



ALLEGATO A

**SPECIFICHE PER LA REALIZZAZIONE DEL SITO WEB DEDICATO
ALL'APPRENDISTATO IN PIEMONTE**

1. PRESENTAZIONE E CONTESTO: IL PROGETTO ALPTIS	pag. 2
2. REQUISITI DEL SITO WEB	pag. 2
2.1. Architettura generale	pag. 2
2.2. Obiettivi	pag. 3
2.3. Principi ergonomici e normativa grafica	pag. 3
2.4. Compatibilità e accessibilità	pag. 3
2.5. Albero del sito web	pag. 4
2.6. Struttura generale	pag. 5
2.6.1. Intestazione	pag. 5
2.6.2. Menù di navigazione principale	pag. 5
2.6.3. Piè di pagina	pag. 6
2.6.4. Corpo della pagina	pag. 6
2.7. Tipologie di pagina	pag. 6
2.7.1. Homepage	pag. 6
2.7.2. Pagina Macroarea	pag. 6
2.7.3. Pagina «Contenuto»	pag. 8
2.7.4. Pagina «Evento»	pag. 12
2.7.5. Pagina «Agenda»	pag. 12
2.7.6. Pagina singola «Novità»	pag. 13
2.7.7. Pagina «Tutte le novità»	pag. 14
2.8. Funzionalità specifiche	pag. 14
3. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	pag. 15
3.1. Gestione dei contenuti	pag. 15
3.2. Dominio e hosting	pag. 16
3.3. Tempistiche, disponibilità del servizio e assistenza	pag. 16
4. SERVIZI AGGIUNTIVI	pag. 16
4.1. Gestione campagne SEM	pag. 16
4.2. Invio di comunicazioni a mailing list	pag. 16
4.3. Questionario on line	pag. 16
5. BUDGET	pag. 16
6. INVIO DELLA PROPOSTA	pag. 16

1. PRESENTAZIONE E CONTESTO: IL PROGETTO ALPTIS

Nel quadro del Programma Europeo ERASMUS PLUS “Azione chiave 3. Sostegno alle piccole e medie imprese impegnate in attività di apprendistato”, **Unioncamere Piemonte e la Camera di commercio regionale del Rhone-Alpes** hanno presentato in partenariato il **progetto ALPPRENTISSAGE (ALPTIS)** - id 572687.

Il progetto, di durata biennale (2017-2018), vede le Camere di commercio impegnate nella **realizzazione e gestione di una piattaforma on line in grado di ottimizzare l'incontro tra domanda e offerta nell'ambito dell'apprendistato e dell'alternanza scuola-lavoro**, con lo scopo di creare percorsi formativi in linea con le esigenze e le richieste delle imprese e, quindi, di favorire l'occupazione giovanile.

Le statistiche mostrano che il numero dei contratti di apprendistato attivati dalle aziende piemontesi e del Rhone-Alpes è piuttosto basso, se rapportato al numero di imprese presenti sul territorio (38 886 contratti su un totale di 440 000 imprese in Piemonte).

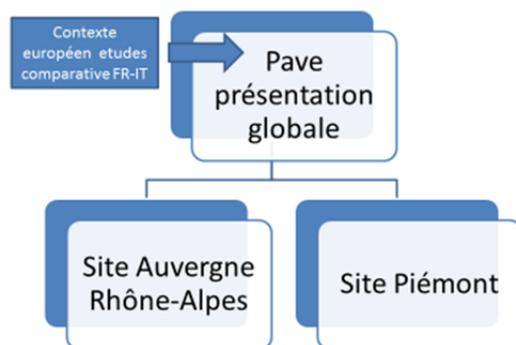
Le cause possono essere individuate nella complessità delle procedure che regolamentano l'apprendistato e nella loro continua evoluzione. Queste difficoltà vengono riscontrate soprattutto dalle piccole e medie imprese (Pmi), che non sempre dispongono di un ufficio Risorse Umane dedicato.

Il progetto ALPTIS si pone quindi l'obiettivo di **sviluppare una piattaforma informativa on line sull'apprendistato** in Francia e in Italia, che venga **costantemente aggiornata** e che presenti in maniera semplice e pedagogica tutte le procedure per avviare contratti di apprendistato e di alternanza scuola-lavoro, parlando «**il linguaggio delle imprese**», anche attraverso le **testimonianze di imprenditori** che hanno già avviato con successo questo tipo di iniziative nella propria azienda.

L'obiettivo è quello di sviluppare **uno strumento utilizzabile a lungo termine, anche oltre la durata del progetto**.

2. REQUISITI DEL SITO WEB

2.1. Architettura generale



Il progetto ALPTIS prevede la realizzazione di:

- un sito web «ombrello» (con estensione .eu) che rimandi ai due sotto-siti francese e italiano: la realizzazione di questo sito è in carico alla Camera di commercio regionale del Rhone-Alpes, capofila del progetto, e **non costituisce pertanto oggetto del presente capitolato**;

- un sito web francese (con estensione .fr): la realizzazione di questo sito è in carico alla Camera di commercio regionale del Rhone-Alpes, e **non costituisce** pertanto **oggetto del presente capitolato**;
- **un sito web italiano** (con estensione .it e dominio da definire)

Il presente capitolato riguarda unicamente la realizzazione del sito web italiano, in un'ottica di complementarità e simmetria rispetto al sito «gemello» francese, sia sotto l'aspetto dell'architettura che sotto quello grafico.

