

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2020

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 972.300

Progetti Speciali

€ 15.000,00

A cura dell'Ufficio di Staff – Amministrazione, sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta **del progetto Talenti per il Fundraising - II Edizione 2018/2019** la collaborazione proseguirà nei primi mesi dell'anno 2020 e terminerà ad Aprile 2020 e avrà ad oggetto gli adempimenti amministrativi legati a tutte le fasi finali del progetto in partnership con lo staff della Fondazione CRT. Il capitolo di spesa è stato riclassificato all'interno dello schema comune di budget 2020 tra le attività dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetto Talenti per il Fundrasing	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000,00

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2020 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare sempre più una serie di tool (digitali, magari in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture.

Fra le attività previste nel 2020:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga.
- Sviluppare il progetto Eurodesk Pi.Lo.V.ER, con l'obiettivo di supportare le PMI dell'area Piemonte/Lombardia/Veneto/Emilia Romagna verso un migliore approccio ai progetti Europei.

L'iniziativa parte dall'esperienza di successo di Eurodesk di Unioncamere Lombardia <http://eurodesk.lom.camcom.it/eurodesk/>

- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici.
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
- Sviluppare, come soggetto attuatore della Regione Piemonte, le attività del progetto Alcotra Italia-Francia "Circuito", all'interno del Pitem CLIP. Le attività di questo progetto riguardano essenzialmente il trasferimento tecnologico fra imprese transfrontaliere, in particolar modo nell'economia circolare. Tale progetto sarà sviluppato, sulla base di una convenzione già siglata, in sinergia con il progetto Alcotra Piter AlpiMed Innov, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, fra fine giugno ed inizio luglio 2020. Fra gli obiettivi della rete EEN per il biennio 2020-21 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: il fenomeno "Greta" obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità (anche per non perdere una fetta di consumatori della generazione Z). Alcuni servizi EEN andranno pensati per agevolare questa direzione delle imprese.
- Promuovere supportare, come rete EEN, eventi di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- Fra i servizi EEN maggiormente apprezzati dalle imprese merita sottolineare la **valutazione della gestione dell'innovazione** (EIMC – Enhancing Innovation Management Capacities). Si tratta di un servizio, gratuito per le imprese (dall'assessment, al benchmarking europeo fino all'action plan redatto a livello locale) a disposizione delle PMI piemontesi. Le imprese non crescono anche per un deficit di cultura imprenditoriale nella gestione dell'innovazione. Esistono metodologie riconosciute a livello internazionale per far nascere e crescere le idee innovative in azienda, per non disperdere un flusso creativo all'interno dell'impresa; metodologie (Agile, scenario planning, ecc) per lo più sconosciute dagli imprenditori e che rimangono nella cultura degli innovation manager

delle realtà più grandi. Con questo servizio, si vuole creare un po' di cultura aziendale sull'innovation management anche nelle realtà di piccola-media dimensione.

- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali;
- analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**;
- promuovere il **Premio Chiave a Stella 2020** presso le singole Camere di commercio (Torino esclusa, poiché partner diretta del progetto).

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di **eventi fieristici** (ProWein2020, Vinitaly 2020, Cibus 2020, AF2020);
- sviluppare, in collaborazione con le camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare**". Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte e nell'ambito di CsrPiemonte, azioni a favore del **welfare aziendale** attraverso lo specifico bando a valere sul POR FSE 2014-2020;
- gestire il bando per contributi alla **rottamazione dei veicoli commerciali ed aziendali** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 42-7743 del 19 ottobre 2018)
- Sviluppare il progetto MATCH, coordinato da IOM (International Organization for Migration www.iom.int, agenzia dell'Onu) per rispondere alla call europea AMIF-2018-AG-INTE-2. L'obiettivo del progetto Match (Migration of African Talents through Capacity building and Hiring, con un partenariato internazionale di 5 paesi) è quello di verificare se sia possibile sperimentare un modello di migrazione legale di alcune figure high-skilled (nel campo ict) formate in alcuni paesi africani per

coprire alcune posizioni scoperte in PMI europee. L'obiettivo è utilizzare le tipologie di contratti di lavoro già presenti nei paesi europei (come ad esempio apprendistato) per arricchire sia le competenze dei giovani migranti sia offrire una soluzione alle pmi per risolvere il gap dei fabbisogni professionali. Unioncamere Piemonte metterà in campo la propria expertise sia sul lato delle rilevazioni dei fabbisogni professionali Excelsior sia l'esperienza maturata sull'apprendistato nel progetto europeo Erasmus+ KA3 AlpTis (www.piemonte.apprendilavoro.it).

