



Preventivo Economico 2019



Consiglio Unioncamere Piemonte

Torino, 26 Novembre 2018

Indice

1. Schema comune del Preventivo Economico 2019	pag. 3
2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2019	pag. 7
3. Linee strategiche e programma uffici anno 2019	pag. 12
Allegati	
4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013	pag. 26
4.1 Budget economico annuale	pag. 26
4.2 Budget economico pluriennale	pag. 28
4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi	pag. 29
4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio	pag. 31
5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2019	pag. 32

1. Schema comune del Preventivo Economico 2019

	BUDGET	VARIAZIONI		BUDGET
	I REV.	(a-b)		
	2018	+/-	%	2019
A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE				
1) Quote associative delle Camere di commercio	1.211.635	4.192	0,35%	1.215.827
Camera di commercio di Alessandria	127.893			115.951
Camera di commercio di Asti	56.846			55.728
Camera di commercio di Biella e Vercelli	95.846			92.048
Camera di commercio di Cuneo	189.310			194.483
Camera di commercio di Novara	88.200			90.840
Camera di commercio di Torino	614.654			628.203
Camera di commercio di Verbania	38.886			38.574
2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività	112.000	0	0,00%	112.000
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>112.000</i>			<i>112.000</i>
FDP "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	112.000			112.000
3) Altri contributi	2.353.290	102.151	4,34%	2.455.441
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>1.632.690</i>			<i>1.591.000</i>
Presentazione progetti e nuove iniziative in fase di valutazione	100.000			100.000
Progetto Talenti per il Fundraising con Fondazione CRT	300.000			200.000
Progetto Talenti per l'Impresa con Fondazione CRT	0			45.000
Progetto Diderot con Fondazione CRT	46.840			45.000
Sportello Spin2 con VdA	360.000			360.000
Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN	50.000			50.000
Contributi da CCIAA VCC Progetto Lago Maggiore IN	15.000			15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	26.000			26.000
Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	120.000			120.000
Progetto Ue Alps EEN	110.000			130.000
Progetto SCALE UP EEN	5.000			0
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	20.000			60.000
Progetto Miur Expedio	10.000			0
Progetto IoAderiscoAlternanza	30.000			0
Iniziativa a supporto PID camerali	30.000			20.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Europa/Etichettatura	30.000			40.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Ambiente	30.000			30.000
Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	100.000			0
Progetto Erasmus+ Alptis	86.000			0
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	35.000			0
Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	25.000			0
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	5.000			5.000
Bando welfare aziendale				100.000
Bando rottamazione veicoli commerciali				200.000
Contributi per attività Bruxelles	48.850			30.000
Rimborso dal Sistema Camerale P.se quota contributiva aggiuntiva Ceip	35.000			0
<i>Ufficio Studi e Statistica</i>	<i>105.000</i>			<i>94.000</i>
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo	35.000			35.000
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior 2019	60.000			43.000
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Rapporto OBSI in collaborazione con IRES	0			6.000
<i>Ufficio Stampa e comunicazione</i>	<i>8.600</i>			<i>9.000</i>
Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line	8.600			9.000
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<i>607.000</i>			<i>761.441</i>
Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	27.500			30.000
Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	69.500			28.641
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	400.000			400.000
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	110.000			172.800
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Torino attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff	0			130.000

4) Proventi da gestione di servizi/attività commerciali	809.000	-14.000	-1,73%	795.000
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<u>536.000</u>			<u>520.000</u>
Accordo quadro Regione Piemonte/Unioncamere per la CSR	16.000			0
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	500.000			500.000
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000			20.000
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<u>273.000</u>			<u>275.000</u>
Ricavi per gestione Arbitrati	33.000			35.000
Attività di Mediazione e Formazione:ricavi per avvio procedure,oneri di segreteria,corsi.	240.000			240.000
Ricavi per locazioni attive	0			
5) Altri proventi e rimborsi	0			0
Utilizzo fondo rischi e oneri futuri	0			0
TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A)	4.485.925	92.343	2,06%	4.578.268
B) ONERI GESTIONE CORRENTE				
B1) Struttura				
1) Organi Statutari	37.900			37.900
2) Personale	1.370.106	-125.387	-9,15%	1.244.719
Retribuzioni lorde	863.168			783.423
Oneri contributivi e previdenziali	423.049			385.682
TFR	83.889			75.614
3) Funzionamento	447.549		-4,09%	429.249
<i>a) Acquisti di beni e servizi</i>	<u>187.042</u>			<u>196.177</u>
<i>Per il funzionamento degli uffici</i>	<u>112.632</u>			<u>120.522</u>
Rappresentanza dl 78/2010 e dl 95/2012	300			300
Spese di trasporto, spedizioni, corrieri dl.95/2012	2.000			1.250
Assicurazioni	12.000			19.066
Spese postali, telegrafiche dl.95/2012	1.800			1.800
Oneri bancari dl.95/2012	9.000			10.980
Servizi intermediario fiscale e certificazione bilancio dl.95/2012	9.440			9.440
Canoni di sorveglianza locali dl.95/2012	770			0
Energia elettrica dl.95/2012	4.655			4.650
Spese telefoniche dl.95/2012	7.000			6.500
Pulizia uffici dl.95/2012	13.767			15.900
Condominiali ufficio dl.95/2012	5.743			4.000
Riscaldamento ufficio dl.95/2012	5.743			4.000
Altri costi per servizi, progettazioni e perizie dl.95/2012	11.565			4.000
Assistenza software dl.95/2012	4.500			4.500
Canoni di gestione e utilizzo software dl.95/2012	23.313			31.101
Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012	1.036			3.035
<i>Per la gestione del personale</i>	<u>63.750</u>			<u>63.995</u>
Formazione dl.95/2012	950			950
Elaborazione paghe dl.95/2012	15.300			16.500
Mensa	36.000			36.000
Missioni dl.78/2010 e dl.95/2012	11.500			10.545
Acquisti di materiale di consumo	<u>10.660</u>			<u>11.660</u>
Cancelleria, stampati, materiale di consumo dl.95/2012	7.260			8.860
Giornali, pubblicazioni, abbonamenti dl.95/2012	2.400			1.800
Beni strumentali inferiori a € 516,45 dl.95/2012	1.000			1.000
<i>b) Godimento beni di terzi</i>	<u>108.856</u>			<u>81.421</u>
Affitto ufficio/posti auto dl.95/2012	97.000			72.800
Affitto attrezzature per ufficio dl.95/2012	11.856			8.621
<i>c) Oneri diversi di gestione</i>	<u>151.651</u>			<u>151.651</u>
Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012	9.500			9.500
Manovra DL78/2010	78.000			78.000
Manovra DL95/2012	37.100			37.100
Manovra L228/2012	8.500			8.500
Manovra DL66/2014	18.551			18.551
4) Ammortamenti e Accantonamenti	110.600			110.600
Fondo Rischi	0			0
Irap e Ires (maggior pagamento IRES)	70.600			70.600
Quote ammortamento esercizi precedenti	10.000			10.000
Spese pluriennali di competenza dell'esercizio	30.000			30.000
TOTALE ONERI STRUTTURA (B1)	1.966.155	-143.687	-7,31%	1.822.468
MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITA') ISTITUZIONALI (A-B1)	2.519.770	236.030		2.755.800