2.2. Obiettivi

Il sito web italiano dovrà diventare il sito di riferimento sulle tematiche dell'apprendistato e dell'alternanza scuola-lavoro per le imprese del Piemonte.

Il sito dovrà contribuire a diffondere l'apprendistato e l'alternanza, incrementando il numero di imprese che fanno ricorso a questi tipi di contratto. Dovrà proporre servizi e informazioni pertinenti alle imprese, al fine di rispondere ai loro interrogativi e di migliorare il coordinamento tra gli attori istituzionali coinvolti in queste tematiche.

2.3. Principi ergonomici e normativa grafica

Il sito dovrà ispirarsi alla normativa grafica e ai modelli di pagine web definiti per le Camere di commercio francesi (v. Allegato B e i siti <http://www.cci.fr/> e <http://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/>); i colori andranno integrati con l'immagine coordinata di Unioncamere Piemonte (v. Allegato C).

2.4. Compatibilità e accessibilità

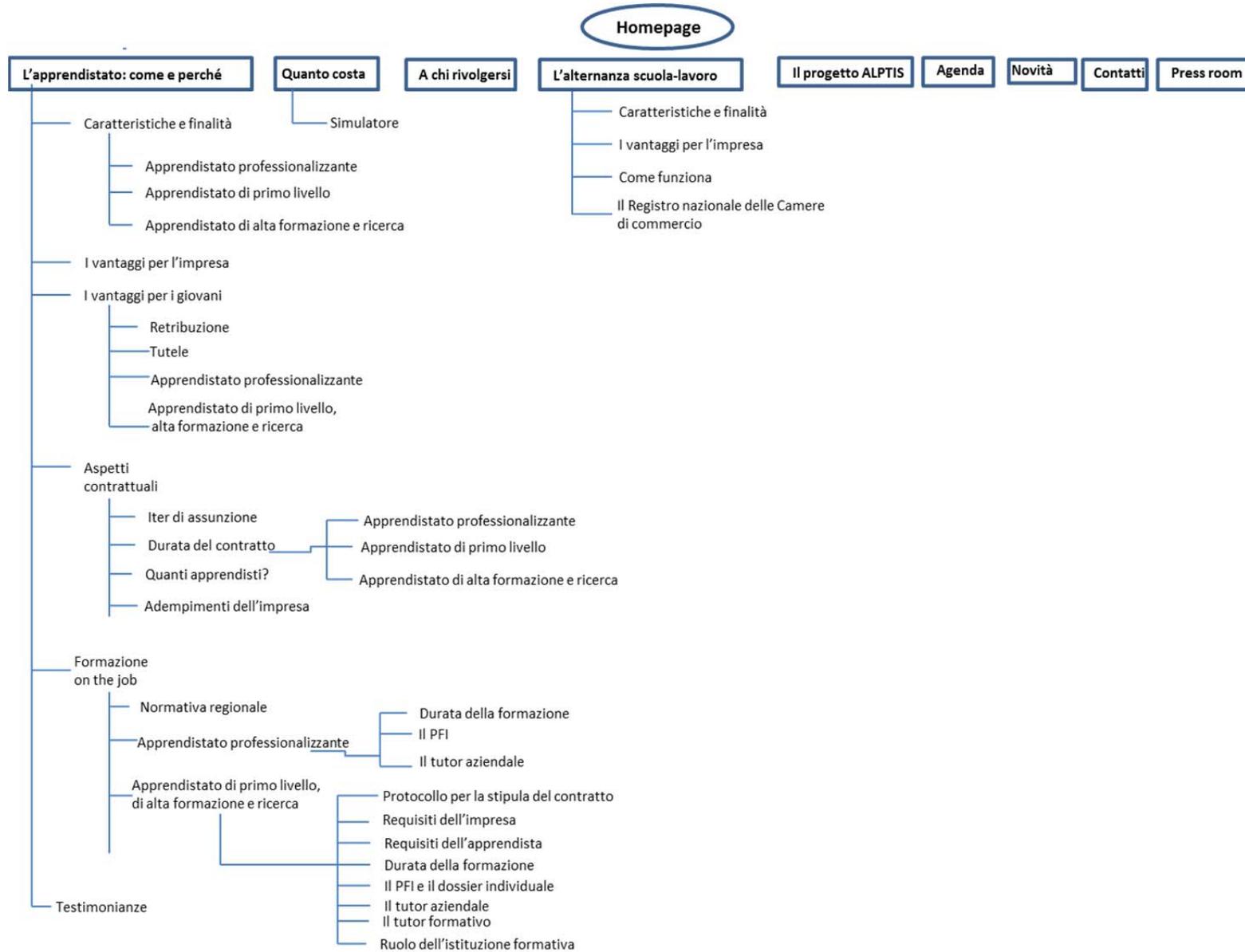
Il sito dovrà essere **Responsive Designed** e dovrà essere compatibile con i principali browser in uso su PC, Mac e devices mobili:

- Internet Explorer
- Firefox
- Chrome
- Safari
- APPLE iOS
- Android
- Windows Phone

Il sito dovrà inoltre essere **HTML5** compatibile e **SEO-oriented**.