- gestire il progetto FDP 2017-2018 “**Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Obiettivo di tale progetto è quello di informare e formare le imprese sull'importanza competitiva dell'economia circolare: fare economia circolare non è (solo) strumento per incontrare nuove tendenze di consumatori, ma soprattutto una leva di competitività del ciclo e flusso produttivo.
- gestire, in collaborazione con l'Ufficio Studi e Statistica, il progetto FDP 2017-2018 “**La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Questa seconda annualità di progetto vuole affinare le due piattaforme elaborate nella prima annualità (mappa delle opportunità e big data) e approfondire alcuni aspetti legati al comparto turistico regionale come i siti unesco e il turismo altospeso.
- Anche nel 2020 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, il progetto “**Piemonte Outdoor Commission**”, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di etichettatura, ecc) anche al fine di offrire una gamma di servizi alle PMI agrofood il più ampia ed articolata possibile.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	10.000
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	20.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	15.000
Progetto UE Amif Match	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	15.000
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	157.000
Iniziative a supporto PID camerali	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	35.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	Competitività e sviluppo delle imprese	100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
B2B EEN Torino Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	450.000
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.200
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.100
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000

Camera Arbitrale del Piemonte**€ 21.000**

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2019:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato;
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- Convegno 16 marzo 2020 "Impresa, giustizia civile, arbitrato: quali prospettive?" presso il Centro Congressi di Torino Incontra;
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	21.000

Servizi associati di mediazione**€ 95.200,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	95.200

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate**€ 7.700,00**

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive).

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2020 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000 e Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche messe a disposizione delle Forze dell'Ordine € 38.200.

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per l'anno in corso con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000
Affidamenti centralizzati Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	38.200

Quote ricorrenti e contributi € 71.700

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	2.600
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000
Erin Innovation Network	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.700
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	8.900
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	800



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso :

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari) ;
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte** ;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale Piemonte Congiuntura ;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese ;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici ;

Un importante tassello che dovrà essere curato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione è stata fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid. L'Ufficio ha creato una cabina di regia, composta dalle Camere di commercio di Alessandria e Asti ; Biella-Vercelli, Novara e Verbania. Il coordinamento ha portato da un'impostazione comune e all'affidamento del lavoro ad Infocamere. Durante il 2020 si metterà on line il nuovo sito istituzionale.

Nel 2020 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida : l'allargamento **del comitato di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice interregionale. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso :

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche** ;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese ;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	Competitività e sviluppo delle imprese	37.564



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2020:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2020 il costo da sostenere è pari a 30mila euro.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con il quinquennio precedente anche nel 2020 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un a un maggior flusso informativo.

La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Nel 2020 l'ufficio Studi e statistica, in collaborazione con l'Area Progetti e Sviluppo del territorio, svilupperà le attività reative al progetto FDP 2017-2018 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" per conto di tutte e sette le Camere di commercio piemontesi. Nel corso della presente progettualità si prevede l'implementazione della piattaforma Turismo Bigdata quale base dati dell'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di Commercio. Le fonti nella piattaforma saranno integrate in maniera dinamica e continuativa nel tempo, le evoluzioni consentiranno lo sviluppo di nuovi cruscotti di analisi, l'identificazione delle destinazioni turistiche e il confronto tra i territori.

Excelsior 2020

Unioncamere, in accordo con l'Agenda Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2020, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Excelsior a medio lungo termine

Nel 2020 verranno diffusi a livello territoriale (quadranti regionali) i risultati del progetto sperimentale sul sistema previsivo di domanda di lavoro con orizzonte temporale di medio periodo, finalizzato ad offrire informazioni di scenario sulla possibile evoluzione dell'occupazione dei diversi settori economici, sviluppato nel 2019.

Piemonte outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2020 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

PILOVER

Anche nel 2020 proseguirà la collaborazione e il coordinamento tra gli Uffici Studi delle Unioni regionali facenti parte del PILOVER.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2 : "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Comunicati stampa

Nel 2020 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del

tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2020, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Excelsior 2020	Competitività e sviluppo delle imprese	12.500
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	9.760
Gestione sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	Competitività e sviluppo delle imprese	14.500
Progetto Piemonte Outlook 2020	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
PILOVER		2.000

