



Preventivo Economico 2020



Consiglio Unioncamere Piemonte

Torino, 18 Novembre 2019

Indice

1. Schema comune del Preventivo Economico 2020	pag. 3
2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2020	pag. 6
3. Linee strategiche e programma uffici anno 2020	pag. 10
Allegati	
4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013	pag. 24
4.1 Budget economico annuale	pag. 24
4.2 Budget economico pluriennale	pag. 26
4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi	pag. 27
4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio	pag. 29
5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2020	pag. 30

1. Schema comune del Preventivo Economico 2020

UNIONCAMERE PIEMONTE				
PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2020				
	BUDGET	VARIAZIONI		BUDGET
	II REV.	(a-b)		
	2019	+/-	%	2020
A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE				
1) Quote Associative delle Camere di Commercio	1.215.827	110.779	9,11%	1.326.606
2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività	177.000	108.000	61,02%	285.000
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>177.000</i>			<i>285.000</i>
FDP "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	162.000			200.000
FDP "Politiche ambientali:azioni per la promozione dell'economia circolare"	15.000			85.000
3) Altri contributi	2.695.201	-839.368	-31,14%	1.855.833
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>1.591.000</i>			<i>1.039.900</i>
dall'Unione Europea				
Presentazione progetti e nuove iniziative in fase di valutazione	100.000			100.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	26.000			26.000
Progetto Ue Alps EEN	130.000			130.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	60.000			80.000
Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN	50.000			50.000
Progetto UE Amif Match	5.000			45.000
delle CCIAA				
Sportello Spin2 con VdA	360.000			360.000
Iniziative a supporto PID camerali	20.000			5.000
Europa/Etichettatura	40.000			40.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Ambiente	30.000			0
Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	100.000			100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte	30.000			30.000
Rimborso delle CCIAA Contributo annuale DMO	0			8.900
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	5.000			5.000
da Regione				
Bando welfare aziendale	100.000			0
Bando rottamazione veicoli commerciali	200.000			0
altri				
Progetto Talenti per il Fundraising con Fondazione CRT	200.000			15.000
Progetto Talenti per l'Impresa con Fondazione CRT	45.000			0
Progetto Diderot con Fondazione CRT	45.000			0
Contributi per attività Bruxelles	30.000			30.000
Ufficio Studi e Statistica	113.760			77.260
delle CCIAA				
Contributi dalle CCIAA per Scenari delle Economie Locali	9.760			9.760
Contributi dalle CCIAA per Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	14.500			14.500
Progetto previsioni Excelsior a medio termine	30.500			0
altri				
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	43.000			43.000
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Rapporto OBSI in collaborazione con IRES	6.000			0
Ufficio Stampa e comunicazione	9.000			18.000
delle CCIAA				
Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line	9.000			18.000

Area Servizi Associati e Legale	981.441			720.673
delle CCIAA				
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo	35.000			35.000
Convenzione Uniocamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	172.800			0
Convenzione Uniocamere Piemonte/CCIAA Torino attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff	130.000			143.473
Contributi da CCIAA VCC Progetto Lago Maggiore IN	15.000			0
Progetto Unioncamere Piemonte RPD per le CCIAA	0			45.000
Iniziativa a supporto attività Camera Arbitrale	50.000			0
Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	120.000			38.200
da Regione				
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	400.000			400.000
altri				
Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	30.000			30.000
Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	28.641			29.000
4) Proventi da gestione di servizi/attività commerciali	835.000	-40.000	-4,79%	795.000
Area Progetti e sviluppo del Territorio	520.000			510.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	500.000			500.000
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000			10.000
Ufficio Stampa e comunicazione	40.000			45.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	40.000			45.000
Area Servizi Associati e Legale	275.000			240.000
Ricavi per gestione Arbitrati	35.000			40.000
Attività di Mediazione e Formazione:ricavi per avvio procedure,oneri di segreteria,corsi.	240.000			200.000
5) Altri proventi e rimborsi	70.000			0
Utilizzo fondo rischi e oneri futuri	70.000			0
TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A)	4.993.028	-730.589	-14,63%	4.262.439
B) ONERI GESTIONE CORRENTE				
B1) Struttura				
1) Organi Statutari	37.900			37.900
2) Personale	1.901.976	-133.505	-7,02%	1.768.471
Retribuzioni lorde	1.210.419			1.180.499
Oneri contributivi e previdenziali	520.543			496.562
TFR	101.014			91.410
Welfare e incentivi al personale	70.000			0
3) Funzionamento	429.249		-5,03%	407.644
a) Acquisti di beni e servizi	196.177			185.994
Per il funzionamento degli uffici	120.522			110.155
Rappresentanza dl 78/2010 e dl 95/2012	300			550
Spese di trasporto, spedizioni, corrieri dl.95/2012	1.250			250
Assicurazioni	19.066			8.500
Spese postali, telegrafiche dl.95/2012	1.800			1.800
Oneri bancari dl.95/2012	10.980			10.760
Servizi intermediario fiscale e certificazione bilancio dl.95/2012	9.440			9.440
Energia elettrica dl.95/2012	4.650			5.500
Spese telefoniche dl.95/2012	6.500			7.013
Pulizia uffici dl.95/2012	15.900			16.100
Condominiali ufficio dl.95/2012	4.000			4.000
Riscaldamento ufficio dl.95/2012	4.000			4.000
Altri costi per servizi, progettazioni e perizie dl.95/2012	4.000			9.256
Assistenza software dl.95/2012	4.500			4.500
Canoni di gestione e utilizzo software dl.95/2012	31.101			25.000
Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012	3.035			3.486
Per la gestione del personale	63.995			63.995
Formazione dl.95/2012	950			950
Elaborazione paghe dl.95/2012	16.500			18.000
Mensa	36.000			34.500
Missioni dl.78/2010 e dl.95/2012	10.545			10.545
Acquisti di materiale di consumo	11.660			11.844
Cancelleria, stampati, materiale di consumo dl.95/2012	8.860			8.644
Giornali, pubblicazioni, abbonamenti dl.95/2012	1.800			2.200
Beni strumentali inferiori a € 516,45 dl.95/2012	1.000			1.000
b) Godimento beni di terzi	81.421			78.999
Affitto ufficio/posti auto dl.95/2012	72.800			72.800
Affitto attrezzature per ufficio dl.95/2012	8.621			6.199
c) Oneri diversi di gestione	151.651			142.651
Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012	9.500			9.000
Manovra DL78/2010	78.000			78.000
Manovra DL95/2012	37.100			37.100
Manovra L228/2012	8.500			0
Manovra DL66/2014	18.551			18.551
4) Ammortamenti e Accantonamenti	110.600			131.000
Fondo Rischi	0			0
Irap e Ires (maggior pagamento IRES)	70.600			76.000
Quote ammortamento esercizi precedenti	10.000			30.000
Spese pluriennali di competenza dell'esercizio	30.000			25.000
TOTALE ONERI STRUTTURA (B1)	2.479.725	-134.710	-5,43%	2.345.015
MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITA') ISTITUZIONALI (A-B1)	2.513.303	-595.879	-23,71%	1.917.424