La tecnologia utilizzata e le implementazioni dovranno rispettare le norme internazionali di accessibilità del Web W3C/WAI/WCAG e la **normativa italiana in tema di accessibilità dei siti delle Pubbliche Amministrazioni (Legge Stanca e successive integrazioni: DPR 1 marzo 2005, n.75, DM 8 luglio 2005, DM 30 aprile 2008; cfr. <http://www.agid.gov.it/agenda-digitale/pubblica-amministrazione/accessibilita/normativa>).**

2.5. Albero del sito web



L'albero qui rappresentato è puramente indicativo e potrà subire modifiche nel corso della definizione e inserimento dei contenuti.

2.6. Struttura generale

Tutte le pagine saranno costituite dai seguenti elementi:

1. intestazione
2. menù di navigazione principale
3. corpo della pagina
4. piè di pagina

2.6.1. Intestazione

L'intestazione del sito sarà composta da una banda che presenta l'identità del sito, composta da:

- **nome del sito + slogan (da definire) + logo Unioncamere Piemonte**; questi elementi saranno presenti in tutte le pagine, saranno cliccabili e rimanderanno alla homepage;
- **logo dell'Unione Europea**; sarà presente in tutte le pagine, sarà cliccabile e rimanderà alla homepage del sito dell'Unione Europea: https://europa.eu/european-union/index_it.

L'intestazione dovrà essere interamente amministrabile da Unioncamere Piemonte attraverso l'interfaccia del CMS.

2.6.2. Menù di navigazione principale

Dovrà essere articolato come **menù dinamico**: passando con il mouse sulla voce principale (macroarea), compariranno le relative sezioni; selezionando una sezione, compariranno le ulteriori sotto-pagine, e così via. Le voci selezionate rimarranno evidenziate, in modo da creare delle "briciole di pane".

Esempio di menù dal sito www.cci.fr



Le voci del menù riprenderanno l'albero del sito e si aggiorneranno automaticamente di pari passo con le modifiche alle voci dell'albero (site map dinamico).

Accanto alle voci del menù dovrà inoltre essere presente il **box del motore di ricerca**.

2.6.3. Piè di pagina

Nel piè di pagina dovranno essere presenti i riferimenti di Unioncamere Piemonte, con link al sito www.pie.camcom.it e al profilo Twitter [@Unioncamere_Pie](https://twitter.com/Unioncamere_Pie), e i credits.

Il piè di pagina dovrà essere interamente amministrabile da Unioncamere Piemonte attraverso l'interfaccia del CMS.

2.6.4. Corpo della pagina

Il corpo della pagina dipenderà dal tipo di pagina (Homepage, Macroarea, pagina «Contenuto», pagina «Evento», pagina «Agenda», pagina singola «Novità», pagina «Tutte le novità»).

2.7. Tipologie di pagina

2.7.1. Homepage

Il corpo della homepage del sito sarà suddivisa in tre aree a sviluppo orizzontale:

1. area dedicata alle **News**, sotto forma di carosello di immagini con breve testo di accompagnamento (ciascuna linkabile alla corrispondente pagina Novità)
2. area **Agenda**
3. area **«In collaborazione con»**, recante il logo della Regione Piemonte e il link al sito www.regione.piemonte.it

2.7.2. Pagina Macroarea

Le pagine Macroarea sono le homepage di ciascuna sezione. Saranno costituite da:

- **Area titolo**
 - immagine (facoltativa)
 - titolo
 - abstract
- **Barra con link alla versione stampabile e condivisione sui social**
- **Area contenuto** organizzata in blocchi automatici che ripropongono in maniera dettagliata l'albero delle pagine e sotto-pagine di quella sezione
- **Area delle news** (facoltativa)

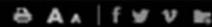


E-GUIDE

ENVIE DE CRÉER VOTRE ENTREPRISE

Vous avez une idée ? Vous voulez connaître les formalités à accomplir ?
Ce guide accompagne les créateurs d'entreprise à toutes les étapes de leur projet.

