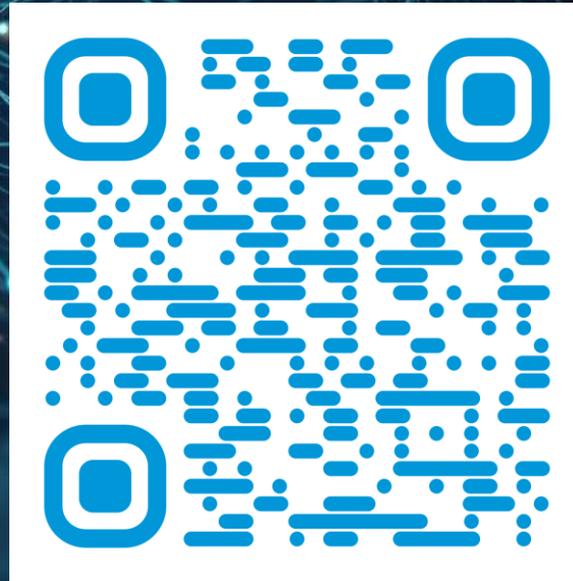
www.pno.camcom.it/estero



PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE

pid@pno.camcom.it

www.pno.camcom.it/digitale/pid



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE