



Preventivo Economico 2021



Consiglio Unioncamere Piemonte

Torino, 23 Novembre 2020

Indice

| | |
|--|----------------|
| 1. Schema comune del Preventivo Economico 2021 | pag. 3 |
| 2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2021 | pag. 6 |
| 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2021 | pag. 11 |
| Allegati | |
| 4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013 | pag. 26 |
| 4.1 Budget economico annuale | pag. 26 |
| 4.2 Budget economico pluriennale | pag. 27 |
| 4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi | pag. 28 |
| 4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio | pag. 30 |
| 5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2021 | pag. 31 |



1. Schema comune del Preventivo Economico 2021

| UNIONCAMERE PIEMONTE | | | | |
|---|---------------------|------------------|-----------------|------------------|
| BUDGET 2021 | BUDGET 2020 - REVII | VARIAZIONI (a-b) | | BUDGET 2021 |
| | | +/- | % | |
| A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE | | | | |
| 1) Quote associative delle Camere di commercio | 1.326.606 | 22.363 | 1,69% | 1.348.969 |
| Camera di commercio di Alessandria | 122.332 | | | 125.753 |
| Camera di commercio di Asti | 61.384 | | | 60.390 |
| Camera di commercio di Biella e Vercelli | 102.039 | | | 106.152 |
| Camera di commercio di Cuneo | 208.484 | | | 210.309 |
| Camera di commercio di Novara | 96.885 | | | 99.760 |
| Camera di commercio di Torino | 693.605 | | | 704.017 |
| Camera di commercio di Verbania | 41.877 | | | 42.588 |
| 2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività | 285.000 | -285.000 | -100,00% | 0 |
| Area Progetti e sviluppo del Territorio | 285.000 | | | 0 |
| FDP "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" | 200.000 | | | 0 |
| FDP "Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" | 85.000 | | | 0 |
| 3) Altri contributi | 2.550.942 | -321.691 | -12,61% | 2.229.251 |
| Area Progetti e sviluppo del Territorio | 1.556.969 | | | 1.265.443 |
| dall'Unione Europea | | | | |
| Presentazione progetti e nuove iniziative in fase di valutazione | 100.000 | | | 100.000 |
| Progetto UE H2020SME instruments EEN | 26.000 | | | 20.000 |
| Progetto UE Alps EEN | 130.000 | | | 130.000 |
| Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO | 80.000 | | | 100.000 |
| Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN | 50.000 | | | 50.000 |
| Progetto UE Amif Match | 45.000 | | | 10.000 |
| Progetto EU 4Business sul Textile | 0 | | | 30.000 |
| delle CCIAA | | | | |
| Sportello Spin2 con VdA | 360.000 | | | 360.000 |
| Iniziativa a supporto PID camerali | 5.000 | | | 0 |
| Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Europa/Etichettatura | 40.000 | | | 40.000 |
| Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet | 15.000 | | | 15.000 |
| Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo | 100.000 | | | 100.000 |
| Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte | 30.000 | | | 30.000 |
| Rimborso delle CCIAA Contributo annuale DMO | 8.900 | | | 9.443 |
| Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI | 5.000 | | | 0 |
| Contributi valorizzazione siti Unesco | 50.000 | 0 | | 50.000 |
| Progetto Alibaba Convenzione Unieredit | 83.894 | -33.894 | | 50.000 |
| Convenzione CCIAA VCO Progetto Transform | 34.000 | | | 34.000 |
| Convenzione CCIAA VCO Progetto PID | 20.000 | | | 20.000 |
| Contributo delle CCIAA per redazione Libro Bianco Piemonte | 10.975 | | | 0 |
| da Regione | | | | |
| Bando rottamazione veicoli commerciali | 300.000 | 300.000 | | 0 |
| Fondi Regionali per Bando mobilità sostenibile e smart working | 18.200 | | | 90.000 |
| altri | | | | |
| Progetto Talenti per il Fundraising con Fondazione CRT | 15.000 | | | 0 |
| Contributi per attività Bruxelles | 30.000 | | | 27.000 |
| Ufficio Studi e Statistica | 67.260 | | | 64.260 |
| delle CCIAA | | | | |
| Contributi dalle CCIAA per Scenari delle Economie Locali | 9.760 | | | 9.760 |
| Contributi dalle CCIAA per Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera | 14.500 | | | 14.500 |
| altri | | | | |
| Incarico da Unioncamere italiana Excelsior | 43.000 | | | 40.000 |
| Ufficio Stampa e comunicazione | 18.000 | | | 40.000 |
| delle CCIAA | | | | |
| Contributi dalle CCIAA per nuovi siti internet di Unioncamere Piemonte e delle CCIAA Piemontesi | 0 | | | 26.000 |
| Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line | 18.000 | | | 14.000 |
| Area Servizi Associati e Legale | 208.713 | | | 258.548 |
| delle CCIAA | | | | |
| Convenzione con Camera di commercio di Cuneo | 35.000 | | | 0 |
| Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato | 97.000 | -34.000 | | 63.000 |
| Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Torino attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff | 143.473 | | | 191.250 |
| Progetto Unioncamere Piemonte RPD per le CCIAA | 45.000 | | | 45.000 |
| Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere) | 38.200 | | | 38.200 |
| Convenzione CCIAA VCO/UCP per l'esercizio di funzioni dirigenziali | 69.490 | -44.490 | | 25.000 |
| da Regione | | | | |
| Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane | 400.000 | | | 398.098 |
| Convenzione Regione Piemonte per Formazione in materia Bio | 21.550 | 18.450 | | 40.000 |
| altri | | | | |
| Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte | 30.000 | | | 15.000 |
| Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte | 29.000 | | | 44.000 |
| 4) Proventi da gestione di servizi/attività commerciali | 805.000 | -200.000 | -24,84% | 605.000 |
| Area Progetti e sviluppo del Territorio | 520.000 | | | 320.000 |
| Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.) | 500.000 | | | 300.000 |
| B2B EEN Torino Fashion Match | 10.000 | | | 10.000 |
| Progetto Piemonte Outlook | 10.000 | | | 10.000 |
| Ufficio Stampa e comunicazione | 45.000 | | | 45.000 |
| Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP | 45.000 | | | 45.000 |
| Area Servizi Associati e Legale | 240.000 | | | 240.000 |
| Ricavi per gestione Arbitrati | 40.000 | | | 40.000 |
| Attività di Mediazione e Formazione: ricavi per avvio procedure, oneri di segreteria, corsi. | 200.000 | | | 200.000 |
| 5) Altri proventi e rimborsi | 0 | | | 0 |
| Utilizzo fondo rischi e oneri futuri | 0 | | | 0 |
| TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A) | 4.967.548 | -784.328 | -15,79% | 4.183.220 |

