

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2024

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 1.474.900

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, sostenibilità, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2024 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più la connessione virtuosa tra le attività della gestione bandi e dei singoli progetti, trovando dei tratti comuni e delle sinergie in grado di ottimizzare - sotto un profilo finanziario e organizzativo - l'impegno del personale dell'Area. Fra le attività previste nel 2024:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di **Bruxelles** e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Unioncamere Piemonte è stato nominato nel 2023 membro del segretariato del GIURI - Gruppo Informale Uffici di Rappresentanza Italiani, una piattaforma che riunisce gli uffici a Bruxelles di collegamento e di rappresentanza degli interessi degli stakeholder italiani presso le istituzioni europee, operanti nel settore della Ricerca & Innovazione (università, centri di ricerca, industrie, associazioni di categoria, intermediari finanziari, regioni ed enti locali). Nel 2024 l'ufficio di Bruxelles di Unioncamere Piemonte intende rafforzare la partecipazione alle attività nel network soprattutto nelle aree di interesse per le Camere di commercio: politica industriale europea, transizione digitale, strumenti finanziari, innovazione, formazione e competenze. Inoltre l'ufficio continuerà a supportare le due Università piemontesi convenzionate (Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Università del Piemonte Orientale) con strumenti informativi, aggiornamenti puntuali dall'Europa e l'organizzazione di una missione a Bruxelles nel 2024 con lo scopo di far incontrare gli atenei con gli uffici e le istituzioni europee di interesse.
- Fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello **Sportello Europa** con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici.

- Partecipare alla **nuova rete Enterprise Europe Network** finanziata dal nuovo programma per il mercato unico per il periodo 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2025 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, Word Trade Center Genoa, Camera di commercio delle Riviere di Liguria e Regione Liguria.

Sono previste quattro tipologie di attività:

- Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
- Attività 2: Promozione della rete e comunicazione.
- Attività 3: Sviluppo della rete e capacity building.
- Attività 4: Coordinamento della rete e gestione della qualità.

