



**CHARTRE
GRAPHIQUE ET
ERGONOMIQUE
DIGITALE**

INTRODUCTION

Ce document s'inscrit dans la continuité de la charte graphique « CCI de France ».

Il définit les fondamentaux ergonomiques et graphiques à respecter sur tous les supports digitaux des CCI : sites web, applications mobiles, réseaux sociaux...

Cette charte ergonomique et digitale des CCI s'adresse aux responsables de la communication des CCI, mais aussi aux agences, directeurs artistiques et webdesigners amenés à travailler sur la refonte de supports existants ou sur la création de nouveaux supports.

CONTACT

Vous pouvez poster toutes vos questions ou remarques sur cette charte digitale à cette adresse : contactswb@ccifrance.fr

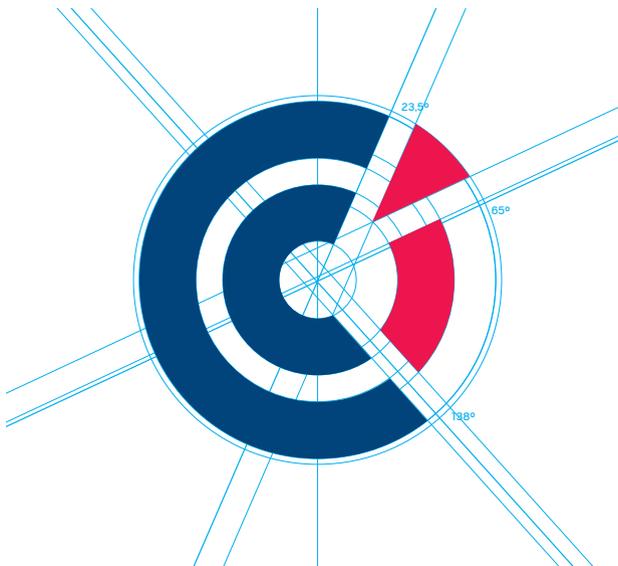
SOMMAIRE

PRINCIPES GÉNÉRAUX	4
LES PRINCIPES GRAPHIQUES	5
Le logo	5
Les couleurs	9
La typographie	14
L'iconographie	15
LES PRINCIPES ERGONOMIQUES	16
DÉCLINAISON POUR INTERNET	17
STRUCTURE ET NAVIGATION	18
Le header	18
La navigation	22
Le footer	24
Les zones de rebond	25
LES PAGES D'ACCUEIL	27
LES PAGES CARREFOUR	34
LES PAGES DE CONTENUS	40
L'AGENDA	42
LES FORMULAIRES	44
MON ESPACE	45
DÉCLINAISON POUR D'AUTRES SUPPORTS	48
LA PAGE FACEBOOK	49
LA PAGE TWITTER	50
LES NEWSLETTERS	51
LES VIDÉOS	53
LES SUPPORTS TACTILES	54
LE BRIEF GRAPHIQUE	55
LE GLOSSAIRE	56
COMMENT BRIEFER UNE AGENCE	61

LE LOGO

La construction du logo est détaillée dans la charte graphique.
Nous nous attardons ici à détailler sa mise en place sur les supports digitaux.

CONSTRUCTION DU LOGOTYPE



#00447a	C 100	R 0
	M 57	V 68
	J 0	B 122
	N 40	



#e30043	C 0	R 227
	M 100	V 0
	J 62	B 67
	N 00	

OÙ SE POSITIONNE-T-IL ?

Ce logo vient toujours se positionner dans la partie supérieure gauche de l'écran. On le retrouvera sous deux formes différentes

- Le nom de l'entité dans le prolongement du sigle sur les sites web et les newsletters
- Le nom de l'entité sous le sigle pour les photos de profil des réseaux sociaux : Facebook, Twitter et DailyMotion



DÉCLINAISON

Header - Déconnecté



Header - Sans espace personnel



Un problème d'affichage ? [Cliquez ici](#)



N°21 - OCTOBRE
LA NEWSLETTER
DES CRÉATEURS ET REPRENEURS
D'ENTREPRISE EN MORBIHAN



ÉVÈNEMENT

16^{ÈME}
UNIVERSITÉ
DES CCI
LES DÉFIS D'UNE
GÉNÉRATION

Des jeunes débattront avec des personnalités soucieuses de l'intérêt général, animées de l'esprit d'entreprise et porteuses du renouveau européen...

TRAME DE FOND DE PAGE

Le sigle peut également être utilisé seul sous forme de trame pour habiller un fond de page.

Cette trame est une superposition de deux niveaux :

en arrière-plan, le sigle CCI calé en haut à gauche de l'écran

[Taille : 783X775 px ; Valeur couleur # e0e0e0]

au premier plan, une répétition de ce sigle

[Taille : 20X22 px ; Valeur couleur # e8e8e8]



LES COULEURS

LA PALETTE DE COULEUR SE BASE SUR LA PALETTE DÉFINIE
DANS LA CHARTE GRAPHIQUE.

palette principale



Pantone 295 C	C 100 M 57 J 0 N 40	R 0 V 68 B 122
------------------	------------------------------	----------------------



Pantone 192 C	C 0 M 100 J 62 N 00	R 227 V 0 B 67
------------------	------------------------------	----------------------

palette complémentaire



Pantone 3262 C	C 71 M 0 J 33 N 0	R 53 V 181 B 179
-------------------	----------------------------	------------------------



Pantone 481 C	C 9 M 19 J 23 N 0	R 235 V 212 B 195
------------------	----------------------------	-------------------------



Pantone Process Cyan C	C 0 M 100 J 00 N 00	R 0 V 158 B 224
------------------------------	------------------------------	-----------------------

À LAQUELLE ON AJOUTE DEUX NUANCES DE GRIS
SUR LES SUPPORTS DIGITAUX.

palette web



# 5b5b5b	R 91 V 91 B 91
----------	----------------------



# a5a5a5	R 165 V 165 B 165
----------	-------------------------

Les couleurs ne sont pas associées à une typologie d'émetteur ou à un type de contenu. Elles sont utilisées uniquement pour habiller les pages.

Sur les pages d'accueil, le bloc d'information majeure (Evénement ou A la une) doit être systématiquement positionné sur un fond de page gris

CCI DE FRANCE

Bonjour Bertrand Aubert

- > MON ESPACE
- > MON INTERLOCUTEUR : Julie Rault
- > BOUTIQUE EN LIGNE

NATIONAL

CRÉATION ET REPRIS D'ENTREPRISE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE FORMATIONS INFORMATION ÉCONOMIQUE VOTRE CCI VOUS ÊTES

Rechercher

ÉVÈNEMENT

16ÈME UNIVERSITÉ DES CCI LES DÉFIS D'UNE GÉNÉRATION

Des jeunes débattront avec des personnalités soucieuses de l'intérêt général, animées de l'esprit d'entreprise et porteuses du renouveau européen...

A la une

1 2 3

3ÈME ÉDITION DES "TROPHÉES PME BOUGEONS-NOUS RMC"

TROPHÉES PME BOUGEONS-NOUS RMC

UN PLAN POUR LA FILIÈRE AUTOMOBILE FRANÇAISE

Ce plan de soutien prévoit de renforcer les bonus écologiques pour les véhicules électriques ou



f2f2f2

R	242
V	242
B	242

L'alternance des couleurs sur les pages d'accueil ou dans les zones de rebond est la suivante

- ① 1ère accroche ou 1ère zone de rebond : vert
- ② 2ème accroche ou 2ème zone de rebond : bleu
- ③ 3ème accroche ou 3ème zone de rebond : gris
- ④ 4ème accroche ou 4ème zone de rebond : beige
- ⑤ 5ème accroche : noir



#2bb6b7 R 43
V 181
B 179



ebd4c5 R 235
V 212
B 195



009fe3 R 0
V 158
B 224



000000 R 0
V 0
B 0



5b5b5b R 91
V 91
B 91

LE ROUGE

sert ainsi à la fois pour marquer les rubriques actives dans la navigation ou pour habiller des blocs au sein des pages. Dans les titres, le rouge n'est utilisé que sur la première ligne ; si le titre passe sur deux ou trois lignes, les deuxième et troisième lignes figurent en noir

CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE FORMATIONS INFORMATION ÉCONOMIQUE VOTRE CCI VOUS ÊTES

Rechercher

E-GUIDE

COMMERCE ET SERVICES À LA PERSONNE

Développer votre activité... Trouver de nouveaux locaux... Votre CCI vous propose un accompagnement personnalisé dans toutes vos démarches.

MOTS-CLÉS : # création # entreprise # commerce # formation

UNE QUESTION ?
NOS CONSEILLERS VOUS REPENDENT

CRÉER, ACHETER OU VENDRE UN FOND
Lorem ipsum dolor sit amet domus autem vis

SE FAIRE CONNAÎTRE
Lorem ipsum dolor sit amet domus autem vis

ACCÉDER AUX AIDES ET AUX FINANCEMENTS
Lorem ipsum dolor sit amet domus autem vis

7 jours pour entreprendre
.....
Quanta autem vis amicitiae sit, ex hoc intelligi
.....
Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seris
.....

Quanta autem vis amicitiae sit, ex hoc intelligi
.....
Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seris
.....
Quod cum ita sit, paucae domus



#e30043 R 227
V 0
B 67

Les éléments de cartographie utilisés en fond des blocs de rebond sont traités en blanc avec une opacité de 30%

En complément

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS 	GUIDE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN FRANCE Que vous soyez en réflexion ou en recherche de financement, consultez notre guide pratique pour vous aider à réaliser votre projet. > TOUT SAVOIR SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN FRANCE	CHIFFRES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN BRETAGNE 543, C'est le nombre de créations d'entreprises dans votre département au 1er trimestre 2012. > TOUS LES CHIFFRES SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN BRETAGNE
--	--	---

LA TYPOGRAPHIE

3 TYPOGRAPHIES SONT UTILISÉES SUR LES SITES INTERNET ET LES NEWSLETTERS

- Scout Bold pour les logos ; ces logos sont traités en image et ne peuvent donc pas être remplacés par des polices systèmes
- Déjà Vu pour tous les titres ; ces titres peuvent être remplacés par une police système, l'Arial
- Arial pour l'ensemble des autres éléments textuels (couleur #333333)

Scout Bold A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	1
Deja Vu Sans Condensed bold A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	2
Arial A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	3

The screenshot shows the CCI de France website. The header includes the CCI de France logo (annotated with a circled 1), a map of France, and user navigation links like 'Bonjour Bertrand Aubert'. The main navigation bar contains links for 'CRÉATION ET REPRISÉ D'ENTREPRISE', 'DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE', 'FORMATIONS', 'INFORMATION ÉCONOMIQUE', and 'VOTRE CCI'. The main content area features an event announcement for the '16^{ÈME} UNIVERSITÉ DES CCI LES DÉFIS D'UNE GÉNÉRATION' (annotated with a circled 2) and a search bar (annotated with a circled 3).

L'ICONOGRAPHIE

Les recommandations de la charte graphique pour la gestion des images sont évidemment applicables aux supports digitaux. Elles doivent illustrer les trois idées directrices de la nouvelle identité : présence multi-locale, un rouage essentiel, un rayonnement large.

Pour plus de détail : voir la charte graphique, page 43

Sur les supports digitaux, nous recommandons plus particulièrement d'éviter les images de type vignette (moins de 200 pixels de large ou de haut).



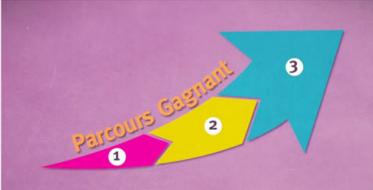
E-GUIDE
**ENVIE DE CRÉER
VOTRE ENTREPRISE**

Vous avez une idée ? Vous voulez connaître les formalités à accomplir ?
Ce guide accompagne les créateurs d'entreprise à toutes les étapes de leur projet.

Il est également conseillé d'opter pour la photo lorsque l'on publie un sujet d'actualité, et pour de l'illustration pour les guides ou familles et prestations afin d'avoir une uniformité sur l'ensemble des sites.

Enfin, afin de veiller à l'équilibre des pages d'accueil, il est conseillé de publier systématiquement une image de grande taille [Taille 500X368 px] avec la première actualité des blocs "A la une".

A la une



PARCOURS GAGNANT : YAEZ LE REFLEXE CCI

A l'écoute permanente des évolutions, la CCI du Morbihan a bâti "Parcours Gagnant", une démarche d'accompagnement et des prestations pour accroître la performance des entreprises [...]

CHIFFRES CLÉS DU MORBIHAN 2012

Retrouvez les chiffres clés 2012 du Morbihan classés selon différents critères : démographie, logements, emploi, entreprises...

CERTIFICATION ISO : PLEIN SUCCÈS POUR LA CCI

L'audit de certification ISO[®] effectué du 24 au 27 avril dans les services du « Groupe » CCI du Morbihan est couronné de succès [...]

TROPHÉES DE L'INNOVATION : LES VIDEOS DE LA SOIRÉE

Les Trophées de l'Innovation 2012, organisé par la CCI du Morbihan, récompensent des entreprises et des porteurs de projets du Morbihan qui développent un projet innovant. Retrouvez l'intégralité de cette soirée en vidéo.



UN PARTI PRIS : UNE INTERFACE DÉCLINABLE SUR LES SUPPORTS TACTILES

L'utilisation des supports mobiles étant en constante augmentation et le déploiement de la nouvelle charte devant se faire sur les années à venir, le parti pris est d'adopter des principes ergonomiques conformes aux usages sur smartphones et tablettes (cf. page 50).

Sur les interfaces, cela veut dire :

- Penser les pages en terme de vue écran, chaque vue ne devant proposer que une à trois tâches pour l'utilisateur
- Un zoning clair et des zones de contenus aérées (vs une compilation d'informations dans des zones restreintes) ; cela doit aussi permettre d'alléger les temps de chargement sur les supports mobiles
- Une utilisation des images uniquement lorsque cela s'impose (toujours pour alléger les temps de chargement ; cela rejoint également la recommandation éditoriale sur la gestion des images)
- Une gestion des liens sur l'ensemble des zones de contenus (vs des liens textes)
- Des boutons d'actions clairs pour orienter l'utilisateur
- Privilégier le clic au roll over (fonctionnalité inexistante sur les supports tactiles)
- Simplifier l'information et les paragraphes non-pertinents (voir recommandation sur les contenus)
- Donner des feedbacks aux utilisateurs (l'informer sur la prise en compte de son action par un message, un changement d'apparence, voire un son)

DÉCLINAISON POUR INTERNET

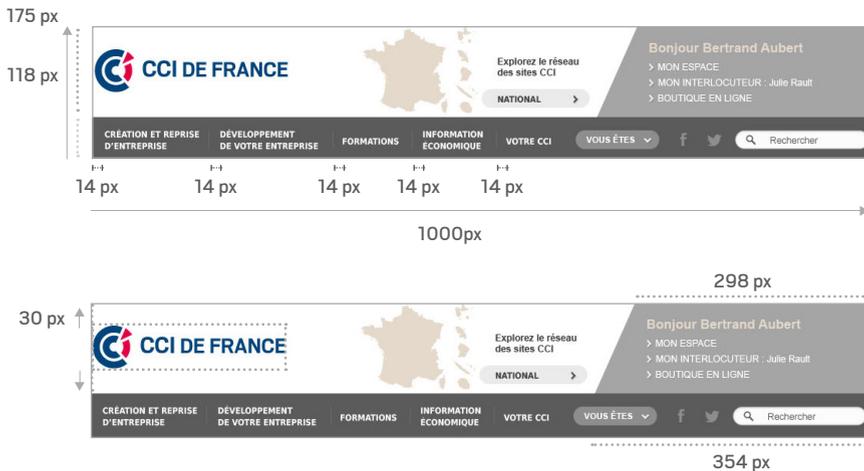


LE HEADER

LA STRUCTURATION DU HEADER (OU HAUT DE PAGE) EST GUIDÉE PAR DES CONVENTIONS ERGONOMIQUES AUJOURD'HUI ACQUISES PAR LA PLUPART DES UTILISATEURS.

Le header doit répondre à trois objectifs

- Identifier où je me trouve dans la galaxie des sites CCI :
Présence du logo (cf. pages 5, 6 et 7)
Présence d'un outil de cartographie spécifique aux CCI qui doit permettre à l'utilisateur de voir où il se situe et dans quel réseau se situe la CCI à laquelle il est rattaché.
- Permettre une recherche sur l'ensemble du site
- A terme, accéder à mon espace personnel



FOCUS : LE RÉSEAU DES CCI

Sur tous les sites des CCI, on trouvera dans le header un espace qui identifiera visuellement l'espace géographique auquel correspond le site en cours de consultation.

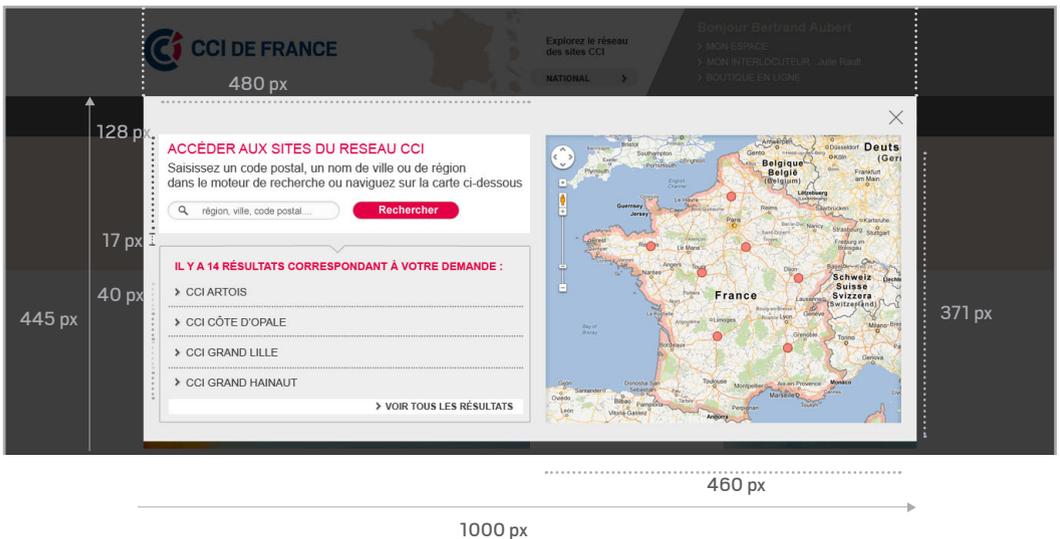
Géré comme un bouton, cet espace permettra à l'utilisateur de naviguer d'un site à l'autre au sein du réseau des sites CCI.



AU CLIC SUR LA ZONE COMPOSÉE DE LA CARTE ET DU NOM DU TERRITOIRE, ON AFFICHE UNE POP-IN QUI SE SÉPARE EN DEUX ZONES :

- Une zones listant les sites CCI du réseau en cours de consultation (cci.fr > CCI régionale > CCI territoriales)
- Une carte qui permet d'accéder à toutes les CCI

DANS LA PREMIÈRE ZONE, SI ON EST SUR LE SITE DE CCI.FR, ON N'AFFICHE QUE LE BLOC « CCI.FR ». A PARTIR DU MOMENT OÙ L'ON RENTRE DANS LE RÉSEAU DES CCI, ON AFFICHE :



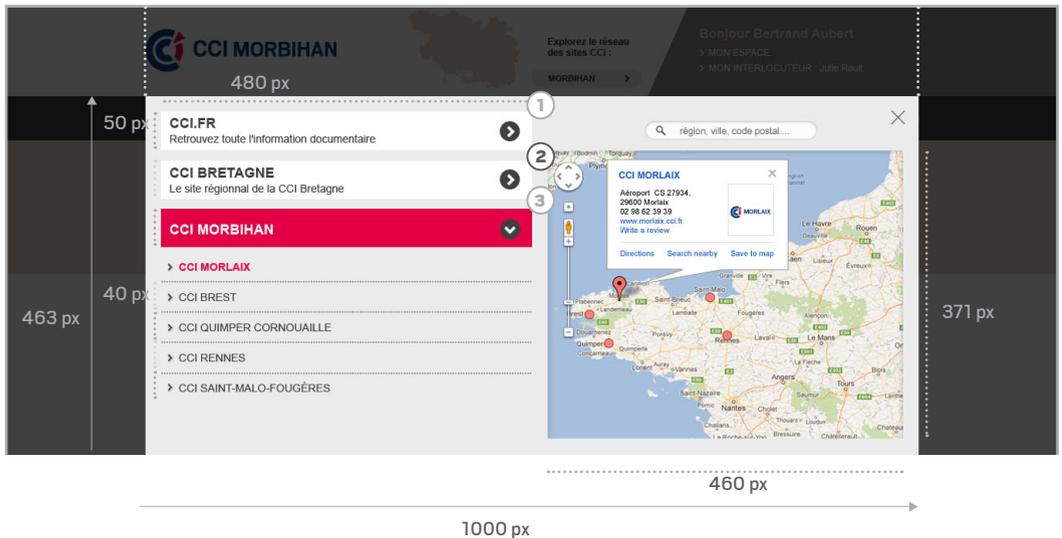
LORSQUE L'ON RENTRE SUR LES SITES DU RÉSEAU CCI, ON AFFICHE

DANS LA PREMIÈRE ZONE

- ① le bloc cci.fr
- ② le bloc de la CCI régionale
- ③ L'ensemble des CCI territoriale rattachée à cette CCI régionale

DANS LA SECONDE ZONE

- Un moteur de recherche permet d'accéder directement à une CCI territoriale, voire à une antenne de CCI en saisissant un nom de ville, une région, un département ou un code postal
- Sur la carte sont positionnées l'ensemble des coordonnées des CCI de France, y compris les antennes ; au clic sur ces points, on affiche les coordonnées de la CCI et on propose un lien vers le site correspondant



LA NAVIGATION

Le système de navigation a été conçu pour afficher de façon optimale une navigation allant jusqu'à 4 niveaux d'arborescence. Il est donc fortement recommandé de limiter l'arborescence à ces 4 niveaux (pour plus de détails voir la synthèse de l'atelier ergonomie).

AU CLIC SUR CES ENTRÉES*, ON AFFICHERA UN SOMMAIRE RICHE.