| | | | | |
|--|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| B) ONERI GESTIONE CORRENTE | | | | |
| B1) Struttura | | | | |
| 1) Organi Statutari | 37.900 | | | 16.000 |
| 2) Personale | 1.988.961 | -24.113 | -1,21% | 1.964.848 |
| Retribuzioni lorde | 1.469.234 | | | 1.435.038 |
| Oneri contributivi e previdenziali | 428.317 | | | 417.676 |
| TFR | 91.410 | | | 87.134 |
| Welfare e incentivi al personale | 0 | | | 25.000 |
| 3) Funzionamento | 407.644 | | -2,08% | 399.146 |
| <i>a) Acquisti di beni e servizi</i> | 185.994 | | | 182.115 |
| <i>Per il funzionamento degli uffici</i> | 110.155 | | | 113.320 |
| Rappresentanza dl 78/2010 e dl 95/2012 | 550 | | | 550 |
| Spese di trasporto, spedizioni, corrieri dl.95/2012 | 250 | | | 250 |
| Assicurazioni | 8.500 | | | 8.600 |
| Spese postali, telegrafiche dl.95/2012 | 1.800 | | | 1.200 |
| Oneri bancari dl.95/2012 | 10.760 | | | 10.760 |
| Servizi intermediario fiscale e certificazione bilancio dl.95/2012 | 9.440 | | | 11.300 |
| Energia elettrica dl.95/2012 | 5.500 | | | 5.500 |
| Spese telefoniche dl.95/2012 | 7.013 | | | 8.500 |
| Pulizia uffici dl.95/2012 | 16.100 | | | 17.500 |
| Condominiali ufficio dl.95/2012 | 4.000 | | | 4.000 |
| Riscaldamento ufficio dl.95/2012 | 4.000 | | | 4.000 |
| Altri costi per servizi, progettazioni e perizie dl.95/2012 | 9.256 | | | 8.660 |
| Assistenza software dl.95/2012 | 4.500 | | | 4.500 |
| Canoni di gestione e utilizzo software dl.95/2012 | 25.000 | | | 25.000 |
| Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012 | 3.486 | | | 3.000 |
| <i>Per la gestione del personale</i> | 63.995 | | | 57.995 |
| Formazione dl.95/2012 | 950 | | | 950 |
| Elaborazione paghe dl.95/2012 | 18.000 | | | 14.000 |
| Mensa | 34.500 | | | 32.500 |
| Missioni dl.78/2010 e dl.95/2012 | 10.545 | | | 10.545 |
| <i>Acquisti di materiale di consumo</i> | 11.844 | | | 10.800 |
| Cancelleria, stampati, materiale di consumo dl.95/2012 | 8.644 | | | 8.000 |
| Giornali, pubblicazioni, abbonamenti dl.95/2012 | 2.200 | | | 1.800 |
| Beni strumentali inferiori a € 516,45 dl.95/2012 | 1.000 | | | 1.000 |
| <i>b) Godimento beni di terzi</i> | 78.999 | | | 79.450 |
| Affitto ufficio/posti auto dl.95/2012 | 72.800 | | | 73.500 |
| Affitto attrezzature per ufficio dl.95/2012 | 6.199 | | | 5.950 |
| <i>c) Oneri diversi di gestione</i> | 142.651 | | | 137.581 |
| Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012 | 9.000 | | | 9.000 |
| Manovra DL78/2010 | 78.000 | | | 72.930 |
| Manovra DL95/2012 | 37.100 | | | 37.100 |
| Manovra L.228/2012 | 0 | | | 0 |
| Manovra DL66/2014 | 18.551 | | | 18.551 |
| 4) Ammortamenti e Accantonamenti | 131.000 | | | 110.000 |
| Fondo Rischi quota anno 2019 | 0 | | | 0 |
| Irap e Ires (maggior pagamento IRES) | 76.000 | | | 60.000 |
| Quote ammortamento esercizi precedenti | 30.000 | | | 30.000 |
| Spese pluriennali di competenza dell'esercizio | 25.000 | | | 20.000 |
| TOTALE ONERI STRUTTURA (B1) | 2.565.505 | -75.511 | -2,94% | 2.489.994 |
| MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITA') ISTITUZIONALI (A-B1) | 2.402.043 | -708.817 | -29,51% | 1.693.226 |

| | | | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative | 109.400 | -3.357 | -3,07% | 106.043 |
| 1) Iniziative di promozione | 71.700 | | | 69.543 |
| <i>Iniziativa di promozione su eventi istituzionali</i> | 0 | | | 0 |
| <i>Quote ricorrenti e contributi</i> | <u>71.700</u> | | | <u>69.543</u> |
| Ceip | 26.950 | | | 26.950 |
| Università di Scienze Enogastronomiche | 8.000 | | | 8.000 |
| Infocamere | 2.000 | | | 2.000 |
| Isnart | 4.000 | | | 4.000 |
| Borsa Merci Telematica Scpa | 2.250 | | | 2.250 |
| Dintec | 1.500 | | | 1.500 |
| Unioncamere Europa | 5.000 | | | 5.000 |
| ISDACI | 2.600 | | | 2.600 |
| CCI AlpMed asbl | 2.000 | | | 2.000 |
| Errin Innovation Network | 2.700 | | | 0 |
| DMO | 8.900 | | | 9.443 |
| GEIE | 5.000 | | | 5.000 |
| Quote varie | 800 | | | 800 |
| 2) Studi, ricerche e indagini | 30.000 | | | 30.000 |
| Analisi congiunturali | 30.000 | | | 30.000 |
| 3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio | 7.700 | | | 6.500 |
| Incarichi di consulenza legale DL78/2010 DL95/2012 DL.101/2013 | 1.500 | | | 1.500 |
| banche dati ,documentazione e gestione contenzioso | 6.200 | | | 5.000 |
| B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo | 175.000 | -175.000 | -100,00% | 0 |
| Area Progetti e sviluppo del Territorio | 175.000 | | | 0 |
| FDP "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" | 120.000 | | | 0 |
| FDP "Politiche ambientali:azioni per la promozione dell'economia circolare" | 55.000 | | | 0 |
| B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi | 2.117.643 | -530.460 | -25,05% | 1.587.183 |
| Area Progetti e sviluppo del Territorio | 1.435.369 | | | 857.300 |
| Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione | 80.000 | | | 80.000 |
| Progetto UE H2020SME instruments EEN | 10.000 | | | 10.000 |
| Progetto Ue Alps EEN | 20.000 | | | 20.000 |
| Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO | 15.000 | | | 15.000 |
| Progetto UE Amif Match | 15.000 | | | 10.000 |
| Progetto EU 4Bussines sul Textile | 0 | | | 15.000 |
| Sportello Spin2 con VdA | 157.000 | | | 157.000 |
| Iniziativa a supporto PID camerali | 5.000 | | | 0 |
| Sportello Europa /Etichettatura | 35.000 | | | 30.000 |
| Gestione sito internet | 15.000 | | | 15.000 |
| Redazione Libro Bianco Piemonte:Incarico ad Uniontrasporti | 10.975 | | | 0 |
| Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo | 100.000 | | | 100.000 |
| Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte | 30.000 | | | 30.000 |
| Servizi di preavutazione e valutazione Bandi per le PMI | 5.000 | | | 0 |
| Progetto valorizzazione siti Unesco-Contributo Fondazione Links | 50.000 | | | 50.000 |
| Bando rottamazione veicoli commerciali | 300.000 | | | 0 |
| Spese di gestione Bando mobilità sostenibile e smart working | 18.200 | | | 10.000 |
| Progetto Talenti per il fundrasing con Fondazione CRT | 15.000 | | | 0 |
| Piattaforma Alibaba spese di gestione | 83.894 | | | 50.000 |
| B2B EEN Torino Fashion Match | 5.000 | | | 0 |
| Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.) | 450.000 | | | 250.000 |
| Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed | 15.300 | | | 15.300 |
| Affitti passivi | 3.200 | | | 3.200 |
| Altre spese di gestione | 7.100 | | | 7.100 |
| Progetto Eurodesk P.LO.VE.R | 5.000 | | | 5.000 |
| Ufficio Studi e Statistica | 48.760 | | | 45.321 |
| Incarico da Unioncamere italiana Excelsior | 12.500 | | | 8.561 |
| Gestione Scenari delle Economie Locali | 9.760 | | | 9.760 |
| Gestione Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera | 14.500 | | | 14.500 |
| Progetto previsioni Excelsior a medio termine | 0 | | | 0 |
| Progetto Piemonte Outlook | 10.000 | | | 10.000 |
| P.LO.VE.ER progetto coordinato con le Unioni Regionali | 2.000 | | | 2.500 |
| Ufficio Stampa e comunicazione | 57.564 | | | 94.564 |
| Nuovi siti internet di Unioncamere Piemonte e delle CCIAA Piemontesi | 0 | | | 39.000 |
| Gestione rassegna stampa on line | 20.000 | | | 16.000 |
| Nuova immagine coordinata:logo,carta intestata,brochure et varie | 0 | | | 2.000 |
| Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP | 37.564 | | | 37.564 |
| Area Servizi Associati e Legale | 575.950 | | | 589.998 |
| Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane | 400.000 | | | 398.098 |
| Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere) | 38.200 | | | 38.200 |
| Convenzione con Regione Piemonte in materia Bio affidamento incarico Laboratorio chimico | 21.550 | 18.450 | | 40.000 |
| Attività di formazione e promozione arbitrato anno 2019 | 0 | | | 0 |
| Camera Arbitrale del Piemonte | 21.000 | | | 18.500 |
| Compensi organi statuari | 4.500 | | | 4.500 |
| Spese promozionali | 5.000 | | | 4.000 |
| Spese tipografiche e di funzionamento | 1.000 | | | 1.000 |
| Cancelleria e materiale di consumo | 1.000 | | | 1.000 |
| Spese varie | 7.000 | | | 7.000 |
| Organizzazione seminari, convegni | 2.500 | | | 1.000 |
| Servizi Associati di Mediazione | 95.200 | | | 95.200 |
| Rimborso spese missione | 2.000 | | | 2.000 |
| Canone Infocamere Prodigii e Concilia | 12.000 | | | 12.000 |
| Spese varie,postali e oneri bancari | 11.200 | | | 11.200 |
| Costi per mediazione e formazione | 70.000 | | | 70.000 |
| TOTALE ONERI PROGETTI/ATTIVITA' ISTITUZIONALI (B2+B3+B4) | 2.402.043 | -708.817 | -29,51% | 1.693.226 |
| C) RISULTATO FINALE GESTIONE CORRENTE A - (B1+B2+B3+B4) | 0 | | | 0 |