B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative	104.200	5.200	4,99%	109.400
1) Iniziative di promozione	69.500			71.700
<i>Iniziative di promozione su eventi istituzionali</i>	0			0
<i>Quote ricorrenti e contributi</i>	69.500			71.700
Ceip	35.000			26.950
Università di Scienze Enogastronomiche	8.000			8.000
Infocamere	2.000			2.000
Isnart	4.000			4.000
Borsa Merci Telematica Scpa	4.500			2.250
Dintec	1.500			1.500
Unioncamere Europa	5.000			5.000
ISDACI	3.000			2.600
CCI AlpMed asbl	3.000			2.000
Errin Innovation Network	2.700			2.700
DMO	0			8.900
GEIE	0			5.000
Quote varie	800			800
2) Studi, ricerche e indagini	27.000			30.000
Analisi congiunturali	27.000			30.000
3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio	7.700			7.700
Incarichi di consulenza legale DL78/2010 DL95/2012 DL.101/2013	1.620			1.500
banche dati ,documentazione e gestione contenzioso	6.080			6.200
B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo	145.000	30.000	20,69%	175.000
Area Progetti e sviluppo del Territorio	145.000			175.000
FDP "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	130.000			120.000
FDP "Politiche ambientali:azioni per la promozione dell'economia circolare"	15.000			55.000
B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi	2.264.103	-631.079	-27,87%	1.633.024
Area Progetti e sviluppo del Territorio	1.424.343			972.300
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000			80.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	15.000			10.000
Progetto Ue Alps EEN	20.000			20.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	30.000			15.000
Progetto UE Amif Match	5.000			15.000
Sportello Spin2 con VdA	173.543			157.000
Iniziative a supporto PID camerale	20.000			5.000
Sportello Europa /Etichettatura	35.000			35.000
Sportello Ambiente	30.000			0
Gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	100.000			100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte	30.000			30.000
Servizi di preavalutazione e valutazione Bandi per le PMI	5.000			5.000
Bando welfare aziendale	55.000			0
Bando rottamazione veicoli commerciali	80.000			0
Progetto Talenti per il fundrasing con Fondazione CRT	172.000			15.000
Progetto Talenti per l'Impresa con Fondazione CRT	45.000			0
Progetto Diderot con Fondazione CRT	35.000			0
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000			5.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	450.000			450.000
<i>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</i>	<i>8.800</i>			<i>15.300</i>
Affitti passivi	3.100			3.200
Altre spese di gestione	5.700			7.100
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R	0			5.000
Ufficio Studi e Statistica	115.760			48.760
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	43.000			12.500
Gestione Scenari delle Economie Locali	9.760			9.760
Gestione Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	14.500			14.500
Progetto previsioni Excelsior a medio termine	30.500			0
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Rapporto OBSI in collaborazione con IRES	6.000			0
P.LO.VE.ER progetto coordinato con le Unioni Regionali	2.000			2.000
Ufficio Stampa e comunicazione	65.000			57.564
Gestione rassegna stampa on line	10.000			20.000
Nuova immagine coordinata:logo,carta intestata,brochure et varie	15.000			0
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	40.000			37.564
Area Servizi Associati e Legale	659.000			554.400
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	400.000			400.000
Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	120.000			38.200
Attività di formazione e promozione arbitrato anno 2019	50.000			0
Camera Arbitrale del Piemonte	16.000			21.000
Compensi organi statutari	4.500			4.500
Spese promozionali	5.000			5.000
Spese tipografiche e di funzionamento	1.000			1.000
Cancelleria e materiale di consumo	1.000			1.000
Spese varie	2.000			7.000
Organizzazione seminari, convegni	2.500			2.500
Servizi Associati di Mediazione	73.000			95.200
Rimborso spese missione	2.000			2.000
Canone Infocamere Prodigis e Concilia	17.500			12.000
Spese varie,postali e oneri bancari	8.500			11.200
Costi per mediazione e formazione	45.000			70.000
TOTALE ONERI PROGETTI/ATTIVITA' ISTITUZIONALI (B2+B3+B4)	2.513.303	-595.879	-23,71%	1.917.424
C) RISULTATO FINALE GESTIONE CORRENTE A - (B1+B2+B3+B4)	0			0

2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2020

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 2 comma 4 lett. B del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2020 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D.Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

