

### 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2018

Qui di seguito, il valore delle risorse complessive destinate **all'erogazione di servizi istituzionali pari a euro 2.595.923,00** è descritto dettagliatamente tra i programmi e le attività istituzionali dell'Ente e di ogni singola Area e Ufficio.

#### Ufficio Segreteria e Affari Generali

**Progetti Speciali** € 321.840,00

Sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta del Progetto Talenti Neolaureati 2015, Talenti per l'Export - II Edizione 2016/2017 e Diderot 2016/2017, Unioncamere Piemonte ha rinnovato la proposta di partnership per la gestione congiunta del progetto **Diderot 2017/2018** e di **alcuni progetti del settore Istruzione** della Fondazione CRT. La partnership proposta riguarda i progetti della linea Talenti il cui sviluppo è previsto per il periodo **2017/2018**.

In fase di attuazione della partnership verrà individuata, tra i progetti sopracitati, una linea che verrà gestita prevalentemente con il supporto di Unioncamere Piemonte: ciò garantirà un presidio ottimale delle attività ad essa legate mediante le risorse umane e materiali che si renderanno disponibili, senza escludere comunque alcuni interventi sulle altre linee progettuali attive.

La collaborazione avrà ad oggetto tutte le fasi del progetto: dalla creazione del bando alla selezione dei partecipanti, dalla fase di realizzazione delle attività pratiche e di formazione, all'attivazione e monitoraggio dei tirocini (ove previsti) con conseguente erogazione delle borse (indicativamente un massimo di 40 borse per 6 mesi), fino alla fase di valutazione dei risultati.

Tali attività verranno coordinate e gestite in partnership con lo staff della Fondazione CRT, nel periodo compreso tra il mese di ottobre 2017 e il termine di ciascun progetto. Indicativamente, si prevede che le attività dei tre progetti abbiano termine entro la prima metà del 2019.

Tutte le attività sono progettate in condivisione della Fondazione CRT e, ove necessario, in coordinamento con altri partner eventuali partner del progetto.

#### **Progetto Diderot 2017/2018**

Nell'ambito del Progetto Diderot 2017-2018, Unioncamere Piemonte ha realizzato per la seconda annualità consecutiva la linea progettuale *Rendere Possibile... un'impresa impossibile*, che promuove nelle scuole il concetto di imprenditorialità e autoimprenditorialità giovanile attraverso un processo interattivo realizzato in aula tra studenti e attore/formatore. Gli studenti devono cimentarsi in compiti di tipo operativo, che li conducono ad attivare conoscenze e attività di cui essi stessi non comprendevano a pieno l'utilità, rendendoli

così consapevoli della necessità di imparare di più e meglio e accrescendo in loro il senso di responsabilità e la capacità di autovalutazione. Il progetto in particolare si prefigge i seguenti obiettivi:

- favorire una sempre più stretta interazione tra mondo della scuola, imprese ed istituzioni, volta a rafforzare l'alleanza tra questi soggetti per la promozione e la valorizzazione della cultura della scuola;
- trasmettere agli alunni il concetto di etica e responsabilità sociale d'impresa, attraverso uno scambio interattivo e una partecipazione attiva da parte degli studenti stessi, attraverso la proiezione di filmati e study cases, volto a rafforzare altresì l'auto-motivazione in se stessi;
- stimolare negli alunni la consapevolezza del concetto di impegno volto all'acquisizione di competenza, senso di autoefficacia e desiderio di investire su se stessi.

Il progetto si rivolge a circa 3.000 studenti delle scuole secondarie di secondo grado situate sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta e prevede una prima fase laboratoriale realizzata in classe da dicembre 2017 a marzo 2018, e una seconda fase progettuale (facoltativa) rivolta agli studenti del secondo biennio delle scuole secondarie di secondo grado di Piemonte e Valle d'Aosta.

Mentre la prima edizione del progetto prendeva spunto dai titoli di coda del film Dory per andare alla scoperta di John Lasseter e del suo percorso tra Disney e Pixar, cogliendo l'occasione per analizzare nello specifico il caso Disney, ma senza risparmiare focus su singoli casi come Nutella o Ford, in questa seconda edizione la lezione/spettacolo con gli studenti si articola sulla struttura di un giallo interattivo ove il mistero da svelare è la ricetta segreta che si cela dietro tutti i marchi del settore food and beverage, a differenza dell'anno passato in cui il settore era l'intrattenimento e i cartoon.

