

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2025

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 1.907.692

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, sostenibilità, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2025 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più la connessione virtuosa tra le attività della gestione bandi e dei singoli progetti, trovando dei tratti comuni e delle sinergie in grado di ottimizzare - sotto un profilo finanziario e organizzativo - l'impegno del personale dell'Area. Fra le attività previste nel 2025:

Internazionalizzazione e reti europee:

- Sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di **Bruxelles** e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Unioncamere Piemonte è stata nominata nel 2023 membro del segretariato del GIURI - Gruppo Informale Uffici di Rappresentanza Italiani, una piattaforma che riunisce gli uffici a Bruxelles di collegamento e di rappresentanza degli interessi degli stakeholder italiani presso le istituzioni europee, operanti nel settore della Ricerca & Innovazione (università, centri di ricerca, industrie, associazioni di categoria, intermediari finanziari, regioni ed enti locali). Nel 2025 l'ufficio di Bruxelles intende rafforzare la partecipazione alle attività nel network soprattutto nelle aree di interesse per le Camere di commercio: politica industriale europea, transizione digitale, strumenti finanziari, innovazione, formazione e competenze. Inoltre l'ufficio continuerà a supportare le due Università piemontesi convenzionate (Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Università del Piemonte Orientale) con strumenti informativi, aggiornamenti puntuali dall'Europa e l'organizzazione di una missione a Bruxelles nel 2025 con lo scopo di far incontrare gli atenei con gli uffici e le istituzioni europee di interesse.
- Fornire servizi di assistenza e supporto in materia di legislazione comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello **Sportello Europa** con le azioni della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per le imprese piemontesi, informazioni e aggiornamenti sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici. Sulle principali novità in tema di commercio internazionale e di normativa UE sono organizzati webinar specifici e sono periodicamente aggiornate le guide online della collana *Unione Europea. Istruzioni per l'uso*.
- Partecipare alla **rete Enterprise Europe Network** finanziata dal programma per il mercato unico per

il periodo 2025-2028 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, World Trade Center Genoa, Camera di commercio delle Riviere di Liguria e Regione Liguria. Sono previste quattro tipologie di attività:

- Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
 - Promozione della rete e comunicazione.
 - Sviluppo della rete e capacity building.
 - Coordinamento della rete e gestione della qualità.
-
- Sostenere il progetto **ALPMED**, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi. Dal settembre 2023 e per tutto il 2025 la presidenza dell'associazione è in capo a Unioncamere Piemonte. Nel programma di attività 2025 è prevista un'Assemblea Generale a Torino, che rappresenterà un momento di incontro e confronto per tutti i membri; in questa occasione sarà presentato un report economico ALPMED che comprenderà le cifre chiave del territorio euroregionale.
 - **Progetto Attrattività.** Il Sistema camerale piemontese, in collaborazione con Regione Piemonte, supporta Ceipiemonte per riavviare attività volte sia all'attrazione di nuovi investimenti diretti esteri in Piemonte sia al supporto per le multinazionali estere già presenti in Piemonte.
 - **Progetto Avenida Italia.** Il 2025 sarà il quarto anno del progetto di cooperazione con la città de L'Avana finanziato dal Maeci e volto alla ristrutturazione di una parte di calle Galleano nel centro storico. Il progetto, originariamente previsto in chiusura nel mese di marzo 2024, è stato prorogato di un ulteriore anno. Dopo un'inevitabile inerzia nell'avvio concreto delle attività progettuali svolte in collaborazione con il Governo de L'Avana, nel 2025 dovrebbero concretizzarsi le prime azioni di ristrutturazione edilizia e di presenza imprenditoriale italiana a Cuba.
 - **Progetto Filiera Sportiva BlzUp Sport:** Le Camere di commercio piemontesi hanno siglato un accordo di contitolarità al fine di rilanciare la filiera dell'industria dello sport aderendo quindi al progetto che prende il nome di BizUp Sport (Settori di riferimento: Abbigliamento; Attrezzature; Bici; Trekking & outdoor; Impianti sportivi; Moto; Wellness; Sci ; Acqua ; Tennis & Padel). Il progetto è stato lanciato e promosso a dicembre 2023 in accordo tra tutte le CCIAA del Piemonte e continuerà nel 2025 con diverse attività volte a supportare le imprese piemontesi della filiera in termini di internazionalizzazione, formazione, visibilità e innovazione. Obiettivi di progetto e attività 2025: rafforzare le competenze delle imprese dell'ecosistema sport sull'innovazione tecnologica digitale e green; accompagnare le imprese nella crescita internazionale attraverso l'organizzazione di workshops tematici in connessione con Fablab Torino e il Circolo del Design; eventi b2b volti all'internazionalizzazione; partecipazione a eventi internazionali/nazionali/locali; attivazione servizio pilota di assistenza personalizzata delle imprese iscritte al progetto in collaborazione con il laboratorio tessile del Politecnico di Torino; incoming di buyers; company missions all'estero; mapping aziende di filiera. Tramite una specifica Call, *Ask to Design Activity* è stata altresì individuata una società di comunicazione per la realizzazione del branding e di tutto il materiale

promozionale.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:

- Promuovere e gestire iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; servizi e nuovi tool sulla sostenibilità e le CER (Comunità Energetiche Rinnovabili) realizzati in sinergia con la Regione Piemonte e con il progetto FDP Sostenibilità; servizi volti a potenziare la partecipazione delle mPMI alle opportunità di finanziamento del Programma regionale FESR 2021-27, realizzati in sinergia con Regione Piemonte.
- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico), tra cui le iniziative dedicate ai prodotti agroalimentari tipici e dei macchinari e componenti per la lavorazione dei cibi e bevande (es. Vinitaly; Anuga Food Tech; Free From & Functional Food)
- **B2B Torino Fashion Match 2025** : per il 10° anno consecutivo Unioncamere Piemonte organizzerà la nuova edizione del b2b internazionale Torino Fashion Match, nato nel 2016 nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network e delle iniziative legate al Sector Group Textiles (EEN), di cui Unioncamere Piemonte è coordinatore. L'evento di incontri bilaterali internazionali è rivolto alle aziende manifatturiere del settore tessile/moda (abbigliamento, filati, accessori moda) e della filiera sportiva, a fashion designers, fornitori di beni e servizi, buyers, rivenditori ed esperti di settore provenienti da tutto il mondo. Il b2b è realizzato in concomitanza con la 10° edizione della Torino Fashion Week, evento internazionale di moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo interessati ad accrescere la propria visibilità internazionale e a stabilire collaborazioni commerciali internazionali. Il format Fashion Match continua ad essere un evento importante per il settore tessile e nel 2019 è stato premiato come Best Practice tra i Gruppi di Settore EEN. Ogni anno delegazioni di aziende provenienti da diverse parti del mondo partecipano al b2b e alle iniziative proposte durante l'evento, tra cui giornate di formazione e talk tematici.
- **European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing (Textile ETP)**: Unioncamere Piemonte prosegue la collaborazione con la piattaforma europea ETP, di Bruxelles, in qualità di membro associato. La piattaforma tecnologica europea per il futuro del tessile e dell'abbigliamento è stata creata nel 2004 per far corrispondere le esigenze e le priorità di ricerca e innovazione dell'industria europea (rappresentata da imprese, associazioni e cluster) con le conoscenze, le capacità scientifiche e tecnologiche delle università, degli organismi di ricerca e degli sviluppatori di tecnologie al fine di aumentare la competitività del settore attraverso un'intensificazione della ricerca collaborativa e dell'innovazione. Attraverso i membri associati, l'ETP tessile mira a rappresentare gli interessi di ricerca e innovazione dell'intera catena manifatturiera, dalle fibre ai prodotti finali a base tessile. Unioncamere Piemonte partecipa alle varie attività di formazione e informazione organizzate periodicamente e alla conferenza

annuale organizzata da ETP che raggruppa stakeholders internazionali e associati. In visione della nuova programmazione finanziaria Horizon Europe 2025 - 2027, ETP sarà lead partner per l'implementazione e la gestione dei bandi che rientreranno nella sessione Textile for the Future e che saranno interamente indirizzate alle PMI del settore. L'obiettivo per il 2025 consiste nella promozione e divulgazioni di nuove call indirizzate alle PMI di settore.

- Collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali, realizzando nello specifico, come progetto a regia regionale sui Fondi 20%, gli assessment sulla sostenibilità delle imprese.
- Analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese. L'idea di base è quella di concentrarsi su programmi e linee di attività che abbiano margini di sinergia con altre linee progettuali e sulle quali Unioncamere Piemonte potrebbe apportare un reale valore aggiunto.
- Monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**.
- Nell'ambito dell'Accordo di collaborazione istituzionale stipulato con Regione Piemonte per il biennio 2024-2025, denominato "Rafforzamento PMI", nel corso del 2025 continueranno le attività per favorire l'accesso delle Micro Piccole e Medie Imprese alle misure agevolative del Programma regionale FESR 2021-27. Verranno realizzati webinar e incontri presso le Camere di commercio piemontesi per presentare le misure, incontri di approfondimento one-2-one tra le imprese e gli esperti del Team Supporto FESR, momenti di formazione per le imprese e materiali di approfondimento sulle misure.
- Grazie al protocollo di collaborazione triennale con la Fondazione **Piemonte Innova**, Unioncamere Piemonte potrebbe sviluppare tutta una serie di attività a favore delle Camere di commercio e delle PMI del territorio sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e della digitalizzazione. All'interno del protocollo di collaborazione con la Fondazione Piemonte Innova, è incluso anche il servizio **CER Piemonte - Infodesk Imprese**, un programma di supporto alle MPMI per favorire la transizione energetica e in particolare la creazione di Comunità Energetiche Rinnovabili. L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra Unioncamere Piemonte e la Regione Piemonte, con la partnership tecnica di Fondazione Piemonte Innova e di RSE - Ricerca sul Sistema Energetico. Nell'ottica di una azione di messa a sistema delle risorse e competenze presenti sul territorio piemontese, è nato anche un tavolo di lavoro regionale sul tema energia con l'ambizione di posizionare il Piemonte come territorio di eccellenza nella promozione della transizione verso fonti energetiche rinnovabili e sostenibili, grazie al suo ecosistema virtuoso di istituzioni e imprese.
- **Collaborazione con Paesi non europei e iniziative volte all'internazionalizzazione delle PMI:** Nell'ambito della rete EEN , Unioncamere Piemonte è coinvolta nel «gruppo internazionalizzazione» in qualità di Co-chair sul topic legato all'implementazione delle collaborazioni con Paesi non europei e