2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2021

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 2 comma 4 lett. B del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2021 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D.Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

L'andamento della gestione di Unioncamere Piemonte nel 2021, anche alla luce dell'evento pandemico Covid-19 che impatta sulla gestione economica di tutte le attività commerciali di cui l'Ente non è escluso, data la sua dipendenza economica, oltreché dai Contributi, dall'attività di mediazione e di arbitrato (Area Legale) e dall'attività fieristica (Area Progetti) potrà essere caratterizzata da eventi straordinari e non prevedibili e pertanto il budget potrà essere revisionato nel corso dell'anno tramite l'utilizzo del Fondo rischi dell'Ente. L'attività commerciale presunta, ispirandosi a criteri prudenziali è stata comunque ridotta rispetto al budget precedente del 40%.

In dettaglio il budget economico annuale 2021 è così composto:

TOTALE RICAVI

€ 4.183.220

A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 4.183.220

I ricavi complessivi dell'Ente, paragonati a quelli del budget 2020 (assestato nel mese di Ottobre) sono inferiori del -15.79% e sono così distribuiti:

Contributi in conto esercizio

€ 3.578.220

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi in conto esercizio per attività istituzionale:

- Quote Associative delle CCIAA euro 1.348.969: le Quote sono aumentate dell'1.69% rispetto all'anno 2020 e sono state calcolate con l'aliquota contributiva del 2.39%.

- Contributi da Regione per euro 528.098: per la Convenzione sulla gestione dell'Albo Imprese Artigiane euro 398.098 ; per la Convenzione sulla Formazione in materia Bio euro 40.000 ; per l'attività annessa al Bando Regionale mobilità sostenibile e smart working euro 90.000.
- Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio per euro 1.135.153: per lo sportello Spin2 con VdA, Sportello Europa, gestione sito internet, progetto Outdoor Commission in tema di Turismo, Progetto Agrion, quota annuale DMO, Valorizzazione siti Unesco, Progetti Alibaba, Trasform e PId, scenari delle Economie Locali, sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera, gestione nuovi siti e rassegna stampa CCIAA, convenzioni con CCIAA Asti, Torino, Progetto RPD, per affidamenti centralizzati gestione attività Infocamere e per l'esercizio di funzioni dirigenziali.
- Altri per euro 126.000: contributi per attività di Bruxelles, Excelsior, Progetto Piemonte Outlook con Intesa SanPaolo e Unicredit, contributi da istituzioni e Ordini professionali per attività Camera Arbitrale del Piemonte.
- Contributi dall'Unione Europea per euro 440.000: per progetti UE e iniziative in fase di valutazione, H2020SME EEN, Alps EEN, Alcotra PITEN CLIP - CIRCUITO, Spin2 UE Alpseen, Ue Amif Match e 4Bussines sul textile.

-

Altri ricavi e Proventi

€ 605.000

In questa voce sono incluse l'attività fieristiche di promozione del territorio (ProWein, Vinitaly, AF), il progetto B2B EEN Torino Fashion Match, Progetto Piemonte Outlook, l'attività dei servizi di mediazione e arbitrato e tutte le attività aventi natura commerciale.

TOTALE COSTI

€ 4.183.220

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

€ 4.183.220

I costi complessivi dell'Ente, paragonati a quelli del budget 2019 (asestato nel mese di ottobre) sono inferiori del -15.79% e sono così distribuiti:

- Costi per erogazione di servizi istituzionali € 1.693.226, voce che comprende l'erogazione di servizi istituzionali cioè quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia

territoriale: tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti nel capitolo successivo.

- Acquisizione di servizi € 171.315 voce che comprende l'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento degli uffici.
- Compensi ad organi amministrazione e controllo per € 16.000.
- Costi per godimento beni di terzi € 79.450: sono compresi gli affitti dei locali dell'Ente e il noleggio delle multifunzioni in dotazione agli uffici dell'Ente.
- Costi per il personale € 1.964.848: sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR per il personale.
- Ammortamenti e svalutazioni € 50.000: sono comprese le quote d'ammortamento sulle spese di ristrutturazione relative al trasferimento dell'ente nei nuovi locali concessi in locazione dalla CCIAA di Torino e le altre spese di natura pluriennale.
- Oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica € 128.581: sono compresi i versamenti allo stato dl.78/2010, dl 95/2012, dl 66/2014 per le misure di contenimento della spesa delle pubbliche amministrazioni.
- Oneri diversi di gestione € 19.800,00: sono compresi gli acquisti di materiale di consumo e le imposte e tasse minori d'esercizio.
-

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

€ 60.000,00

Costituite da Irap e Ires per l'attività dell'esercizio 2021.

Il budget 2021 dell'Ente chiude con un pareggio economico tra complessivi € 4.183.220 di uscite e € 4.183.220 di entrate.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:

4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2021_2022_2023.

Criterio adottato:

Fatta la premessa che dal taglio del diritto annuale del D.L.90/2014 al D.lgs. 219/2016, sono stati attuati negli anni passati interventi per il contenimento delle spese di funzionamento, razionalizzazione dei costi e misure straordinarie di riduzione degli oneri per il personale, il budget dell'Ente oggi garantisce un equilibrio tra le Entrate e le Uscite del budget. Per gli anni futuri si prevede che a fronte di ulteriori servizi associati per le Camere vi sia un aumento graduale delle quote associative versate dalle CCIAA la cui base di calcolo viene calcolata sulle voci che compongono il diritto annuale camerale, come da tabella di riferimento predisposta da Unioncamere Nazionale tale da garantire ai budget futuri il costante pareggio tra entrate/uscite.

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2021.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

| Codice missione/programma | Descrizione programma di spesa |
|----------------------------------|---|
| 011/005/4/1 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| 012/004/4/1 | Regolazione dei mercati |
| 016/005/4/1 | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo |
| 032/002/1/1 | Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico) |
| 032/002/1/1 | Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali) |
| 033/001/4/1 | Fondi da ripartire |

L'Ente stima che nel corso dell'anno 2021 ci saranno Entrate per € 4.716.320 e Uscite per € 4.238.220, con un saldo per differenza di euro 478.100,00.



