

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2021

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2021 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare sempre più una serie di servizi (sicuramente digitali e in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture camerali e/o in lavoro agile, in un contesto generale di pandemia Covid-19.

Fra le attività previste nel 2021:

Internazionalizzazione e reti europee

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Per il primo semestre 2021, stante la maternità della responsabile dell'ufficio di Bruxelles, il collegamento verrà garantito dalla struttura operativa di Unioncamere Europa asbl;
- sviluppare il progetto Eurodesk Pi.Lo.V.ER, con l'obiettivo di supportare le PMI dell'area Piemonte/Lombardia/Veneto/Emilia Romagna verso un migliore approccio ai progetti Europei. L'iniziativa parte dall'esperienza di successo di Eurodesk di Unioncamere Lombardia <http://eurodesk.lom.camcom.it/eurodesk/>. Fra le attività previste si evidenzia anche l'evento #wowen2, di sviluppo del network delle imprenditrici europee;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici;
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
- sviluppare, come soggetto attuatore della Regione Piemonte, le attività del progetto Alcotra Italia-Francia "Circuito", all'interno del Pitem CLIP.

Le attività di questo progetto riguardano essenzialmente il trasferimento tecnologico fra imprese transfrontaliere, in particolar modo nell'economia circolare. Tale progetto sarà sviluppato, sulla base di una convenzione già siglata, in sinergia con il progetto Alcotra Piter AlpiMed Innov, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, ipoteticamente tra fine giugno ed inizio luglio 2021. Fra gli obiettivi della rete EEN per il biennio 2020-21 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una maggiore attenzione delle persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Economia Circolare;
- promuovere supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- fra i servizi EEN maggiormente apprezzati dalle imprese merita sottolineare la **valutazione della gestione dell'innovazione** (EIMC – Enhancing Innovation Management Capacities). Si tratta di un servizio, gratuito per le imprese (dall'assessment, al benchmarking europeo fino all'action plan redatto a livello locale) a disposizione delle PMI piemontesi. Le imprese non crescono anche per un deficit di cultura imprenditoriale nella gestione dell'innovazione. Esistono metodologie riconosciute a livello internazionale per far nascere e crescere le idee innovative in azienda, per non disperdere un flusso creativo all'interno dell'impresa; metodologie (Agile, scenario planning, ecc) per lo più sconosciute dagli imprenditori e che rimangono nella cultura degli innovation manager delle realtà più grandi. Con questo servizio, si vuole creare un po' di cultura aziendale sull'innovation management anche nelle realtà di piccola-media dimensione. Tale servizio sarà arricchito nel 2021 anche con alcuni aspetti legati alla sostenibilità;
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali;
- analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;

- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**;
- promuovere il **Premio Chiave a Stella 2021** presso le singole Camere di commercio (Torino esclusa, poiché partner diretta del progetto).

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di **eventi fieristici** (ProWein2021, Vinitaly 2021, Cibus 2021, AF2021), sia nelle versioni fisiche sia eventualmente in quelle virtuali;
- sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo **“Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare”**. Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- gestire la rendicontazione finale del bando per contributi alla **rottamazione dei veicoli commerciali ed aziendali** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 42-7743 del 19 ottobre 2018)
- gestire il bando per lo sviluppo ambientale delle PMI (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 121668 del 17 luglio 2020), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi.
- sviluppare il progetto MATCH, coordinato da IOM (International Organization for Migration www.iom.int, agenzia dell'Onu) per rispondere alla call europea AMIF-2018-AG-INTE-2. L'obiettivo del progetto Match (Migration of African Talents through Capacity building and Hiring, con un partenariato internazionale di 5 paesi) è quello di verificare se sia possibile sperimentare un modello di migrazione legale di alcune figure high-skilled (nel campo ICT) formate in alcuni paesi africani per coprire alcune posizioni scoperte in PMI europee. L'obiettivo è utilizzare le tipologie di contratti di lavoro già presenti nei paesi europei (come ad esempio apprendistato) per arricchire sia le competenze dei giovani migranti sia offrire una soluzione alle PMI per risolvere il gap dei fabbisogni

professionali. Unioncamere Piemonte metterà in campo la propria expertise sia sul lato delle rilevazioni dei fabbisogni professionali Excelsior sia l'esperienza maturata sull'apprendistato nel progetto europeo Erasmus+ KA3 AlpTis (www.piemonte.apprendilavoro.it);