MOTS-CLÉS : # créer # entreprise # conseils # financement



AVANT DE CRÉER Des conseils et des analyses pour vous aider à franchir le pas.	ACCOMPAGNEMENT ET AIDES De nombreuses aides pour vous accompagner.	ETUDIER VOTRE PROJET Valider votre projet de création d'entreprise.	FINANCER VOTRE PROJET Les grandes étapes pour trouver les fonds nécessaires à votre projet.
Des-vous prêt à devenir entrepreneur ? Istem ipsum dolor sit amet	De que les CCI peuvent faire pour vous ? Istem ipsum dolor sit amet	De l'idée au projet création d'entreprise Istem ipsum dolor sit amet	Quels financements pour quels besoins ? Istem ipsum dolor sit amet
Votre projet repose-t-il sur des bases solides ?	Les différentes aides sociales et financières Istem ipsum dolor sit amet	Quels financements pour quels besoins ? Istem ipsum dolor sit amet	Les sources de financement
Votre projet vous correspond-il ?	Les organismes à contacter dans telle ou telle situation	Le contenu de votre business plan	Les garanties
	La façon dont vous pouvez tester votre projet	Exemples de business plans	L'élaboration du plan de financement
		Réviser la rédaction de votre business plan Istem ipsum dolor sit amet	
		L'adapter à votre destination	
ÉCRIRE VOTRE BUSINESS PLAN Le business plan est indispensable pour votre projet.	VOUS INSTALLER ET GÉRER LES FORMALITÉS Les derniers étapes avant de développer votre activité.		
Définir votre business model ou modèle d'affaires	Travailler à domicile		
Le contenu de votre business plan	Prendre un bail commercial		
Réviser la rédaction de votre business plan Istem ipsum dolor sit amet	Travailler en pépinière ou hôtel d'entreprises		
L'adapter à votre destination	Travailler en centre d'affaires		

2.7.3. Pagina «Contenuto»

La pagina «Contenuto» è una pagina interna di una sezione; avrà un **contenuto redazionale libero**, editabile con un editor di testo coerente con le linee guida del sito. L'editor di testo dovrà consentire di **organizzare il testo in paragrafi con rispettivi titoli, mettere in evidenza parti di testo, inserire link esterni, caricare allegati, aggiungere immagini e video dal proprio pc o da pagine You Tube.**

A seconda della complessità della sezione di appartenenza, le pagine «Contenuto» potranno presentare da 0 a 3 livelli di profondità.

► Pagina «Contenuto» semplice

La pagina «Contenuto» semplice ha un solo livello di profondità, cioè non presenta sotto-pagine. Sarà composta da:

- **Area titolo**
 - immagine (facoltativa)
 - titolo
 - abstract
- **Barra con link alla versione stampabile e condivisione sui social**
- **Area contenuto** gestita con un editor di testo coerente con le linee guida del sito

Esempio di di pagina «Contenuto» semplice dal sito www.cci.fr

L'APPRENTISSAGE

UNE AUTRE MANIERE DE SE FORMER

Choisir l'apprentissage, c'est opter pour une formation professionnalisante alternant le temps en entreprise et en centre de formation.

MOTS-CLÉS : # création # entreprise # commerce # formation

Tous les jeunes âgés de 16 à 25 ans peuvent signer un contrat d'apprentissage. Certaines dérogations à ces limites d'âge existent, permettant d'adapter l'apprentissage aux situations spécifiques.

Le statut de l'apprenti

En tant qu'apprenti, vous bénéficiez du statut de salarié de l'entreprise :

- Vous avez droit à un salaire, calculé en pourcentage du Smic,
- Vous avez droit à une formation professionnelle complète, dispensée en entreprise avec le concours d'un maître d'apprentissage et en centre de formation,
- Vous vous engagez à travailler pour votre employeur et respecter le règlement intérieur de l'entreprise qui vous accueille.
- Vous devez suivre la formation pratique dispensée par l'entreprise et être assidu aux cours du CFA.

En tant que salarié, vous cotisez pour votre retraite et pour l'assurance chômage. Vous bénéficiez d'une couverture sociale et du même nombre de jours de congés payés que les autres salariés (2,5 jours par mois travaillé).

Vous devez vous présenter aux examens et suivre les enseignements spéciaux qui pourraient être mis en place par le CFA à la veille de l'examen.

En outre : Certains CFA ont pu négocier au niveau local des réductions avec le Crous, les transports urbains ou régionaux, etc. Renseignez-vous.

La rémunération

Votre rémunération est calculée en fonction de votre âge et de l'avancement dans votre cycle d'étude. Généralement, c'est en pourcentage du Smic, entre 25 et 78 %. Sachez que la convention collective de l'entreprise peut prévoir des dispositions plus favorables (secteur automobile et du bâtiment par exemple).

Ancienneté/Âge	16/17 ans	18-20 ans	21 ans et plus*
1ère année	25% du SMIC	41% du SMIC	53% du SMIC
2ème année	37% du SMIC	49% du SMIC	61% du SMIC
3ème année	53% du SMIC	65% du SMIC	78% du SMIC

* ou du minimum conventionnel s'il est plus favorable

Sachez que votre salaire est exonéré d'impôt sur le revenu, dans la limite du Smic annuel (16 052 € pour l'année 2009), et ce, même si vous êtes rattaché au foyer fiscal de vos parents ! De plus, jusqu'à vos 20 ans, si votre rémunération ne dépasse pas 55 % du Smic, vos parents continuent de percevoir les allocations familiales.

Il existe des dispositions particulières en cas de succession de contrat d'apprentissage chez un même employeur ou un employeur différent, en cas de redoublement, d'aménagement de la durée du contrat, etc. Évaluez votre salaire grâce à la calculatrice en ligne du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi.