The image shows a navigation menu with several items. The first item is 'Créer votre entreprise', which is highlighted in red. Below it, there are two sub-items: 'Reprendre ou transmettre une entreprise' and 'Guide de la création'. The second sub-item is also highlighted in red. To the right of these sub-items, there is a list of services: 'Avant de créer', 'Accompagnement et aides', 'Etudier votre projet', 'Financer votre projet', 'Ecrire un business plan', and 'Installations et formalités'. Further to the right, there is a white box with the title 'RÉUNION D'INFORMATION SUR LA CRÉATION' and a button labeled 'INSCRIVEZ-VOUS'. Arrows point from text annotations to these elements.

Rubrique de niveau N-1 activée.

Affichage de l'ensemble des rubriques ou pages de niveau N-2 et N-3 de la rubrique activée. L'utilisateur peut ainsi accéder à tout moment et directement au niveau N-3 du site.

Zone de push éditorial (optionnelle). Elle permet de valoriser le ou les contenus phares de la rubrique quel que soit leur niveau dans l'arborescence.

* Pour faciliter la navigation sur internet, il est envisageable de combiner la navigation au clic et l'affichage au roll over. Dans ce cas, l'utilisateur a deux possibilités pour afficher le menu

- soit au clic sur les différents éléments

- soit en "forçant" le roll over, c'est-à-dire que le menu ou le sous-menu s'affiche automatiquement lorsque la souris reste positionnée "x" secondes sur un élément actif

LA NAVIGATION

UNE FOIS DANS LE SITE, CETTE ZONE AFFICHERA UN FIL D'ARIANE DÉTAILLÉ, DANS LE BUT DE FACILITER LA NAVIGATION AU SEIN DE LA RUBRIQUE.

Des marqueurs graphiques sur les pages activées permettront de reconstituer le fil d'Arianne (permettre à l'utilisateur de se repérer).



Au clic sur la flèche située au bas du menu, le volet remonte pour ne laisser afficher que le chemin de navigation (ou fil d'Ariane).

LE FOOTER

LE FOOTER (OU PIED DE PAGE) EST CONÇU COMME UNE ZONE PERMETTANT À L'UTILISATEUR DE SE REPÉRER SUR LE SITE ET DE REBONDIR VERS D'AUTRES CONTENUS.

Il se découpe en 3 parties :

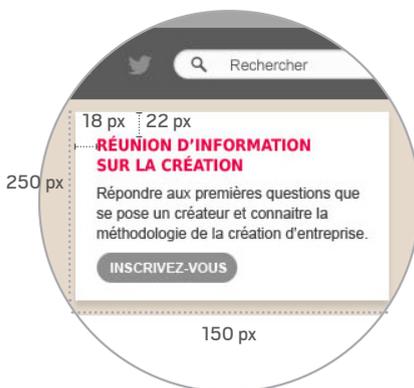
- ① **UN BANDEAU BOUTIQUE EN LIGNE**
Son contenu et sa gestion seront à préciser selon le développement de la future boutique en ligne. Ce bandeau est optionnel : il est activable selon les ressources disponibles au sein de chaque CCI.
- ② **UN FOOTER ENRICHIS**
Il reprend l'arborescence détaillée du site (2 premiers niveaux de chaque rubrique) ou une version éditorialisée de l'arborescence pour pousser les contenus majeurs du site dans le but d'optimiser le référencement. On y trouvera également un rappel du positionnement du site en cours de consultation au sein du réseau CCI.
- ③ **LES LIENS DE BAS DE PAGE**
Ce sont les liens que l'utilisateur a l'habitude de trouver à cet endroit sur n'importe quel site : contact, mentions légales, plan du site...



LES ZONES DE REBOND

En plus des 4 niveaux de navigation, un espace est réservé pour pousser une information majeure dans le menu déployé. Cet espace est optionnel.

L'information pourra prendre la forme que souhaite l'éditeur (image ou texte+image ou autre) mais devra respecter les dimensions précisées ci-dessous



FOCUS : LE SYSTEME DE FLÈCHES

Les pages sont construites sous forme de superposition de blocs horizontaux. La lecture se fait donc de haut en bas. Un système de flèches (ou chevrons) a été mis en place pour accompagner la lecture ou indiquer le fonctionnement des interactions.

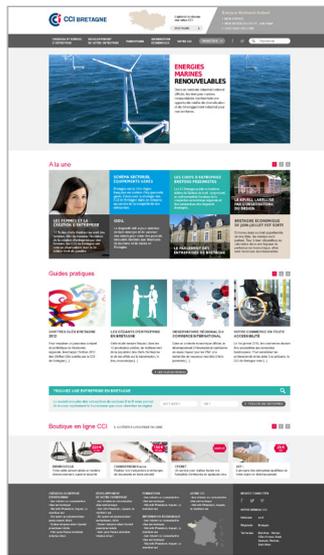
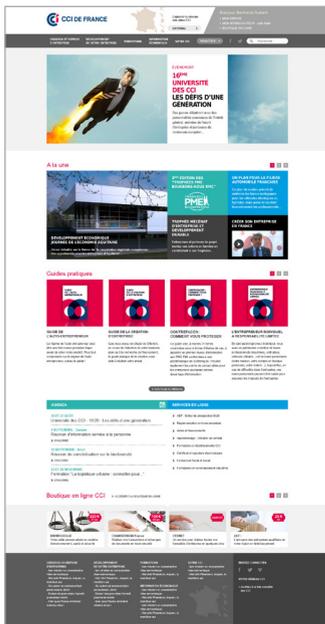
- ① Dans la barre de navigation, une flèche permet d'associer la rubrique de 1er niveau au menu affiché
- ② Sur le menu affiché, une flèche indique la possibilité de masquer ce menu par une action de bas en haut
- ③ Le lien entre le contenu de l'article et l'offre associée est symbolisé par une flèche à gauche du bloc "Inscrivez-vous dès maintenant". Ce bloc sera toujours présent sur les fiches de prestation, quel que soit le dispositif mis en place sur le site. A terme, il sera connecté avec l'espace personnel (voir la partie correspondante). A court terme, d'autres solutions peuvent être envisagées
 - envoi d'un simple e-mail
 - formulaire dédié
- ④ Le passage de la zone de contenu aux zones de rebonds est symbolisé au-dessus du bloc titre « En complément »



UNE STRUCTURE SOUPLE ET MODULABLE QUI S'ADAPTE AUX BESOINS ÉDITORIAUX DES SITES ÉMETTEURS : FRÉQUENCE D'ACTUALISATION DE LA PAGE ET RESSOURCES HUMAINES DISPONIBLES POUR ANIMER CETTE PAGE.



Cette version de HP nécessite peu de ressource pour l'animation puisque seule la partie "A la une" sera administrée par le webmaster (au rythme qu'il souhaite : quotidien, hebdomadaire, mensuel...). Les autres blocs (Votre top 3 et Agenda) sont des remontées automatiques de flux.



La structure de la page s'adapte aux contenus et aux ressources disponibles pour l'animer, tout en conservant des zones gérées directement par le webmaster et des zones de remontées automatiques. La version CCI Bretagne propose une vision médiane et la version CCI France, une vision maximum de page d'accueil.

① **UNE ZONE ÉVÉNEMENTIELLE**
optionnelle

② **UNE ZONE D'ACTUALITÉ**
facilement paramétrable.
Le nombre d'information à remonter dans cette zone est plus ou moins important selon la fréquence de l'actualisation du site.
Le webmaster peut décider de pousser une information en lui accordant plus de place. Il peut également choisir sous quel format (visuel, texte simple ou texte+image) il remonte ces informations afin de rythmer cet espace.

③ **DES ZONES DE REMONTÉES**
automatiques (sur les dernières mises à jour d'une rubrique ou les contenus les plus consultés sur le site)

④ **UNE ZONE AGENDA**
présente sur l'ensemble des sites.
La gestion est automatisée. Le webmaster n'a qu'à définir le nombre d'événements (classés chronologiquement) qu'il souhaite afficher.

The screenshot displays the CCI DE FRANCE website with several key sections:

- Header:** CCI DE FRANCE logo, navigation menu (CREATION ET REPRISE D'ENTREPRISE, DEVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE, FORMATIONS, INFORMATION ECONOMIQUE, VOTRE CCI), and user profile (Bonjour Bertrand Aubert).
- Zone 1 (Event):** "16^{ème} UNIVERSITÉ DES CCI LES DÉFIS D'UNE GÉNÉRATION" featuring an image of a man in a suit flying through the air.
- Zone 2 (News/Articles):** "A la une" section with four article cards:
 - "DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE JOURNÉE DE L'ECONOMIE AQUITAINE"
 - "3^{ème} EDITION DES 'TROPHEES PME BOUGEONS-NOUS RMC'"
 - "UN PLAN POUR LA FILIERE AUTOMOBILE FRANCAISE"
 - "TROPHEE MECENAT D'ENTREPRISE ET DEVELOPPEMENT DURABLE"
- Zone 3 (Guides pratiques):** "Guides pratiques" section with four guide cards:
 - "GUIDE DE L'AUTO-ENTREPRENEUR"
 - "GUIDE DE LA CREATION D'ENTREPRISE"
 - "CONTREFACON : COMMENT VOUS PROTEGER"
 - "L'ENTREPRENEUR INDIVIDUEL A RESPONSABILITE LIMITEE"
- Zone 4 (Agenda):** "AGENDA" section listing events:
 - 28 ET 31 AOÛT: Université des CCI - 19/29 : Les défis d'une génération
 - 4 SEPTEMBRE: Réunion d'information service à la personne
 - 13 SEPTEMBRE: Réunion de sensibilisation sur la biodiversité
 - 23 ET 24 NOVEMBRE: Formation "La logistique urbaine : connaître pour..."
- Services en ligne:** "SERVICES EN LIGNE" section listing services like AEF, Réglementation environnementale, Aides et financements, etc.
- Boutique en ligne CCI:** "Boutique en ligne CCI" section with product cards for "ENVOI NOUVEAU", "CHAMBRE FRANÇAIS", "CFE ME", and "AEF".
- Footer:** "RENTREZ CONNECTÉS" with social media icons and "VOTRE RÉSEAU CCI" section.

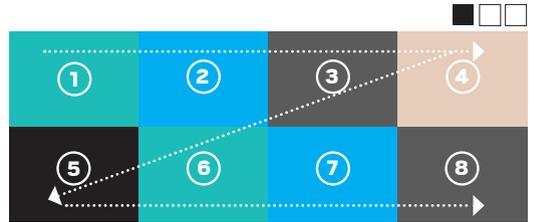
COMPOSITION ET VARIANTES DU BLOC « A LA UNE »

GRILLE DE COMPOSITION

L'espace de publication « A la une » peut être découpé en huit zones égales (voir ci-contre).

Le sens de lecture (et l'application des couleurs qui en découle) est de gauche à droite, puis de haut en bas.

Taille 1 bloc : 250X184 px



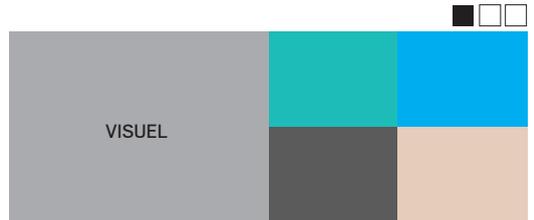
MISE EN AVANT D'INFORMATION

Selon les besoins éditoriaux, la mise en avant des informations pourra se faire de trois façons. Dans tous les cas, l'information majeure s'appuiera sur un visuel de grande taille.