TOTALE RICAVI

€ 4.262.439

A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 4.262.439

I ricavi complessivi dell'Ente, paragonati a quelli del budget 2019 (assestato nel mese di Ottobre) sono inferiori del -14,63% e sono così distribuiti :

Contributi in conto esercizio

€ 3.467.439

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi in conto esercizio per attività istituzionale :

- Quote Associative delle CCIAA euro 1.326.606,00. Le Quote sono aumentate del 9,11% rispetto all'anno 2019.
- Contributi da Regione per euro 400.000,00 per la Convenzione sulla gestione dell'Albo Imprese Artigiane ;
- Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio per euro 867.833,00 per lo sportello Spin2 con VdA, per le iniziative di supporto PID camerali, Sportello Europa, progetto Outdoor Commission, Progetto Agrion, DMO, servizi di prevalutazione e valutazione Bandi, gestione sito internet, scenari delle Economie Locali, sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera, gestione rassegna stampa, convenzioni con CCIAA Cuneo, Torino, Progetto RPD, per affidamenti centralizzati gestione attività Infocamere,
- Contributi fondo perequativo per euro 285.000,00 per il progetto «La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo» e per il progetto «Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare».
- Altri per euro 157.000,00 per progettualità con Fondazione CRT, contributi per attività di Bruxelles, Excelsior, Progetto Piemonte Outlook con Intesa SanPaolo e Unicredit, contributi da istituzioni e Ordini professionali per attività Camera Arbitrale del Piemonte.

- Contributi dall'Unione Europea per euro 431.000,00 per progetti UE : H2020SME EEN, Alps EEN, Alcotra PITEN CLIP - CIRCUITO, Spin2 UE Alpeen, Ue Amif Match e altri progetti in fase di valutazione.

Altri ricavi e Proventi

€ 795.000

In questa voce sono incluse l'attività fieristiche di promozione del territorio (ProWein, Vinitaly, AF), il progetto B2B EEN Torino Fashion Match, l'attività dei servizi di mediazione e arbitrato e tutte le attività aventi natura commerciale.

TOTALE COSTI

€ 4.262.439

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

€ 4.262.439

I costi complessivi dell'Ente, paragonati a quelli del budget 2019 (assestato nel mese di ottobre) sono inferiori del -23,71% e sono così distribuiti:

- Costi per Servizi € 2.129.474,00, voce che comprende l'erogazione di servizi istituzionali cioè quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia territoriale : tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti nel capitolo successivo, l'acquisizione di servizi, consulenze e altre prestazioni, compensi ad organi di controllo.
- Costi per godimento beni di terzi € 78.999: sono compresi gli affitti dei locali dell'Ente e il noleggio delle multifunzioni in dotazione agli uffici dell'Ente.
- Costi per il personale € 1.768.471,00: sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR per il personale;
- Ammortamenti e svalutazioni € 55.000: sono comprese le quote d'ammortamento sulle spese di ristrutturazione relative al trasferimento dell'ente nei nuovi locali concessi in locazione dalla CCIAA di Torino e le altre spese di natura pluriennale.
- Oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica € 133.651: sono compresi i versamenti allo stato dl.78/2010, dl 95/2012, dl 66/2014 per le misure di contenimento della spesa delle pubbliche amministrazioni.
- Oneri diversi di gestione € 20.844,00: sono compresi gli acquisti di materiale di consumo e le imposte e tasse minori d'esercizio.

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

€ 76.000,00

Costituite da Irap e Ires per l'attività dell'esercizio 2020.

Il budget 2020 dell'Ente chiude con un pareggio economico tra complessivi € 4.262.439,00 di uscite e € 4.262.439,00 di entrate.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:

4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2020_2021_2022.

Criterio adottato :

Fatta la premessa che dal taglio del diritto annuale del D.L.90/2014 al D.lgs. 219/2016, sono stati attuati negli anni passati interventi per il contenimento delle spese di funzionamento, razionalizzazione dei costi e misure straordinarie di riduzione degli oneri per il personale. L'Ente già dallo scorso anno garantisce un equilibrio tra le Entrate e le Uscite del budget. Per gli anni futuri si prevede che a fronte della crescita fisiologica dei costi di natura fissa e variabile dell'Ente vi sia un aumento graduale delle quote associative versate dalle CCIAA la cui base di calcolo viene calcolata sulle voci che compongono il diritto annuale camerale, come da tabella di riferimento predisposta da Unioncamere Nazionale.

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2020.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

Codice missione/programma	Descrizione programma di spesa
011/005/4/1	Competitività e sviluppo delle imprese
012/004/4/1	Regolazione dei mercati
016/005/4/1	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico)
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali)
033/001/4/1	Fondi da ripartire

L'Ente stima che nel corso dell'anno 2020 ci saranno Entrate per € 4.221.839 e Uscite per € 4.361.439, con un saldo per differenza di euro 139.600,00.

4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.



3. Linee strategiche e programma uffici anno 2020

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 972.300

Progetti Speciali

€ 15.000,00

A cura dell'Ufficio di Staff – Amministrazione, sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta **del progetto Talenti per il Fundraising - II Edizione 2018/2019** la collaborazione proseguirà nei primi mesi dell'anno 2020 e terminerà ad Aprile 2020 e avrà ad oggetto gli adempimenti amministrativi legati a tutte le fasi finali del progetto in partnership con lo staff della Fondazione CRT. Il capitolo di spesa è stato riclassificato all'interno dello schema comune di budget 2020 tra le attività dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetto Talenti per il Fundrasing	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000,00

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2020 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare sempre più una serie di tool (digitali, magari in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture.