- gestire la rendicontazione finale del progetto FDP 2017-2018 “**Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Obiettivo di tale progetto è stato quello di informare e formare le imprese sull'importanza competitiva dell'economia circolare: fare economia circolare non è (solo) strumento per incontrare nuove tendenze di consumatori, ma soprattutto una leva di competitività del ciclo e flusso produttivo;
- gestire la rendicontazione finale, in collaborazione con l'Ufficio Studi e Statistica, del progetto FDP 2017-2018 “**La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Questa seconda annualità di progetto ha affinato le due piattaforme elaborate nella prima annualità (mappa delle opportunità e big data), ma soprattutto ha sviluppato un ampio numero di eventi formativi rivolti alle imprese turistiche.
- Anche per il 2021 potrebbe essere sviluppata un'attività di informazione e formazione ai siti Unesco piemontesi, in collaborazione con la Regione Piemonte.
- Anche nel 2021 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, il progetto “**Piemonte Outdoor Commission**”, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di etichettatura, ecc) anche al fine di offrire una gamma di servizi alle PMI agrofood il più ampia ed articolata possibile.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000 €
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	10.000 €
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	20.000 €
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	15.000 €
Progetto UE Amif Match	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	10.000 €
Progetto UE ABusiness sul tessile	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	15.000 €
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	157.000 €
Iniziative a supporto PID camerali	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000 €
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	30.000 €
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000 €
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	Competitività e sviluppo delle imprese	100.000 €
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000 €
Bando Mobilità sostenibile s.w.	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000 €
Progetto valorizzazione siti Unesco –Fondazione links	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000 €
Piattaforma Alibaba	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000 €
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	250.000 €
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.200 €
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.100 €
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000 €

Area Servizi Associati e Legale

Camera Arbitrale del Piemonte

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2021:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato.
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva.
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida.
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride.
- Convegno marzo 2021 "Impresa, giustizia civile, arbitrato: quali prospettive?" presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino.
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	18.500 €

Servizi associati di mediazione

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	95.200 €

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive).

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2021 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	6.500 €

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane e Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche messe a disposizione delle Forze dell'Ordine

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per l'anno in corso con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	398.098 €
Affidamenti centralizzati Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	38.200 €

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: "Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica"

Nel corso dell'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno dato avvio ad una nuova collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico.

Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado,
- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado,
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche.
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione ha durata triennale e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 101.549,88 euro ripartite nel seguente modo: 21,549,88 euro per l'anno 2020 - 40,000,00 euro per l'anno 2021 - 40,000,00 euro per l'anno 2022.

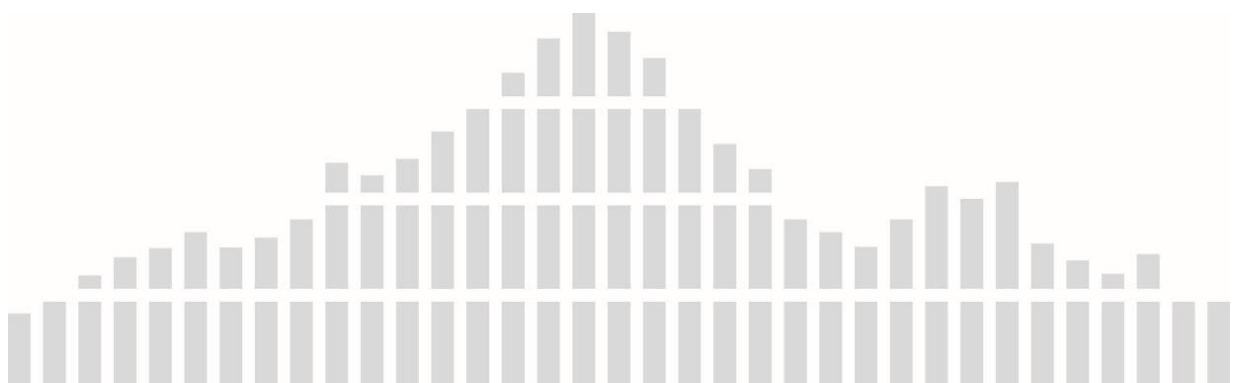
Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	Regolazione dei mercati	40.000,00 €