1 – LA STRUCTURE DE BASE

Si on ne doit avoir qu'un seul panneau à publier dans cette zone, il se composera de 5 informations.

Taille Visuel : 500X368 px

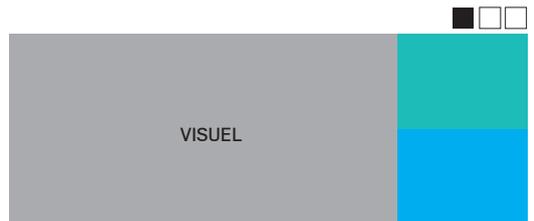


2 – LA STRUCTURE ÉVÉNEMENTIALISÉE

Ce panneau permet de relayer une information que l'on juge majeure lorsque l'espace « événement » est déjà occupé.

Il ne peut pas être utilisé seul (un autre panneau parmi ceux proposés complètera le dispositif d'information)

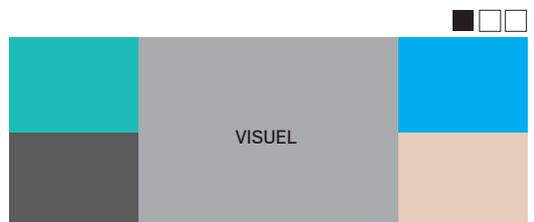
Taille Visuel : 750X368 px



3 – LA STRUCTURE ALTERNATIVE

Ce panneau permet ne peut pas être utilisé seul mais vient en complément des compositions 1 ou 2

Taille Visuel : 500X368 px



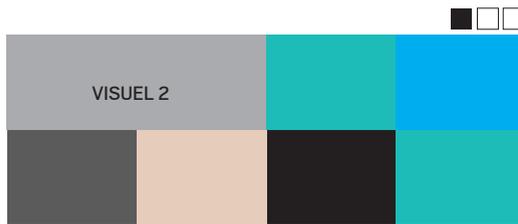
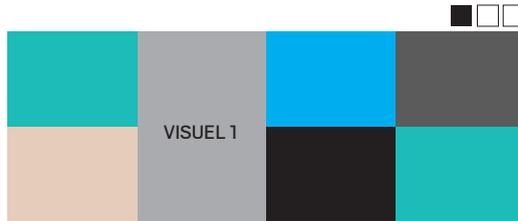
LES AUTRES COMPOSITONS

Les deux compositions présentées ci-après ne pourront pas figurer dans le premier panneau du bloc « A la une » mais viendront en complément des grilles 1 et 2.

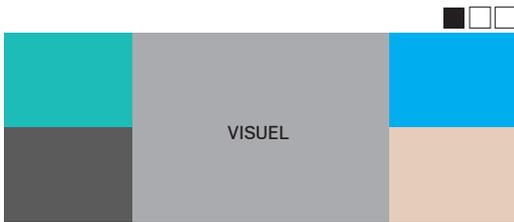
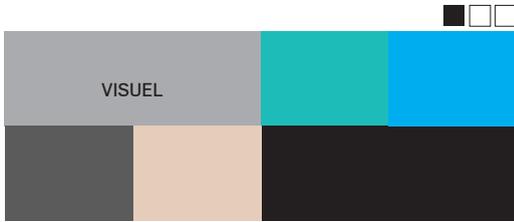
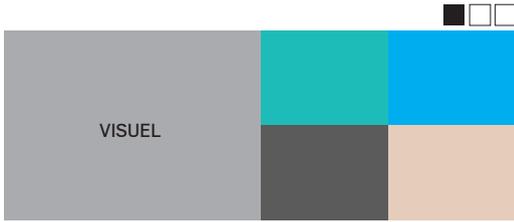
Afin d'assurer un dynamisme dans la mise en scène de l'information, il est recommandé d'avoir au minimum un visuel dans chaque grille.

Taille visuel 1 : 250X368 px

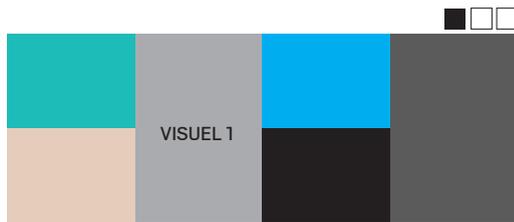
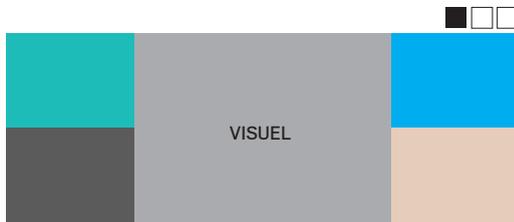
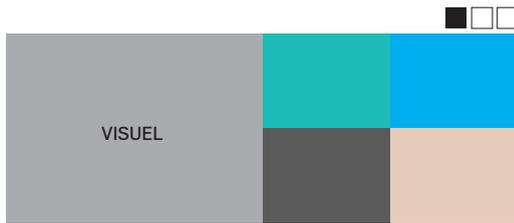
Taille visuel 2 : 500X184 px



EXEMPLES DE STRUCTURATION DE CARROUSEL - 1



EXEMPLES DE STRUCTURATION DE CARROUSEL - 2



FOCUS : HP CCI DE FRANCE (DIMENSIONS)

① **FOND GRIS**
pour la zone en haut de page
(cf page 9)

Taille: H 427 px

② **BLOC À LA UNE :**
Présence systématique d'un
visuel sur l'information mise
en avant

Visuels encapsulé dans la zone
pour les autres informations
Alternance des couleurs selon
les règles définies page 10

Taille: H 368 px

③ **GUIDES PARTIQUES:**

Taille: H 439 px

④ **BLOC AGENDA
+ SERVICES EN LIGNE**

Taille: H 362 px

Bloc Agenda
L 500 px

Bloc Services en ligne
L 500 px

⑤ **BOUTIQUE EN LIGNE:**

Taille H 271 px

The screenshot shows the CCI de France website interface. At the top, there's a navigation bar with the CCI logo, a map of France, and user information: 'Bonjour Bertrand Aubert', 'MON ESPACE', 'MON INTERLOCUTEUR : Aude RAU', and 'BOUTIQUE EN LIGNE'. Below the navigation bar, there are several sections:

- Section 1:** A large banner for '16^{ème} UNIVERSITÉ DES CCI LES DÉFIS D'UNE GÉNÉRATION' featuring a man flying through the air. Text includes '22 px' and '30 px' dimensions.
- Section 2:** A grid of four guides: 'GUIDE DE L'AUTO-ENTREPRENEUR', 'GUIDE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE', 'CONTREFAÇON: COMMENT VOUS PROTÉGER', and 'L'ENTREPRENEUR INDIVIDUEL & RESPONSABLE LIMITÉ'. Each guide has a red and blue icon.
- Section 3:** An 'AGENDA' section with dates and events, and a 'SERVICES EN LIGNE' section listing various services like 'AEF - Fiche de prospection B2B' and 'Réglementation environnementale'.
- Section 4:** A 'Boutique en ligne CCI' section with four product cards: 'EMBOUVILLE' (220€), 'CHAMBERSIGN France' (150€), 'CFENET' (25€), and 'AEF1' (25€).

At the bottom, there are sections for 'CRÉATION OU REPRISE DE VOTRE ENTREPRISE', 'DEVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE', 'FORMATIONS', 'VOTRE CCI', and 'RENTES CONNECTÉS'. The footer contains 'Mentions légales - Nous contacter - Espace presse - Plan du site'.

LES PAGES CARREFOUR SONT LES PAGES D'ACCUEIL DE RUBRIQUE OU SOUS-RUBRIQUE, LES PAGES DE SOMMAIRE DE DOSSIER OU LES ESPACES CIBLES.

Afin de faciliter leur gestion, le principe de base est de proposer une gestion automatisée de ces espaces par des remontées de contenus. Selon les ressources disponibles, il est possible d'animer un espace éditorialisable.

The screenshot shows the CCI DE FRANCE website. At the top, there is a navigation bar with the CCI logo and various menu items like 'CREATION ET APPEL A L'ENTREPRENEUR', 'ENVIRONNEMENT ET VOTRE BUSINESS', 'FORMATION', 'INFORMATION ECONOMIQUE', 'VOTRE CCI', 'VOUS ÊTES ICI', and 'Rechercher'. Below the navigation bar, there is a main header with a map of France and the name of the president, Bernard Aubert. The main content area features a large red banner with the text 'ENVIE DE CRÉER VOTRE ENTREPRISE' and a sub-headline 'Vous avez une idée ? Vous voulez connaître les formalités à accomplir ? Ce guide accompagne les créateurs d'entreprise à toutes les étapes de leur projet.' Below this banner, there are several red boxes with white text, each representing a step in the process: 'AVANT DE CRÉER', 'ACCOMPAGNEMENT ET AIDES', 'ÉTUDER VOTRE PROJET', 'FINANCER VOTRE PROJET', 'ÉCRIRE VOTRE BUSINESS PLAN', and 'VOUS INSTALLER ET GÉRER LES FORMALITÉS'. At the bottom, there is a section titled 'Boutique en ligne CCI' with various products and services available for purchase.

The screenshot shows the CCI MORBIHAN website. At the top, there is a navigation bar with the CCI logo and various menu items like 'CREATION ET APPEL A L'ENTREPRENEUR', 'ENVIRONNEMENT ET VOTRE BUSINESS', 'FORMATION', 'INFORMATION ECONOMIQUE', 'VOTRE CCI', 'VOUS ÊTES ICI', and 'Rechercher'. Below the navigation bar, there is a main header with a map of Morbihan and the name of the president, Bernard Aubert. The main content area features a large red banner with the text 'COMMERCE ET SERVICES À LA PERSONNE' and a sub-headline 'Développer votre activité... Trouver de nouveaux locaux... Votre CCI vous propose un accompagnement personnalisé dans toutes vos démarches.' Below this banner, there are several red boxes with white text, each representing a service offered: 'UNE QUESTION ? NOUS CONSEILLONS VOUS ÉCOUTONS !', 'CRÉER, ACQUÉRIR OU VENDRE UN FOND', 'SE FAIRE CONNAÎTRE', 'ACCÉDER AUX AIDES ET AUX FINANCEMENTS', 'APRES AU RECRUTEMENT DE COLLABORATEURS ET TALENTS', and 'SE FAIRE CONNAÎTRE'. At the bottom, there is a section titled 'Boutique en ligne CCI' with various products and services available for purchase.

1 BLOC TITRE

Le bloc titre est la zone éditorialisable des pages carrefour. Il comprend systématiquement un titre. Pour mieux guider l'utilisateur (l'assurer qu'il va bien trouver les informations qu'il cherche sur cette page) et pour un meilleur référencement de ces pages, il est également conseillé de rédiger une accroche. Il est également possible d'associer un visuel à cette zone titre. Ces principes sont également applicables aux pages de contenus.

2 cas de figure sont possibles

1. Une zone titre sans visuel

Dans ce cas, le titre (ainsi que le surtitre) s'affiche dans la partie gauche de l'écran, et l'accroche dans la partie droite

Partie titre 438X126 px ; partie accroche 500X126 px ; espace de séparation 65 px

2. Une zone titre avec visuel

Le visuel vient se positionner dans la zone gauche. Il peut être de deux largeurs : Le titre et l'accroche bascule alors dans la partie droite de l'écran.