Fra le attività previste nel 2020:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga.
- Sviluppare il progetto Eurodesk Pi.Lo.V.ER, con l'obiettivo di supportare le PMI dell'area Piemonte/Lombardia/Veneto/Emilia Romagna verso un migliore approccio ai progetti Europei.

L'iniziativa parte dall'esperienza di successo di Eurodesk di Unioncamere Lombardia
<http://eurodesk.lom.camcom.it/eurodesk/>

- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici.
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
- Sviluppare, come soggetto attuatore della Regione Piemonte, le attività del progetto Alcotra Italia-Francia "Circuito", all'interno del Pitem CLIP. Le attività di questo progetto riguardano essenzialmente il trasferimento tecnologico fra imprese transfrontaliere, in particolar modo nell'economia circolare. Tale progetto sarà sviluppato, sulla base di una convenzione già siglata, in sinergia con il progetto Alcotra Piter AlpiMed Innov, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Entreprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, fra fine giugno ed inizio luglio 2020. Fra gli obiettivi della rete EEN per il biennio 2020-21 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: il fenomeno "Greta" obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità (anche per non perdere una fetta di consumatori della generazione Z). Alcuni servizi EEN andranno pensati per agevolare questa direzione delle imprese.
- Promuovere supportare, come rete EEN, eventi di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- Fra i servizi EEN maggiormente apprezzati dalle imprese merita sottolineare la **valutazione della gestione dell'innovazione** (EIMC – Enhancing Innovation Management Capacities). Si tratta di un servizio, gratuito per le imprese (dall'assessment, al benchmarking europeo fino all'action plan redatto a livello locale) a disposizione delle PMI piemontesi. Le imprese non crescono anche per un deficit di cultura imprenditoriale nella gestione dell'innovazione. Esistono metodologie riconosciute a livello internazionale per far nascere e crescere le idee innovative in azienda, per non disperdere un flusso creativo all'interno dell'impresa; metodologie (Agile, scenario planning, ecc) per lo più sconosciute dagli imprenditori e che rimangono nella cultura degli innovation manager

delle realtà più grandi. Con questo servizio, si vuole creare un po' di cultura aziendale sull'innovation management anche nelle realtà di piccola-media dimensione.

- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali;
- analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**;
- promuovere il **Premio Chiave a Stella 2020** presso le singole Camere di commercio (Torino esclusa, poiché partner diretta del progetto).

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di **eventi fieristici** (ProWein2020, Vinitaly 2020, Cibus 2020, AF2020);
- sviluppare, in collaborazione con le camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare**". Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte e nell'ambito di CsrPiemonte, azioni a favore del **welfare aziendale** attraverso lo specifico bando a valere sul POR FSE 2014-2020;
- gestire il bando per contributi alla **rottamazione dei veicoli commerciali ed aziendali** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 42-7743 del 19 ottobre 2018)
- Sviluppare il progetto MATCH, coordinato da IOM (International Organization for Migration www.iom.int, agenzia dell'Onu) per rispondere alla call europea AMIF-2018-AG-INTE-2. L'obiettivo del progetto Match (Migration of African Talents through Capacity building and Hiring, con un partenariato internazionale di 5 paesi) è quello di verificare se sia possibile sperimentare un modello di migrazione legale di alcune figure high-skilled (nel campo ict) formate in alcuni paesi africani per

coprire alcune posizioni scoperte in PMI europee. L'obiettivo è utilizzare le tipologie di contratti di lavoro già presenti nei paesi europei (come ad esempio apprendistato) per arricchire sia le competenze dei giovani migranti sia offrire una soluzione alle pmi per risolvere il gap dei fabbisogni professionali. Unioncamere Piemonte metterà in campo la propria expertise sia sul lato delle rilevazioni dei fabbisogni professionali Excelsior sia l'esperienza maturata sull'apprendistato nel progetto europeo Erasmus+ KA3 AlpTis (www.piemonte.apprendilavoro.it).

- gestire il progetto FDP 2017-2018 “**Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Obiettivo di tale progetto è quello di informare e formare le imprese sull'importanza competitiva dell'economia circolare: fare economia circolare non è (solo) strumento per incontrare nuove tendenze di consumatori, ma soprattutto una leva di competitività del ciclo e flusso produttivo.
- gestire, in collaborazione con l'Ufficio Studi e Statistica, il progetto FDP 2017-2018 “**La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo**”, per conto delle sette Camere di commercio piemontesi. Questa seconda annualità di progetto vuole affinare le due piattaforme elaborate nella prima annualità (mappa delle opportunità e big data) e approfondire alcuni aspetti legati al comparto turistico regionale come i siti unesco e il turismo altospeso.
- Anche nel 2020 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, il progetto “**Piemonte Outdoor Commission**”, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di etichettatura, ecc) anche al fine di offrire una gamma di servizi alle PMI agrofood il più ampia ed articolata possibile.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	10.000
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	20.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	15.000
Progetto UE Amif Match	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	15.000
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	157.000
Iniziative a supporto PID camerali	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	35.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	Competitività e sviluppo delle imprese	100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
B2B EEN Torino Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	450.000
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.200
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.100
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000

Camera Arbitrale del Piemonte**€ 21.000**

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2019:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato;
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- Convegno 16 marzo 2020 "Impresa, giustizia civile, arbitrato: quali prospettive?" presso il Centro Congressi di Torino Incontra;
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	21.000

Servizi associati di mediazione**€ 95.200,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	95.200

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate**€ 7.700,00**

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive).

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2020 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000 e Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche messe a disposizione delle Forze dell'Ordine € 38.200.