Dieci persone all'interno dell'area lavoreranno sul territorio piemontese e valdostano al progetto impegnandosi a raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- Sostenere il progetto **AlpMed**, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi. Dal settembre 2023 e per tutto il 2024 la presidenza dell'associazione è affidata ad Unioncamere Piemonte. Nel programma di attività 2024 di questa presidenza è prevista un'Assemblea Generale a Torino che rappresenterà un momento di incontro e confronto per tutti i membri. Si prevede l'organizzazione di un evento a Bruxelles (probabilmente in occasione della Settimana europea delle Regioni e delle Città 2024) che possa consentire ad Alpmed di confermare il proprio impegno sulle tematiche europee di interesse dei territori transfrontalieri. Il programma di attività 2024 prevede, inoltre, la definizione di un programma di formazione/tirocinio ALPMED per i giovani, la predisposizione di nuovi strumenti di comunicazione per la rete e la convocazione di gruppi di lavoro tematici (progetti europei e internazionalizzazione).
- **Progetto Attrattività.** Il sistema camerale piemontese, in collaborazione con Regione Piemonte, supporta Ceipemonte per riavviare nuove attività volte sia all'attrazione di nuovi investimenti diretti esteri in Piemonte, nonché ad azioni di supporto per le multinazionali estere già presenti in Piemonte.
- **Progetto Avenida Italia.** Il 2024 sarà il terzo anno del progetto di cooperazione sulla città dell'Havana finanziato dal Maeci e volto alla ristrutturazione di una parte di calle Galleano nel centro storico dell'havana. Dopo un'inevitabile inerzia nell'avvio concreto delle attività progettuali svolte in collaborazione con il Governo dell'Havana, nel 2024 dovrebbero concretizzarsi le prime azioni concrete di ristrutturazione edilizia e di presenza imprenditoriale italiana a Cuba.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match. Fra gli obiettivi della rete EEN per l'anno 2024 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi e di nuovi tool sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una maggiore attenzione delle persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Sostenibilità.
- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico).
- Collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali; in particolare Unioncamere Piemonte realizzerà, come progetto a regia regionale su fondi 20%, gli assessment sulla sostenibilità delle imprese.
- Analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese. L'idea di base è quella di concentrarsi su programmi e linee di attività che abbiano margini di sinergia con altre linee progettuali e sulle quali Unioncamere Piemonte potrebbe apportare un reale valore aggiunto.
- Monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**.
- A fronte della positiva esperienza condotta nel 2023, la Regione Piemonte ha chiesto ad Unioncamere Piemonte, per conto del sistema camerale piemontese, uno sforzo aggiuntivo per un'opera di informazione, formazione ed accompagnamento sui nuovi **bandi FESR** per il biennio 2024-25. Quest'attività verrà realizzata con una task force appositamente reclutata e si concentrerà nel coinvolgimento delle imprese di più piccola dimensione nonché quelle più distanti dal capoluogo torinese.
- Grazie al protocollo di collaborazione triennale con la Fondazione **Piemonte Innova**, Unioncamere Piemonte potrebbe sviluppare tutta una serie di attività a favore delle Camere di commercio e delle PMI del territorio sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e della digitalizzazione.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso la collaborazione con gli organizzatori degli **eventi fieristici** (ProWein2024, Vinitaly 2024, Cibus 2024, AF 2024). Come già realizzato a Vinitaly 2023, con una sessione di degustazione tra produttori della Collettiva Piemonte e buyer stranieri, nel 2024 Unioncamere Piemonte intende proseguire nel suo nuovo approccio all'attività fieristica, senza abbandonarla del tutto. Si propone infatti di implementare, durante le fiere, nuovi servizi ad alto valore aggiunto (come per esempio i b2b della rete EEN, incontri con i buyer, ecc), e concentrare gli aspetti organizzativi legati agli allestimenti/plateatico/logistica sul soggetto gestore principale, Piemonte Land of Perfection per le fiere vitivinicole e gli enti fiera per AF e Cibus. Si tratta di un arricchimento dell'offerta: oltre ai servizi forse più tradizionali, forniti dagli enti gestori delle collettive, le imprese potrebbero avvalersi anche di nuovi servizi (b2b e altro) forniti dalle Camere di commercio. Sugli interventi economici a fondo perduto concessi dalle Camere alle proprie imprese, si potrebbero decidere man mano, privilegiando quelli che siano veramente rilevanti in funzione dei costi della fiera e che abbiano un obiettivo di promozione territoriale e dei prodotti di eccellenza. L'attività di concessione degli aiuti potrebbe essere convogliata negli usuali strumenti di Agef/webtelemaco di Infocamere.
- Sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare**". Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti ;
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- Dal 2023 si è notevolmente sviluppata l'attività di **gestione dei bandi a favore delle imprese**. Grazie alle collaborazioni istituzionali firmate con alcuni atenei, è stata condotta l'istruttoria dei bandi a cascata a favore delle imprese della Missione 4 del PNRR. Fra i bandi lanciati nel 2023, ma che impegneranno il nuovo team anche nel 2024 si può annoverare:
 - Nodes (Nord ovest Digitale e Sostenibile), 7 spoke, 21 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/progetto-nodes>
 - Most (Centro nazionale Mobilità sostenibile), 2 spoke, 2 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/centro-nazionale-mobilita-sostenibile>