B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative	128.925	-24.725	-19,18%	104.200
1) Iniziative di promozione	95.225			69.500
<i>Iniziativa di promozione su eventi istituzionali</i>	0			0
<i>Quote ricorrenti e contributi</i>	<i>95.225</i>			<i>69.500</i>
<i>Ceip</i>	<i>60.725</i>			<i>35.000</i>
<i>Università di Scienze Enogastronomiche</i>	<i>8.000</i>			<i>8.000</i>
<i>Infocamere</i>	<i>2.000</i>			<i>2.000</i>
<i>Isnart</i>	<i>4.000</i>			<i>4.000</i>
<i>Borsa Merci Telematica Scpa</i>	<i>4.500</i>			<i>4.500</i>
<i>Dintec</i>	<i>1.500</i>			<i>1.500</i>
<i>Unioncamere Europa</i>	<i>5.000</i>			<i>5.000</i>
<i>ISDACI</i>	<i>3.000</i>			<i>3.000</i>
<i>CCI AlpMed asbl</i>	<i>3.000</i>			<i>3.000</i>
<i>Errin Innovation Network</i>	<i>2.700</i>			<i>2.700</i>
<i>Quote varie</i>	<i>800</i>			<i>800</i>
2) Studi, ricerche e indagini	26.000			27.000
Analisi congiunturali	26.000			27.000
3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio	7.700			7.700
Incarichi di consulenza legale DL78/2010 DL95/2012 DL.101/2013	1.620			1.620
banche dati ,documentazione e gestione contenzioso	6.080			6.080
B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo	112.000	-32.000	0,00%	80.000
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>112.000</i>			<i>80.000</i>
FDP "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"	112.000			80.000
B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi	2.468.498	103.102	4,18%	2.571.600
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>1.725.840</i>			<i>1.650.000</i>
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000			80.000
Progetto Talenti per il fundraising con Fondazione CRT	285.000			200.000
Progetto Talenti per l'Impresa con Fondazione CRT				45.000
Progetto Diderot con Fondazione CRT	36.840			35.000
Sportello Spin2 con VdA	380.000			380.000
Contributi da CCIAA VCC Progetto Lago Maggiore IN	15.000			15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	15.000			15.000
Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	120.000			120.000
Progetto Ue Alps EEN	18.000			20.000
Progetto SCALE UP EEN	5.000			0
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	20.000			30.000
Progetto Miur Expedio	10.000			0
Progetto IoAderiscoAlternanza	30.000			0
Iniziativa a supporto PID camerali	30.000			20.000
Sportello Europa /Etichettatura	25.000			35.000
Sportello Ambiente	30.000			30.000
Gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	90.000			0
Progetto Erasmus+ Alptis	15.000			0
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	5.000			0
Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	10.000			0
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	5.000			5.000
Bando welfare aziendale	0			55.000
Bando rottamazione veicoli commerciali	0			80.000
Accordo quadro Regione Piemonte/Unioncamere per la CSR	6.000			0
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000			20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	460.000			450.000

<u>Ufficio Studi e Statistica</u>	95.000			96.000
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo	35.000			35.000
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior 2018	60.000			43.000
Progetto Piemonte Outlook	0			10.000
Rapporto OBSI in collaborazione con IRES	0			6.000
P.LO.VE.ER progetto coordinato con le Unioni Regionali	0			2.000
<u>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</u>	9.958			8.800
Affitti passivi	3.100			3.100
Altre spese di gestione	6.858			5.700
<u>Ufficio Stampa e comunicazione</u>	16.700			25.000
Gestione rassegna stampa on line	9.700			10.000
Nuova immagine coordinata:logo,carta intestata,brochure et varie	7.000			15.000
<u>Area Servizi Associati e Legale</u>	510.000			702.800
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	400.000			400.000
Convenzione Uniocamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	110.000			172.800
Convenzione Uniocamere Piemonte/CCIAA Torino Attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff	0			130.000
<u>Camera Arbitrale del Piemonte</u>	21.000			16.000
<u>Costi di funzionamento</u>	21.000			16.000
Compensi organi statutari	4.500			4.500
Spese promozionali	5.000			5.000
Spese tipografiche e di funzionamento	1.000			1.000
Cancelleria e materiale di consumo	1.000			1.000
Spese varie	2.000			2.000
Organizzazione seminari, convegni	2.500			2.500
Affitti passivi	5.000			0
<u>Servizi Associati di Mediazione</u>	90.000			73.000
<u>Costi</u>	90.000			73.000
Rimborso spese missione	2.000			2.000
Canone Infocamere Prodigii e Concilia	17.500			17.500
Spese varie,postali e oneri bancari	8.500			8.500
Costi per mediazione e formazione	62.000			45.000
TOTALE ONERI PROGETTI/ATTIVITA' ISTITUZIONALI (B2+B3+B4)	2.709.423	46.377	1,71%	2.755.800
C) RISULTATO FINALE GESTIONE CORRENTE A - (B1+B2+B3+B4)	-189.653		-100,00%	0