Partie visuel 203X203 px ; partie titre 750X203 px ; espace de séparation 45 px

The screenshot shows a website page for 'CCI MORBIHAN'. The main heading is 'COMMERCE ET SERVICES À LA PERSONNE'. Below the heading, there are several red boxes containing text, likely representing the 'titre' and 'accroche' mentioned in the text. The page also features a navigation menu, a search bar, and a footer with contact information and social media links. A circled '1' is placed in the top left corner of the page, indicating the 'BLOC TITRE' area.

2 BARRE « MOTS CLES »

Elle marque la séparation entre le bloc titre et le contenu.

Elle se termine par les fonctionnalités associées au contenu, ces fonctionnalités étant rassemblées en deux ensembles

- D'une part, « Imprimer » et « Modifier la taille du texte »

- D'autres part, les médias sociaux (Facebook, Twitter et Viadeo) et l'ajout du contenu à l'espace personnel

Taille: 1000X33 px

The screenshot shows the website for CCI MORBIHAN. At the top, there is a navigation bar with the CCI MORBIHAN logo and a search bar. Below this is a main header with the title "COMMERCE ET SERVICES À LA PERSONNE" and a sub-header "Ouvrir votre activité - Trouver des fournisseurs locaux - CCI vous propose un accompagnement personnalisé dans toutes vos démarches". A red bar, labeled with a circled "2", contains social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with utility icons for printing and text size adjustment. Below the red bar, there are several content blocks, including a "UNE QUESTION ?" section and a "TOUTES PRODUCTIONS VITICOLES" section. At the bottom, there is a "Boutique en ligne CCI" section with various products and a footer with contact information.

3 ZONE DE SOMMAIRE

Il est possible d'insérer un bloc de contact dans cet espace. Ce bloc, systématiquement sur fond noir [code couleur], vient se caler en haut de la colonne de gauche. Il coulisse dans la zone de sommaire en fonction du scroll.

Les contenus remontent automatiquement (avec possibilité de classement par l'éditeur). Sur fond rouge, on retrouve le titre de la sous-rubrique et, éventuellement, l'accroche associée. Les articles associés figurent sous ce bloc rouge.

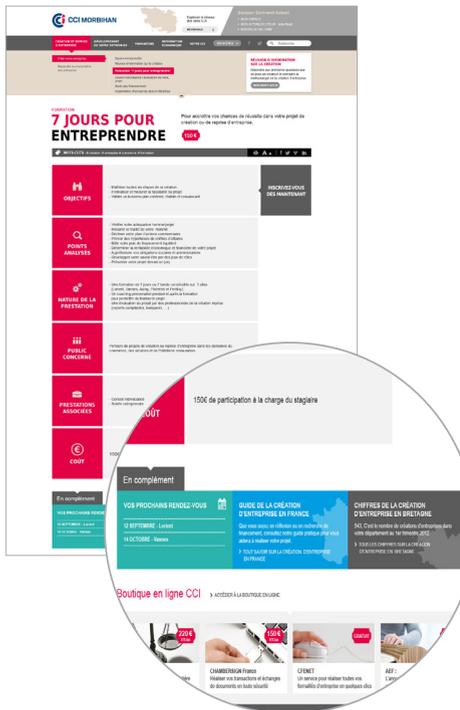
Taille bloc: 233X205 px

The screenshot displays the CCI Morbihan website interface. At the top, there is a navigation bar with the CCI Morbihan logo, a map of the region, and contact information. Below this, a main header features the title "COMMERCE ET SERVICES À LA PERSONNE" in large, bold letters. Underneath, a sub-header reads "Développez votre activité... Trouver de nouveaux clients...". The main content area is divided into several sections. On the left, a vertical navigation menu is visible, with a circled number "3" indicating the current section. The main content area contains several article cards, each with a red header and a white body. The first card is titled "UNE DÉCISION ?" and the second "VOUS VOULEZ BIEN VENDRE UN CAG" (partially visible). Below these, there are more cards with red headers, including "AIDER AU DÉVELOPPEMENT" and "LES PAGES COMMERCE". At the bottom of the page, there is a "Boutique en ligne CCI" section with various product listings and a footer with contact details and social media links.

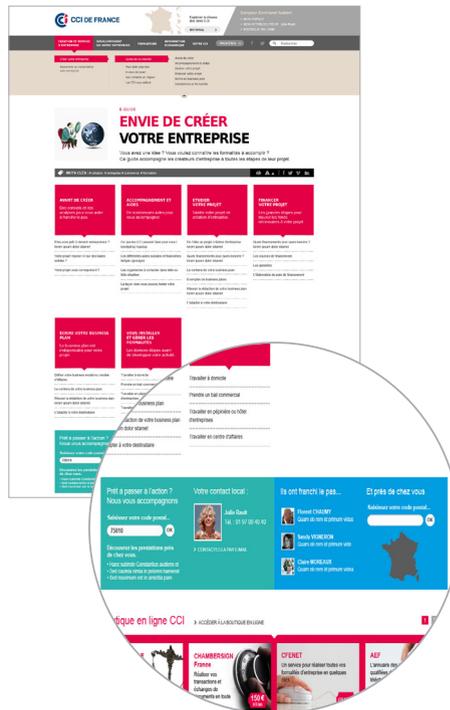
FOCUS : LES ZONES DE REBOND

Une fois que l'utilisateur a pris l'information, ces zones de rebond visent à l'emmener vers des contenus connexes. Elles se positionnent :

Au bas des pages de contenus



Au bas des pages carrousel



Le webmaster a le choix entre deux types de blocs : la boîte à liens et les blocs préformatés . Selon la nature du contenu et les choix du webmaster, il est possible de positionner de un à quatre blocs dans ces zones de rebond. Les couleurs appliquées à ces blocs respectent l’alternance définie dans le point “Les couleurs” de la charte.

LA BOITE À LIEN

Elle est optionnelle et permet d’éditer une série de liens (internes ou externes) directement en rapport avec le contenu.



LES BLOCS PRÉFORMATÉS

- ① Le bloc agenda qui remonte les prochains événements à venir pour un territoire prédéfini ; le webmaster aura la possibilité de filtrer les remontées par type d’événement pour coller au plus près du contenu
- ② Le bloc guide qui permet de passer directement du site d’une CCI régionale ou d’une CCI territoriale vers le portail cci.fr ; le webmaster n’a qu’à choisir la thématique du guide dans une liste pour éditer ce bloc. Ce bloc permet de faire remonter des informations nationales, quelle que soient leurs natures.
- ③ Le bloc « chiffre clé » qui renvoie vers les sites des CCI régionales ; le webmaster peut éditer le contenu



LE GABARIT PRÉSTATION

- ① **LE PRIX**
(y compris lorsque la prestation est gratuite) est mentionné de façon explicite avec une mise en valeur graphique
- ② **LES INTERTITRES**
se positionnent sur la gauche de l'écran sur fond rouge [#e30043]; ils comprennent systématiquement un titre et un identifiant visuel (picto)
- ③ **LE BLOC DE CONTACT SUR FOND GRIS** [#5b5b5b] se positionne en haut de la colonne de gauche; il coulisse dans la page pour être toujours visible lorsque l'utilisateur « scroll » dans la page.
- ④ **ZONE DE REBOND**
cf page 36 et 37



ACCUEIL DE L'AGENDA

- 1 CHOIX DE LA PÉRIODE**
L'utilisateur peut choisir d'afficher les événements par semaine ou par mois. La liste s'actualise en fonction des choix de l'utilisateur
- 2 FILTRE PAR TYPE D'EVENEMENT**
Par défaut, tous les types d'éléments sont cochés. A chaque fois que l'utilisateur décoche une case, les événements correspondant disparaissent de la liste
- 3 OPTIONS D'AFFICHAGE**
L'utilisateur peut choisir d'afficher les événements sous forme de grille ou sous forme de liste
- 4 CONTENUS**
Les contenus sont affichés par ordre chronologique. Un système de pagination peut être mis en place si la liste est trop importante

The screenshot shows a web interface for an agenda. At the top, there are navigation links for 'LOGO CCI DE FRANCE', 'CARTE FRANCE', and 'ESPACE PERSO'. Below this is a header with 'CREATION ET REPRISE DE VOTRE REPRISE', 'DEVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE', 'FORMATIONS', 'INFORMATION ECONOMIQUE', 'VOTRE CCI', and a search bar with 'VOUS ETES' and 'RECHERCHER'. The main content area is titled 'AGENDA' and features a date range 'Du 27 août au 2 septembre 2012'. A filter section allows users to select event types: 'Salon', 'Colloque', 'Autres', 'Conférence', and 'Formation'. A 'MODIFIER L'AFFICHAGE' section offers 'GRILLE' and 'LISTE' views. The agenda displays a grid of event cards, each with a title, a description, and a 'S'inscrire' button. The interface also includes a 'WEBSTORE' section and a 'FOOTER' at the bottom.

FICHE ÉVÉNEMENT

- 1 ZONE DE COMMANDE**
Elle reste affichée à la consultation d'une fiche
- 2 BLOC TITRE**
Le bloc titre est géré de la même façon que pour les autres pages de contenus (notamment en cas de présence de photo)
- 3 MISE EN PAGE STANDARDISÉE**
Comme pour la fiche de prestation, le gabarit " fiche agenda" peut être standardisé avec 3 grandes parties
1. Adresse et contact
2. Horaires
3. Informations pratiques
- 4 RETOUR A LA LISTE**
Ce bouton permet de revenir à la liste (les critères renseignés dans la zone de commande sont mémorisés)
- 5 BLOC CONTACT**
Présent sur la droite du contenu ; il coulisse avec le scroll pour être accessible en permanence.

The screenshot shows a web interface for an event page. At the top, there are navigation elements: 'LOGO CCI DE FRANCE', 'CARTE FRANCE', and 'ESPACE PERSO'. Below this is a dark navigation bar with menu items: 'CREATION ET REPRISE D'ENTREPRISE', 'DEVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE', 'FORMATION', 'INFORMATION ECONOMIQUE', 'VOTRE CCI', 'SOUS ETE', and a search bar labeled 'RECHERCHER'. The main content area is titled 'AGENDA' and includes a date range 'Du 27 août au 2 septembre 2012' and a filter section 'FILTRER PAR TYPE D'EVENEMENT' with options for 'Salon', 'Colloque', 'Autres', 'Conférence', and 'Formation'. A large placeholder image labeled 'VISUEL' is shown. To its right, the event title 'TITRE DE L'EVENEMENT' is displayed, followed by a block of placeholder text. A 'RETOUR A L'AGENDA' button is located below the text. Below the main content, there are sections for 'MOTS CLES' and 'OUTILS'. A table-like structure contains three rows: 'ADRESSE ET CONTACTS' with a 'S'INSCRIRE' button, 'HORAIRES', and 'INFORMATIONS PRATIQUES'. A 'WEBSTORE' section and a 'FOOTER' section are at the bottom. Numbered callouts 1 through 5 are overlaid on the image to highlight specific UI elements.

EXPLICATION DES PRINCIPES ERGONOMIQUES APPLIQUÉS À UN SOMMAIRE D'AGENDA ET À UNE FICHE ÉVÉNEMENT

- ① Adapter la taille des champs de saisie à la nature (longueur) de l'information.
- ② Si les formulaires sont longs ou complexes, découper leur structures en éléments cohérents afin de ne pas décourager l'utilisateur.
- ③ Proposer des boutons d'action clairement identifiés et hiérarchisés si on doit en avoir plusieurs sur une même page (bouton d'action principale + boutons d'action secondaire).