- Partenarati Estesi Politecnico di Torino, 6 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-restart>
- Oltre ai bandi PNRR, Unioncamere Piemonte ha gestito nel 2023, e continuerà a farlo anche nel 2024, la misura **“Bando Voucher digitalizzazione PMI”**. Tale misura ha visto la favorevole sinergia delle esperienze (e delle risorse finanziarie) delle Camere di commercio (PID) con le risorse della Regione Piemonte del PR FESR 21-27.
- **Bando per lo sviluppo ambientale delle PMI** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi. Ad inizio 2024 si chiuderà la fase rendicontativa dell’ultimo bando; nel corso del 2024 potrebbe uscire un nuovo bando per la sostituzione dei veicoli commerciali, con il fine ultimo del miglioramento della qualità dell’aria.
- Gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l’implementazione di tre **progetti FDP 2020-2021**: **“Sostegno del turismo”, “Infrastrutture” e “Transizione energetica”**. Il fondo di perequazione persegue l’obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l’espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l’adesione alle due progettualità regionali, orientate ad assistere le PMI del comparto fornendo analisi predittive dei territori e dell’economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali e alla transizione energetica (comprese le comunità energetiche rinnovabili). I progetti FDP 2020-21 termineranno a fine marzo 2024 e nei due mesi successivi si provvederà alla rendicontazione delle attività.
- Anche nel 2024 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall’aumento del 20% del diritto annuale, un rinnovato progetto **“Piemonte Big Data Turismo”**, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Tale progetto mira a implementare alcune attività di analisi del turismo locale utilizzando big data, in particolar modo le transazioni economiche dei turisti attraverso le carte di credito.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali per le imprese valdostane.

Area Progetti e sviluppo del Territorio	1.474.900
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000
Progetto Ue Alps EEN	25.000
Progetto EU 4Bussines sul Textile- Assestamento	0
Sportello Spin2 con VdA	131.000
Sportello Europa /Etichettatura	30.000
Gestione sito internet	0
Progetto ToAsia	30.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	320.000
Progetto turismo ATP finals	0
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile	20.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000
Supporto FESR 21-27	200.000
Progetto Nodes spese di gestione bando	30.000
Bando PMI Voucher digitalizzazione spese di gestione	90.000
Progetto PNRR MOST - Next Generation EU spese di gestione	2.000
Bandi a cascata Politecnico- Partenariati estesi spese di gestione	102.000
Festival dell'Economia	50.000
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	50.000
Progetto Connect coordinato da Visit Piemonte	100.000
<u>Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale</u>	
Progetto analisi MNE in Piemonte	25.000
Progetto Turismo con Visit Piemonte	100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	30.000
Progetto assessment sostenibilità	24.000
<u>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</u>	
Affitti passivi	3.500
Altre spese di gestione	7.400



Camera Arbitrale del Piemonte

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente e/o della Giunta Esecutiva della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2024. Alla luce della recente riforma della Giustizia (D.lgs. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) entrata in vigore, per quanto riguarda la disciplina riformata dell'arbitrato, si prevede di procedere con:

- la divulgazione del testo aggiornato del Regolamento di arbitrato e delle clausole compromissorie arbitrali;
- l'organizzazione di una terza edizione del convegno arbitrale annuale, entro l'autunno 2024;
- l'aggiornamento dei criteri di scelta degli Arbitri, alla luce del nuovo potere dell'Arbitro, previsto dalla riforma, di emanare qualsiasi tipo di provvedimento cautelare;
- l'implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva;

Si procederà, altresì, con l'usuale attività di:

- amministrazione delle procedure di arbitrato;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.

In particolare, l'organizzazione di una terza edizione del convegno arbitrale annuale, entro l'autunno 2024 si colloca nel solco introdotto nel 2022, anno che, all'uscita dalla pandemia, ha visto la partecipazione in presenza, di professionisti e rappresentanti delle imprese, alla prima edizione del convegno "Impresa, giustizia civile, arbitrato. Quali prospettive?" presso l'Unione Industriali di Torino. Tale iniziativa ha creato, nell'ottobre 2022, un'immediata occasione di confronto sulla riforma della giustizia, e dell'arbitrato (D.lgs. n. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) appena pubblicata in Gazzetta Ufficiale. L'evento ha visto una seconda edizione programmata al 17 novembre 2023, a un anno dalla Riforma Cartabia, per illustrare l'impatto pratico della riforma sull'arbitrato (sia ad hoc sia amministrato). L'arbitrato è un'opportunità per le imprese, che in numero sempre maggiore vi ricorrono per risolvere le controversie in modo rapido, con costi certi e risultati tali da tutelare i diritti di azionisti, fornitori, creditori e lavoratori.