► Pagina «Contenuto» a 2 livelli

Presenta le stesse caratteristiche di una pagina semplice, con in più un **sotto-menù di navigazione sulla sinistra**, organizzato in blocchi automatici che ripropongono l'albero delle sotto-pagine. Selezionando un blocco con il mouse, questo cambierà colore e nel corpo della pagina comparirà il contenuto corrispondente.

Esempio di pagina «Contenuto» a 2 livelli, secondo blocco selezionato (in rosso)

L'APPRENTISSAGE

UNE AUTRE MANIERE DE SE FORMER

Choisir l'apprentissage, c'est opter pour une formation professionnalisante alternant le temps en entreprise et en centre de formation.

MOTS-CLÉS : # création # entreprise # commerce # formation

QU'EST-CE QUE C'EST ?

A QUI S'ADRESSE L'APPRENTISSAGE ?

Tous les jeunes âgés de 16 à 25 ans peuvent signer un contrat d'apprentissage. Certaines dérogations à ces limites d'âge existent, permettant d'adapter l'apprentissage aux situations spécifiques.

Le statut de l'apprenti

En tant qu'apprenti, vous bénéficiez du statut de salarié de l'entreprise.

- Vous avez droit à un salaire, calculé en pourcentage du Smic.
- Vous avez droit à une formation professionnelle complète, dispensée en entreprise avec le concours d'un maître d'apprentissage et en centre de formation.
- Vous vous engagez à travailler pour votre employeur et respecter le règlement intérieur de l'entreprise qui vous accueille.
- Vous devez suivre la formation pratique dispensée par l'entreprise et être assidu aux cours du CFA.

En tant que salarié, vous cotisez pour votre retraite et pour l'assurance chômage. Vous bénéficiez d'une couverture sociale et du même nombre de jours de congés payés que les autres salariés (2,5 jours par mois travaillé).

Vous devez vous présenter aux examens et suivre les enseignements spéciaux qui pourraient être mis en place par le CFA à la veille de l'examen.

En outre : Certains CFA ont pu négocier au niveau local des réductions avec le Crous, les transports urbains ou régionaux, etc. Renseignez-vous.

La rémunération

Votre rémunération est calculée en fonction de votre âge et de l'avancement dans votre cycle d'étude. Généralement, c'est en pourcentage du Smic, entre 25 et 78 %. Sachez que la convention collective de l'entreprise peut prévoir des dispositions plus favorables (secteur automobile et du bâtiment par exemple).

Ancienneté/Âge	16/17 ans	18-20 ans	21 ans et plus*
1ère année	25% du SMIC	41% du SMIC	53% du SMIC
2ème année	37% du SMIC	49% du SMIC	61% du SMIC
3ème année	53% du SMIC	65% du SMIC	76% du SMIC

* ou du minimum conventionnel s'il est plus favorable.

Sachez que votre salaire est exonéré d'impôt sur le revenu, dans la limite du Smic annuel (16 052 € pour l'année 2009), et ce, même si vous êtes rattaché au foyer fiscal de vos parents ! De plus, jusqu'à vos 20 ans, si votre rémunération ne dépasse pas 65 % du Smic, vos parents continuent de percevoir les allocations familiales.

POUR QUI ?

QUELLES FORMATIONS ?

LES POINTS A

Il existe des dispositions particulières en cas de succession de contrat d'apprentissage chez un même employeur ou un employeur différent, en cas de redoublement, d'aménagement de la durée du contrat, etc. Évaluez votre salaire grâce à la calculatrice en ligne du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi.

► Pagina «Contenuto» a 3 livelli

Presenta le stesse caratteristiche di una pagina contenuto a due livelli, con un ulteriore livello supplementare organizzato in **paragrafi che l'utente può espandere o comprimere** cliccando sul + e - di fianco al titolo.

Esempio di pagina «Contenuto» a 3 livelli, livello 2 selezionato in rosso, paragrafi livello 3 «chiusi»

E-GUIDE DE LA CREATION D'ENTREPRISE

ETUDIER VOTRE PROJET

Des fiches pratiques pour vous permettre d'aller plus loin dans le montage de votre projet.

MOTS-CLÉS : # création # entreprise # commerce # formation

DE L'IDEE AU PROJET

ETUDIER LE MARCHÉ

VOTRE DEMARCHE COMMERCIALE

VOTRE DEMARCHE COMMERCIALE

ETUDIER LES ASPECTS FISCAUX ET JURIDIQUES

VOTRE DEMARCHE COMMERCIALE

- VOTRE PRIX DE VENTE
- VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX
- VOTRE STRATEGIE MARKETING
- VOTRE STRATEGIE MARKETING
- VOTRE PLAN DE COMMUNICATION
- VOS BESOINS POUR REALISER L'ETUDE

Esempio di pagina «Contenuto» a 3 livelli, livello 2 selezionato in rosso, secondo paragrafo del livello 3 «aperto»

E-GUIDE DE LA CREATION D'ENTREPRISE

ETUDIER VOTRE PROJET

Des fiches pratiques pour vous permettre d'aller plus loin dans le montage de votre projet.