Bonjour Bertrand Aubert

[Mettre à jour mes informations](#)

MES DOSSIERS MES CONTACTS **MON AGENDA** MES ACTUALITES

MES INFORMATIONS

MES COORDONNÉES

Prénom Nom

E-Mail Téléphone

① Adresse

Code postal Ville

③ **ENREGISTRER**

MA PROFESSION

MES CENTRES D'INTERET

MODIFICATIONS DE DONNÉES

- ① La mise en forme reprend la structure du formulaire initial.
- ② Boutons d'action secondaire.
- ③ Bouton d'action principal : l'intitulé est adapté à la nature de l'information (Mettre à jour vs Enregistrer)

Bonjour Bertrand Aubert

[Mettre à jour mes informations](#)

MES DOSSIERS MES CONTACTS **MON AGENDA** MES ACTUALITES

MES INFORMATIONS

MES COORDONNÉES

MA PROFESSION

Métier Métier enregistré ② Fonction ②

Nom de l'entreprise Nom de l'entreprise enregistré Numéro de SIRET Numéro de SIRET enregistré

Secteur d'activités Secteur d'activités enregistré

③ **METTRE A JOUR**

MES CENTRES D'INTERET

L'édition des différents champs est construite de façon à faciliter la saisie des informations.



L'espace personnel reprend les mêmes principes d'ergonomie et de structuration de page que le site : composition par blocs horizontaux et système de remontées automatiques des contenus.

ACCUEIL DE L'ESPACE PERSONNEL

Bonjour Bertrand Aubert

[Mettre à jour mes informations](#)

1 MES DOSSIERS
 2 MES CONTACTS
 3 MON AGENDA
 4 MES ACTUALITES

LES PLUS CONSULTÉS

Julie Rault
CCI Morbihan

Téléphone 02 97 24 30 87

E-mail j.rault@cci-morbihan.fr

Adresse 21 quai des Indes
56323 Lorient Cedex
[Situier sur une carte](#)

Visuel

GUIDE DE L'AUTO-ENTREPRENEUR

Le régime de l'auto entrepreneur peut être une très bonne première étape avant de créer votre société. Pour tout comprendre sur le régime de l'auto entrepreneur, suivez le guide !

PRIX : 150 EUROS

PRESTATION

7 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Pour accroître vos chances de réussite dans votre projet de création ou de reprise d'entreprise

PRIX : 150 EUROS

PRESTATION

SED ID IMPERDIET TURPIS

Cuisque molestie, tortor et pulvinar lobortis, nisi mi scelerisque massa, scelerisque aliquam enim purus et purus. Integer elit nibh, consequat id interdum nec, ornare sagittis augue.

PRIX : GRATUIT

LES DERNIERS AJOUTS

4 SEPTEMBRE - VANNES

REUNION D'INFORMATION SERVICE A LA PERSONNE

> [METTRE A JOUR VOTRE INSCRIPTION](#)

PRESTATION

7 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Pour accroître vos chances de réussite dans votre projet de création ou de reprise d'entreprise

PRIX : 150 EUROS

ACTUALITE

LES TROPHEES DU MECENAT D'ENTREPRISE 2012

Entreprises et porteurs de projet, mettez vos actions en lumière en candidatant à ces Trophées...

FORMATION

EXCEL : CONSOLIDATION

Travailler sur plusieurs feuilles identiques dans un classeur, créer des liens entre feuilles, faire une synthèse de plusieurs tableaux. La maîtrise du contenu de cette formation vous permettra d'intégrer la formation «Excel Perfectionnement».

1 JOUR 220 EUROS

L'espace personnel est structuré en 4 grandes entrées

- ① Mes dossiers que l'utilisateur peut créer en fonction de ses centres d'intérêt et dans lequel il peut déposer tout type de contenu (fiche de formation, guide, actualité...)
- ② Mes contacts dans lequel il peut déposer toutes les fiches contact du réseau CCI
- ③ Mon agenda (voir description du gabarit agenda)
- ④ Mes actualités dans lequel il retrouve tous les flux d'information auxquels il s'est abonné

45

1 Bonjour Bertrand Aubert

METTRE A JOUR MES INFORMATIONS

MES DOSSIERS

MES CONTACTS

MON AGENDA

MES ACTUALITES

3

FINANCEMENT

DEVELOPPEMENT DURABLE

FORMALITÉS

2 FINANCEMENT

CREER UN NOUVEAU DOSSIER

Commentaire personnalisé optionnel - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce magna velit, ultrices et dignissim eget, varius nec tortor. Duis tristique, lacus non viverra vehicula, lorem leo egestas erat, quis dapibus sem sem quis ligula.

PRESTATION

SED ID IMPERDIET TURPIS

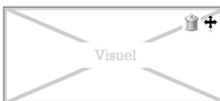
Quisque molestie, tortor et pulvinar lobortis, nisi mi scelerisque massa, scelerisque aliquam enim purus et purus. Integer elit nibh, consequat id interdum nec, ornare sagittis augue.

PRIX : GRATUIT

ACTUALITE

LES TROPHÉES DU MECENAT D'ENTREPRISE 2012

Entreprises et porteurs de projet, mettez vos actions en lumière en candidatant à ces Trophées...



GUIDE DE L'AUTO-ENTREPRENEUR

Le régime de l'auto entrepreneur peut être une très bonne première étape avant de créer votre société. Pour tout comprendre sur le régime de l'auto entrepreneur, suivez le guide !

PRESTATION

SED ID IMPERDIET TURPIS

Quisque molestie, tortor et pulvinar lobortis, nisi mi scelerisque massa, scelerisque aliquam enim purus et purus. Integer elit nibh, consequat id interdum nec, ornare sagittis augue.

PRIX : GRATUIT

ACTUALITE

LES TROPHÉES DU MECENAT D'ENTREPRISE 2012

Entreprises et porteurs de projet, mettez vos actions en lumière en candidatant à ces Trophées...

DONNEES SECTORIELLES

L'INDUSTRIE ET LA CONSTRUCTION EN BRETAGNE

Phasellus dictum luctus purus, eu tincidunt neque consequat sed. Sed in sem et odio cursus convallis. In tempus odio vitae lorem mattis accumsan laculis tellus auctor. Nullam dictum aliquam justo at vulputate.

PRESTATION

SED ID IMPERDIET TURPIS

Quisque molestie, tortor et pulvinar lobortis, nisi mi scelerisque massa, scelerisque aliquam enim purus et purus. Integer elit nibh, consequat id interdum nec, ornare sagittis augue.

PRIX : GRATUIT



PELLENTESQUES RHONCUS ULLAMCORPER

Morbi felis dui, dapibus non blandit sed, commodo at elit. Integer non nisi urna. Nullam at turpis diam.

4

- 1 Zone d'identification (non personnalisable) et accès au formulaire de profilage
- 2 Zone de titre
Dans le cas des dossiers, elle est personnalisable : choix du titre du dossier et possibilité d'ajouter une description
- 3 Navigation au sein de l'espace personnel qui reprend le même fonctionnement que la navigation sur le site : une barre de navigation principale + affichage d'un 2e niveau si besoin lorsqu'on rentre dans les contenus
- 4 Affichage des contenus sélectionnés par l'utilisateur.
Il peut à tout moment modifier l'ordre d'affichage ou supprimer un contenu.
Les liens pointent vers les pages des sites CCI.

AGENDA PERSONNALISÉ

Bonjour Bertrand Aubert

[Mettre à jour mes informations](#)

MES DOSSIERS MES CONTACTS **MON AGENDA** MES ACTUALITES

MON AGENDA

[CREER UNE ALERTE](#)

1

... ou par type d'événement

MODIFIER L'AFFICHAGE GRILLE CALENDRIER 3

4 SEPTEMBRE - VANNES
**REUNION D'INFORMATION
SERVICE A LA PERSONNE**

Duis dignissim tincidunt augue, quis hendrerit eros laoreet eget. Maecenas nulla mi, consectetur id fermentum tempor, porta rutrum elit.

> [METTRE A JOUR VOTRE INSCRIPTION](#)

4 SEPTEMBRE - VANNES
**REUNION D'INFORMATION
SERVICE A LA PERSONNE**

Duis dignissim tincidunt augue, quis hendrerit eros laoreet eget. Maecenas nulla mi, consectetur id fermentum tempor, porta rutrum elit.

> S'INSCRIRE

4 SEPTEMBRE - ALERTE
**DIUS PRETIUM GRAVIDA
TRISTIQUE**

Pellentesque erat ipsum, congue ut ornare a, fringilla in elit. Etiam malesuada augue eget lacus dapibus euismod. Nunc facilisis aliquet diam, nec facilisis urna tincidunt id

4 SEPTEMBRE - VANNES
**REUNION D'INFORMATION
SERVICE A LA PERSONNE**

Duis dignissim tincidunt augue, quis hendrerit eros laoreet eget. Maecenas nulla mi, consectetur id fermentum tempor, porta rutrum elit.

> S'INSCRIRE

4 SEPTEMBRE - ALERTE
**DIUS PRETIUM GRAVIDA
TRISTIQUE**

Pellentesque erat ipsum, congue ut ornare a, fringilla in elit. Etiam malesuada augue eget lacus dapibus euismod. Nunc facilisis aliquet diam, nec facilisis urna tincidunt id

4 SEPTEMBRE - VANNES
**REUNION D'INFORMATION
SERVICE A LA PERSONNE**

Duis dignissim tincidunt augue, quis hendrerit eros laoreet eget. Maecenas nulla mi, consectetur id fermentum tempor, porta rutrum elit.

> [METTRE A JOUR VOTRE INSCRIPTION](#)

4 SEPTEMBRE - VANNES
**REUNION D'INFORMATION
SERVICE A LA PERSONNE**

Duis dignissim tincidunt augue, quis hendrerit eros laoreet eget. Maecenas nulla mi, consectetur id fermentum tempor, porta rutrum elit.

> S'INSCRIRE

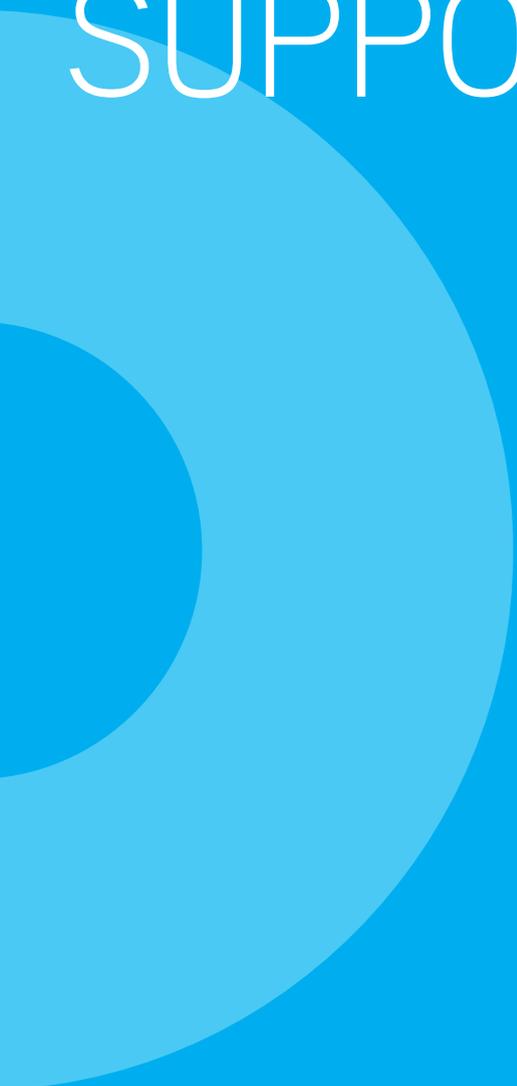
4 SEPTEMBRE - VANNES
**REUNION D'INFORMATION
SERVICE A LA PERSONNE**

Duis dignissim tincidunt augue, quis hendrerit eros laoreet eget. Maecenas nulla mi, consectetur id fermentum tempor, porta rutrum elit.