Come sempre l'intento è puramente scientifico e dunque le indagini che verranno fatte hanno il puro scopo di analizzare i singoli casi di studio pur mantenendo un filo conduttore globale.

Attraverso video proiezioni interattive e un percorso-spettacolo, il conduttore può raccontare le storie relative alle origini delle bevande e dei cibi: dai miti costruiti intorno ai prodotti con utilizzo in alcuni casi originariamente medicinale al risultato consumistico. Nel frattempo si fa salvo l'obiettivo di fornire ai ragazzi nozioni di economia e marketing.

Obiettivo è analizzare il caso di studio smitizzandone il fascino puramente pubblicitario.

Per quel che concerne la gestione organizzativa, la linea progettuale sarà articolata come segue:

- realizzazione di uno "spettacolo/conferenza" con almeno 50/60 studenti per volta della durata di circa 1,5 ore presso le sedi degli istituti scolastici di Piemonte e Valle d'Aosta
- distribuzione agli studenti di materiale didattico;
- realizzazione di dispense per i docenti;
- realizzazione di locandine da apporre nelle scuole.

È prevista una seconda fase progettuale facoltativa, rivolta agli studenti del secondo biennio delle scuole secondarie di II grado, che prevede la stesura da parte dei ragazzi della loro “ricetta” segreta del successo, che dovrà comprendere gli ingredienti e le modalità di preparazione per la migliore riuscita del prodotto finale.

Questa seconda fase progettuale rientra nel percorso di **Alternanza Scuola Lavoro**, prevedendo il riconoscimento di **n. 20** ore agli studenti che partecipano, e di ulteriori **n. 30** ore (per un monte ore **complessivo di 50 ore**) a coloro che realizzeranno le prime 10 migliori ricette. Quest’ultime saranno svolte presso le sedi delle Camere di commercio delle province di appartenenza.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Progettualità in corso di valutazione	Competitività e sviluppo delle imprese	285.000,00
Progetto Diderot 2017/2018	Competitività e sviluppo delle imprese	36.840,00

#### Area Progetti e sviluppo del Territorio

€ 1.402.500,00

Le finalità dell’Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l’economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.

La sfida più grande per l’Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2018 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà sviluppare una serie di tool (digitali, magari in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio la fase di trasferimento di sette dipendenti dell’Area presso le strutture camerali disponibili.

Fra le attività previste nel 2018:

#### **Internazionalizzazione e reti europee:**

- sostenere le attività dell’ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l’attività dello Sportello Europa con l’azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte;
- sostenere il progetto AlpMed, l’Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;

## **Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea**

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete Enterprise Europe Network; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match, fra fine giugno ed inizio luglio.
- promuovere e supportare eventi di interscambio tecnologico in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID camerali
- sviluppare progetti e azioni a favore delle idee innovative e delle start up innovative (programmi a supporto dell'innovazione su H2020);
- analizzare i bandi europei ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020.

## **Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:**

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di eventi fieristici (ProWein2018, Vinitaly 2018, Cibus 2018, AF2018);
- sostenere e supportare le imprese nei percorsi di CSR (Corporate Social Responsibility) e di sostenibilità ambientale, in collaborazione con Regione Piemonte e altri Enti;
- Sostenere l'impegno del sistema camerale nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro, anche sviluppando, nell'ambito di CsrPiemonte, il progetto loAderisco all'Alternanza;
- Sviluppare una intensa attività di promozione, in collaborazione con la Regione Piemonte, per favorire un maggior utilizzo dell'apprendistato da parte delle PMI piemontesi;
- Sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte e nell'ambito di CsrPiemonte, azioni a favore del welfare aziendale;
- Sviluppare, in collaborazione con la Regione Piemonte Settore Artigianato, tutta una serie di interventi a favore delle imprese artigiane, come previsto dalla Dgr 4 – 5123 del 5 giugno 2017;
- Gestire i prossimi eventuali corsi di formazione Crescere Imprenditori, finanziati nell'ambito del PON IOG
- Realizzare, in collaborazione con Regione Piemonte e altri soggetti, iniziative per il Mentoring imprenditoriale (Fondi POR FSE), ricambio generazionale (Fondi POR FSE).
- Coordinare le attività dello Sportello ambiente regionale, in collaborazione con Ecocerved.

**ICT e sito Web:** coordinare, da un punto di vista tecnico, la gestione dei siti internet del sistema camerale piemontese e garantire la funzionalità delle reti intranet e della posta elettronica per l'Unione regionale e per le Camere di commercio aderenti (tutte tranne Torino e Cuneo).