creazione di attività e iniziative che possano sviluppare nuove partnerships internazionali tra aziende europee e aziende provenienti da Paesi terzi. Nello specifico Unioncamere Piemonte svolge attività di mentoring per i colleghi EEN Usa, EEN India e EEN Brasile attraverso attività di formazione e informazione, supportando le aziende piemontesi interessate a quei mercati specifici (promozione paesi target e mercati di riferimento, eventi di partenariato e formazioni) e/o attraverso attività di supporto alle imprese straniere interessate a creare accordi con le aziende locali (partecipazioni a eventi internazionali, online e onsite e organizzazione di company missions).

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- Nel 2025 Unioncamere Piemonte intende proseguire l'attività di valorizzazione delle eccellenze produttive piemontesi attraverso la collaborazione con gli organizzatori degli **eventi fieristici**, in particolare nel settore vino, come già realizzato al Salone del Vino di Torino e al Vinitaly di Verona nel corso del 2024.
- Sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza prodotti**" e il relativo portale che offre servizi gratuiti di primo orientamento alle imprese piemontesi su diverse tematiche: <https://portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/p/sportello-etichettatura/>. Il Laboratorio Chimico, insieme a Dintec, Ceipiemonte e a esperti qualificati, assicura una task force a servizio delle imprese per supportarle e fornire loro gli strumenti indispensabili per un corretto approccio alla materia, aiutandole ad assolvere gli obblighi di legge.
- Grazie alle collaborazioni istituzionali firmate con alcuni atenei e all'esperienza positiva condotta nell'anno precedente, è proseguita anche per il 2024 l'attività di **gestione dei bandi a favore delle imprese della Missione 4 del PNRR**. Fra i bandi già lanciati nel 2023, proseguiti nel 2024 e che impegneranno il nuovo team anche nel 2025 si può annoverare:
 - **Nodes, (Nord Ovest Digitale e Sostenibile)**, un progetto di innovazione di ricerca scientifica ed industriale finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) nell'ambito del PNRR, con l'obiettivo di rilanciare la competitività delle industrie e degli enti di ricerca verso la transizione digitale ed ecologica e coinvolgendo i territori del Piemonte, della Valle D'Aosta, di alcune province della Lombardia nonché di una parte delle regioni del Mezzogiorno. Nel dettaglio l'Ecosistema Nodes è suddiviso in 7 spoke e 21 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/progetto-nodes>Unioncamere Piemonte, affiancando HUB e Spoke, ha svolto attività di segreteria ed ultimato l'istruttoria di tutti i relativi bandi (Linea A e B 1° e 2° Cut-Off e Linea A Mezzogiorno); attualmente ha in via di definizione le fasi di monitoraggio in itinere e di rendicontazione ai fini della successiva erogazione della Linea A e B 1° Cut-Off e della Linea A Mezzogiorno che proseguiranno nel 2025 anche relativamente alla Linea A e B 2° Cut-Off.
- **Most (Centro nazionale Mobilità sostenibile)**, 2 spoke, 2 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione->

[e-digitalizzazione/centro-nazionale-mobilita-sostenibile](https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/centro-nazionale-mobilita-sostenibile)

Unioncamere Piemonte ha svolto attività di segreteria ed ultimato la fase di istruttoria, nel 2025 proseguirà con l'attività di rendicontazione.

○ **Partenarati Estesi Politecnico di Torino**, 11 distinti bandi:

- Bando PE RESTART, 1 spoke, 2 bandi

<https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-restart>

- Bando PE GRINS, 1 spoke, 1 bando

<https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-grins>

- Bando PE FAIR, 1 spoke, 2 bandi

<https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-fair>

- Bando PE NEST, 1 spoke, 2 bandi

<https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-nest>

- Bando PE RETURN, 1 spoke, 2 bandi

<https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-return>

- Bando PE SERICS, 1 spoke, 2 bandi

In tali bandi, Unioncamere Piemonte oltre ad attività di promozione e informazione, ha svolto in particolare funzioni di segreteria, ultimando per quasi tutti i PE le relative istruttorie, mentre nel 2025 darà avvio alla fase rendicontativa.