> S'INSCRIRE

- 1 Filtre des événements et alerte enregistrées par date(s) et/ou type d'événement
- 2 Fonctionnalité présente uniquement dans l'espace personnel (possibilité d'ajouter des alertes personnalisées en plus des événements CCI)
- 3 Possibilité de modifier l'affichage : mode grille et mode calendaire

DÉCLINAISON POUR AUTRES SUPPORTS



LA PAGE FACEBOOK



- ① UTILISATION DU FOND TRAMÉ (SUR LEQUEL ON PRÉCISERA LE TERRITOIRE DE L'ENTITÉ PAR UNE CARTE) EN PHOTO DE COUVERTURE
- ② UTILISATION DU LOGO DE LA CCI EN PHOTO DE PROFIL

1 CCI BRETAGNE @CCIRBretagne
Chambre de commerce et d'industrie de région Bretagne
Rennes, Bretagne, France <http://www.bretagne.cci.fr>

2

Twitter à CCI BRETAGNE
@CCIRBretagne

Tweets
Abonnements
Abonnés
Favoris
Listes
Images récentes
Semblable à CCI BRETAGNE

Futi @Futi
Suivre
CCI du Morbihan @CCL_du_Morbihan
Suivre
Xavier Debontride @xdren
Suivre

© 2012 Twitter À propos Aide Conditions
Confidentialité Blog Statut Applications
Ressources Offres d'emploi Annonceurs
Professionnels Médias Développeurs

Tweets

L'Etat en Bretagne @bretagnegov 12 Juill
La Lettre de l'Etat en Bretagne n°28 a été publiée ! bit.ly/M4hdmh
Retweeté par CCI de Bretagne
Ouvrir

La Fabrique @LFLaFabrique 12 Juill
Une grande conférence sur l'industrie aura lieu en octobre echo.st/343139 via @LesEchos
Retweeté par CCI de Bretagne
Ouvrir

CCI BRETAGNE @CCIRBretagne 9 Juill
Journée de l'industrie : c'est demain à Brest ! bit.ly/NlUyF
Ouvrir

CCI BRETAGNE @CCIRBretagne 9 Juill
Se édition Soirée Qual des réseaux 56 organisée par la CCI du Morbihan le mardi 13 novembre 2012 : goo.gl/pqL7D
Ouvrir

CCI BRETAGNE @CCIRBretagne 29 Juin
Ports, aéroports... Les équipements gérés bretons au coeur de la stratégie des CCI. Accéder au Schéma sectoriel : bit.ly/L74mkV
Ouvrir

CCI BRETAGNE @CCIRBretagne 29 Juin
Prix national du #design pour le le Kevell, habitat flottant #bzh issu du programme id'ali animé par l'arist Bretagne : bit.ly/L72vwy
Ouvrir

CCI BRETAGNE @CCIRBretagne 28 Juin
Les chefs d'entreprise bretons pessimistes sur les perspectives d'activité : bit.ly/MZIs2Q

AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DU TERRITOIRE

1 UTILISATION DU LOGO DE LA CCI EN PHOTO DE PROFIL

2 UTILISATION DU FOND TRAMÉ EN FOND DE PAGE

EN TÊTE

Il comprend systématiquement le logo de la CCI émettrice, ainsi que le numéro de la newsletter et/ou sa date (mois) d'envoi.

ZONE A LA UNE

Optionnelle – A traiter sous forme de push commercial.

LES PRINCIPAUX MODULES

Ces 3 éléments constituent les principaux modules de la newsletter.

L'éditeur peut en choisir au minimum 2 ou les 3. A part l'agenda, il peut dupliquer certains blocs en fonction du nombre d'informations qu'il souhaite publier.

BLOC 1

A utiliser de préférence pour les actualités
L'information principale doit toujours être illustrée
La gestion du contenu peut être automatisée ou manuelle.

BLOC 2

Chaque élément se compose d'un titre et d'une accroche.
Il doit plutôt être utilisé pour pousser des publications, des prestations.... La gestion du contenu peut être automatisée ou manuelle.

BLOC AGENDA

Le nombre d'événements affiché est au choix de l'éditeur (et se fait en fonction de l'actualité).
La gestion peut être automatisée ou manuelle.

PUSH PROMO

Optionnel et multiple – Il(s) peut(ont) se positionner à n'importe quel endroit de la newsletter : haut de page (à la place de « A la une »), entre deux blocs ou en bas de page comme ici.

FOOTER

Il reprend les coordonnées de la CCI émettrice. Il propose également un accès à la gestion des données personnelles (obligation légale). Il permet enfin de rebondir vers les réseaux sociaux associés, la liste étant personnalisable en fonction de la CCI émettrice.

Un problème d'affichage ? Cliquez ici



N°21 - OCTOBRE
LA NEWSLETTER
DES CRÉATEURS ET REPRENEURS
D'ENTREPRISE EN MORBIHAN



ÉVÈNEMENT
16^{ÈME}
UNIVERSITÉ
DES CCI
LES DÉFIS D'UNE
GÉNÉRATION

Des jeunes débattront avec des personnalités soucieuses de l'intérêt général, animées de l'esprit d'entreprise et porteuses du renouveau européen...

ACTUALITÉS



NULLA FACILISI
NULLA VIVERRA PURUS
DONEC LACUS TORTOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ultrices, ante sit amet egestas semper, dolor ipsum viverra lorem, id fincidunt mauris nisl ut sapien.



PUBLICATION
ENTREPRENDRE
EN MORBIHAN
N°21 octobre 2012



RÉUNION D'INFORMATION
LES MATINALES DES NOUVEAUX
EXPORTATEURS
Jeudi 15 novembre 2012

A VOTRE SERVICE

RÉUNION D'INFORMATION
TESTER LA SANTÉ
FINANCIÈRE DE VOTRE
ENTREPRISE

12 questions pour évaluer la santé financière de votre entreprise. Un diagnostic rapide et confidentiel.

Gratuit

FORMALITÉS
CERTIFICATS
ÉLECTRONIQUES
CHAMBERSIGN

L'assurance de réaliser vos transactions et échanges de documents dématérialisés en toute sécurité.

150 € HT/an

FICHIERS D'ENTREPRISES
FICHER
CRÉ'ALERT

Recevez chaque semaine par mail la liste des entreprises nouvellement créées sur votre territoire.

478 € HT/an

» DÉCOUVREZ L'ENSEMBLE DE NOS PRESTATIONS À VOTRE SERVICE

ENTREPRENDRE EN FRANCE
EN 2012



Lire la vidéo

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

25 SEPTEMBRE 2012 Lorient Atelier Auto-entrepreneur	26 SEPTEMBRE 2012 Auray Les rendez-vous des nouveaux Entrepreneurs	13 NOVEMBRE 2012 Lorient Soirée Quai des réseaux 56
--	--	--

» S'INSCRIRE » S'INSCRIRE » S'INSCRIRE

» VOIR L'AGENDA COMPLET

www.morbihan-cci.fr | contact@morbihan-cci.fr | Gérer mon compte
tel : 01 82 03 04 05 | Fax : 01 09 08 07 09
Copyright © 2012 CCI Entité - Tous droits réservés

SUIVEZ-NOUS SUR



Si vous souhaitez vous désinscrire de cette newsletter, cliquez ici

- ① EN TÊTE
660X88 px
- ② ZONE A LA UNE
660X337 px
- ③ BLOC 1
640X320 px
- ④ BLOC 2
640X303 px
- ⑤ PUSH PROMO
640X130 px
- ⑥ BLOC AGENDA
640X203 px
- ⑦ FOOTER
660X102 px

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

Un problème d'affichage ? Cliquez ici



N°21 - OCTOBRE
LA NEWSLETTER
DES CRÉATEURS ET REPRENEURS
D'ENTREPRISE EN MORBIHAN



ÉVÈNEMENT
16^{ÈME}
UNIVERSITÉ
DES CCI
LES DÉFIS D'UNE
GÉNÉRATION

Des journées débattant avec des personnalités soucieuses de l'intérêt général, animées de l'esprit d'entreprise et porteuses du renouveau européen...

ACTUALITÉS



NULLA FACILISI
NULLA VIVERRA PURUS
DONEC LACUS TORTOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ultrices, ante sit amet egetasid semper, dolor ipsum viverra lorem, id lincidunt mauris nisi sit sapien.

PUBLICATION

ENTREPRENDRE
EN MORBIHAN

N°21 octobre 2012



RÉUNION D'INFORMATION

LES MATINALES DES NOUVEAUX
EXPORTATEURS

Jeudi 15 novembre 2012

A VOTRE SERVICE

RÉUNION D'INFORMATION

TESTER LA SANTÉ FINANCIÈRE DE VOTRE ENTREPRISE

12 questions pour évaluer la santé financière de votre entreprise. Un diagnostic rapide et confidentiel.

Gratuit

FORMALITÉS

CERTIFICATS ÉLECTRONIQUES CHAMBERSIGN

L'assurance de réaliser vos transactions et échanges de documents dématérialisés en toute sécurité.

150 € HT/fin

FICHIERS D'ENTREPRISES

FICHER CRÉ ALERT

Recevez chaque semaine par mail la liste des entreprises nouvellement créées sur votre territoire.