2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2019

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art.2 comma 4 lett. b del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2019 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

TOTALE RICAVI

€ 4.578.268

A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 4.578.268

I ricavi complessivi dell'Ente, in aumento rispetto a quelli del 2018 (la cui voce a confronto è riferita ai dati del I assestamento del Budget 2018) sono così distribuiti: la voce "Quote associative delle Camere di commercio" con un'aliquota contributiva al 2,49%, resta sostanzialmente invariata (+ 0,35%) rispetto all'anno precedente; la voce "Contributi da Fondi Perequativi" è invariata rispetto all'anno precedente; la voce "altri Contributi" aumenta rispetto al 2018 (+4,34%) soprattutto per la realizzazione di nuovi Bandi con la Regione Piemonte descritti all'interno della relazione programmatica degli uffici dell'Ente; la voce "Proventi da gestione di servizi commerciali" è in lieve diminuzione (-1,73%) rispetto all'anno precedente.

Il dettaglio delle Entrate complessive è il seguente:

Contributi in conto esercizio

€ 3.783.268

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi in conto esercizio per attività istituzionale:

- **Quote Associative delle CCIAA**

€ 1.215.827



Il dettaglio delle Quote associative 2019 è il seguente:

BILANCIO PREVENTIVO 2019		
Camere di commercio	Base imponibile quota associativa 2019	2,49%
Alessandria	4.656.653,36	115.951
Asti	2.238.083,02	55.728
Biella_Vercelli	3.696.719,36	92.048
Cuneo	7.810.568,44	194.483
Novara	3.648.210,76	90.840
Torino	25.229.038,68	628.203
Verbania	1.549.167,87	38.574
TOTALE	48.828.441,49	1.215.827

- *Contributi da Regione* per euro 700.000,00 per il Bando welfare aziendale, per il Bando rottamazione veicoli commerciali e per la Convenzione sulla gestione dell'Albo Imprese Artigiane;
- *Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio* per euro 615.441,00 per il progetto VCO Lago Maggiore In, affidamenti centralizzati a cura di Visalta e Infocamere, Iniziative di supporto PID camerali, Sportello Europa, Sportello Ambiente, gestione sito internet, Convenzione studi con Camera di commercio di Cuneo, gestione rassegna stampa, attività Camera Arbitrale del Piemonte, attività di regolazione mercato in Convenzione con la CCIAA di Asti e attività di sviluppo territoriale e coord.attività di staff con la CCIAA di Torino.
- *Contributi fondo perequativo* per euro 112.000,00 per il progetto «La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo».
- *Altri* per euro 819.000,00 per progettualità in corso di valutazione e per il progetto Diderot in Convenzione con Fondazione CRT, Convenzione Spin2 con VdA, contributi per attività di Bruxelles, Progetto Piemonte Outlook con Intesa SanPaolo e Unicredit, contributi da istituzioni e Ordini professionali per attività Camera Arbitrale del Piemonte.
- *Contributi dall'Unione Europea* per euro 321.000,00 per progetti UE: H2020SME EEN, Alps EEN, Alcotra PITEN CLIP- CIRCUITO, Servizi di prevalutazione Bando Strumento PMI e altri progetti in fase di valutazione.

Ricavi per prestazioni di servizi**€ 795.000**

In questa voce sono incluse le attività fieristiche di promozione del territorio (ProWein, Vinitaly, AF), il progetto B2B EEN Torino Fashion Match, le attività dei servizi di mediazione e arbitrato, tutte attività aventi natura commerciale.

TOTALE COSTI**€ 4.578.268****B) COSTI DELLA PRODUZIONE****€ 4.578.268**

I costi complessivi dell'Ente sono costituiti:

- *per circa il 52% dai costi per Servizi (€ 2.390.960,00), voce che comprende quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia territoriale; tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti nel capitolo successivo;*
- *per circa il 40% dai costi per il personale (€ 1.831.976,00); sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR per il personale;*
- *per circa il 7% dagli Altri costi (€ 322.632,00), così suddivisi:*

• *Godimento beni di terzi	€ 81.421
• Compensi organi istituzionali	€ 37.900
• Ammortamenti	€ 40.000
• Oneri diversi di gestione	€ 21.160
• Oneri di contenimento della spesa pubblica	€ 142.151

Si evidenzia che la voce la voce *Godimento beni di terzi diminuisce del 25%% rispetto all'anno precedente per effetto del contenimento della spesa per l'affitto dei locali a uso ufficio dell'Ente che dal 1° ottobre 2018 ha trasferito la sua sede legale ed amministrativa dall'immobile di Via Cavour 17 di proprietà dell'Azienda Bolaffi Spa agli uffici di Via Pomba 23 di proprietà della CCIAA di Torino contenendo i costi di locazione per il ridimensionamento degli spazi a disposizione dagli attuali mq.914 ai previsti mq. 495 della nuova sede.

Anche l'ufficio di Bruxelles è stato spostato dall'immobile di proprietà della Regione VDA alla sede di Unioncamere Italiana già da inizio anno 2018 con il conseguente ridimensionamento del costo di locazione.