4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.



3. Linee strategiche e programma uffici anno 2021

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2021 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare sempre più una serie di servizi (sicuramente digitali e in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture camerali e/o in lavoro agile, in un contesto generale di pandemia Covid-19.

Fra le attività previste nel 2021:

Internazionalizzazione e reti europee

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Per il primo semestre 2021, stante la maternità della responsabile dell'ufficio di Bruxelles, il collegamento verrà garantito dalla struttura operativa di Unioncamere Europa asbl;
- sviluppare il progetto Eurodesk Pi.Lo.V.ER, con l'obiettivo di supportare le PMI dell'area Piemonte/Lombardia/Veneto/Emilia Romagna verso un migliore approccio ai progetti Europei. L'iniziativa parte dall'esperienza di successo di Eurodesk di Unioncamere Lombardia <http://eurodesk.lom.camcom.it/eurodesk/>. Fra le attività previste si evidenzia anche l'evento #wowen2, di sviluppo del network delle imprenditrici europee;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici;
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
- sviluppare, come soggetto attuatore della Regione Piemonte, le attività del progetto Alcotra Italia-Francia "Circuito", all'interno del Pitem CLIP.

Le attività di questo progetto riguardano essenzialmente il trasferimento tecnologico fra imprese transfrontaliere, in particolar modo nell'economia circolare. Tale progetto sarà sviluppato, sulla base di una convenzione già siglata, in sinergia con il progetto Alcotra Piter AlpiMed Innov, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, ipoteticamente tra fine giugno ed inizio luglio 2021. Fra gli obiettivi della rete EEN per il biennio 2020-21 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una maggiore attenzione delle persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Economia Circolare;
- promuovere supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- fra i servizi EEN maggiormente apprezzati dalle imprese merita sottolineare la **valutazione della gestione dell'innovazione** (EIMC – Enhancing Innovation Management Capacities). Si tratta di un servizio, gratuito per le imprese (dall'assessment, al benchmarking europeo fino all'action plan redatto a livello locale) a disposizione delle PMI piemontesi. Le imprese non crescono anche per un deficit di cultura imprenditoriale nella gestione dell'innovazione. Esistono metodologie riconosciute a livello internazionale per far nascere e crescere le idee innovative in azienda, per non disperdere un flusso creativo all'interno dell'impresa; metodologie (Agile, scenario planning, ecc) per lo più sconosciute dagli imprenditori e che rimangono nella cultura degli innovation manager delle realtà più grandi. Con questo servizio, si vuole creare un po' di cultura aziendale sull'innovation management anche nelle realtà di piccola-media dimensione. Tale servizio sarà arricchito nel 2021 anche con alcuni aspetti legati alla sostenibilità;
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali;
- analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;

- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**;
- promuovere il **Premio Chiave a Stella 2021** presso le singole Camere di commercio (Torino esclusa, poiché partner diretta del progetto).

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di **eventi fieristici** (ProWein2021, Vinitaly 2021, Cibus 2021, AF2021), sia nelle versioni fisiche sia eventualmente in quelle virtuali;
- sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo **“Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare”**. Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- gestire la rendicontazione finale del bando per contributi alla **rottamazione dei veicoli commerciali ed aziendali** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 42-7743 del 19 ottobre 2018)
- gestire il bando per lo sviluppo ambientale delle PMI (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 121668 del 17 luglio 2020), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi.
- sviluppare il progetto MATCH, coordinato da IOM (International Organization for Migration www.iom.int, agenzia dell'Onu) per rispondere alla call europea AMIF-2018-AG-INTE-2. L'obiettivo del progetto Match (Migration of African Talents through Capacity building and Hiring, con un partenariato internazionale di 5 paesi) è quello di verificare se sia possibile sperimentare un modello di migrazione legale di alcune figure high-skilled (nel campo ICT) formate in alcuni paesi africani per coprire alcune posizioni scoperte in PMI europee. L'obiettivo è utilizzare le tipologie di contratti di lavoro già presenti nei paesi europei (come ad esempio apprendistato) per arricchire sia le competenze dei giovani migranti sia offrire una soluzione alle PMI per risolvere il gap dei fabbisogni

professionali. Unioncamere Piemonte metterà in campo la propria expertise sia sul lato delle rilevazioni dei fabbisogni professionali Excelsior sia l'esperienza maturata sull'apprendistato nel progetto europeo Erasmus+ KA3 AlpTis (www.piemonte.apprendilavoro.it);

- gestire la rendicontazione finale del progetto FDP 2017-2018 “**Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Obiettivo di tale progetto è stato quello di informare e formare le imprese sull'importanza competitiva dell'economia circolare: fare economia circolare non è (solo) strumento per incontrare nuove tendenze di consumatori, ma soprattutto una leva di competitività del ciclo e flusso produttivo;
- gestire la rendicontazione finale, in collaborazione con l'Ufficio Studi e Statistica, del progetto FDP 2017-2018 “**La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Questa seconda annualità di progetto ha affinato le due piattaforme elaborate nella prima annualità (mappa delle opportunità e big data), ma soprattutto ha sviluppato un ampio numero di eventi formativi rivolti alle imprese turistiche.
- Anche per il 2021 potrebbe essere sviluppata un'attività di informazione e formazione ai siti Unesco piemontesi, in collaborazione con la Regione Piemonte.
- Anche nel 2021 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, il progetto “**Piemonte Outdoor Commission**”, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di etichettatura, ecc) anche al fine di offrire una gamma di servizi alle PMI agrofood il più ampia ed articolata possibile.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|---|--|-------------------------|
| Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 80.000 € |
| Progetto UE H2020SME instruments EEN | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 10.000 € |
| Progetto Ue Alps EEN | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 20.000 € |
| Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 15.000 € |
| Progetto UE Amif Match | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 10.000 € |
| Progetto UE ABusiness sul tessile | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 15.000 € |
| Sportello Spin2 con VdA | Competitività e sviluppo delle imprese | 157.000 € |
| Iniziative a supporto PID camerali | Competitività e sviluppo delle imprese | 5.000 € |
| Sportello Europa /Etichettatura | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 30.000 € |
| Gestione sito internet | Competitività e sviluppo delle imprese | 15.000 € |
| Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo | Competitività e sviluppo delle imprese | 100.000 € |
| Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte | Competitività e sviluppo delle imprese | 30.000 € |
| Bando Mobilità sostenibile s.w. | Competitività e sviluppo delle imprese | 10.000 € |
| Progetto valorizzazione siti Unesco –Fondazione links | Competitività e sviluppo delle imprese | 50.000 € |
| Piattaforma Alibaba | Competitività e sviluppo delle imprese | 50.000 € |
| Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.) | Competitività e sviluppo delle imprese | 250.000 € |
| Affitti passivi Ufficio Bruxelles | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 3.200 € |
| Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 7.100 € |
| Progetto Eurodesk P.LO.VE.R Ufficio Bruxelles | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 5.000 € |

Area Servizi Associati e Legale

Camera Arbitrale del Piemonte

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2021:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato.
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva.
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida.
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride.
- Convegno marzo 2021 "Impresa, giustizia civile, arbitrato: quali prospettive?" presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino.
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|------------------------|-------------------------|------------------|
| Costi di funzionamento | Regolazione dei mercati | 18.500 € |

Servizi associati di mediazione

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|------------------------|-------------------------|------------------|
| Costi di funzionamento | Regolazione dei mercati | 95.200 € |

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive).

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2021 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Costi di funzionamento | Regolazione dei mercati | 6.500 € |

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane e Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche messe a disposizione delle Forze dell'Ordine

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per l'anno in corso con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|--|--|-------------------------|
| Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane | Competitività e sviluppo delle imprese | 398.098 € |
| Affidamenti centralizzati Infocamere | Competitività e sviluppo delle imprese | 38.200 € |

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: "Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica"

Nel corso dell'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno dato avvio ad una nuova collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico.

Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado,
- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado,
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche.
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione ha durata triennale e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 101.549,88 euro ripartite nel seguente modo: 21,549,88 euro per l'anno 2020 - 40,000,00 euro per l'anno 2021 - 40,000,00 euro per l'anno 2022.

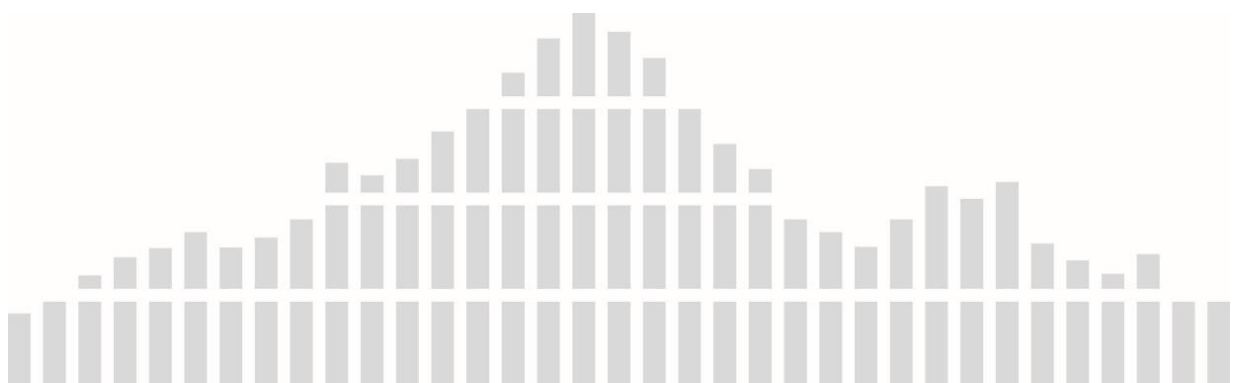
| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|--|---------------------------|-------------------------|
| Affidamenti per realizzazione attività progettuali | Regolazione dei mercati | 40.000,00 € |

Quote ricorrenti e contributi

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

| Ente_Società | Missione/programma | Importo a budget |
|---|--|-------------------------|
| Ceipiemonte | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 26.950 € |
| Università Scienze Enogastronomiche | Competitività e sviluppo delle imprese | 8.000 € |
| Infocamere | Competitività e sviluppo delle imprese | 2.000 € |
| Isnart | Competitività e sviluppo delle imprese | 4.000 € |
| Borsa Merci telematica Scpa | Competitività e sviluppo delle imprese | 2.250 € |
| Unioncamere Europa | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 5.000 € |
| CCI AlpMed asbl | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 2.000 € |
| Dmo | Competitività e sviluppo delle imprese | 9.443 € |
| GEIE | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo | 5.000 € |
| Quote e contributi in corso d'anno vari | - | 4.900 € |



Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web

L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso :

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte** ;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese ;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici ;

Un importante tassello che dovrà essere curato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione è stata fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid. L'Ufficio ha creato una cabina di regia, composta dalle Camere di commercio di Alessandria e Asti; Biella-Vercelli, Novara e Verbania. Il coordinamento ha portato da un'impostazione comune e all'affidamento del lavoro ad Infocamere. Durante il 2021 si metterà on line il nuovo sito istituzionale.

Dovrà poi essere fatta una valutazione sul **logo** definitivo da adottare, in linea con quanto decideranno di fare anche le nuove Camere di commercio del Piemonte. Di conseguenza sarà aggiornato, compatibilmente con il budget assegnato, l'immagine coordinata dell'ente.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese ;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

L'ufficio da due anni è anche coinvolto, grazie ad una convenzione ad hoc, nel supporto alla Camera di commercio di Asti, attraverso la sua Azienda speciale, **nelle attività di comunicazione e promozione della Douja d'Or** : un'attività che, compatibilmente all'emergenza sanitaria, potrebbe proseguire anche nei 2021.

Nel 2021 l'Ufficio Comunazione sarà impegnato in un'altra grande sfida : l'allargamento **del comitato di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice interregionale. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Un altro tassello importante di cui si occuperà l'ufficio è la definizione di una Social Media Policy nazionale : Unioncamere Piemonte è stata infatti invitata a sedere al Tavolo voluto dal Ministero della Funzione pubblica insieme ad altri esponenti della PA e di alcune associazioni di comunicatori e giornalisti.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|---|--|------------------|
| Gestione rassegna stampa on-line | Competitività e sviluppo delle imprese | 20.000 € |
| Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP | Competitività e sviluppo delle imprese | 37.564 € |

Ufficio Studi e Statistica

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2021:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2020 il costo da sostenere è pari a 30mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali vengono forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le sei precedenti annualità anche nel 2021 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Excelsior 2021

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2021, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Piemonte outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2021 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

PILOVER

Anche nel 2021 proseguirà la collaborazione e il coordinamento tra gli Uffici Studi delle Unioni regionali facenti parte del PILOVER. In particolare ci si confronterà sulle tematiche congiunturali, sul tema dell'internazionalizzazione e sul turismo.

Turismo

Nell'ultimo biennio l'Ufficio Studi e Statistica si è occupato della tematica del turismo in collaborazione con l'Area progetti e sviluppo del territorio.

Ad inizio 2021 verrà redatta la rendicontazione finale del progetto FDP 2017-2018 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Questa seconda annualità di progetto ha ulteriormente sviluppato e popolato le due piattaforme elaborate nella prima annualità (mappa delle opportunità e big data). Particolarmente rilevante è stato, inoltre, l'asse formativo rivolto alle imprese turistiche che potrebbe, su alcune tematiche puntuali, proseguire anche nel 2021.

L'ufficio ha collaborato con l'Area progetti e sviluppo del territorio anche sul progetto "Piemonte Outdoor Commission", in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Nel 2021, data la crescente importanza del fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) il sistema camerale piemontese potrebbe supportare nuovamente il progetto.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2 : "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Comunicati stampa

Nel 2021 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2021, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

| Attività | Missione/programma | Importo a budget |
|--|--|------------------|
| Analisi congiunturali | Competitività e sviluppo delle imprese | 30.000 € |
| Excelsior 2020 | Competitività e sviluppo delle imprese | 8.561 € |
| Gestione Scenari delle Economie Locali | Competitività e sviluppo delle imprese | 9.760 € |
| Gestione sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera | Competitività e sviluppo delle imprese | 14.500 € |
| Progetto Piemonte Outlook 2020 | Competitività e sviluppo delle imprese | 10.000 € |
| PILOVER | | 2.500 € |



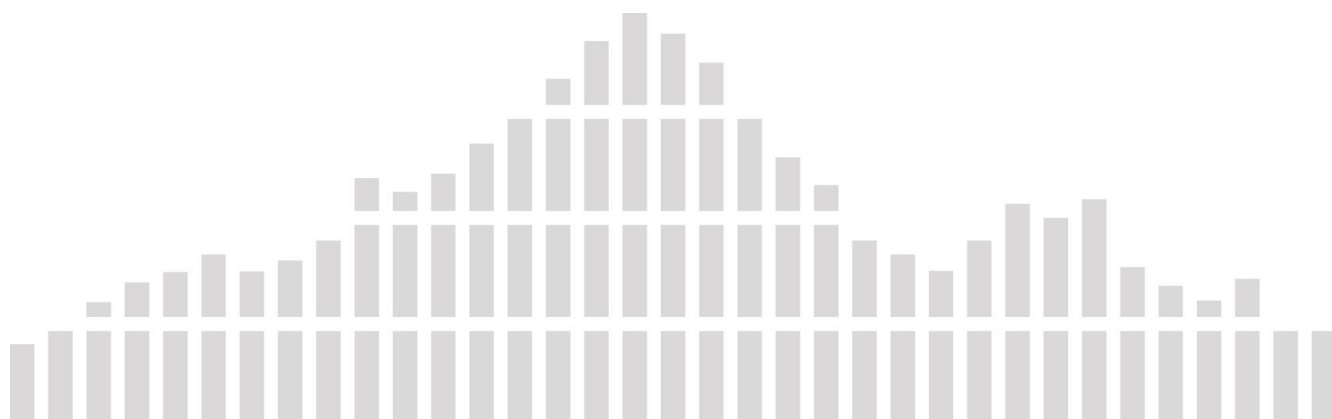
4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