MOTS-CLÉS : # création # entreprise # commerce # formation



DE L'IDEE AU
PROJET

VOTRE DEMARCHE COMMERCIALE

VOTRE PRIX DE VENTE



VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX



Il n'est point de vent favorable pour celui qui ne sait où il va (Sénèque)

Il est important de vous fixer des objectifs commerciaux que vous ayez des commerciaux ou que ce soit vous qui vous occupiez de la commercialisation de vos produits / services.

Vos objectifs doivent être en cohérence avec le positionnement que vous avez choisi.

Ces objectifs commerciaux peuvent être :

- quantitatifs : nombre de produits vendus, chiffre d'affaires...
- ou qualitatifs : image de l'entreprise, satisfaction client...
- collectifs : ce n'est valable que si vous prévoyez d'avoir une équipe de commerciaux. Ce sont les objectifs de l'équipe et chacun est évalué sur la performance de l'équipe.
- ou individuels : ce sont les objectifs de chaque commercial. Chacun sera évalué sur ses propres résultats.

Les objectifs commerciaux quantitatifs

Les objectifs suivants sont importants et leur détermination dépendra de votre positionnement : si vous avez choisi un positionnement "bas de gamme", vous aurez des objectifs de marge faible et donc des objectifs de volume très élevés (vendre beaucoup à faible marge).

Ces objectifs commerciaux doivent être SMART et plus !

- SPECIFIQUES, c'est à dire propre à votre entreprise
- MESURABLES et PRECIS, car vous devez pouvoir les évaluer grâce à des indicateurs simples
- AMBITIEUX, pour qu'il y ait un challenge et que ce soit stimulant (notamment si vous avez des commerciaux)
- mais REALISABLES, afin que le challenge soit raisonnable, atteignable et réfléchi en fonction des moyens et compétences disponibles
- TEMPORELS, c'est à dire qu'il faut se fixer une durée dans le temps avec des étapes intermédiaires d'état d'avancement et une date butoir
- PARTAGÉS, avec les commerciaux si vous en avez ou avec vos associés en fonction de leur rôle dans l'entreprise.

EXEMPLE PRATIQUE

Les objectifs suivants sont importants et leur détermination dépendra de votre positionnement :

Les objectifs suivants sont importants et leur détermination dépendra de votre positionnement : si vous avez choisi un positionnement "bas de gamme", vous aurez des objectifs de marge faible et donc des objectifs de volume très élevés (vendre beaucoup à faible marge).

- les objectifs de chiffre d'affaires ou de volume,
- les objectifs de marge.

Les objectifs commerciaux qualitatifs

Cet aspect est de plus en plus important car la qualité de la relation-client a un impact à moyen terme sur vos objectifs quantitatifs. Si vous réalisez une "grosse" vente mais que votre client n'est pas satisfait ou que le service-après-vente a été peu professionnel ou autre, il y a de fort risque pour que vous ne réalisiez pas cette vente à nouveau avec ce client.

Ces objectifs commerciaux qualitatifs sont par exemple : la satisfaction du client, le renouvellement des contrats, couverture géographique d'un territoire... Ils dépendent de votre activité et de vos ambitions pour l'entreprise.

ETUDIER LE
MARCHÉ

VOTRE
DEMARCHÉ
COMMERCIALE

VOTRE
DEMARCHÉ
COMMERCIALE

ETUDIER LES
ASPECTS
FISCAUX ET
JURIDIQUES

ETUDIER LES
PREVISIONS
FINANCIERES

VOTRE STRATEGIE MARKETING



VOTRE STRATEGIE MARKETING



VOTRE PLAN DE COMMUNICATION



VOS BESOINS POUR REALISER L'ETUDE



2.7.4. Pagina «Evento»

Le pagine «Evento» sono dedicate ad un evento specifico e saranno caratterizzate dai seguenti elementi:

- **Area titolo**
 - titolo (il titolo della pagina riprenderà il titolo dell'evento)
 - data di inizio/fine
 - orario
 - luogo
- **Barra con link alla versione stampabile e condivisione sui social**
- **Area contenuto** gestita con l'editor delle pagine «Contenuto»
- **Programma** (sotto forma di file allegato)
- **Contatti**
- **Link alla pagina «Agenda»**

L'interfaccia di creazione degli eventi presenterà i **campi precostituiti da compilare** (con definizione del numero massimo di battute per titolo e abstract, che compariranno poi nella pagina «Agenda») e permetterà la creazione, modifica e gestione degli eventi.

Ciascun evento creato verrà inserito automaticamente nella pagina «Agenda» e nella relativa area in homepage.

2.7.5. Pagina «Agenda»

La pagina «Agenda» presenterà in ordine cronologico (dal più recente al meno recente) tutti gli eventi in programma, creati tramite l'apposita interfaccia.

Ciascun evento riporterà:

- data di inizio/fine
- luogo
- titolo
- abstract
- link alla pagina «Evento» corrispondente

Il numero di eventi visualizzabili in una singola pagina sarà da definire; nel caso gli eventi in programma siano più di quelli visualizzabili in una singola pagina, dovranno essere presenti dei link che rimandino alle successive pagine dell'Agenda.