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per l'anno in corso con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

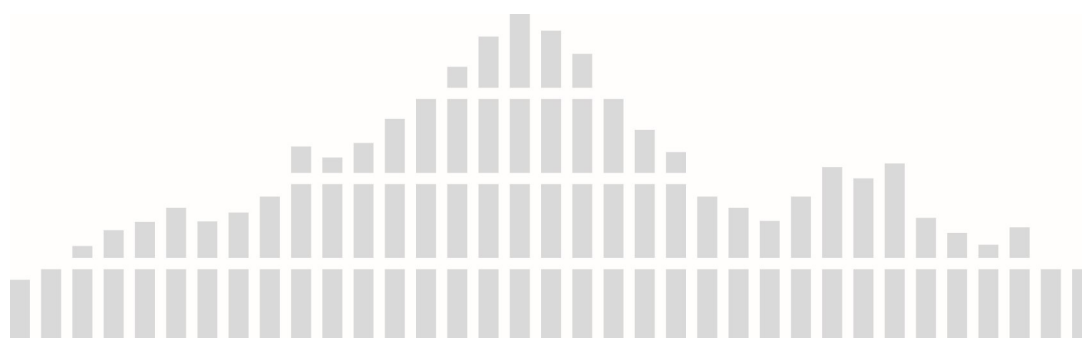
Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000
Affidamenti centralizzati Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	38.200

Quote ricorrenti e contributi € 71.700

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	2.600
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000
Erin Innovation Network	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.700
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	8.900
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	800



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso :

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari) ;
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte** ;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale Piemonte Congiuntura ;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese ;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici ;

Un importante tassello che dovrà essere curato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione è stata fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid. L'Ufficio ha creato una cabina di regia, composta dalle Camere di commercio di Alessandria e Asti ; Biella-Vercelli, Novara e Verbania. Il coordinamento ha portato da un'impostazione comune e all'affidamento del lavoro ad Infocamere. Durante il 2020 si metterà on line il nuovo sito istituzionale.

Nel 2020 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida : l'allargamento **del comitato di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice interregionale. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

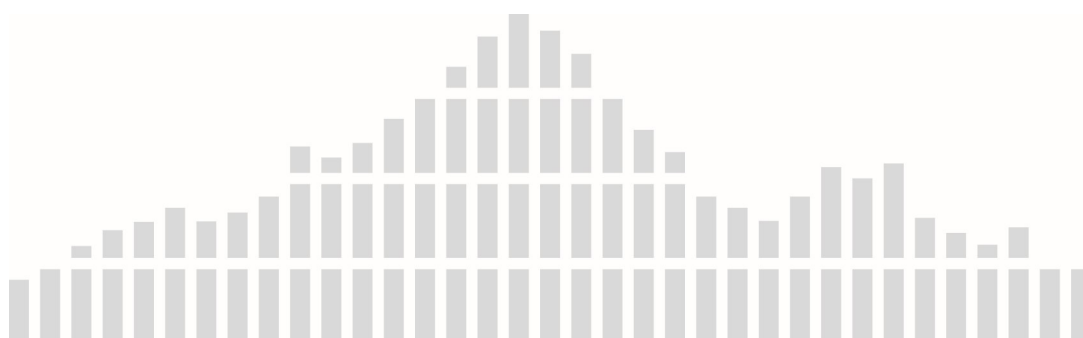
L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso :

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche** ;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese ;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	Competitività e sviluppo delle imprese	37.564



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2020:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2020 il costo da sostenere è pari a 30mila euro.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con il quinquennio precedente anche nel 2020 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un a un maggior flusso informativo.

La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Nel 2020 l'ufficio Studi e statistica, in collaborazione con l'Area Progetti e Sviluppo del territorio, svilupperà le attività reative al progetto FDP 2017-2018 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" per conto di tutte e sette le Camere di commercio piemontesi. Nel corso della presente progettualità si prevede l'implementazione della piattaforma Turismo Bigdata quale base dati dell'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di Commercio. Le fonti nella piattaforma saranno integrate in maniera dinamica e continuativa nel tempo, le evoluzioni consentiranno lo sviluppo di nuovi cruscotti di analisi, l'identificazione delle destinazioni turistiche e il confronto tra i territori.

Excelsior 2020

Unioncamere, in accordo con l'Agenda Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2020, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Excelsior a medio lungo termine

Nel 2020 verranno diffusi a livello territoriale (quadranti regionali) i risultati del progetto sperimentale sul sistema previsivo di domanda di lavoro con orizzonte temporale di medio periodo, finalizzato ad offrire informazioni di scenario sulla possibile evoluzione dell'occupazione dei diversi settori economici, sviluppato nel 2019.

Piemonte outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2020 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

PILOVER

Anche nel 2020 proseguirà la collaborazione e il coordinamento tra gli Uffici Studi delle Unioni regionali facenti parte del PILOVER.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2 : "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Comunicati stampa