○ **D34Health - Digital Driven Diagnostics, prognostics, and therapeutics for (4) sustainable Healthcare**, 1 spoke, 2 bandi:

○ <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-health>

Unioncamere Piemonte ha svolto attività di segreteria ed ultimato la fase di istruttoria. Nel 2025 proseguirà l'attività di rendicontazione.

- Nell'ottica dello sviluppo dell'attività di gestione dei bandi a supporto delle micro, piccole e medie imprese, Unioncamere Piemonte ha proposto anche nel 2024, la misura "**Bando Voucher digitalizzazione PMI**". Tale misura, frutto della sinergia delle esperienze (e delle risorse finanziarie) delle Camere di commercio (PID) con le risorse della Regione Piemonte del PR FESR 21-27 ha promosso la transizione digitale nelle imprese piemontesi tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto.

- **Bando per lo sviluppo ambientale delle PMI** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi. Nel 2024 si è chiusa la fase rendicontativa dell'ultimo bando; tra fine 2024 e inizio 2025 uscirà un nuovo bando per la sostituzione dei veicoli strettamente commerciali, con il fine ultimo del miglioramento della qualità dell'aria.

- **Bando per la partecipazione delle imprese artigiane piemontesi a eventi fieristici 2025** in

collaborazione con Regione Piemonte. Entro fine 2024 uscirà un bando, gestito da Unioncamere Piemonte, per la concessione di contributi a fondo perduto alle imprese artigiane piemontesi per la partecipazione a fiere, con qualifica nazionale o internazionale, che si terranno in Italia nel corso del 2025.

- Gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l'implementazione di tre **progetti FDP 2023-2024 "Sostegno del turismo" e "Infrastrutture" e "Transizione energetica"**. Il fondo di perequazione persegue l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l'adesione alle tre progettualità regionali, orientate a: assistere le PMI del comparto fornendo analisi predittive dei territori e dell'economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali e alla transizione energetica (comprese le Comunità Energetiche Rinnovabili). I progetti FDP 2023-24 termineranno a fine settembre 2025 e nei due mesi successivi si provvederà alla rendicontazione delle attività.

- **Sportello Spin2 di Aosta:** grazie al protocollo di intesa tra Unioncamere Piemonte e Chambre valdôtaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali per le imprese valdostane.

<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>1.907.692</u>
Progetto Ue Alps EEN	25.000
Sportello Spin2 con VdA	490.000
Sportello Europa /Etichettatura	30.000
Progetto ToAsia	30.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	445.792
Bando 2025 veicoli commerciali Regione Piemonte	20.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000
Supporto FESR 21-27	140.000
Progetto Nodes spese di gestione bando	40.000
Bando PMI Voucher digitalizzazione spese di gestione	180.000
Bando sulla formazione per la certificazione di genere	15.000
Bando fiere imprese artigiane	15.000
Progetto PNRR MOST - Next Generation EU spese di gestione	2.000

Bandi a cascata Politecnico- Partenariati estesi spese di gestione	40.000
Progetti in fase di valutazione	50.000
Festival dell'Economia	50.000
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000
Rimborso delle CCIAA per l'iniziativa Vinitaly Company Mission	15.000
Progetto Filiera Sport	55.000
Progetto dAlrectory	50.000
<i><u>Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale</u></i>	
Progetto analisi MNE in Piemonte	25.000
Progetto Turismo Big Data	100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	30.000
Progetto assessment sostenibilità	24.000
<i><u>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</u></i>	
Affitti passivi	3.500
Altre spese di gestione	7.400



Camera Arbitrale del Piemonte**€ 20.000,00**

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato, da tutte le Camere di commercio della regione. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente e/o della Giunta Esecutiva della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2023.

Alla luce della recente riforma della Giustizia (D.lgs. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) entrata in vigore, per quanto riguarda la disciplina riformata dell'arbitrato, nel mese di marzo 2023, si prevede di procedere con

- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva.
- Terza edizione, in marzo, dell'evento "Impresa, Giustizia Civile, Arbitrato: quali prospettive?" in collaborazione con l'Unione Industriali di Torino.
- Divulgazione del nuovo Regolamento di arbitrato.
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride.
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

In particolare, l'organizzazione di una terza edizione del convegno arbitrale annuale, si colloca nel solco introdotto nel 2022, anno che, all'uscita dalla pandemia, ha visto la partecipazione in presenza di

professionisti e rappresentanti delle imprese alla prima edizione del convegno “Impresa, giustizia civile, arbitrato. Quali prospettive?” presso l’Unione Industriali di Torino. Tale iniziativa ha creato, nell’ottobre 2022, un’immediata occasione di confronto sulla riforma della giustizia e dell’arbitrato (D.lgs. n. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.). L’evento ha visto una seconda edizione al 17 novembre 2023, a un anno dalla c.d. Riforma Cartabia, per illustrare l’impatto pratico della riforma sull’arbitrato (sia ad hoc sia amministrato).