478 € HT/fin

> DÉCOUVREZ L'ENSEMBLE DE NOS PRESTATIONS À VOTRE SERVICE

ENTREPRENDRE EN FRANCE

EN 2012



Lire la vidéo

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

<p>25 SEPTEMBRE 2012</p> <p>Lorient</p> <p>Atelier Auto-entrepreneur</p> <p style="text-align: right;">> S'INSCRIRE</p>	<p>26 SEPTEMBRE 2012</p> <p>Auray</p> <p>Les rendez-vous des nouveaux Entrepreneurs</p> <p style="text-align: right;">> S'INSCRIRE</p>	<p>13 NOVEMBRE 2012</p> <p>Lorient</p> <p>Soirée Quai des réseaux 56</p> <p style="text-align: right;">> S'INSCRIRE</p>
--	---	--

> VOIR L'AGENDA COMPLET

www.entite.cci.fr | contact@entite.cci.fr | Gérer mon compte

tel : 01 02 03 04 05 | Fax : 01 09 08 07 06

Copyright © 2012 CCI Entité - Tous droits réservés

SUIVEZ-NOUS SUR

[f](#) [t](#) [v](#)

30 px

40 px

10 px

10 px

22 px

Si vous souhaitez vous désinscrire de cette newsletter, cliquez ici

52

Panneau d'introduction



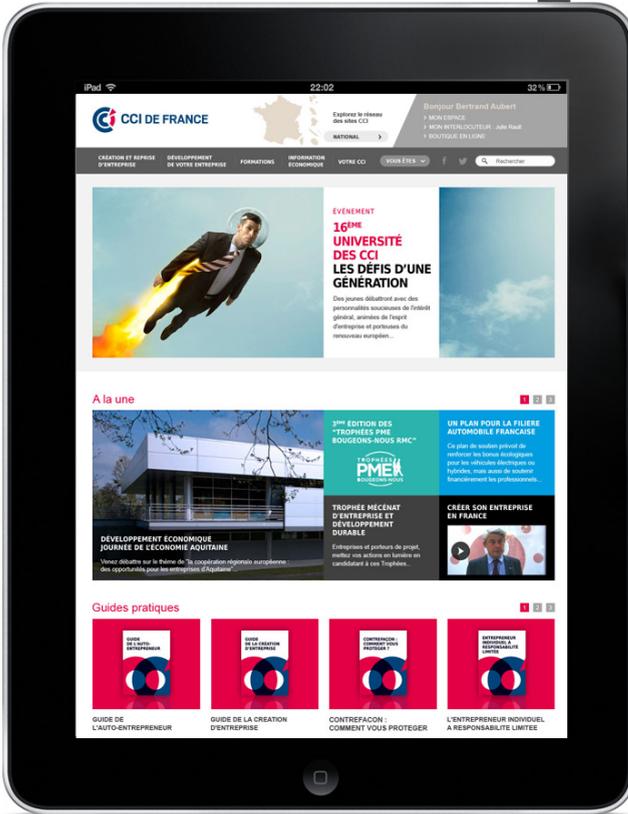
Synthé et logo



Panneau de fermeture



EXEMPLE DE DÉCLINAISONS SUR UNE TABLETTE ET UN SMARTPHONE



LE BRIEF GRAPHIQUE



ACCROCHE

Texte court qui présente un contenu et qui vise à accrocher l'attention du lecteur

Synonyme : chapô

ARBORESCENCE

Structure d'un site internet. L'équivalent en print serait le chemin de fer. Il en existe d'infinies compositions : qu'elles soient de type pyramidal ou linéaire. Elles sont définies par le contenu. Une arborescence réfléchie favorise une navigation intelligente.

BANNIERE

Espace publicitaire ou d'autopromotion sur une page web dont les principaux formats sont

- 468x60 : bannière classique
- 728x90 : mega-bannière
- 300x250 : pavé
- 120x600 ou 160x600 : skyscraper
- 250x250 : carré

BOLLO

Faux texte qui permet de simuler l'encombrement textuel et aide ainsi le rédacteur à se caler pour avoir un contenu qui ne soit ni trop light, ni trop dense. Il est toutefois préférable d'utiliser le latin qui visualise mieux de réelles phrases.

CHARTRE GRAPHIQUE

C'est un document qui regroupe l'ensemble des normes de couleurs, de forme, de mise en page propre à une marque. La Charte graphique est à respecter dans tous les documents relatifs à la marque, afin d'instaurer une constance de présentation.

DIRECTION ARTISTIQUE

Communément appelée "D.A.". Le fait de donner telle ou telle tendance graphique, soit en amont au niveau de l'identité graphique, mais également dans les choix iconographiques (style photographique ou illustratif particulier). La D.A. est primordiale pour véhiculer les bons messages de manière cohérente et chartée à toute la communication d'une entreprise.

ECRANS MAITRES

Ou Masters – Ensemble des écrans constituant l'ossature d'un site ; ils fixent l'ergonomie générale du site et servent de référent pour toutes les déclinaisons de gabarit.

FEUILLE DE STYLE

Attributs graphiques des textes d'un document : définir les caractéristiques des titres, légendes, textes courants... et automatiser les changements grâce aux feuilles de styles.

FONCTIONNALITÉS

Propriété de ce qui est fonctionnel, de ce qui est efficace. Se dit des fonctions que peut avoir un système informatique.

FOOTER

Ou pied de page ou bas de page.

Ensemble des éléments communs placés au bas de chaque page.

GABARIT

Mise en page type d'un document. Il s'agit de normer une grille de mise en page, de définir les blocs de textes, les couleurs et typos, les styles, folio et tous les composants d'une page. On obtient ainsi une matrice qui va servir de référent pour toutes les pages du document. Valable aussi bien pour le print que le web. Bien souvent, lorsqu'un site ou un journal annonce une "refonte" de son support, cela correspond à un changement de gabarit.

GIF

Graphics Interchange Format - .gif

Le format GIF est un format qui utilise une compression sans perte de qualité. Le maximum de couleurs gérées est de 256 couleurs. Il ne pourra donc pas, comme le JPG, gérer des nuances ou des dégradés. Le format GIF est très pratique pour les boutons et les choses petites. Il est aussi utile pour les animations et gère la transparence.

GOUTTIERE

Espace entre deux colonnes de texte pour alléger visuellement une mise en page.

HEADER

Ou « haut de page » ou « en-tête »

Ensemble des éléments communs placés au même endroit à chaque en-tête de page.

HTML 5

HyperText Markup Language 5

Le HTML5 est la dernière version en date du langage de développement web HTML. Le HTML5 comprend de nouvelles balises et de nouveaux attributs pour les pages web et ouvre surtout de nouvelles possibilités de développement pour les sites mobiles.

Avec un navigateur mobile compatible, le HTML5 doit notamment permettre d'utiliser et d'échanger avec des fonctionnalités propres aux smartphones (carnet d'adresse, géolocalisation, appareil photo, etc.). Avant le HTML5, seules des applications mobiles natives pouvaient utiliser ces fonctionnalités.

IDENTITE VISUELLE

Ce sont tous les codes graphiques qui définissent l'esprit d'une société. Certes le logo, mais de manière plus générale c'est ce qui permet d'identifier d'un coup d'œil que tel document fait référence à telle entreprise. C'est un ensemble de règles de polices, de couleurs, d'un style iconographique. Tous ces éléments sont dictés par la charte graphique.

JPEG

Joint Photographic Experts Group - .jpg/.jpeg

Le format JPEG est un format de compression très efficace mais avec perte de qualité, plus l'image est compressée, plus la qualité de celle-ci baisse.

Le JPG est fait pour les photographies, car il supporte 16 millions de couleurs !

Il gère les nuances et les dégradés. Par contre, il ne supporte pas la transparence

JUSTIFICATION

Alignement du texte par rapport à d'autres éléments graphiques de la page. Si un texte est justifié sur la largeur d'une image, il sera aligné d'un bout à l'autre sur le visuel.

LOGOTYPE

Emblème graphique d'une société ou d'une collectivité.

MISE EN PAGE

La mise en page ou mise en pages décrit les techniques de disposition graphique d'un contenu informationnel dans un espace donné (feuilles de papier, pages web...).

Sur internet, cette mise en page est liée à l'application des feuilles de style

PANTONE

Marque américaine qui fait office de référence dans les Arts Graphiques, notamment pour le print. Les Pantone sont normés de manière à éviter les erreurs de chromie. Tout graphiste ou imprimeur possède des nuanciers qui permettent d'éviter de graves problèmes d'impression et permettent de se caler sur ces références. On parle aussi de tons directs pour désigner les Pantone.

PARCOURS UTILISATEUR

Voir Story-board

PICTOGRAMME

Un pictogramme est une représentation graphique schématique, un dessin figuratif stylisé ayant fonction de signe. Il sert généralement à la signalétique pour s'orienter dans l'espace réel ou communicatif comme l'Internet. Dans certains cas, il constitue une alternative à la signalisation bilingue, permettant de diminuer la quantité d'information à publier.

PNG

Portable Network Graphics - .png

Comme le GIF, ce format utilise une compression sans perte de données, il supporte la transparence et gère 256 couleurs. Mais le PNG supporte aussi les niveaux de gris jusqu'à 16 bits et les couleurs réelles jusqu'à 42 bits. Le PNG ne permet pas de créer des animations.

Les fichiers PNG sont généralement plus légers que les GIF, par contre le PNG est moins performant que le JPEG pour la compression des photographies.

PSD

Photoshop Document - .psd

C'est le format de travail de référence de Photoshop car il permet de conserver les calques, les couches de transparence...

RESPONSIVE DESIGN

Le responsive web design englobe les techniques de conception de contenus Internet qui permettent de proposer des contenus auto-adaptables en fonction des interfaces de consultation utilisées par le visiteur.

Dans le cadre du responsive web design, une page web ou une image peut ainsi se redimensionner en fonction de la taille d'écran du terminal utilisé (ordinateur, tablette, smartphone, etc).

Le responsive design permet théoriquement de s'adapter à l'environnement technique de consultation sans pour autant multiplier les versions d'un même contenu. Il repose généralement sur les feuilles de styles et les dernières techniques et standards de programmation web (HTML 5).

Le responsive design peut être par exemple particulièrement utile pour le design de landing pages associées à un email, car on se sait pas si le lien va être cliqué à partir d'un ordinateur ou d'une autre interface.

RVB

Rouge vert bleu, abrégé RVB

Format de codage des couleurs. Ces trois couleurs sont les couleurs primaires en synthèse additive. Elles correspondent en fait à peu près aux trois longueurs d'ondes auxquelles répondent les trois types de cônes de l'œil humain. L'addition des trois donne du blanc pour l'œil humain.

SIGLE

Graphisme des lettres d'une société ou d'un organisme

STORY BOARD

Déclinaison de l'ensemble des gabarits nécessaires à la conception d'un site ou d'une application et permettant de simuler différents parcours utilisateur.

Il peut être réalisé avec de vrais contenus pour se rapprocher de la réalité du site.

TYPOGRAPHIE

La typographie (souvent abrégé en typo) désigne les différents procédés de composition et d'impression utilisant des caractères et des formes en relief.

Sur les systèmes informatiques, il est recommandé de privilégier les polices systèmes (les polices reconnues par l'ensemble des navigateurs web). Dans le cas où on utiliserait une police qui ne soit pas une police système, il faut envisager une alternative avec une police système.

ZONING

Le zoning des écrans correspond à la première phase de conception fonctionnelle des applications informatiques (avec la définition de l'arborescence). Ce travail consiste à positionner de façon très schématiques les différentes zones d'information (contenus, navigation, zones de rebonds, services...) que l'on devra retrouver sur le site.

Le brief d'une agence ou d'un prestataire est un mot clé du processus de création. Quel que soient les compétences de l'agence ou du prestataire, un mauvais brief aboutira toujours à une mauvaise création. Voici quelques points à avoir systématiquement en tête pour bien préparer votre brief

1 – DU POINT DE VUE CLIENT, COMMENT JE ME DECRIS

- Qui je suis
- Ce que je fais
- Ma stratégie

2 – DE QUOI AI-JE BESOIN

- Type de support
- A qui je m'adresse et pourquoi ?
- Quel message faire passer

3 – LES DOCUMENTS DE REFERENCE

- Charte graphique
- Site / support de référence
- Autres documents
- Arborescence
- Exemple/base de contenus
- Base iconographique

4 – CONTRAINTES

- Quel navigateur ? version ?
- Système d'information ?
- Respect des règles d'accessibilité ?

5 – LES LIVRABLES ATTENDUS

- Liste des écrans à produire
- Planning de production
- Méthodologie de travail envisagée