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO**€ 70.600,00**

Per circa 1% dei costi e sono costituite da Irap e Ires attività corrente.

Il budget 2019 dell'Ente chiude con un pareggio economico tra complessivi € 4.578.268,00 di uscite e € 4.578.268,00 di entrate.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:

4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2019_2020_2021.

Criterio adottato:

Il DL 90/2014 ha disposto la riduzione dell'importo del Diritto Annuale (base imponibile sulla quale viene calcolata l'entrata per quota associativa dell'Ente) influenzando sui budget precedenti sui costi di struttura dell'Ente ; i budget 2020 e 2021 invece mantengono pressochè invariato il valore delle quote associative, lasciando margine alle attività istituzionali.

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2019.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

Codice missione/programma	Descrizione programma di spesa
011/005/4/1	Competitività e sviluppo delle imprese
012/004/4/1	Regolazione dei mercati
016/005/4/1	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico)
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali)
033/001/4/1	Fondi da ripartire

L'Ente stima di incassare € 5.153.168 e di pagare € 4.677.268, con un saldo per differenza positivo della cassa rispetto al disavanzo economico per effetto dell'incasso dell'iva sulle vendite superiore a quella pagata sugli acquisti per attività commerciale e per gli effetti di un residuo dell'anno 2018 da incassare dalla Regione.

4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.



3. Linee strategiche e programma uffici anno 2018

Ufficio di Staff - Amministrazione

Progetti Speciali

€ 245.000,00

Sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta del Progetto Talenti Neolaureati 2015, Talenti per l'Export - II Edizione 2016/2017 e Diderot 2016/2017, Unioncamere Piemonte ha rinnovato la proposta di partnership per la gestione congiunta **del progetto Talenti per il Fundraising - II Edizione 2018/2019 e del progetto Talenti per l'Impresa - V Edizione 2018/2019** della Fondazione CRT.

La partnership proposta riguarda i progetti della linea Talenti il cui sviluppo è previsto per il periodo **2018/2019**.

In fase di attuazione della partnership verrà individuata, tra i progetti sopracitati, una linea che verrà gestita prevalentemente con il supporto di Unioncamere Piemonte: ciò garantirà un presidio ottimale delle attività ad essa legate mediante le risorse umane e materiali che si renderanno disponibili, senza escludere comunque alcuni interventi sulle altre linee progettuali attive.

Per quanto riguarda il **progetto Talenti per il Fundraising**, la collaborazione avrà ad oggetto gli adempimenti amministrativi legati a tutte le fasi del progetto. In particolare in relazione all'attivazione e al monitoraggio dei tirocini con conseguente erogazione delle borse (indicativamente un massimo di 30 borse per 6 mesi), fino alla fase di valutazione dei risultati.

Per quanto riguarda il **progetto Talenti per l'Impresa**, la collaborazione avrà ad oggetto gli adempimenti amministrativi legati alla risorsa dedicata interamente al progetto.

Tali attività verranno coordinate e gestite in partnership con lo staff della Fondazione CRT, nel periodo compreso tra il mese di **gennaio 2018 e il termine di ciascun progetto**. Indicativamente, si prevede che le attività dei tre progetti abbiano termine entro la prima metà del 2019.

Tutte le attività sono progettate in condivisione della Fondazione CRT e, ove necessario, in coordinamento con altri partner eventuali partner del progetto.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetto Talenti per il Fundrasing	Competitività e sviluppo delle imprese	200.000,00
Progetto Talenti per l'impresa	Sviluppo della cultura imprenditoriale	45.000,00

Area Progetti e Sviluppo del Territorio € 1.405.0000

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2019 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare sempre più una serie di tool (digitali, magari in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture.

Fra le attività previste nel 2019:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte;
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

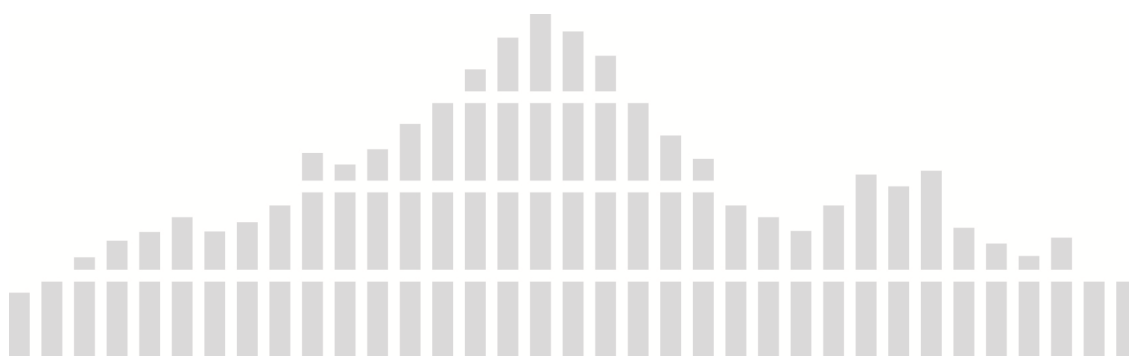
- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete Enterprise Europe Network; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, fra fine giugno ed inizio luglio.
- promuovere e supportare eventi di interscambio tecnologico in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID camerali
- sviluppare progetti e azioni a favore delle idee innovative e delle start up innovative (programmi a supporto dell'innovazione su H2020);
- analizzare i bandi europei ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020
- promuovere il Premio Chiave a Stella 2019.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di eventi fieristici (ProWein2018, Vinitaly 2018, Tuttofood 2018, AF2018);
- sostenere e supportare le imprese nei percorsi di CSR (Corporate Social Responsibility) e di sostenibilità ambientale, in collaborazione con Regione Piemonte e altri Enti;
- sviluppare un'attività, in collaborazione con la Regione Piemonte, di promozione per favorire un maggior utilizzo dell'apprendistato da parte delle PMI piemontesi;
- sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte e nell'ambito di CsrPiemonte, azioni a favore del welfare aziendale attraverso lo specifico bando a valere sul POR FSE 2014-2020
- sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte Settore Artigianato, tutta una serie di interventi a favore delle imprese artigiane, come previsto dalla Dgr 4 – 5123 del 5 giugno 2017;
- sviluppare, grazie al finanziamento della Fondazione CRT, la terza edizione del progetto Diderot, a favore degli studenti delle scuole superiori del Piemonte;
- implementare e realizzare, in collaborazione con Regione Piemonte e altri soggetti, iniziative future per il Mentoring imprenditoriale (Fondi POR FSE), ricambio generazionale (Fondi POR FSE).
- coordinare le attività dello Sportello ambiente regionale, in collaborazione con Ecocerved.
- gestire il bando per contributi alla rottamazione dei veicoli commerciali (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 42-7743 del 19 ottobre 2018)
- gestire, in collaborazione con l'Ufficio Studi e Statistica, il progetto FDP 2015-2016 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo".