L’arbitrato è un’opportunità per le imprese, che in numero sempre maggiore vi ricorrono per risolvere le controversie in modo rapido, con costi certi e risultati tali da tutelare i diritti di azionisti, fornitori, creditori e lavoratori.

La Riforma Cartabia ha modernizzato il sistema della giustizia italiano, dando impulso anche a quello produttivo, rendendolo più attrattivo per le imprese estere, spesso scoraggiate dalla lenta amministrazione della giustizia civile. Il convegno sarà anche occasione per un focus sul sistema economico regionale e la giustizia con la tavola rotonda con il coinvolgimento dei Presidenti degli Ordini Professionali (Avvocati, Notai e Dottori Commercialisti).

Sull’arbitrato, il Piemonte è un modello nazionale. Con la vocazione di essere a supporto del territorio senza elementi di profitto dell’ente stesso, la Camera Arbitrale del Piemonte, sviluppo della prima Camera Arbitrale del nord Italia nata a Torino nel 1974, ha portato avanti il proprio primato col diventare la prima Camera Arbitrale regionale rappresentando a 360° la comunità economica del territorio. Nel 1995, unico caso nazionale, il servizio di arbitrato c.d. amministrato è infatti confluito in Unioncamere Piemonte al fine di offrire il servizio alle imprese di tutto il territorio regionale. Inoltre, dal 2004 la Camera Arbitrale accoglie al proprio interno i rappresentanti degli Ordini professionali (avvocati, dottori commercialisti ed esperti contabili e notai), unico caso a livello nazionale, caratteristica implementata con la Convenzione sottoscritta da tutti gli Ordini Piemontesi di tali professionisti, nel 2014.

Da ciò, l’opportunità di coltivare un modello di convegno annuale anche per il 2024 (budget 50mila euro, in linea con il costo di ciascuna delle edizioni programmate), coinvolgendo quali Relatori i massimi esperti nazionali di arbitrato, come nelle edizioni 2022 e 2023 (30 relatori e 10 sessioni di lavoro).

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	20.000,00



Servizi associati di mediazione**€ 90.000,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- adempimenti connessi all'attuazione della riforma Cartabia; attestazione dei requisiti per Organismo e Mediatori, Ente di formazione e formatori.
- strumentazioni telematiche, canoni gestionale Infocamere, spese postali e simili.

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	€ 90.000,00

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate**€ 9.500,00**

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive). Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2025 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni, nel rispetto di eventuali limiti dovuti alla legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	€ 9.500,00

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 401.100,00

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è recentemente stata rinnovata per l'annualità 2025 con il riconoscimento di 400.000,00 euro alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: "Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica" € 35.000,00

Dall'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno in corso una collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche;
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione è stata rinnovata per il triennio 2023-2025 e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 105.000,00 euro ripartiti in parti uguali in ogni annualità: 35.000,00 euro per l'anno 2023 - 35.000,00 euro per l'anno 2024 - 35.000,00 euro per l'anno 2025.

Attività	Importo a budget
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	35.000,00

Gestione degli esami di abilitazione per Taxisti ed NCC e degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione **€ 40.000,00**

A partire dall'anno 2022 gli uffici di Unioncamere Piemonte si occupano dell'organizzazione per tutto il territorio regionale degli esami di abilitazione per taxisti ed NCC. A decorrere dall'anno 2023, inoltre, ha preso avvio con piena operatività la gestione degli esami di abilitazione per l'attività di Agente di affari in mediazione. Gli uffici di Unioncamere Piemonte hanno preso in carico ed hanno svolto le attività di istruttoria delle domande e di organizzazione e gestione delle prove di esame. I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, canoni annuali, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali, gettoni di presenza ai componenti delle Commissioni, ecc).

Attività	Importo a budget
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	€ 40.000,00

Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali **€ 30.500**

Il Progetto si pone come obiettivo l'adozione di un modello di organizzazione, selezione e gestione improntato sui profili di competenza professionale. Prevede inoltre un'attività di assistenza e supporto alla direzione generale e alle strutture del personale in materia di organizzazione, gestione, sviluppo. L'intero progetto viene realizzato in coerenza con le linee guida ed il modello dei "profili di competenza" definito con Unioncamere.

Attività	Importo a budget
Oneri di gestione Progetto e sviluppo delle competenze professionali	30.500,00

Convenzione CCIAA AA Attività di Regolazione Mercato **€ 15.758,00**

Viene rinnovata la Convenzione con la Camera di commercio di Alessandria-Asti "Rafforzamento delle attività di vigilanza e regolazione del mercato" per la collaborazione già sperimentata negli scorsi anni nell'ambito delle attività di metrologia legale.