4.1 Budget economico annuale

| UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2021 (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013) | | | | |
|--|-----------|------------------|------------------|------------------|
| | ANNO 2021 | | ANNO 2020 II REV | |
| | Parziali | Totali | Parziali | Totali |
| A) VALORE DELLA PRODUZIONE | | 4.183.220 | | 4.967.548 |
| 1) Ricavi e proventi per attività istituzionale | | 0 | | 0 |
| a) contributo ordinario dello stato | | 0 | | 0 |
| b) corrispettivi da contratto di servizio | | | | |
| b1) con lo Stato | | | | |
| b2) con le Regioni | | | | |
| b3) con altri enti pubblici | | | | |
| a) con le CCIAA | | | | |
| b4) con l'Unione Europea | | | | |
| c) contributi in conto esercizio | | 3.578.220 | | 4.172.548 |
| c1) contributi dallo Stato | 0 | | 0 | |
| c2) contributi da Regione | 528.098 | | 721.550 | |
| c3) contributi da altri enti pubblici | 0 | | | |
| a) Quote Associative delle CCIAA | 1.348.969 | | 1.326.606 | |
| b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA | 1.135.153 | | 1.167.498 | |
| c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti | 0 | | 285.000 | |
| d) Altri | 126.000 | | 240.894 | |
| c4) contributi dall'Unione Europea | 440.000 | | 431.000 | |
| d) contributi da privati | | 0 | | 0 |
| e) proventi fiscali e parafiscali | | 0 | | 0 |
| f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi | 605.000 | 605.000 | 0 | 0 |
| 2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti | | | | |
| 3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione | | | | |
| 4) incremento di immobili per lavori interni | | | | |
| 5) altri ricavi e proventi | | 0 | | 795000 |
| a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio | | | | |
| b) altri ricavi e proventi | 0 | | 795000 | |
| Totale valore della produzione (A) | | 4.183.220 | | 4.967.548 |
| B) COSTI DELLA PRODUZIONE | | | | |
| 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | | 0 | | 0 |
| 7) per servizi | | 1.880.541 | | 2.614.093 |
| a) erogazione di servizi istituzionali | 1.693.226 | | 2.400.543 | |
| b) acquisizione di servizi | 171.315 | | 174.150 | |
| c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro | 0 | | 1.500 | |
| d) compensi ad organi amministrazione e controllo | 16.000 | | 37.900 | |
| 8) per godimento beni di terzi | 79.450 | 79.450 | 78.999 | 78.999 |
| 9) per il personale | | 1.964.848 | | 1.988.961 |
| a) salari e stipendi | 1.435.038 | | 1.469.234 | |
| b) oneri sociali | 417.676 | | 428.317 | |
| c) trattamento fine rapporto | 87.134 | | 91.410 | |
| d) trattamento di quiescenza e simili | 25000 | | | |
| e) altri costi | 0 | | 0 | |
| 10) ammortamenti e svalutazioni | | 50000 | | 55000 |
| a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali | 25000 | | 27500 | |
| b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali | 25000 | | 27500 | |
| c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni | | 0 | | 0 |
| d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide | | 0 | | 0 |
| 11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | | 0 | | 0 |
| 12) accantonamento per rischi | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13) altri accantonamenti | | 0 | | 0 |
| 14) oneri diversi di gestione | | 148.381 | | 154.495 |
| a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica | 128.581 | | 133.651 | |
| b) altri oneri diversi di gestione | 19.800 | | 20.844 | |
| Totale costi (B) | | 4.123.220 | | 4.891.548 |
| DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B) | | 60.000 | | 76.000 |
| C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | | | | |
| Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis) | | 0 | | 0 |
| D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | |
| Totale delle rettifiche di valore (18 - 19) | | 0 | | 0 |
| D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI | | | | |
| Totale delle partite straordinarie (20 - 21) | | 0 | | 0 |
| Risultato prima delle imposte | | 60.000 | | 76.000 |
| Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate | 0 | -60.000 | -76.000 | -76.000 |
| AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO | | 0 | | 0 |

4.2 Budget economico pluriennale

| UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE 2021-2023 (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013) | | | | | | |
|--|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| b) COSTI DELLA PRODUZIONE | ANNO 2021 | | ANNO 2022 | | ANNO 2023 | |
| | Parziali | Totali | Parziali | Totali | Parziali | Totali |
| A) VALORE DELLA PRODUZIONE | | | | | | |
| 1) Ricavi e proventi per attività istituzionale | | 4.183.220 | | 4.216.454 | | 4.250.187 |
| a) contributo ordinario dello stato | | 0 | | 0 | | 0 |
| b) corrispettivi da contratto di servizio | | 0 | | 0 | | 0 |
| b1) con lo Stato | | | | | | |
| b2) con le Regioni | | | | | | |
| b3) con altri enti pubblici | | | | | | |
| a) con le CCIAA | | | | | | |
| b4) con l'Unione Europea | | | | | | |
| c) contributi in conto esercizio | | 3.578.220 | | 3.611.454 | | 3.645.187 |
| c1) contributi dallo Stato | | | | | | |
| c2) contributi da Regione | 528.098 | | 528.098 | | 528.098 | |
| c3) contributi da altri enti pubblici | | | | | | |
| a) Quote Associative delle CCIAA | 1.348.969 | | 1.382.203 | | 1.415.936 | |
| b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA | 1.135.153 | | 1.135.153 | | 1.135.153 | |
| c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti | 0 | | 0 | | 0 | |
| d) Altri | 126.000 | | 126.000 | | 126.000 | |
| c4) contributi dall'Unione Europea | 440.000 | | 440.000 | | 440.000 | |
| d) contibuti da privati | | 0 | | 0 | | 0 |
| e) proventi fiscali e parafiscali | | 0 | | 0 | | 0 |
| f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi | | | | | | |
| 2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti | | 0 | | 0 | | 0 |
| 3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione | | 0 | | 0 | | 0 |
| 4) incremento di immobili per lavori interni | | 0 | | 0 | | 0 |
| 5) altri ricavi e proventi | | 605.000 | | 605.000 | | 605.000 |
| b) altri ricavi e proventi | 0 | | | | | |
| Totale valore della produzione (A) | | 4.183.220 | | 4.216.454 | | 4.250.187 |
| B) COSTI DELLA PRODUZIONE | | | | | | |
| 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | | 0 | | 0 | | 0 |
| 7) per servizi | | 1.880.541 | | 1.883.111 | | 1.885.719 |
| a) erogazione di servizi istituzionali | 1.693.226 | | 1.693.226 | | 1.693.226 | |
| b) acquisizione di servizi | 171.315 | | 173.885 | | 176.493 | |
| c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro | 0 | | 0 | | 0 | |
| d) compensi ad organi amministrazione e controllo | 16.000 | | 16.000 | | 16.000 | |
| 8) per godimento beni di terzi | 79.450 | 79.450 | 80.642 | 80.642 | 81.851 | 81.851 |
| 9) per il personale | | 1.964.848 | | 1.994.321 | | 2.024.236 |
| a) salari e stipendi | 1.435.038 | | 1.456.564 | | 1.478.412 | |
| b) oneri sociali | 417.676 | | 423.941 | | 430.300 | |
| c) trattamento fine rapporto | 87.134 | | 88.441 | | 89.768 | |
| d) trattamento di quiescenza e simili | 25.000 | | 25.375 | 0 | 25.756 | 0 |
| e) altri costi | | 0 | | 0 | | 0 |
| 10) ammortamenti e svalutazioni | | 50.000 | | 50.000 | | 50.000 |
| a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali | 25.000 | | 25.000 | | 25.000 | |
| b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali | 25.000 | | 25.000 | | 25.000 | |
| c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni | | | | | | |
| d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide | | | | | | |
| 11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | | 0 | | 0 | | 0 |
| 12) accantonamento per rischi | | 0 | | 0 | | 0 |
| 13) altri accantonamenti | | 0 | | 0 | | 0 |
| 14) oneri diversi di gestione | | 148.381 | | 148.381 | | 148.381 |
| a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica | 128.581 | | 128.581 | | 128.581 | |
| b) altri oneri diversi di gestione | 19.800 | | 19.800 | | 19.800 | |
| Totale costi (B) | | 4.123.220 | | 4.156.454 | | 4.190.187 |
| DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B) | | 60.000 | | 60.000 | | 60.000 |
| C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI | | | | | | |
| Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17 bis) | | 0 | | 0 | | 0 |
| D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | | | |
| Totale delle rettifiche di valore (18 - 19) | | 0 | | 0 | | 0 |
| D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI | | | | | | |
| Totale delle partite straordinarie (20 - 21) | | 0 | | 0 | | 0 |
| Risultato prima delle imposte | | 60.000 | | 60.000 | | 60.000 |
| Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate | | -60.000 | | -60.000 | | -60.000 |
| AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO | | 0 | | 0 | | 0 |