**Sportello Spin2 di Aosta:** grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Sportello Spin 2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	378.500
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione/valutazione	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
Contributi da CCIAA VCO Progetto Lago Maggiore IN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Contributi da CCIAA per affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	Competitività e sviluppo delle imprese	120.000
Progetto Ue Alps EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	18.000
Sportello Europa/Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	25.000
Accordo con Regione Piemonte per la CSR	Competitività e sviluppo delle imprese	6.000
B2B Torino Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici ProWein2018, Vinitaly 2018, Cibus 2018, AF2018)	Competitività e sviluppo delle imprese	460.000
Sportello Ambiente	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	Competitività e sviluppo delle imprese	90.000
Progetto Erasmus + Alptis	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000

Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Servizi di prevalutazione e valutazione Bandi per le PMI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Progetto SCALE UP EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Progetto Miur Expidio	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Progetto IoAderiscoAlternanza	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Iniziative a supporto PID camerali	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000

#### Ufficio di Bruxelles ed Euroregione AlpMed

€ 9.958,00

Con l'obiettivo di rappresentare la forza del sistema economico e culturale della nostra regione, Unioncamere Piemonte è da anni presente a Bruxelles, nel pieno centro del quartiere comunitario.

L'attività sarà svolta nei nuovi locali di Avenue Marnix 30 B, presso Unioncamere Europa asbl, con la quale è stata siglato un accordo.

Anche nel 2018 l'Ufficio di Bruxelles svolgerà il ruolo strategico di collegamento tra le istituzioni comunitarie e gli attori regionali, svolgendo un ruolo di "antenna" informativa e di supporto alla partecipazione piemontese a programmi e iniziative europee. L'Ufficio di Bruxelles è inoltre membro del Network europeo delle regioni attive in materia di ricerca e innovazione (ERRIN).

Oltre a queste attività, l'Ufficio di Bruxelles continuerà a lavorare anche nel 2018 in stretto contatto con le Camere di commercio dell'Euroregione Alpi Mediterraneo (Liguria, Piemonte, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Valle d'Aosta), con le quali è stata costituita una Asbl (società di diritto belga).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affitti passivi e altre spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	9.958

**Camera Arbitrale del Piemonte € 21.000,00**

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

Le linee programmatiche della Camera Arbitrale per l'anno 2018 sono:

- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- amministrazione delle procedure di arbitrato e promozione del servizio;
- tenuta della banca dati dei Lodi indicizzati;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Con la seguente proposta di programma di lavoro per il 2018:

- progetto di Arbitrato on-line (con una linea di finanziamento regionale),
- convegno con Confindustria, imprese e professionisti, sul territorio della Camera di commercio di Cuneo,
- corso di arbitrato con la camera di commercio di Biella-Vercelli con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali dei due diversi territori,
- convegno sul territorio di ASTI ed i ALESSANDRIA con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali,
- proposta di incontro tecnico rivolto agli Arbitri nominati dalla Camera Arbitrale, presso la Fondazione Croce dell'Avvocatura Torinese,
- seminario tecnico (III ediz.) rivolto ai professionisti del territorio di Pinerolo,
- usuale seminario tecnico tenuto c/o l'Ordine Dottori Commercialisti di Cuneo nell'ambito del programma di formazione professionale dell'Ordine stesso,
- simulazione di arbitrato Rapido ad Ivrea con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali,
- collaborazione con la redazione della rivista Giurisprudenza Arbitrale (Giappichelli on-line) rivolta agli Avvocati,

- report attività elettronico da divulgarsi presso gli Ordini ed imprese selezionate con fatturato superiore a 500.000,00 euro,
- collaborazione con ISDACI per le statistiche arbitrali,
- collaborazione per la diffusione della cultura di arbitrato con articoli per la rivista elettronica Il Commercialista (Direttore Resp. Dott. Calvelli, Presidente Ordine Commercialisti Biella) rivolta ai professionisti a livello piemontese e nazionale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	21.000