ICT e sito Web: coordinare, da un punto di vista tecnico, la gestione dei siti internet del sistema camerale piemontese e garantire la funzionalità delle reti intranet e della posta elettronica per l'Unione regionale e per le Camere di commercio aderenti (tutte tranne Torino e Cuneo).

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.



Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione/valutazione	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
Progetto Diderot con Fondazione Crt	Competitività e sviluppo delle imprese	35.000
Sportello Spin 2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	380.000
Contributi da CCIAA VCO Progetto Lago Maggiore IN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Contributi da CCIAA per affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	Competitività e sviluppo delle imprese	120.000
Progetto Ue Alps EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Iniziative a supporto PID camerali	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Sportello Europa/Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	35.000
Sportello Ambiente	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Bando Welfare aziendale	Competitività e sviluppo delle imprese	55.000
Bando rottamazione veicoli commerciali	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
B2B EEN Torino Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF)	Competitività e sviluppo delle imprese	450.000

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2019:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato;
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- Collaborazione con ISDACI per le statistiche arbitrali;
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	16.000

Servizi associati di mediazione**€ 73.000,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali a cui dal 1° novembre 2017 si è aggiunto quello di Torino, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	73.000

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate**€ 7.700,00**

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2019 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerale competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per il biennio 2018-2019 con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000

Convenzioni € 302.800

- **con Camera di Commercio di Asti € 172.800,00**

Si tratta di un'attività di coordinamento con la CCIAA di Asti per la delega ricevuta dalla Camera in materia di regolazione mercato con il riconoscimento di 172.800,00 euro annui.

- **con Camera di Commercio di Torino € 130.000**

Si tratta di un'attività di coordinamento con la CCIAA di Asti per la delega ricevuta dalla Camera in materia di attività di sviluppo territoriale e attività di staff.

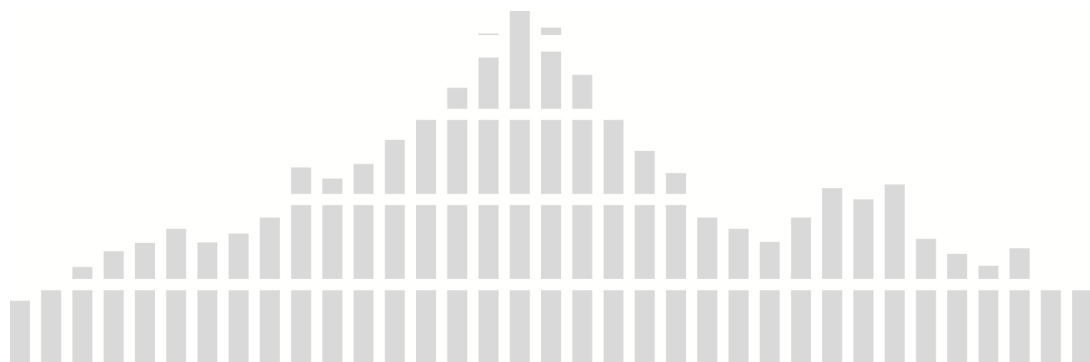
Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione CCIAA di Asti	Regolazione dei Mercati	172.800
Convenzione CCIAA di Torino	Competitività e sviluppo delle imprese	130.000

Quote ricorrenti e contributi € 69.500,00

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	35.000
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	4.500
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	3.000
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.000
Erin Innovation Network	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.700
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	800



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale);
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte**;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale Piemonte Congiuntura;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici;

Nell'ottica delle trasformazioni che sta vivendo il Sistema camera piemontese e italiano, nonché in seguito al cambio di sede che ha interessato l'ente, dovrà provvedere al **rifacimento del materiale di comunicazione**, compatibilmente con il budget assegnato e in armonia con gli input istituzionali. Nello specifico, si dovrà valutare il restyling di:

- logo,
- brochure,
- cartelline,
- statuto.

Un altro importante tassello che dovrà essere curato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione è stata fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid. L'Ufficio ha creato una cabina di regia, composta dalle Camere di commercio di Alessandria e Asti; Biella-Vercelli, Novara e Verbania. Il coordinamento ha portato da un'impostazione comune e all'affidamento del lavoro ad Infocamere.

Nel 2019 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del comitato di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice interregionale. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova

comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione. **Nel 2019 è stato affidato al coordinamento l'organizzazione degli Stati generali italiani della nuova comunicazione.**

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale.**

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa** (di cui l'ufficio sta curando la nuova gara) **che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2019" con Confindustria Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo, in fase di definizione, l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione che si articolerà in comunicati stampa, eventi, un canale twitter e infografiche per valorizzare i dati, spazio su newsletter "Piemonte congiuntura" di Unioncamere Piemonte a disposizione dei partner.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Nuova immagine coordinata. Logo, carta intestata, brochure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Gestione rassegna stampa on- line	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

L'Ufficio si occupa inoltre dell'aggiornamneto del sito dell'euroregione AlpMed, della grafica dei progetti speciali legati alla Fondazione Crt, degli aspetti di comunicazione legati alla rete EEN (di cui è membro attivo).