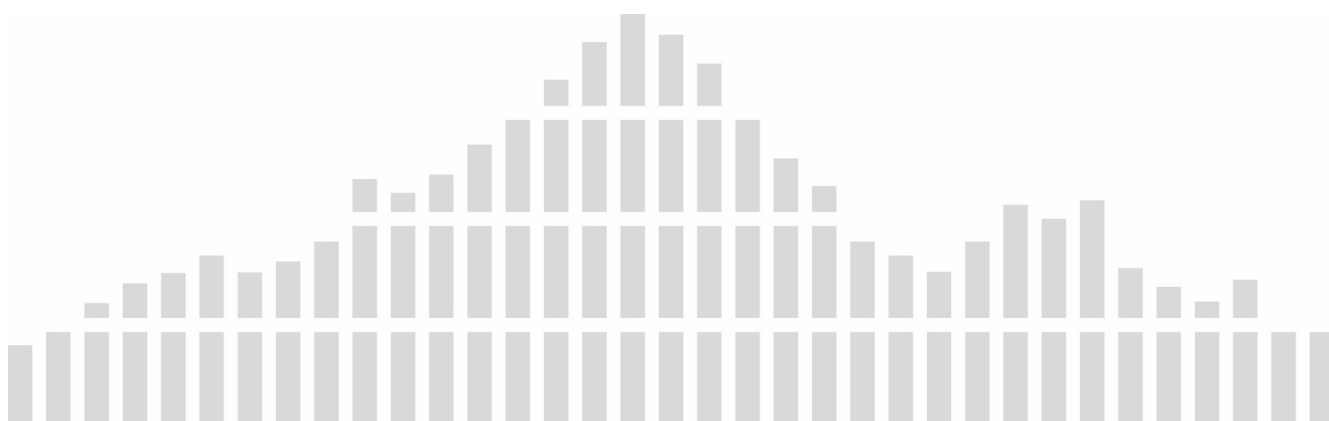
Nel 2020 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del

tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2020, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Excelsior 2020	Competitività e sviluppo delle imprese	12.500
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	9.760
Gestione sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	Competitività e sviluppo delle imprese	14.500
Progetto Piemonte Outlook 2020	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
PILOVER		2.000



4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

4.1 Budget economico annuale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2020 (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)				
	ANNO 2020		ANNO 2019 II REV	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		4.262.439		4.993.028
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		0		0
a) contributo ordinario dello stato		0		0
b) corrispettivi da contratto di servizio				
b1) con lo Stato				
b2) con le Regioni				
b3) con altri enti pubblici				
a) con le CCIAA				
b4) con l'Unione Europea				
c) contributi in conto esercizio		3.467.439		4.088.028
c1) contributi dallo Stato				0
c2) contributi da Regione	400.000		700.000	
c3) contributi da altri enti pubblici				
a) Quote associative delle CCIAA	1.326.606		1.215.827	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	867.833		850.201	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	285.000		177.000	
d) Altri	157.000		819.000	
c4) contributi dall'Unione Europea	431.000		326.000	
d) contributi da privati		0		0
e) proventi fiscali e parafiscali		0		0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi		0	0	0
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti				
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) incremento di immobili per lavori interni				
5) altri ricavi e proventi		795.000		905000
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) altri ricavi e proventi	795.000		905000	
Totale valore della produzione (A)		4.262.439		4.993.028

B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0
7) per servizi		2.129.474		2.735.720
a) erogazione di servizi istituzionali	1.915.924		2.513.303	
b) acquisizione di servizi	174.150		182.897	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	1.500		1.620	
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	37.900		37.900	
8) per godimento beni di terzi	78.999	78.999	81.421	81.421
9) per il personale		1.768.471		1.901.976
a) salari e stipendi	1.180.499		1.260.657	
b) oneri sociali	496.562		540.305	
c) trattamento fine rapporto	91.410		101.014	
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi			0	
10) ammortamenti e svalutazioni		55000		40000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	27500		20000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	27500		20000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0		0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		0		0
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0
12) accantonamento per rischi	0	0	0	0
13) altri accantonamenti		0		0
14) oneri diversi di gestione		154.495		163.311
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	133.651		142.151	
b) altri oneri diversi di gestione	20.844		21.160	
Totale costi (B)		4.186.439		4.922.428
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		76.000		70.600
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)		0		0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0		0
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0
Risultato prima delle imposte		76.000		70.600
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	-76.000	-76.000	-70.600	-70.600
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0



4.2 Budget economico pluriennale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE 2020-2022 (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)						
b) COSTI DELLA PRODUZIONE	ANNO 2020		ANNO 2021		ANNO 2022	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		4.262.439		4.317.439		4.372.439
a) contributo ordinario dello stato		0		0		0
b) corrispettivi da contratto di servizio		0		0		0
b1) con lo Stato						
b2) con le Regioni						
b3) con altri enti pubblici						
a) con le CCIAA						
b4) con l'Unione Europea						
c) contributi in conto esercizio		3.467.439		3.522.439		3.577.439
c1) contributi dallo Stato						
c2) contributi da Regione	400.000		400.000		400.000	
c3) contributi da altri enti pubblici						
a) Quote Associtative delle CCIAA	1.326.606		1.381.606		1.436.606	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	867.833		867.833		867.833	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	285.000		285.000		285.000	
d) Altri	157.000		157.000		157.000	
c4) contributi dall'Unione Europea	431.000		431.000		431.000	
d) contributi da privati		0		0		0
e) proventi fiscali e parafiscali		0		0		0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi						
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti		0		0		0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		0		0		0
4) incremento di immobili per lavori interni		0		0		0
5) altri ricavi e proventi		795.000		795.000		795.000
b) altri ricavi e proventi	795.000		795.000		795.000	
Totale valore della produzione (A)		4.262.439		4.317.439		4.372.439
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0		0
7) per servizi		2.129.474		2.154.224		2.178.974
a) erogazione di servizi istituzionali	1.915.924		1.940.674		1.965.424	
b) acquisizione di servizi	174.150		174.150		174.150	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	1.500		1.500		1.500	
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	37.900		37.900		37.900	
8) per godimento beni di terzi	78.999	78.999	78.999	78.999	78.999	78.999
9) per il personale		1.768.471		1.791.221		1.813.971
a) salari e stipendi	1.180.499		1.195.749		1.210.999	
b) oneri sociali	496.562		504.062		511.562	
c) trattamento fine rapporto	91.410		91.410		91.410	
d) trattamento di quiescenza e simili		0		0		0
e) altri costi		0		0		0
10) ammortamenti e svalutazioni		55.000		55.000		55.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	27.500		27.500		27.500	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	27.500		27.500		27.500	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni						
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide						
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0		0
12) accantonamento per rischi		0		0		0
13) altri accantonamenti		0		0		0
14) oneri diversi di gestione		154.495		161.995		169.495
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	133.651		133.651		133.651	
b) altri oneri diversi di gestione	20.844		28.344		35.844	
Totale costi (B)		4.186.439		4.241.439		4.296.439
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		76.000		76.000		76.000
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI						
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 + 17 bis)		0		0		0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0		0		0
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI						
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0		0
Risultato prima delle imposte		76.000		76.000		76.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate		-76.000		-76.000		-76.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0		0