#### **Servizi associati di mediazione € 90.000,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Nell'anno 2018 le attività registrano la rilevante novità rappresentata dal subentro di ADR Piemonte nei servizi di mediazione precedentemente svolti dall'Organismo autonomo della Camera di commercio di Torino. Tali servizi verranno assicurati dalla sede centrale presso l'Area Legale dell'Unione regionale, che ha aumentato di 1,25 FTE le risorse umane assegnate, attingendo da personale già dipendente al quale sono state modificate o incrementate le mansioni.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali a cui dal 1° novembre 2017 si è aggiunto quello di Torino, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Saranno da valutare eventuali convenzioni da stipulare in conseguenza della recente riforma delle Camere di commercio, sulle quali siamo in attesa di ricevere istruzioni da Unioncamere italiana.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	90.000

#### **Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate € 7.700,00**

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2018 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di

supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerale competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

#### **Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000**

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per il biennio 2018-2019 con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000

#### **Convenzione con Camera di Commercio di Asti € 110.000**

- Si tratta di un'attività di collaborazione nell'ambito delle competenze in materia di metrologia legale al fine di supportare un'azione ancora più incisiva a favore delle imprese astigiane, anche in considerazione di quanto previsto dalle norme in materia di funzioni degli Enti camerale che

prevedono che determinate funzioni – tra queste comprendendo quelle attinenti alla regolazione del mercato – possano essere svolte in forma associata.

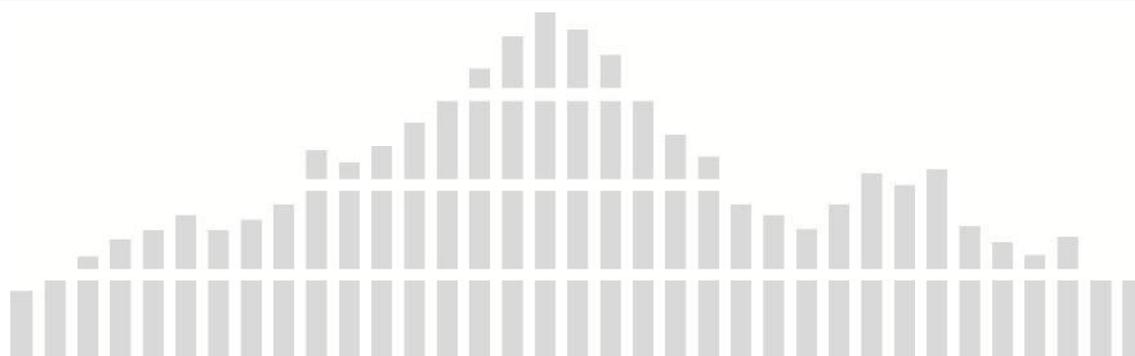
<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Convenzione CCIAA di Asti	Regolazione dei Mercati	110.000

**Quote ricorrenti e contributi € 95.225,00**

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte :

<b>Ente_Società</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	60.725
Università Scienze enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	4.500
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	3.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.000
Erin Innovation Network	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.700
Quote e contributi in corso d'anno	-	800



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale);
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte**;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale Piemonte Congiuntura;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere\_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **profilo Facebook Crescere Imprenditori**
- l'aggiornamento del **sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici;

Nell'ottica delle trasformazioni che sta vivendo il Sistema camera piemontese e italiano, nonché in vista del cambio di sede che interesserà l'ente, si dovrà provvedere al **rifacimento del materiale di comunicazione**, compatibilmente con il budget, ad una risorsa in meno assegnata all'ufficio e in armonia con gli input istituzionali. Nello specifico, si dovrà valutare il restyling di:

- logo,
- brochure,
- carta intestata,
- cartelline,
- statuto.

Un altro importante tassello che dovrà essere valutato sarà quello del **sito internet istituzionale**, ormai obsoleto da un punto di vista tecnico, di struttura e accessibilità e grafica. La valutazione dovrà essere fatta in un'ottica di sistema, in accordo con le «linee guida di design per la Pubblica amministrazione» individuata da Agid.

Nel 2018 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida, in collaborazione con il Consiglio regionale del Piemonte: la **costituzione del comitato di Piemonte e Valle d'Aosta di PA Social**. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende

forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio (compresa la Valle d'Aosta) nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