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2019:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2019 il costo da sostenere è pari a 27mila euro.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con il quinquennio precedente anche nel 2019 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un a un maggior flusso informativo.

Situazione e prospettive del facility management in Piemonte

Il progetto, costruito per conto dell'OBSI, ha l'obiettivo di analizzare il settore del facility management in Piemonte per evidenziarne la consistenza, le principali caratteristiche strutturali, l'andamento delle principali variabili economiche ed individuarne sia le criticità che i fattori di successo, con particolare riferimento ai temi che costituiscono l'operatività dell'Ente bilaterale.

La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Nel 2019 l'ufficio Studi e statistica, in collaborazione con l'Area Progetti e Sviluppo del territorio, svilupperà le attività reative al progetto FDP 2015-2016 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"

Excelsior 2018

Unioncamere, in accordo con l'Agenda Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2019, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Piemonte outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2019 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

Contributi per la redazione della Relazione Previsionale e Programmatica

L'Ufficio Studi e statistica fornirà, nel mese di settembre 2018, i documenti di analisi contesto esterno regionale di tipo economico e istituzionale e i documenti di analisi del contesto economico esterno a livello provinciale, utili alle Camere di commercio per predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dal DPR 254 del 2 novembre 2005.

Comunicati stampa

Nel 2019 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2019, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	27.000
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica	Competitività e sviluppo delle imprese	35.000
Excelsior 2019	Competitività e sviluppo delle imprese	43.000
Progetto Piemonte Outlook 2019	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
P.LO.VE.ER		2.000
Rapporto OBSI		6.000



Allegati

4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

4.1 Budget economico annuale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2019 (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)				
	ANNO 2019		ANNO 2018 I REV	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		4.578.268		4.485.925
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		0		0
a) contributo ordinario dello stato		0		0
b) corrispettivi da contratto di servizio				
b1) con lo Stato				
b2) con le Regioni				
b3) con altri enti pubblici				
a) con le CCIAA				
b4) con l'Unione Europea				
c) contributi in conto esercizio		3.783.268		3.676.925
c1) contributi dallo Stato		0	110.000	
c2) contributi da Regione	700.000		460.000	
c3) contributi da altri enti pubblici				
a) Quote Associative delle CCIAA	1.215.827		1.211.635	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	615.441		528.100	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	112.000		112.000	
d) Altri	819.000		843.190	
c4) contributi dall'Unione Europea	321.000		412.000	
d) contributi da privati		0		0
e) proventi fiscali e parafiscali		0		0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi	795.000	795.000	809.000	809.000
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti				
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) incremento di immobili per lavori interni				
5) altri ricavi e proventi				
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) altri ricavi e proventi				
Totale valore della produzione (A)		4.578.268		4.485.925

B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0
7) per servizi		2.390.960		2.596.641
a) erogazione di servizi istituzionali	2.168.543		2.382.359	
b) acquisizione di servizi	184.517		176.382	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	0		0	
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	37.900		37.900	
8) per godimento beni di terzi	81.421	81.421	108.856	108.856
9) per il personale		1.831.976		1.697.170
a) salari e stipendi	1.190.657		1.102.716	
b) oneri sociali	540.305		495.414	
c) trattamento fine rapporto	101.014		99.040	
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi	0		0	
10) ammortamenti e svalutazioni		40000		40000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	20000		20000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	20000		20000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0		0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		0		0
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0
12) accantonamento per rischi	0	0	0	0
13) altri accantonamenti		0		0
14) oneri diversi di gestione		163.311		162.311
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	142.151		142.151	
b) altri oneri diversi di gestione	21.160		20.160	
Totale costi (B)		4.507.668		4.604.978
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		70.600		-119.053
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)		0		0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0		0
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0
Risultato prima delle imposte		70.600		-119.053
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	70.600	-70.600	-70.600	-70.600
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		-189.653



4.2 Budget economico pluriennale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE 2019-2021 (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)						
b) COSTI DELLA PRODUZIONE	ANNO 2019		ANNO 2020		ANNO 2021	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		4.578.268		4.582.441		4.587.441
a) contributo ordinario dello stato		0		0		0
b) corrispettivi da contratto di servizio		0		0		0
b1) con lo Stato						
b2) con le Regioni						
b3) con altri enti pubblici						
a) con le CCIAA						
b4) con l'Unione Europea						
c) contributi in conto esercizio		3.783.268		3.787.441		3.792.441
c1) contributi dallo Stato	0		0		0	
c2) contributi da Regione	700.000		700.000		700.000	
c3) contributi da altri enti pubblici	0		0		0	
a) Quote associative delle CCIAA	1.215.827		1.220.000		1.225.000	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	615.441		615.441		615.441	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	112.000		112.000		112.000	
d) Altri	819.000		789.000		789.000	
c4) contributi dall'Unione Europea	321.000		351.000		351.000	
d) contributi da privati		0		0		0
e) proventi fiscali e parafiscali		0		0		0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi	795.000	795.000	795.000	795.000	795.000	795.000
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti		0		0		0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		0		0		0
4) incremento di immobili per lavori interni		0		0		0
5) altri ricavi e proventi		0		0		0
b) altri ricavi e proventi		0		0		0
Totale valore della produzione (A)		4.578.268		4.582.441		4.587.441
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0		0
7) per servizi		2.390.960		2.395.133		2.400.133
a) erogazione di servizi istituzionali	2.168.543		2.172.716		2.177.716	
b) acquisizione di servizi	184.517		184.517		184.517	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro						
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	37.900		37.900		37.900	
8) per godimento beni di terzi	81.421	81.421	81.421	81.421	81.421	81.421
9) per il personale		1.831.976		1.831.976		1.831.976
a) salari e stipendi	1.190.657		1.190.657		1.190.657	
b) oneri sociali	540.305		540.305		540.305	
c) trattamento fine rapporto	101.014		101.014		101.014	
d) trattamento di quiescenza e simili		0		0		0
e) altri costi		0		0		0
10) ammortamenti e svalutazioni		40.000		40.000		40.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	20.000		20.000		20.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	20.000		20.000		20.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0		0		0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		0		0		0
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0		0
12) accantonamento per rischi		0		0		0
13) altri accantonamenti		0		0		0
14) oneri diversi di gestione		163.311		163.311		163.311
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	142.151		142.151		142.151	
b) altri oneri diversi di gestione	21.160		21.160		21.160	
Totale costi (B)		4.507.668		4.511.841		4.516.841
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		70.600		70.600		70.600
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI						
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17 bis)		0		0		0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0		0		0
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI						
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0		0
Risultato prima delle imposte		70.600		70.600		70.600
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate		-70.600		-70.600		-70.600
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0		0