4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

| PREVISIONI DI ENTRATA BUDGET 2021 | | | | | |
|-----------------------------------|---|------------------|--|--|--|
| ENTRATE | | | CREDITI A BREVE A BUDGET 2021 E INCASSABILI NEL 2021 | CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2020 E INCASSABILI NEL 2021 | CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2021 E INCASSABILI NEL 2022 |
| LIVELLO | DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO | TOTALE ENTRATE | | | |
| I | TRASFERIMENTI CORRENTI | 3.978.220 | 3.578.220 | 615.500 | 0 |
| II | Trasferimenti correnti | 3.978.220 | 3.578.220 | 615.500 | 0 |
| III | Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche | 3.538.220 | 3.138.220 | 400.000 | 0 |
| IV | Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato | | | 0 | 0 |
| IV | Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate | 928.098 | 528.098 | 400.000 | - |
| IV | Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio | 2.484.122 | 2.484.122 | - | - |
| IV | Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti | 0 | - | - | - |
| IV | Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere | 0 | - | - | - |
| IV | Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali | 126.000 | 126.000 | | |
| III | Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo | 440.000 | 440.000 | 215.500 | 0 |
| IV | Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea | 440.000 | 440.000 | 215.500 | - |
| I | ENTRATE EXTRATRIBUTARIE | 738.100 | 738.100 | 0 | 0 |
| II | Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni | 738.100 | 738.100 | 0 | 0 |
| III | Vendita di beni | | | | |
| III | Vendita di servizi | 738.100 | 738.100 | 0 | 0 |
| IV | Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi(Aggiungere iva) | 738.100 | 738.100 | - | - |
| III | Proventi derivanti dalla gestione dei beni | | | | |
| IV | Affitti attivi | | | | |
| II | Interessi attivi | | | | |
| III | Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine | - | | | |
| III | Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine | - | | | |
| III | Altri interessi attivi | | | | |
| IV | Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche | - | | | |
| IV | Interessi attivi da altri | - | | | |
| IV | Proventi mobiliari | - | | | |
| IV | Altri proventi finanziari | - | | | |
| II | Altre entrate da redditi di capitale | - | - | | |
| III | Rendimenti da fondi comuni d'investimento | - | | | |
| III | Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi | - | | | |
| III | Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi | - | | | |
| III | Altre entrate da redditi di capitale | - | | | |
| II | Rimborsi e altre entrate correnti | | | | |
| III | Indennizzi da assicurazione | - | | | |
| III | Rimborsi in entrata | | | | |
| IV | Rimborsi da Unioncamere Nazionale | - | | | |
| IV | Rimborsi da Camere di commercio | - | | | |
| III | Altre entrate correnti n.a.c. | | | | |
| IV | Alienazione di terreni | - | | | |
| IV | Alienazione di fabbricati | - | | | |
| IV | Alienazione di Impianti e macchinari | - | | | |
| IV | Alienazione di altri beni materiali | - | | | |
| IV | Alienazione di immobilizzazioni immateriali | - | | | |
| IV | Alienazione di immobilizzazioni finanziarie | - | | | |
| IV | Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento | - | | | |
| IV | Alienazione di partecipazioni in altre imprese | - | | | |
| IV | Alienazione di titoli di Stato | - | | | |
| IV | Alienazione di altri titoli | - | | | |
| I | ENTRATE IN CONTO CAPITALE | | | | |
| II | Contributi agli investimenti | | | | |
| III | Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche | | | | |
| IV | Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio | - | | | |
| II | Trasferimenti in conto capitale | | | | |
| I | ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | |
| II | Entrate da alienazione di attivita' finanziarie | | | | |
| II | Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie | | | | |
| III | Prelievi da depositi bancari | | | | |
| IV | prelievi per cassa | - | | | |
| I | ACCENSIONE PRESTITI | | | | |
| I | ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE | | | | |
| I | ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO | | | | |
| | PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA | 4.716.320 | 4.316.320 | 615.500 | 0 |

Previsioni di spesa

| 011 | | 012 | | 016 | | 032 | | 032 | | 033 | | | |
|--|--|---|-----------|--|---------|---|---------|--|--------|---|---------|---|---|
| Competitività e sviluppo delle imprese | | Regolazione dei mercati | | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni | | Fondi da ripartire | | | |
| 005 | | 004 | | 005 | | 002 | | 003 | | 001 | | | |
| Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | Indirizzo politico | | Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza | | Fondi da assegnare | | | |
| 4 | | 4 | | 4 | | 1 | | 1 | | 4 | | | |
| AFFARI ECONOMICI | | AFFARI ECONOMICI | | AFFARI ECONOMICI | | SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI | | SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI | | AFFARI ECONOMICI | | | |
| 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 | | 1 | | | |
| Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | Organismi esecutivi e legislativi, stabili finanziari e fiscali e affari esteri | | SERVIZI GENERALI | | Affari generali economici, commerciali e del lavoro | | | |
| SPESSE CORRENTI | | € | 2.017.125 | € | 581.933 | € | 741.314 | € | 16.000 | € | 881.848 | € | - |
| REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE | | € | 598.333 | € | 372.737 | € | 550.469 | € | - | € | 356.174 | € | - |
| Competenze fisse e accessorie a favore del personale | | € | 465.241 | € | 289.826 | € | 428.024 | € | - | € | 276.947 | € | - |
| CONTRIBUTI SOCIALI A CARICO ENTE | | € | 133.092 | € | 82.911 | € | 122.446 | € | - | € | 79.227 | € | - |
| IMPOSTE E TASSE | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| ACQUISTO DI BENI E SERVIZI | | € | 1.391.026 | € | 191.900 | € | 165.300 | € | - | € | 459.146 | € | - |
| Acquisto di beni non sanitari | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Acquisto di servizi non sanitari | | € | 1.391.026 | € | 191.900 | € | 165.300 | € | - | € | 459.146 | € | - |
| TRASFERIMENTI CORRENTI | | € | 27.765 | € | 17.297 | € | 25.544 | € | - | € | 16.528 | € | - |
| Contributi e trasferimenti a Amministrazioni pubbliche | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Contributi e trasferimenti a famiglie (utilizzo IIR) | | € | 27.765 | € | 17.297 | € | 25.544 | € | - | € | 16.528 | € | - |
| Interessi passivi | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Interessi passivi su Mutui e altri finanziamenti | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Altre spese correnti | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Fondi di riserva e altri accantonamenti | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Premi di assicurazione | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Altre spese correnti n.a.c. | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| SPESSE IN CONTO CAPITALE | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| INVESTIMENTI FISSI LORDI E ACQUISTO DI TERRENI | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| BENI MATERIALI | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| BENI IMMATERIALI | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| SPESSE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| ACQUISIZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Acquisizioni di partecipazioni, azioni e conferimenti di capitale | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Acquisizione di quote Fondi comuni di investimento | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| IMMOBILIO PERENNI | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine, prestiti | | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |
| TOTALE COMPLESSIVO USCITE (COLONNE E/F/G/H/I) | | € | 4.238.220 | € | - | € | - | € | - | € | - | € | - |