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

PREVISIONI DI ENTRATA BUDGET 2020					
ENTRATE			CREDITI A BREVE A BUDGET 2020 E INCASSABILI NEL 2020	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2019 E INCASSABILI NEL 2020	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2020 E INCASSABILI NEL 2021
LIVELLO	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE			
I	TRASFERIMENTI CORRENTI	3.251.939	2.851.939	400.000	615.500
II	Trasferimenti correnti	3.251.939	2.851.939	400.000	615.500
III	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	3.036.439	2.636.439	400.000	400.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato				0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	400.000	-	400.000	400.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	2.194.439	2.194.439	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	285.000	285.000	-	-
IV	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	0	-	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	157.000	157.000	-	-
III	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	215.500	215.500	0	215.500
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	215.500	215.500		215.500
I	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	969.900	969.900	0	0
II	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	969.900	969.900	0	0
III	Vendita di beni				
III	Vendita di servizi	969.900	969.900	0	0
IV	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi (Aggiungere iva)	969.900	969.900	-	-
III	Proventi derivanti dalla gestione dei beni				
IV	Affitti attivi				
II	Interessi attivi				
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine	-			
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine	-			
III	Altri interessi attivi				
IV	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche	-			
IV	Interessi attivi da altri	-			
IV	Proventi mobiliari	-			
IV	Altri proventi finanziari	-			
II	Altre entrate da redditi di capitale				
III	Rendimenti da fondi comuni d'investimento	-			
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi	-			
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi	-			
III	Altre entrate da redditi di capitale	-			
II	Rimborsi e altre entrate correnti				
III	Indennizzi da assicurazione				
III	Rimborsi in entrata				
IV	Rimborsi da Unioncamere Nazionale	-			
IV	Rimborsi da Camere di commercio	-			
III	Altre entrate correnti n.a.c.				
IV	Alienazione di terreni	-			
IV	Alienazione di fabbricati	-			
IV	Alienazione di Impianti e macchinari	-			
IV	Alienazione di altri beni materiali	-			
IV	Alienazione di immobilizzazioni immateriali	-			
IV	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie	-			
IV	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento	-			
IV	Alienazione di partecipazioni in altre imprese	-			
IV	Alienazione di titoli di Stato	-			
IV	Alienazione di altri titoli	-			
I	ENTRATE IN CONTO CAPITALE				
II	Contributi agli investimenti				
III	Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche				
IV	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio	-			
II	Trasferimenti in conto capitale				
I	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
II	Entrate da alienazione di attivita' finanziarie				
II	Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie				
III	Prelievi da depositi bancari				
IV	prelievi per cassa	-			
I	ACCENSIONE PRESTITI				
I	ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE				
I	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO				
	PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA	4.221.839	3.821.839	400.000	615.500

Previsioni di spesa

011		012		016		032		032		033	
Competitività e sviluppo delle imprese		Regolazione dei mercati		Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo		Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni		Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni		Fondi da ripartire	
005		004		005		002		003		001	
Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività, innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		Indirizzo politico		Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		Fondi da assegnare	
4		4		4		1		1		4	
AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
1		1		1		1		3		1	
Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri		SERVIZI GENERALI		Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
SPESA CORRENTE		€	2.170.403	€	517.146	€	734.379	€	37.900	€	901.611
REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE		€	481.200	€	370.454	€	481.200	€	-	€	344.206
Competenze fisse e accessorie a favore del personale		€	338.721	€	280.766	€	338.721	€	-	€	242.280
CONTRIBUTI SOCIALI A CARICO ENTE		€	142.479	€	109.688	€	142.479	€	-	€	101.916
IMPOSTE E TASSE		€	1.662.374	€	126.500	€	228.950	€	-	€	483.644
Acquisto di beni non sanitari		€	1.662.374	€	126.500	€	228.950	€	-	€	483.644
Acquisto di servizi non sanitari		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
TRASFERIMENTI CORRENTI		€	26.228	€	20.192	€	26.228	€	-	€	18.761
Contributi e trasferimenti a Amministrazioni pubbliche		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Contributi e trasferimenti a famiglie (utilizzo Itr)		€	26.228	€	20.192	€	26.228	€	-	€	18.761
Interessi passivi		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Interessi passivi su Mutui e altri finanziamenti		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Altre spese correnti		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Fondi di riserva e altri accantonamenti		€	-	€	-	€	-	€	37.900	€	-
Premi di assicurazione		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Altre spese correnti n.a.c.		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
SPESA IN CONTRO CAPITALE		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
INVESTIMENTI FISSI LORDI E ACQUISTO DI TERRENI		€	-	€	-	€	-	€	-	€	55.000
BENI MATERIALI		€	-	€	-	€	-	€	-	€	27.500
BENI IMMATERIALI		€	-	€	-	€	-	€	-	€	27.500
SPESA PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
ACQUISIZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Acquisizioni di partecipazioni, azioni e conferimenti di capitale		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Acquisizione di quote Fondi comuni di investimento		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
RIMBORSO PRESTITI		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine, prestiti		€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
TOTALE COMPLESSIVO USCITE (COLONNE E/F/G/H/I)		€	4.361.439	€	-	€	-	€	-	€	-