Attività	Importo a budget
Oneri di gestione attività di regolazione mercato in Convenzione con CCIAA AA	15.758,00

Quote ricorrenti e contributi**€ 177.118**

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

<i>Quote ricorrenti e contributi</i>	<u>177.118</u>
Protocollo Piemonte Innova_Unioncamere Piemonte	60.000
Agrion contributo in conto esercizio	30.000
Ceip	26.850
Università di Scienze Enogastronomiche	8.000
Infocamere	2.500
Isnart	3.440
Unioncamere Europa	5.000
CCI AlpMed asbl	5.000
Visit Piemonte (ex D.M.O.)	19.900
GEIE	5.000
Fondazione SLALA	3.000
Quote varie	8.428



L'Ufficio, con riferimento alle prerogative della Legge 150 del 2000, è impegnato in tutte le attività di **comunicazione istituzionale dell'ente** e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, in un'ottica di aggiornamento e sviluppo dei modelli di comunicazione che risultano centrali in quanto permettono di favorire un sempre più stretto, efficace e interattivo dialogo con i cittadini nonché il coinvolgimento di stakeholder e società civile.

L'Ufficio punta a valorizzare la missione e le decisioni strategiche assunte dall'amministrazione attraverso la costruzione di un percorso espositivo e narrativo degli interventi e delle azioni che in concreto sono costruiti nel corso dell'agire politico-amministrativo.

Favorire la conoscenza e la comprensione di dati o informazioni complessi ed articolati, migliorare la percezione che il cittadino o l'impresa hanno del Sistema camerale e coinvolgere il pubblico esterno ed interno nei temi rilevanti sono tutti aspetti fondanti della strategia di comunicazione diretta alla creazione di relazioni stabili e durature col cittadino, inteso quale fruitore, utente, interlocutore, stakeholder.

Tra le principali attività che si svolgeranno, riferite sia a progetti istituzionali assegnati dalla Direzione e dalla Presidenza sia a iniziative delle Aree e degli uffici di questo ente, spiccano:

- la gestione **dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) con l'obiettivo di migliorare la reputazione dell'ente, rafforzare la sua brand identity e dare un senso di uniformità e coerenza espressiva ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale X dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese, consci che i canali social perseguono un duplice scopo, informativo ed interattivo, e congiuntamente amplificano le notizie riportate sul sito e creano nuovi circuiti di comunicazione con i cittadini.

A questi si aggiungono la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte e della Camera Arbitrale del Piemonte.**

L'Ufficio Comunicazione, stampa e redazione web, sempre come previsto dalla legge 150/2000, curerà le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Un'altra attività fondante dell'ufficio è quella di stesura di discorsi ufficiali, speech, testi promozionali, interviste ad uso interno ed esterno.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è compresa anche la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio di informazione**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. L'ufficio nello specifico si occupa del procedimento amministrativo teso all'assegnazione del servizio e della sua quotidiana gestione.

Dal sito della rassegna sarà possibile scaricare la rassegna del giorno, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Nel 2025 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra sfida: la gestione **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la responsabile dell'ufficio è coordinatrice. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

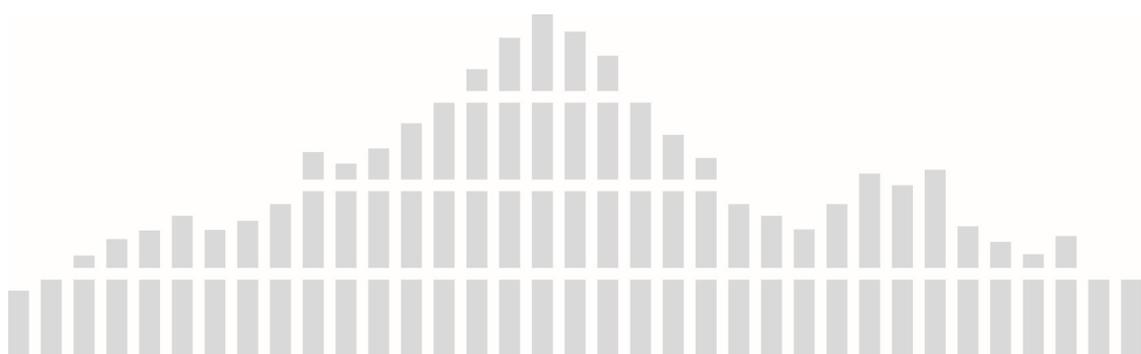
L'ufficio mira ad avvalersi di PA Social per migliorare la visibilità e l'engagement di Unioncamere Piemonte sulle piattaforme social media, in particolare tra i target audience come giovani professionisti, imprenditori e investitori internazionali.