La Riforma Cartabia ha modernizzato il sistema della giustizia italiano, dando impulso anche a quello produttivo, rendendolo più attrattivo per le imprese estere, spesso scoraggiate dalla lenta amministrazione della giustizia civile. Il convegno sarà anche occasione per un focus sul sistema economico regionale e la giustizia con la tavola rotonda con il coinvolgimento dei Presidenti degli Ordini Professionali (Avvocati, Notai e Dottori Commercialisti).

Sull'arbitrato, il Piemonte è un modello nazionale. Con la vocazione di essere a supporto del territorio senza elementi di profitto dell'ente stesso, la Camera Arbitrale del Piemonte, sviluppo della prima Camera Arbitrale del nord Italia nata a Torino nel 1974, ha portato avanti il proprio primato col diventare la prima Camera Arbitrale regionale rappresentando a 360° la comunità economica del territorio. Nel 1995, unico caso nazionale, il servizio di arbitrato c.d. amministrato è infatti confluito in Unioncamere Piemonte al fine di offrire il servizio alle imprese di tutto il territorio regionale. Inoltre, dal 2004 la Camera Arbitrale accoglie al proprio interno i rappresentanti degli Ordini professionali (avvocati, dottori commercialisti ed esperti contabili e notai), unico caso a livello nazionale, caratteristica implementata con la Convenzione sottoscritta da tutti gli Ordini Piemontesi di tali professionisti, nel 2014.

Da ciò, l'opportunità di coltivare un modello di convegno annuale anche per il 2024 (budget 50mila euro, in linea con il costo di ciascuna delle edizioni programmate), coinvolgendo quali Relatori i massimi esperti nazionali di arbitrato, come nelle edizioni 2022 e 2023 (30 relatori e 10 sessioni di lavoro).

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	70.000,00

Servizi associati di mediazione

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- adempimenti connessi all'attuazione della riforma Cartabia; attestazione dei requisiti per Organismo e Mediatori, Ente di formazione e formatori.
- strumentazioni telematiche, canoni gestionale Infocamere, spese postali e simili.

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	€ 80.000,00

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive). Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2024 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni, nel rispetto di eventuali limiti dovuti alla legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	€ 9.500,00

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane

Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche REX messe a disposizione delle Forze dell'Ordine

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è recentemente stata rinnovata per l'annualità 2024 con il riconoscimento di 400.000,00 euro alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

Anche per l'anno 2024, inoltre, è prevista la fornitura delle user REX alle Forze dell'Ordine dei territori corrispondenti alle Camere di commercio di Alessandria-Asti, Cuneo e Montesano Laghi Alto Piemonte, messe a disposizione gratuitamente dalle Camere citate previo acquisto centralizzato da parte di Unioncamere Piemonte. In tale acquisto è compresa una user InBalance per ciascuna delle 3 Camere.

Attività	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	€ 401.100,00
Affidamenti centralizzati Infocamere per utenze REX e InBalance	€ 26.971,00

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto:

"Iniziativa di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica"

Dall'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno in corso una collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche;
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione è stata appena rinnovata per il prossimo triennio e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 105.000,00 euro ripartiti in parti uguali in ogni annualità: 35.000,00 euro per l'anno 2023 - 35,000,00 euro per l'anno 2024 - 35,000,00 euro per l'anno 2025.

Attività	Importo a budget
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	35.000,00

Gestione degli esami di abilitazione per Taxisti ed NCC e degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione

A partire dall'anno 2022 gli uffici di Unioncamere Piemonte si occupano dell'organizzazione per tutto il territorio regionale degli esami di abilitazione per taxisti ed NCC.