BUDGET 2020

Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficienza	29%	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori)	Rilevazione interna UR	Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali
Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi	Efficienza	100%	N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura dell'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistiche e di analisi dell'economia regionale
Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi	Qualità	3%	Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza	Efficienza	100%	Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi
Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza	Qualità	19%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione	Qualità	15%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione

032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Incidenza personale di supporto alle CCIAA	Qualità	26%	Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Qualità	30	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Il tempo medio necessario all'unione regionale per pagare le fatture passive

INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTI	COSA MISURA
Capacità di autofinanziamento	Economico patrimoniale	69%	(Totale Proventi gestione corrente - Risorse da CCIAA)/Totale Oneri Gestione Corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale
Incidenza costi strutturali	Economico patrimoniale	55%	Oneri di struttura/Totale Oneri Gestione Corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere
Incidenza delle entrate per servizi	Economico patrimoniale	19%	Proventi da gestione di servizi commerciali/Totale Proventi gestione corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di reperire risorse dal mercato

Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2020

Il Collegio, riunitosi per l'esame dell'intera documentazione relativa al bilancio preventivo per l'anno 2020 al fine di redigere l'apposita relazione, prende atto che il bilancio previsionale per l'anno 2020 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata dall'Ente recepita senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2020 è costituito da:

- Schema comune del Preventivo Economico 2020
- Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2020
- Linee strategiche e programma uffici anno 2020
- Budget 2020
- Budget economico pluriennale
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali

Al Collegio preme sottolineare che il bilancio previsionale 2020 è stato redatto con criteri prudenziali e le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza che gli Enti come questo vivono oggi e, pertanto, il Bilancio risulta essere, come per i precedenti dal 2019 al 2015, assolutamente ridimensionato rispetto al 2014 e precedenti.

L'esame degli aspetti "numerici" del bilancio preventivo per l'anno 2020 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di bilancio preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2020 si chiuda in pareggio, come da dettaglio:

	2020	2019 assestato
A) Valore della Produzione	4.262.439	4.993.028
Di cui:		
- Contributi in conto esercizio	3.467.439	4.088.028
- Ricavi per cessione prodotti e prestazione di servizi	795.000	835.000
- Altri ricavi e proventi	-	70.000
B) Costi della Produzione	4.186.439	4.922.428
Di cui:		
- Per Servizi	2.129.474	2.735.720
- Per Godimento beni di terzi	78.999	81.421
- Per il Personale	1.768.471	1.901.976
- Per Ammortamenti e svalutazioni	55.000	40.000
- Per Accantonamenti per rischi	-	-
- Per Oneri diversi di gestione	154.495	163.311
Differenza Tra Valore e Costi della Produzione (A-B)	76.000	70.600
C) Proventi ed Oneri Finanziari	-	-
D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie	-	-
E) Proventi ed Oneri Straordinari	-	-
Risultato prima delle imposte	76.000	70.600
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(76.000)	(70.600)
Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio	ZERO	ZERO

Le varie voci del prospetto di bilancio preventivo 2020 secondo la rinnovata normativa consente una rapida comparabilità tra gli importi a budget 2019 (assestati) e quelli previsti per il 2020.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento, sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget ne evidenziano generalmente incrementi.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata ed uscita si evince quanto la situazione di incertezza e la conclamata Spending Review della Pubblica Amministrazione si riflettano sul Bilancio Preventivo; va tuttavia rilevato che il budget 2020 chiude in pareggio e, pur essendo inferiore al budget dell'anno precedente, preme precisare che il budget assestato 2019 è ampiamente maggiore di quello approvato a fine 2018, proprio in ossequio all'applicazione del principio di prudenza, e pertanto è assai probabile attendersi un incremento al budget 2020 in sede di assestamento.

Il brusco taglio ha già caratterizzato i budget dal 2015 al 2019 che, nella loro prima stesura, è risultato essere decisamente inferiore rispetto al periodo precedente per poi stabilizzarsi in un punto intermedio. Il Budget 2020, inferiore come sopra ricordato rispetto al 2019 assestato, si discosta da esso per un 15% circa.

L'analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia per quanto riguarda il valore della produzione un decremento dei "Contributi in conto esercizio" pari al 15% circa sostanzialmente imputabile al decremento della voce "Contributi dalla Regione" (-43% circa) e al decremento della voce "Contributi da altri enti pubblici – Altri" (-81%), solo parzialmente compensati dall'incremento delle voci "Quote Associati delle CCIAA" (+9%), "Contributi fondo perequativo e Mise per progetti" (+61%), "Contributi dall'Unione Europea" (+32%).

Per quanto riguarda i costi della produzione la contrazione del budget si manifesta sostanzialmente nei costi per "servizi legati alla erogazione di servizi istituzionali" (-24%), diretta conseguenza del clima di incertezza che richiede un attento monitoraggio dei costi, anche in funzione della già revisionata base imponibile per il calcolo delle quote associative delle CCIAA.

Il Collegio prende atto del budget economico triennale 2019/2021 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall'Ente relative ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

Il Collegio ritiene doveroso sottolineare ancora una volta come il bilancio preventivo sia stato redatto nel pieno rispetto delle linee guida adottate per la sua predisposizione.

Inoltre, coglie qui l'occasione per ringraziare l'Ufficio Amministrazione e l'intera struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2020.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Dott. Pier Vittorio Vietti - Presidente

Dott.ssa Teresa Caporaso - Sindaco

Dott.ssa Carmelina Lombardi - Sindaco Collegio dei revisori al Preventivo Economico 2020