Compatibilmente con le risorse che verranno assegnate, l'ufficio continuerà a monitorare i trend emergenti nella comunicazione, come l'importanza crescente dei nuovi strumenti di comunicazione, per garantire che Unioncamere Piemonte rimanga all'avanguardia nelle migliori pratiche di comunicazione.

Per ogni ufficio e area dell'ente, l'ufficio si occuperà:

- dell'**allineamento con gli obiettivi strategici**, assicurandosi che tutte le attività di comunicazione siano in linea con gli obiettivi strategici generali dell'organizzazione.
- del **focus sul pubblico**, adattando i messaggi di comunicazione a specifici target audience per massimizzare l'impatto.
- delle **collaborazioni e partnership**, coltivando forti relazioni con stakeholder interni ed esterni per migliorare la collaborazione e amplificare il messaggio dell'organizzazione.

Attività	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	16.176
Immagine coordinata: logo, brochure et varie	25.000



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2025:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con le principali banche del territorio. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2025 il costo da sostenere è pari a 50.000mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali verranno forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Le Cifre Chiave del Piemonte

La pubblicazione "Le cifre chiave del Piemonte", nata nel 2023 dalla volontà del Sistema camerale di scattare annualmente una fotografia del territorio piemontese che evidenzia l'andamento socio economico della regione da più punti di vista: imprenditoriale, demografico, occupazionale, sociale, culturale, creditizio, formativo e turistico, vedrà nel 2025 il nuovo aggiornamento annuale.

I temi scelti toccano le sfide contemporanee che stanno caratterizzando questo XXI secolo: l'energia, la sostenibilità, l'innovazione e la digitalizzazione, senza trascurare gli indicatori socioeconomici più tradizionali. Il cuore della pubblicazione è il Piemonte, ma la ricerca ospiterà anche alcuni confronti internazionali.

"Le cifre chiave del Piemonte" vuole rappresentare un supporto conoscitivo per gli operatori economici, sociali e i policymaker chiamati a progettare e a implementare le politiche di sviluppo sociale ed economico regionali.

Excelsior 2025

Unioncamere, in accordo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2025, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

L'ufficio Studi e statistica redigerà analisi e comunicati stampa per divulgare le evidenze emerse dalle indagini mensili. Nel corso del 2025 è prevista anche la partecipazione dell'Ufficio Studi e Statistica a tavoli regionali di confronto sulle tematiche dei fabbisogni occupazionali.

Rapporto sull'internazionalizzazione delle aziende piemontesi

A novembre 2023 si è tenuto l'evento di presentazione dei risultati della 1° edizione del Rapporto sull'Internazionalizzazione del Piemonte a cura di Confindustria Piemonte, Unioncamere Piemonte e SACE.

Si tratta di un progetto nato dalla volontà di restituire una fotografia delle attività, delle strategie e dei trend che le imprese mettono in pratica, quando decidono di varcare i confini nazionali ed affermarsi nei mercati esteri. Un lavoro tanto più importante in questa fase delicata, dove registriamo una frenata da parte dei nostri partner principali, Germania e Francia, e in cui il contesto macroeconomico e finanziario è complesso.

Nel 2025 è prevista la seconda edizione del rapporto che vedrà nuovamente il coinvolgimento diretto dell'Ufficio Studi e statistica di Unioncamere Piemonte che curerà il calcolo dell'indice di internazionalizzazione del Piemonte, elaborerà un'analisi dell'andamento del commercio estero piemontese e realizzerà un focus specifico su un campione di imprese manifatturiere regionali.

Rapporto sulle multinazionali

Anche nel 2025 l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio di Torino, proseguirà nelle attività di analisi e ricerca relativamente alle multinazionali presenti sul territorio piemontese e implementazione e aggiornamento del relativo database.

Turismo

Nel 2025 l'ufficio Studi e Statistica sarà impegnato nel Programma "Sostegno al turismo" del Fondo di perequazione 2023-2024.

L'obiettivo del progetto 2023-2024 è quello di consolidare il ruolo del sistema camerale nell'analisi sull'economia del settore e a valorizzare ulteriormente le iniziative avviate dalle Camere di commercio per organizzare, qualificare e promuovere l'attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche.

Il monitoraggio del fenomeno turistico e la lettura strategica dei relativi dati, resa possibile grazie alle attività di osservazione statistico-economica attivate sia a livello nazionale che territoriale, offre un quadro di informazioni che permette di tracciare linee di intervento utili per uno sviluppo ed una valorizzazione turistica sostenibile dei territori e delle destinazioni.