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

PREVISIONI DI ENTRATA BUDGET 2019					
ENTRATE					
LIVELLO	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE	CREDITI A BREVE A BUDGET 2019 E INCASSABILI NEL 2019	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2018 E INCASSABILI NEL 2019	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2019 E INCASSABILI NEL 2020
I	TRASFERIMENTI CORRENTI	4.183.268	3.783.268	400.000	0
II	Trasferimenti correnti	4.183.268	3.783.268	400.000	0
III	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	3.862.268	3.432.268	400.000	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato				0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate			400.000	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	1.100.000	700.000		
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	1.831.268	1.831.268		
IV	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	112.000	112.000		
IV	Altri contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	0	0	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	819.000	789.000	-	
III	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	321.000	351.000	0	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	321.000	351.000		-
I	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	969.900	969.900	0	0
II	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	969.900	969.900	0	0
III	Vendita di beni				
III	Vendita di servizi	969.900	969.900	0	0
IV	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi (Aggiungere iva)	969.900	969.900		
III	Proventi derivanti dalla gestione dei beni				
IV	Affitti attivi				
II	Interessi attivi				
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine	-			
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine	-			
III	Altri interessi attivi				
IV	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche	-			
IV	Interessi attivi da altri	-			
IV	Proventi mobiliari	-			
IV	Altri proventi finanziari	-			
II	Altre entrate da redditi di capitale				
III	Rendimenti da fondi comuni d'investimento	-			
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi	-			
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi	-			
III	Altre entrate da redditi di capitale	-			
II	Rimborsi e altre entrate correnti				
III	Indennizzi da assicurazione				
III	Rimborsi in entrata				
IV	Rimborsi da Unioncamere Nazionale	-			
IV	Rimborsi da Camere di commercio	-			
III	Altre entrate correnti n.a.c.				
IV	Alienazione di terreni	-			
IV	Alienazione di fabbricati	-			
IV	Alienazione di impianti e macchinari	-			
IV	Alienazione di altri beni materiali	-			
IV	Alienazione di immobilizzazioni immateriali	-			
IV	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie	-			
IV	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento	-			
IV	Alienazione di partecipazioni in altre imprese	-			
IV	Alienazione di titoli di Stato	-			
IV	Alienazione di altri titoli	-			
I	ENTRATE IN CONTO CAPITALE				
II	Contributi agli investimenti				
III	Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche				
IV	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio	-			
II	Trasferimenti in conto capitale				
I	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
II	Entrate da alienazione di attivita' finanziarie				
II	Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie				
III	Prelievi da depositi bancari				
IV	prelievi per cassa	-			
I	ACCENSIONE PRESTITI				
I	ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE				
I	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO				
	PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA	5.153.168	4.753.168	400.000	0

PREVISIONI DI SPESA

BUDGET 2019	011	012	016	032	032	033
	Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	Fondi da ripartire
	005	004	005	002	003	001
	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Fondi da assegnare
	4	4	4	1	1	4
	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI
	1	1	1	1	3	1
Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	SERVIZI GENERALI	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
SPESA CORRENTI	2.505.064	704.293	558.755	37.900	871.256	-
REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE	525.835	410.818	481.175	-	313.133	-
Competenze fisse e accessorie a favore del personale	361.700	282.585	330.980	-	215.391	-
CONTRIBUTI SOCIALI A CARICO ENTE	164.135	128.233	150.195	-	97.742	-
IMPOSTE E TASSE	-	-	-	-	-	-
ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	1.948.543	269.500	49.500	-	499.849	-
Acquisto di beni non sanitari	-	-	-	-	-	-
Acquisto di servizi non sanitari	1.948.543	269.500	49.500	-	499.849	-
TRASFERIMENTI CORRENTI	30.686	23.974	28.080	-	18.274	-
Contributi e trasferimenti a Amministrazioni pubbliche	-	-	-	-	-	-
Contributi e trasferimenti a famiglie (utilizzo tfr)	30.686	23.974	28.080	-	18.274	-
Interessi passivi	-	-	-	-	-	-
Interessi passivi su Mutui e altri finanziamenti	-	-	-	-	-	-
Altre spese correnti	-	-	-	37.900	-	-
Fondi di riserva e altri accantonamenti	-	-	-	-	-	-
Premi di assicurazione	-	-	-	-	-	-
Altre spese correnti n.a.c.	-	-	-	37.900	-	-
SPESA IN CONTO CAPITALE	-	-	-	-	-	-
INVESTIMENTI FISSI LORDI E ACQUISTO DI TERRENI	-	-	-	-	40.000	-
BENI MATERIALI	-	-	-	-	20.000	-
BENI IMMATERIALI	-	-	-	-	20.000	-
SPESA PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-	-	-	-
ACQUISIZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-	-	-	-
Acquisizioni di partecipazioni, azioni e conferimenti di capitale	-	-	-	-	-	-
Acquisizione di quote Fondi comuni di investimento	-	-	-	-	-	-
RIMBORSO PRESTITI	-	-	-	-	-	-
Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine prestati	-	-	-	-	-	-
TOTALE COMPLESSIVO USCITE (COLONNE E/F/G/H/I)	4.677.268	-	-	-	-	-

Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficienza	29%	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori)	Rilevazione interna UR	Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali
Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi	Efficienza	100%	N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura dell'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistica e di analisi dell'economia regionale
Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi	Qualità	3%	Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza	Efficienza	85%	Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi
Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza	Qualità	19%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione	Qualità	15%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione

032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Incidenza personale di supporto alle CCIAA	Qualità	26%	Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Qualità	30	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Il tempo medio necessario all'unione regionale per pagare le fatture passive

INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Capacità di autofinanziamento	Economico patrimoniale	73%	(Totale Proventi gestione corrente - Risorse da CCIAA)/Totale Oneri Gestione Corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale
Incidenza costi strutturali	Economico patrimoniale	34%	Oneri di struttura/Totale Oneri Gestione Corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere
Incidenza delle entrate per servizi	Economico patrimoniale	17%	Proventi da gestione di servizi commerciali/Totale Proventi gestione corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di reperire risorse dal mercato

5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2018

Il Collegio, riunitosi per l'esame dell'intera documentazione relativa al bilancio preventivo per l'anno 2019 al fine di redigere l'apposita relazione, prende atto che il bilancio previsionale per l'anno 2019 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata dall'Ente recepita senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2019 è costituito da:

- Relazione tecnica
- Linee strategiche e programma uffici anno 2019
- Budget 2019
- Budget economico pluriennale
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali

Al Collegio preme sottolineare che il bilancio previsionale 2019 è stato redatto con criteri prudenziali e le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza che gli Enti come questo vivono oggi e, pertanto, il Bilancio risulta essere, come per i precedenti 2018, 2017, 2016 e 2015, assolutamente ridimensionato rispetto al 2014 e precedenti. L'esame degli aspetti "numerici" del bilancio preventivo per l'anno 2019 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di bilancio preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2019 si chiuda in pareggio, come da dettaglio:

	2019	2018
A) Valore della Produzione	4.578.268	4.485.925
Di cui:		
- Contributi in conto esercizio	3.783.268	3.676.925
- Ricavi per cessione prodotti e prestazione di servizi	795.000	809.000
	4.507.668	4.604.978
B) Costi della Produzione		
Di cui:	2.390.960	2.596.641
- Per Servizi	81.421	108.856
- Per Godimento beni di terzi	1.831.976	1.697.170
- Per il Personale	40.000	40.000
- Per Ammortamenti e svalutazioni	-	-
- Per Accantonamenti per rischi	163.311	162.311
- Per Oneri diversi di gestione		
	70.600	(119.053)
Differenza Tra Valore e Costi della Produzione (A-B)	-	-
C) Proventi ed Oneri Finanziari	-	-
D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie	-	-
E) Proventi ed Oneri Straordinari		
	70.600	(119.053)
Risultato prima delle imposte	(70.600)	(70.600)
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	ZERO	(189.653)
Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio		

Le varie voci del prospetto di bilancio preventivo 2019 secondo la rinnovata normativa consente una rapida comparabilità tra gli importi a budget 2018 (assestati) e quelli previsti per il 2019.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento

sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget evidenziano generalmente incrementi.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata ed uscita si evince quanto la situazione di incertezza e la conclamata Spending Review della Pubblica Amministrazione si riflettano sul Bilancio Preventivo; va tuttavia rilevato che il budget 2019 chiude in pareggio ed è leggermente maggiore rispetto al 2018 assestato (a sua volta maggiore del budget iniziale).

Il brusco taglio ha già caratterizzato i budget 2015, 2016, 2017 e 2018 che, nella loro prima stesura, è risultato essere decisamente inferiore rispetto al periodo precedente per poi stabilizzarsi in un punto intermedio. Il Budget 2019, lievemente maggiore rispetto al 2018 assestato, si discosta da esso per un 2% circa.

L'analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia per quanto riguarda il valore della produzione un incremento dei "contributi in conto esercizio" pari al 3% circa sostanzialmente imputabile ad incremento della voce "c2) contributi dalla Regione" (+53% circa) parzialmente compensato dalla assenza di contributi dallo Stato (voce c.1)).

Sostanzialmente invariate le entrate relative alla voce c.3) a) Quote associative CCIAA mentre la voce c.4) contributi dall'Unione Europea subiscono un netto taglio pari al 25% circa.

Per quanto riguarda i costi della produzione la contrazione del budget si manifesta sostanzialmente nei costi per servizi legati alla erogazione di servizi istituzionali, diretta conseguenza del clima di incertezza che si manifesta con l'attento monitoraggio dei costi anche in funzione della già revisionata base imponibile per il calcolo delle quote associative delle CCIAA.

Il Collegio prende atto del budget economico triennale 2018/2020 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall'Ente relative ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

Il Collegio ritiene doveroso sottolineare ancora una volta come il bilancio preventivo sia stato redatto nel pieno rispetto delle linee guida adottate per la sua predisposizione.

Inoltre, coglie qui l'occasione per ringraziare tutta la struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2019.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Dott. Pier Vittorio Vietti – Presidente

Dott. Marco Caviglioli - Sindaco

Dott. Andrea Girardi - Sindaco