L'Agenda sarà accessibile dal sito attraverso:

- l'homepage
- il menù di navigazione principale
- il link presente in ciascuna pagina «Evento»

Esempio di Agenda dal sito www.cci.fr

AGENDA

SEMAINE MOIS

Du 19 au 25 novembre

FILTRE PAR REGION ET/OU PAR CENTRE D'INTERET

ENREGISTRER

MODIFIER L'AFFICHAGE GRILLE LISTE

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Préparez votre entreprise au changement climatique !
lorem ipsum dolor sitamet Votre projet repose-t-il sur des bases solides ? Votre projet vous correspond-il ?lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum ipsum dolor sitamet.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Congrès des CCI sur la RSE
lorem ipsum dolor sitamet Votre lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum ipsum dolor sitamet.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Green days
lorem ipsum dolor sitamet Votre projet repose-t-il sur des bases solides ? Votre projet vous correspond-il ?lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum ipsum dolor sitamet.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Salon ENVIRONORD et Congrès Eco-technologies
lorem ipsum dolor sitamet Votre projet repose-t-il sur des bases solides ? Votre projet vous correspond-il ?lorem ipsum dolor.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Préparez votre entreprise au changement climatique !
lorem ipsum dolor sitamet Votre projet repose-t-il sur des bases solides ? Votre projet vous correspond-il ?lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum ipsum dolor sitamet.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Congrès des CCI sur la RSE
lorem ipsum dolor sitamet Votre lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum ipsum dolor sitamet.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Green days
lorem ipsum dolor sitamet Votre projet repose-t-il sur des bases solides ? Votre projet vous correspond-il ?lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum dolor sitamet lorem ipsum ipsum dolor sitamet.

Du 19/11 au 21/11 - Nantes
Salon ENVIRONORD et Congrès Eco-technologies
lorem ipsum dolor sitamet Votre projet repose-t-il sur des bases solides ? Votre projet vous correspond-il ?lorem ipsum dolor.

2.7.6. Pagina singola «Novità»

Si tratta di pagine dedicate a singole novità, che saranno caratterizzate dai seguenti elementi:

- **Area titolo**
 - titolo (il titolo della pagina riprenderà il titolo della novità)
 - abstract
 - immagine
 - data di creazione
- **Barra con link alla versione stampabile e condivisione sui social**
- **Area contenuto** gestita con l'editor delle pagine «Contenuto»
- **Link alla pagina «Tutte le novità»**

L'interfaccia di creazione delle news presenterà i **campi precostituiti da compilare** (con definizione del numero massimo di battute per titolo e abstract, e del formato dell'immagine, elementi che compariranno poi nella pagina «Tutte le novità» e nel carosello in homepage) e permetterà la creazione, modifica e gestione delle news.

Ciascuna novità creata verrà inserita automaticamente nella pagina «Tutte le novità» e andrà ad alimentare il carosello «News» in homepage. Potrà inoltre essere richiamata anche all'interno di una specifica pagina Macroarea.

Al momento di creare una novità si dovranno definire la data di inizio e fine pubblicazione nel carosello e nella pagina «Tutte le novità» (e nell'eventuale pagina Macroarea).

Esempio di pubblicazione di una novità in una pagina Macroarea dal sito www.cci.fr

PÉRENNISER SA JEUNE ENTREPRISE

Une entreprise sur deux disparaît au bout de cinq ans...
alors que son taux de survie avoisine les 90 % si elle
bénéficie d'un accompagnement.

MOTS-CLÉS : # Développement



VENDREDI 10 JUILLET 2015

LES PÉPITES DE LA RÉGION LYONNAISE CRÉENT LEUR CERCLE

10 entrepreneurs labellisés Pépites 2012 se regroupent pour se maintenir dans une dynamique poussée vers l'hypercroissance.

NOS CONSEILS

Comment se présenter et présenter son service au sein d'un produit ?

NOTRE OFFRE NOUVEAUX
ENTREPRENEURS

Pack Croissance

2.7.7. Pagina «Tutte le novità»

La pagina «Tutte le novità» presenterà in ordine cronologico (dalla più recente alla meno recente) tutte le novità, create tramite apposita interfaccia.

Ciascuna novità riporterà:

- titolo
- abstract
- immagine
- data di creazione
- link alla pagina «Novità» corrispondente

La visualizzazione sarà analoga a quella della pagina «Agenda».

La pagina «Tutte le novità» sarà accessibile dal sito attraverso:

- il menù di navigazione principale
- il link presente in ciascuna pagina «Novità»

2.8. Funzionalità specifiche

► Form

Nel sito web dovrà essere implementato un form che l'utente possa compilare per richiedere eventuali approfondimenti.

Indicativamente, i campi del form saranno:

- Nome
- Cognome
- Impresa
- Indirizzo mail
- Campo testo libero
- Liberatoria privacy

► **Simulatore di costo (integrazione applicazione esterna)**

Nel sito web dovrà essere integrato un calcolatore che consenta all'impresa di inserire i suoi dati (settore di appartenenza, classe dimensionale, etc.) per ottenere il costo dell'attivazione di un eventuale contratto di apprendistato.