BUDGET 2021

Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|--|------------|------------------|--|------------------------|---|
| Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche | Efficienza | 33% | Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori) | Rilevazione interna UR | Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali |
| Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi | Efficienza | 14 | N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura dell'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistica e di analisi dell'economia regionale |
| Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi | Qualità | 2,94% | Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi |

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|---|------------|------------------|--|------------------------|---|
| Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza | Efficienza | 100% | Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi | Rilevazione interna UR | Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi |
| Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza | Qualità | 19% | Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza |

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|--|-----------|------------------|---|------------------------|---|
| Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione | Qualità | 15% | Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione |

032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|--|-----------|------------------|--|------------------------|--|
| Incidenza personale di supporto alle CCIAA | Qualità | 26% | Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione |
| Tempo medio di pagamento delle fatture passive | Qualità | 30 | Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Il tempo medio necessario all'unione regionale per pagare le fatture passive |

INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|---|------------------------|------------------|---|---------------------|---|
| Capacità di autofinanziamento | Economico patrimoniale | 68% | (Totale Proventi gestione corrente - Risorse da CCIAA)/Totale Oneri Gestione Corrente | Bilancio consuntivo | Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale |
| Incidenza costi strutturali(escluso il costo del personale) | Economico patrimoniale | 13% | Oneri di struttura/Totale Oneri Gestione Corrente | Bilancio consuntivo | Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere |
| Incidenza delle entrate per servizi | Economico patrimoniale | 14% | Proventi da gestione di servizi commerciali/Totale Proventi gestione corrente | Bilancio consuntivo | Misura la capacità dell'Unione regionale di reperire risorse dal mercato |

Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2021

Il Collegio, riunitosi per l'esame dell'intera documentazione relativa al bilancio preventivo per l'anno 2021 al fine di redigere l'apposita relazione, prende atto che il bilancio previsionale per l'anno 2021 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata dall'Ente recepita senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2021 è costituito da:

- Schema comune del Preventivo Economico 2021
- Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2021
- Linee strategiche e programma uffici anno 2021
- Budget 2021
- Budget economico pluriennale
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali.

Al Collegio preme sottolineare che il bilancio previsionale 2021 è stato redatto con criteri prudenziali e le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza che gli Enti come questo vivono oggi e, pertanto, il Bilancio risulta essere, come per i precedenti dal 2015 al 2020, assolutamente ridimensionato rispetto al 2014 e precedenti.

L'esame degli aspetti "numerici" del bilancio preventivo per l'anno 2021 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di bilancio preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2021 si chiuda in pareggio, come da dettaglio:

| | 2021 | 2020 assestato |
|---|------------------|-----------------------|
| A) Valore della Produzione | 4.183.220 | 4.967.548 |
| Di cui: | | |
| - Contributi in conto esercizio | 3.578.220 | 4.172.548 |
| - Ricavi per cessione prodotti e prestazione di servizi | 605.000 | - |
| - Altri ricavi e proventi | - | 795.000 |
| B) Costi della Produzione | 4.123.220 | 4.891.548 |
| Di cui: | | |
| - Per Servizi | 1.880.541 | 2.614.093 |
| - Per Godimento beni di terzi | 79.450 | 78.999 |
| - Per il Personale | 1.964.848 | 1.988.961 |
| - Per Ammortamenti e svalutazioni | 50.000 | 55.000 |
| - Per Accantonamenti per rischi | - | - |
| - Per Oneri diversi di gestione | 148.381 | 154.495 |
| Differenza Tra Valore e Costi della Produzione (A-B) | 60.000 | 76.000 |
| C) Proventi ed Oneri Finanziari | - | - |
| D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie | - | - |
| E) Proventi ed Oneri Straordinari | - | - |
| Risultato prima delle imposte | 60.000 | 76.000 |
| Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | (60.000) | (76.000) |
| Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio | ZERO | ZERO |

Le varie voci del prospetto di bilancio preventivo 2021, secondo la rinnovata normativa, consentono una rapida comparabilità tra gli importi a budget 2020 (assestati) e quelli previsti per il 2021.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento, sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget ne evidenziano generalmente incrementi. Prova di questo è il budget assestato 2020 che evidenzia un Valore della Produzione per euro 4.967.548 contro euro 4.262.439 presenti nel budget approvato per il 2020, che conferma il trend degli anni precedenti.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata ed uscita si evince quanto la situazione di incertezza e la conclamata Spending Review della Pubblica Amministrazione si riflettano sul Bilancio Preventivo.

Il Budget 2021 tiene inoltre conto, come è doveroso che sia, del grave evento pandemico che ha coinvolto il mondo intero nel corso del 2020 e che, anche qualora cessato, si ripercuoterà inevitabilmente sugli esercizi 2021 e seguenti. Al riguardo, nella Relazione illustrativa al budget 2021 si scrive: “l’andamento della gestione di Unioncamere Piemonte nel 2021, anche alla luce dell’evento pandemico Covid-19 che impatta sulla gestione economica, oltretutto dai contributi, dall’attività di mediazione e di arbitrato e dall’attività fieristica potrà essere caratterizzata da eventi straordinari e non prevedibili e pertanto il budget potrà essere revisionato nel corso dell’anno tramite l’utilizzo del Fondo Rischi dell’Ente. L’attività commerciale presunta, ispirandosi a criteri prudenziali, è stata comunque ridotta rispetto al budget precedente del 40%”. Il budget 2021 chiude comunque in pareggio.

L’analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia per quanto riguarda il valore della produzione un decremento dei “Contributi in conto esercizio” pari al 15% circa sostanzialmente imputabile al decremento della voce “Contributi dalla Regione” (-27% circa), al decremento della voce “Contributi da altri enti pubblici – Altri” (-48%) e al decremento della voce “Contributi fondo perequativo e Mise per progetti” (-100%), non sufficientemente compensati dagli incrementi delle voci “Quote associative delle CCIAA” (+2%) e “Contributi dall’Unione Europea” (+2%).

Per quanto riguarda i costi della produzione, la contrazione del budget si manifesta sostanzialmente nei costi per “servizi legati alla erogazione di servizi istituzionali” (-30%), diretta conseguenza del clima di incertezza che richiede un attento monitoraggio dei costi, anche in funzione della già revisionata base imponibile per il calcolo delle quote associative delle CCIAA.

Il Collegio prende atto del budget economico triennale 2021/2023 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall’Ente relative ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

Il Collegio ritiene doveroso sottolineare ancora una volta come il bilancio preventivo sia stato redatto nel pieno rispetto delle linee guida adottate per la sua predisposizione.

Inoltre, coglie qui l'occasione per ringraziare l'Ufficio Amministrazione e l'intera struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2021.

Torino, lì 6 Novembre 2020

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Dott. Pier Vittorio Vietti - Presidente

Dott.ssa Teresa Caporaso - Sindaco

Dott.ssa Carmelina Lombardi - Sindaco