Quote ricorrenti e contributi

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950 €
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000 €
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000 €
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000 €
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250 €
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000 €
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000 €
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	9.443 €
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000 €
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	4.900 €



Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web

L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso :

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte** ;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese ;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici ;

Un importante tassello che dovrà essere curato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione è stata fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid. L'Ufficio ha creato una cabina di regia, composta dalle Camere di commercio di Alessandria e Asti; Biella-Vercelli, Novara e Verbania. Il coordinamento ha portato da un'impostazione comune e all'affidamento del lavoro ad Infocamere. Durante il 2021 si metterà on line il nuovo sito istituzionale.

Dovrà poi essere fatta una valutazione sul **logo** definitivo da adottare, in linea con quanto decideranno di fare anche le nuove Camere di commercio del Piemonte. Di conseguenza sarà aggiornato, compatibilmente con il budget assegnato, l'immagine coordinata dell'ente.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese ;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

L'ufficio da due anni è anche coinvolto, grazie ad una convenzione ad hoc, nel supporto alla Camera di commercio di Asti, attraverso la sua Azienda speciale, **nelle attività di comunicazione e promozione della Douja d'Or** : un'attività che, compatibilmente all'emergenza sanitaria, potrebbe proseguire anche nei 2021.

Nel 2021 l'Ufficio Comunazione sarà impegnato in un'altra grande sfida : l'allargamento **del comitato di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice interregionale. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Un altro tassello importante di cui si occuperà l'ufficio è la definizione di una Social Media Policy nazionale : Unioncamere Piemonte è stata infatti invitata a sedere al Tavolo voluto dal Ministero della Funzione pubblica insieme ad altri esponenti della PA e di alcune associazioni di comunicatori e giornalisti.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000 €
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	Competitività e sviluppo delle imprese	37.564 €

Ufficio Studi e Statistica

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2021:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2020 il costo da sostenere è pari a 30mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali vengono forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le sei precedenti annualità anche nel 2021 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Excelsior 2021

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2021, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Piemonte outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2021 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

PILOVER

Anche nel 2021 proseguirà la collaborazione e il coordinamento tra gli Uffici Studi delle Unioni regionali facenti parte del PILOVER. In particolare ci si confronterà sulle tematiche congiunturali, sul tema dell'internazionalizzazione e sul turismo.

Turismo

Nell'ultimo biennio l'Ufficio Studi e Statistica si è occupato della tematica del turismo in collaborazione con l'Area progetti e sviluppo del territorio.

Ad inizio 2021 verrà redatta la rendicontazione finale del progetto FDP 2017-2018 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Questa seconda annualità di progetto ha ulteriormente sviluppato e popolato le due piattaforme elaborate nella prima annualità (mappa delle opportunità e big data). Particolarmente rilevante è stato, inoltre, l'asse formativo rivolto alle imprese turistiche che potrebbe, su alcune tematiche puntuali, proseguire anche nel 2021.

L'ufficio ha collaborato con l'Area progetti e sviluppo del territorio anche sul progetto "Piemonte Outdoor Commission", in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Nel 2021, data la crescente importanza del fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) il sistema camerale piemontese potrebbe supportare nuovamente il progetto.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2 : "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Comunicati stampa

Nel 2021 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2021, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000 €
Excelsior 2020	Competitività e sviluppo delle imprese	8.561 €
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	9.760 €
Gestione sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	Competitività e sviluppo delle imprese	14.500 €
Progetto Piemonte Outlook 2020	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000 €
PILOVER		2.500 €