A decorrere dall'anno 2023, inoltre, ha preso avvio con piena operatività la gestione degli esami di abilitazione per l'attività di Agente di affari in mediazione. Gli uffici di Unioncamere Piemonte hanno preso in carico ed hanno svolto le attività di istruttoria delle domande e di organizzazione e gestione delle prove di esame.

I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, canoni annuali, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali, gettoni di presenza ai componenti delle Commissioni, ecc).

Attività	Importo a budget
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	€ 40.000,00

Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali

Il Progetto si pone come obiettivo l'adozione di un modello di organizzazione, selezione e gestione improntato sui profili di competenza professionale. Prevede inoltre un'attività di assistenza e supporto alla direzione generale e alle strutture del personale in materia di organizzazione, gestione, sviluppo.

L'intero progetto viene realizzato in coerenza con le linee guida ed il modello dei "profili di competenza" definito con Unioncamere.

Attività	Importo a budget
Oneri di gestione Progetto e sviluppo delle competenze professionali	30.500,00

Convenzione CCIAA AA Attività di Regolazione Mercato

Viene rinnovata la Convenzione con la Camera di commercio di Alessandria-Asti "Rafforzamento delle attività di vigilanza e regolazione del mercato" per la collaborazione già sperimentata negli scorsi anni nell'ambito delle attività di metrologia legale.

Attività	Importo a budget
Oneri di gestione attività di regolazione mercato in Convenzione con CCIAA AA	10.000,00

Piano di valutazione e formazione del personale

Nell'anno 2024 Unioncamere Piemonte intende dotarsi di una procedura per la valutazione delle performance del personale in base agli obiettivi assegnati. Si prevede inoltre di dedicare risorse alla formazione del personale individuando gli ambiti in cui è richiesto aggiornamento e gli ambiti in cui è necessario provvedere alla formazione continua ed obbligatoria in base alla normativa vigente.

Attività	Importo a budget
Piano di valutazione e formazione del personale	30.000,00

Quote ricorrenti e contributi € **197.290,00**

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.850
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.500
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	3.440
Agrion	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Fondazione Piemonte Innova	Competitività e sviluppo delle imprese	88.000
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Visit Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	11.500
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	12.000



L'Ufficio, con riferimento alle prerogative della Legge 150 del 2000, è impegnato in tutte le attività di **comunicazione istituzionale dell'ente** e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, in un'ottica di aggiornamento e sviluppo dei modelli di comunicazione che risultano centrali in quanto permettono di favorire un sempre più stretto, efficace e interattivo dialogo con i cittadini nonché il coinvolgimento di stakeholder e società civile.

L'Ufficio punta a valorizzare la missione e le decisioni strategiche assunte dall'amministrazione attraverso la costruzione di un percorso espositivo e narrativo degli interventi e delle azioni che in concreto sono costruiti nel corso dell'agire politico-amministrativo.

Favorire la conoscenza e la comprensione di dati o informazioni complessi ed articolati, migliorare la percezione che il cittadino o l'impresa hanno del Sistema camerale e coinvolgere il pubblico esterno ed interno nei temi rilevanti sono tutti aspetti fondanti della strategia di comunicazione diretta alla creazione di relazioni stabili e durature col cittadino, inteso quale fruitore, utente, interlocutore, stakeholder.

Tra le principali attività che si svolgeranno, riferite sia progetti istituzionali assegnati dalla Direzione e dalla Presidente sia a iniziative delle Aree e degli uffici di questo ente, spiccano :

- la gestione **dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) con l'obiettivo di migliorare la reputazione dell'ente, rafforzare la sua brand identity e dare un senso di uniformità e coerenza espressiva ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- **l'aggiornamento del nuovo sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale X dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese, consci che i canali social perseguono un duplice scopo, informativo ed interattivo, e congiuntamente amplificano le notizie riportate sul sito e creano nuovi circuiti di comunicazione con i cittadini.