In quest'ottica Unioncamere Piemonte prevede di proseguire nelle attività di monitoraggio sul turismo in regione attraverso indagini rivolte alle imprese e ai turisti italiani e stranieri. In particolare, l'indagine diretta alle imprese (alberghiere ed extra-alberghiere) ha come obiettivo principale quello di rilevare con tempestività i fenomeni in atto nel sistema di offerta del settore, andando ad indagare il sentiment delle imprese sull'andamento del mercato, delle vendite, nonché su molteplici aspetti della gestione strategica delle imprese stesse. L'indagine sarà condotta in modalità CATI, tramite la somministrazione di un questionario rivolto ad un campione di 500 operatori del sistema ricettivo regionale. L'indagine diretta ai turisti prevederà interviste ai turisti italiani e stranieri nel corso del soggiorno in Piemonte, coinvolgendo sia coloro che pernottano in strutture ricettive (alberghiere ed extralberghiere) che i vacanzieri in abitazioni private (seconde case di proprietà e in affitto, abitazioni di amici e parenti).

In questa annualità del Fondo di Perequazione, vista la crescente importanza assunta dal turismo outdoor e sostenibile e in un'ottica di collaborazione con la DMO regionale (VisitPiemonte), verrà posta particolare attenzione al fenomeno del cicloturismo, sviluppando una linea di osservazione sul "Grand Tour Unesco in bicicletta", un anello di 600 chilometri che attraversa 22 siti Unesco del Piemonte.

Osservatorio Turistico Biellese

L'Osservatorio Turistico del Biellese è il frutto del protocollo d'intesa triennale siglato il 9 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l'ATL Terre dell'Alto Piemonte, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e della diffusione delle informazioni, e la Fondazione Biellezza, che opera sul territorio con lo scopo di contribuire concretamente allo sviluppo del territorio biellese, in particolare attraverso una maggiore espansione della componente turistica.

L'accordo ricalca il modello messo a punto nell'area delle Langhe Monferrato Roero a cui altri territori guardano con interesse per seguire l'analogo andamento di sviluppo e posizionamento turistico.

L'obiettivo comune è contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione "Biellese" con particolare attenzione alla filiera turistica. Conoscere le evoluzioni del settore, le intenzioni di viaggio, il copione di fruizione e la soddisfazione è diventato quindi sempre più importante per la pianificazione delle attività e degli investimenti.

L'ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte in particolare fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse; metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio biellese e contribuire alla stesura dei tre report annuali.

Osservatorio Turistico del Cuneese

L'Osservatorio Turistico del Cuneese è il frutto del protocollo d'intesa triennale siglato il 31 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, e l'ATL del Cuneese, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, l'accoglienza e l'informazione turistica.

L'obiettivo dell'accordo è quello di contribuire allo sviluppo economico-sociale della destinazione "Cuneese" e alla promozione e prosperità del territorio piemontese, con particolare attenzione alla filiera turistica attraverso iniziative di marketing e promozione che aumentino l'attrattività del prodotto turistico territoriale e la ricaduta economica sostenibile.

Il metodo di analisi adottato è già stato implementato da Langhe Monferrato Roero e adottato di recente dal Biellese e permetterà agli attori del sistema turistico locale, tramite l'ATL, di disporre di un cruscotto integrato analogo a quello adottato a livello regionale: dati statistici, monitoraggio delle recensioni on-line e delle offerte delle OTA, indicatori di spesa e specifiche analisi della fruizione dei turisti sul territorio.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse, metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio e contribuirà alla stesura dei tre report annuali.

Analisi dello Spend Index

Nel 2025 l'Ufficio studi e Statistica produrrà dei comunicati stampa trimestrali contenenti l'analisi della performance della spesa turistica nazionale ed internazionale sul territorio piemontese. I dati verranno estratti dalla dashboard Geospending accessibile grazie all'accordo siglato da Unioncamere Piemonte con Mastercard.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le otto precedenti annualità anche nel 2025 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la

disponibilità a supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Osservatorio sulle cooperative piemontesi

Nel 2025 l'Ufficio Studi e Statistica, in collaborazione con le Camere di Commercio piemontesi e le Associazioni di categoria regionali, si occuperà di realizzare la prima edizione del Rapporto sulle cooperative in Piemonte attraverso la somministrazione alle cooperative attive di un questionario anonimo compilabile on line sullo stato di salute del sistema cooperativo regionale. I risultati raccolti verranno elaborati e forniti agli uffici studi delle camere di commercio locali per la diffusione sul territorio.

Piemonte Outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte e le principali banche del territorio sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2025 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Collaborazione con IRES PIEMONTE

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2025 ad IRES Piemonte i dati sulla natimortalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2025 verranno inoltre curati articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

Osservatorio sul Design

L'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà, come nel triennio precedente, alle attività relative all'Osservatorio sul Design.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle

regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale".

Comunicati stampa

Nel 2025 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2025, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Importo a budget
Analisi congiunturali	50.000
Incarico da Unioncamere Italiana Excelsior	12.000
Gestione Scenari delle Economie Locali	12.000
Osservatorio sul Design	10.000
Le cifre chiave del Piemonte	15.000
Osservatorio sulle cooperative piemontesi	5.000