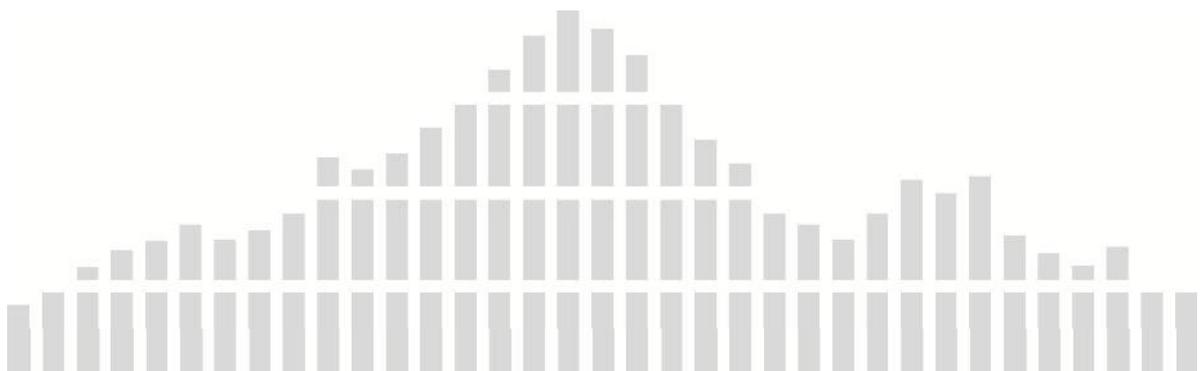
Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa** che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio quotidiano e tempestivo, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

**All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2018" con Confindustria Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo è stato concordato un piano di comunicazione** che si articolerà nel seguente modo:

- Due comunicati stampa Unioncamere Piemonte e due comunicati stampa Confindustria Piemonte.
- Due eventi su temi più "alti" (organizzati a turno presso Intesa Sanpaolo e Unicredit):
- Un convegno annuale (fine Marzo). Sarà invitata la Regione Piemonte nella tavola rotonda. Le relazioni tecniche saranno solo a cura di Confindustria Piemonte (previsioni I trimestre 2018) e Unioncamere Piemonte (consuntivo anno 2017). Sarà inoltre previsto l'intervento di un economista della banca ospitante su temi prospettici. Il comunicato stampa post evento prevederà quattro loghi e quattro dichiarazioni.

- Un evento a porte chiuse (settembre/ottobre). Saranno invitate le Giunte degli enti. Le relazioni tecniche saranno solo a cura di Confindustria Piemonte (previsioni III e IV trimestre 2018) e Unioncamere Piemonte (consuntivo I semestre 2018). Il comunicato stampa post evento prevederà quattro loghi e quattro dichiarazioni (potrà essere supportato, se ritenuto opportuno dalla banca ospitante, dalla diffusioni di immagini, video o interviste concordate con gli uffici stampa dei partner).
- Canale twitter: il canale di informazione social diffonderà i dati comuni e potrà veicolare, con cadenza regolare, anche altri dati economici e statistici sia dei singoli partner che di eventuali altre fonti ufficiali (coordinamento tecnico Unioncamere Piemonte).
- Uso di Infografiche per valorizzare i dati, da veicolare anche col canale twitter.
- Spazio su newsletter "Piemonte congiuntura" di Unioncamere Piemonte a disposizione dei partner.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Nuova immagine coordinata. Logo, carta intestata, brochure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	7.000
Gestione rassegna stampa on-line	Competitività e sviluppo delle imprese	9.700



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale. Fra le attività previste nel 2018:

**Analisi congiunturali**

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito [www.piemonte.congiuntura.it](http://www.piemonte.congiuntura.it). Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2018 il costo da sostenere è pari a 26mila euro.

**Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica**

In continuità con il quadriennio precedente anche nel 2018 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un

**Analisi del grado di internazionalizzazione del Piemonte**

Nel 2018 l'ufficio Studi e Statistica analizzerà il grado di internazionalizzazione regionale attraverso l'aggiornamento dell'ormai consueto indice di internazionalizzazione del Piemonte.

**Excelsior 2018**

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2018, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

### **Piemonte outlook**

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Confindustria Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2018 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

### **Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93**

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."

### **Contributi per la redazione della Relazione Previsionale e Programmatica**

L'Ufficio Studi e statistica fornirà, nel mese di settembre 2018, i documenti di analisi contesto esterno regionale di tipo economico e istituzionale e i documenti di analisi del contesto economico esterno a livello provinciale, utili alle Camere di commercio per predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dal DPR 254 del 2 novembre 2005.

### **Comunicati stampa**

Nel 2018 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagine tematiche realizzate dall'ufficio.

### **Richieste giornalisti/Enti**

Anche nel 2018, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	26.000
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica	Competitività e sviluppo delle imprese	35.000
Excelsior 2018	Competitività e sviluppo delle imprese	60.000