A questi si aggiungono la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte e della Camera Arbitrale del Piemonte.**

L'Ufficio Comunicazione, stampa e redazione web, sempre come previsto dalla legge 150/2000, curerà le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il

ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Un'altra attività fondante dell'ufficio è quella di stesura di discorsi ufficiali, speech, testi promozionali, interviste ad uso interno ed esterno.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è compresa anche la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale.

L'ufficio nello specifico si occupa del procedimento amministrativo teso all'assegnazione del servizio e della sua quotidiana gestione.

Dal sito della rassegna è infatti possibile scaricare la rassegna del giorno, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Nel 202 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la responsabile dell'ufficio è coordinatrice.

PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

Durante l'anno – compatibilmente con future risorse umane assegnate all'ufficio comunicazione, stampa e redazione web - sarà fatta una valutazione del logo istituzionale e, a cascata, di tutto il materiale di comunicazione che dovrà essere aggiornato - di conseguenza - in un'ottica di immagine coordinata.

Attività	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	19.950
Immagine coordinata: logo, brochure et varie	25.000



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2024:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2024 il costo da sostenere è pari a 44.500mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali verranno forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Le Cifre Chiave del Piemonte

La pubblicazione "Le cifre chiave del Piemonte", nata nel 2023 dalla volontà del Sistema camerale di scattare annualmente una fotografia del territorio piemontese che evidenzia l'andamento socio economico della regione da più punti di vista: imprenditoriale, demografico, occupazionale, sociale, culturale, creditizio, formativo e turistico, vedrà nel 2024 la sua seconda edizione.

I temi scelti toccano le sfide contemporanee che stanno caratterizzando questo XXI secolo: l'energia, la sostenibilità, l'innovazione e la digitalizzazione, senza trascurare gli indicatori socioeconomici più tradizionali. Il cuore della pubblicazione è il Piemonte, ma la ricerca ospiterà anche alcuni confronti internazionali.

"Le cifre chiave del Piemonte" vuole rappresentare un supporto conoscitivo per gli operatori economici, sociali e i policymaker chiamati a progettare e a implementare le politiche di sviluppo sociale ed economico regionali.

Excelsior 2024

Unioncamere, in accordo con l'Agenda Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2024, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

L'ufficio Studi e statistica redigerà analisi e comunicati stampa per divulgare le evidenze emerse dalle indagini mensili. Nel corso del 2024 è prevista anche la partecipazione dell'Ufficio Studi e Statistica a tavoli regionali di confronto sulle tematiche dei fabbisogni occupazionali.

Rapporto sulle multinazionali

Nel 2024 in collaborazione con l'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio di Torino, l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte proseguirà nell'attività di realizzazione di un database aggiornato delle imprese multinazionali presenti sul territorio regionale.

Una volta ottenuto il database, sarà integrato con tutte le informazioni a disposizione tratte da fonti di statistica ufficiale. Verrà predisposto un questionario ad hoc da proporre alle unità locali delle multinazionali presenti in Piemonte per raccogliere i dati e le informazioni non ancora a disposizione.

Sarà, infine, realizzato un rapporto ed un evento atti ad illustrare i risultati ottenuti.

Turismo

Nel 2024 l'ufficio Studi e Statistica sarà ancora impegnato nel Programma "Sostegno del turismo" del Fondo di perequazione 2021-2022.

L'obiettivo del progetto 2021-2022 è quello di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica.