Lo sviluppo di questa applicazione non è oggetto del presente capitolato; dovrà tuttavia essere possibile **integrare il simulatore**, sviluppato da un fornitore terzo, all'interno di una pagina specifica del sito.

3. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

3.1. Gestione dei contenuti

I contenuti del sito dovranno essere interamente amministrabili dal personale autorizzato di Unioncamere Piemonte, tramite CMS. Il CMS dovrà essere accessibile a più utenti, tramite apposite user-id e password.

Attraverso il CSM dovrà essere possibile gestire in maniera autonoma tutti i tipi di pagine, compresa la homepage, e tutti i componenti, compresi l'intestazione, il menù e il piè di pagina.

L'editor di testo del CMS dovrà essere coerente con le linee guida del sito e dovrà consentire di **organizzare il testo in paragrafi con rispettivi titoli, mettere in evidenza parti di testo, inserire link esterni, caricare allegati, aggiungere immagini e video dal proprio pc o da pagine You Tube.**

Il CMS dovrà essere **SEO-oriented**, e in particolare dovrà permettere, per ciascuna pagina, la gestione dei seguenti elementi:

- **Metatags**
 - <TITLE>: di default dovrà essere il titolo della pagina, ma dovrà comunque essere modificabile
 - <META description>: andrà definito un numero massimo di battute ; di default dovrà essere la prima parte del testo editato, ma dovrà comunque essere modificabile
 - <H1>, <H2>, <H3>... <H6>: la struttura della pagina dovrà incorporare i tag rispettando la gerarchia delle informazioni
- **Immagini**: dovranno contenere il campo ALT e permettere di inserire eventualmente didascalia e crediti
- **URL**

Dovrà essere previsto un sistema di riscrittura automatica delle URL, che includa nella URL le parole del titolo della pagina, eliminando spazi e segni di punteggiatura e sostituendoli con il segno '-'.
La riscrittura delle URL dovrà anche poter essere effettuata manualmente.
Questi principi dovranno valere sia per le pagine create dal backoffice sia per quelle generate automaticamente (ad esempio, l'Agenda).

Dovrà inoltre essere possibile inserire autonomamente nel codice della pagine il codice generato da Google Analytcs per l'analisi del traffico del sito.

Si richiede di fornire un manuale d'uso del CMS e l'eventuale disponibilità ad effettuare una giornata di formazione per illustrarne l'utilizzo.

3.2. Dominio e hosting

Il dominio del sito è da definirsi. Il sito avrà estensione “.piemonte.it”.
L’hosting dovrà avere durata triennale (2017-2019) con eventuale possibilità di rinnovo.
Il dominio dovrà essere registrato a nome e per conto di Unioncamere Piemonte.

3.3. Tempistiche, disponibilità del servizio e assistenza

Il sito dovrà essere on line entro il 31.12.2017.

La disponibilità tecnologica del servizio dovrà essere di 24h/24h.
Dovrà essere garantita assistenza su richiesta (per malfunzionamenti e problematiche di vario genere) nei giorni lavorativi dalle ore 8.30 alle ore 18.30.

4. SERVIZI AGGIUNTIVI

Si richiede di **quotare a parte e singolarmente** i seguenti servizi:

4.1. Gestione campagne SEM

Si richiede di ipotizzare la realizzazione di **campagne SEM su Google AdWords** per incrementare l’afflusso di traffico al sito.

4.2. Invio di comunicazioni a mailing list

Attraverso il sito dovrà essere possibile **inviare comunicazioni ad una mailing list di circa 60.000 imprese**. Dovrà quindi essere possibile inserire in maniera semplice i nominativi della mailing list all’interno della piattaforma e gestire gli invii attraverso un layout predefinito, che dia la possibilità di programmare gli invii e fornisca un opportuno riscontro delle attività di invio/ricezione.

4.3. Questionario on line

Sul sito potrà essere ospitato un questionario per rilevare il gradimento delle imprese che abbiano assunto apprendisti al loro interno. Il questionario dovrà essere compilabile via web e mobile, attraverso credenziali personalizzate che l’impresa riceverà via mail.
La soluzione tecnologica da implementare dovrà gestire le anagrafiche di contatto dei destinatari, monitorare in tempo reale l’andamento della compilazione e fornire un report dei principali indicatori afferenti al questionario.

5. BUDGET

Il budget a disposizione è pari ad un massimo di **25.000 euro** (IVA inclusa), esclusi i servizi aggiuntivi da quotare a parte.

6. INVIO DELLA PROPOSTA

La proposta economica per i servizi richiesti dal presente capitolato dovrà essere indirizzata all’attenzione del Dott. Roberto Strocco e inviata **via pec** all’indirizzo **segreteriaunioncamerepiemonte@legalmail.it**, entro le ore **12.00 del 24.03.2017**.

All’impresa aggiudicataria sarà richiesto di iscriversi all’**albo fornitori della Camera di commercio di Torino** (<http://www.to.camcom.it/bandi-di-gara/elenco-fornitori>).