L'ufficio Studi e Statistica continuerà ad occuparsi in particolar modo della linea di attività riconducibile al consolidamento del ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica attraverso l'utilizzo di strumentazioni tecniche e metodologiche che favoriscano un'integrazione di tutte le informazioni disponibili a livello territoriale. Per dare corposità e forza all'impianto analitico, sulla base degli strumenti e dell'assistenza forniti da Unioncamere, verrà realizzato, anche attraverso attivazione di indagini territoriali ad hoc rivolte ai turisti, un report di analisi economico-territoriale che evidenzii le direttrici evolutive dei fenomeni turistici. Nell'ottica del proseguimento dell'attività di raccordo con le Regioni anche alla luce del Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano, volta a supportare la costituzione di Osservatori economici delle Camere di commercio/Unioni

regionali, in sinergia con quelli della Regione nonché, a mettere a fattor comune le analisi svolte, in un’ottica di partenariato interistituzionale ed efficientamento delle basi dati, è prevista la realizzazione di almeno un focus group per la lettura condivisa dei dati economici sul turismo con gli stakeholder funzionale alla realizzazione dei report economici, garantendo, parallelamente, la giusta visibilità alle innovative capacità di monitoraggio dell’Osservatorio sul turismo del sistema camerale.

In coordinamento con la data di realizzazione dell’evento nazionale “Giornata del turismo”, andrà realizzato l’evento territoriale per la presentazione dei risultati del programma a livello locale (report economico e stato degli interventi sulle destinazioni turistiche).

Osservatorio Turistico Biellese

L’Osservatorio Turistico del Biellese è il frutto del protocollo d’intesa triennale siglato il 9 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l’ATL Terre dell’Alto Piemonte, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e della diffusione delle informazioni, e la Fondazione Bellezza, che opera sul territorio con lo scopo di contribuire concretamente allo sviluppo del territorio biellese, in particolare attraverso una maggiore espansione della componente turistica.

L’accordo ricalca il modello messo a punto nell’area delle Langhe Monferrato Roero a cui altri territori guardano con interesse per seguire l’analogo andamento di sviluppo e posizionamento turistico.

L’obiettivo comune è contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione “Biellese” con particolare attenzione alla filiera turistica. Conoscere le evoluzioni del settore, le intenzioni di viaggio, il copione di fruizione e la soddisfazione è diventato quindi sempre più importante per la pianificazione delle attività e degli investimenti. L’ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte in particolare fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse; metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull’Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio biellese e contribuire alla stesura dei tre report annuali.

Osservatorio Turistico del Cuneese

L’Osservatorio Turistico del Cuneese è il frutto del protocollo d’intesa triennale siglato il 31 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, e l’ATL del Cuneese, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, l’accoglienza e l’informazione turistica. L’obiettivo dell’accordo è quello di contribuire allo sviluppo economico-sociale della destinazione “Cuneese” e alla promozione e prosperità del territorio piemontese, con particolare attenzione alla filiera turistica attraverso iniziative di marketing e promozione che aumentino l’attrattività del prodotto turistico territoriale e la ricaduta economica sostenibile.

Il metodo di analisi adottato è già stato implementato da Langhe Monferrato Roero e adottato di recente dal Biellese e permetterà agli attori del sistema turistico locale, tramite l'ATL, di disporre di un cruscotto integrato analogo a quello adottato a livello regionale: dati statistici, monitoraggio delle recensioni on-line e delle offerte delle OTA, indicatori di spesa e specifiche analisi della fruizione dei turisti sul territorio.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse, metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio e contribuirà alla stesura dei tre report annuali.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le sette precedenti annualità anche nel 2024 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Piemonte Outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2024 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Collaborazione con IRES PIEMONTE

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2024 ad IRES Piemonte i dati sulla natimortalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2024 verranno inoltre curati articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

Osservatorio sul Design

Nel 2024 l'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino,

Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà, come nel biennio precedente, alle attività relative all'Osservatorio sul Design.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale".

Comunicati stampa

Nel 2024 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2024, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Importo a budget
Analisi congiunturali	44.500
Excelsior 2024	12.000
Gestione Scenari delle Economie Locali	12.000
Progetto Piemonte Outlook 2023	10.000
Osservatorio sul Design	10.000
Le cifre chiave del Piemonte	15.000