

3. Linee strategiche e programma uffici anno 2017

Qui di seguito, il valore delle risorse complessive destinate all'erogazione di servizi istituzionali pari a euro 2.758.149 è descritto dettagliatamente tra i programmi e le attività istituzionali dell'Ente e di ogni singola Area e Ufficio.

Ufficio Segreteria e Affari Generali

Progetti Speciali € 439.600

Sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta del Progetto Talenti Neolaureati 2015, Unioncamere Piemonte ha accolto la proposta di partnership per due progetti per l'annualità 2016-2017: **Talenti per l'Export** II edizione (2016-2017) e **Diderot**.

Talenti per l'Export – II edizione (2016/2017)

La partnership proposta ha come oggetto tutte le fasi del progetto, dalla progettazione sino alla conclusione dei tirocini. Di seguito si indicano le principali attività svolte da Unioncamere Piemonte:

- fase di predisposizione bando e di programmazione delle attività formative: indicativamente le attività formative si svolgerebbero tra gennaio e aprile 2017, in alcuni casi nei fine settimana; potranno essere organizzati e messi a bando: workshop, attività di team building, laboratori e attività in gruppi ristretti;
- fase di apertura del bando per la selezione dei partecipanti;
- selezioni: supporto alla gestione della selezione dei candidati al fine dell'identificazione degli 80/100 partecipanti finali; tale supporto comprenderà il reperimento delle location e la gestione delle varie fasi di selezione;
- fase post selezione: invio comunicazioni di conferma dell'avvenuta selezione e di richiesta documentazione; verifica della conformità della documentazione dei selezionati (circa 100);
- segreteria studenti: si tratta di una segreteria in grado di gestire l'aula sulla base delle regole del progetto e di segnalare tempestivamente problematiche e criticità;
- segreteria docenti: gestione dei rapporti con i docenti, richiesta e diffusione del materiale prodotto, eventuali alberghi, rimborsi, voli e pagamento onorari, nonché gestione di tutto ciò che è necessario allo svolgimento delle attività di formazione;
- tirocini: gestione assegnamento tirocini presso le imprese di Piemonte e Valle d'Aosta e conseguente contatto con le aziende; i tirocini verranno avviati al termine della parte formativa (indicativamente da aprile/maggio 2017 con un impegno che potrà arrivare a fine 2017);
- organizzazione di un "career day" di contatto tra aziende e partecipanti.

Progetto Diderot 2016-2017

Nell'ambito del Progetto Diderot 2016-2017, Unioncamere Piemonte ha realizzato la linea progettuale *Rendere Possibile... un'impresa impossibile*, che promuove nelle scuole il concetto di imprenditorialità e autoimprenditorialità giovanile attraverso un processo interattivo realizzato in aula tra gli studenti e un attore/formatore. Gli studenti devono cimentarsi in compiti di tipo operativo, che li conducono ad attivare conoscenze e attività di cui essi stessi non comprendevano a pieno l'utilità, rendendoli così consapevoli della necessità di imparare di più e meglio e accrescendo in loro il senso di responsabilità e la capacità di autovalutazione. Il progetto, in particolare, si prefigge i seguenti obiettivi:

- favorire una sempre più stretta interazione tra mondo della scuola, imprese e istituzioni, per la promozione e la valorizzazione della cultura della scuola;
- trasmettere agli alunni il concetto di etica e responsabilità sociale d'impresa, attraverso uno scambio interattivo e una partecipazione attiva da parte degli studenti stessi, attraverso la proiezione di filmati e study cases, volto a rafforzare l'auto-motivazione;
- stimolare negli alunni la consapevolezza del concetto di impegno volto all'acquisizione di competenza, senso di autoefficacia e desiderio di investire su se stessi.

Il progetto si rivolge a circa 3.000 studenti delle scuole secondarie di secondo grado situate sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta e prevede una prima fase laboratoriale, realizzata in classe da fine novembre 2016 a marzo 2017, e una seconda fase progettuale (facoltativa) rivolta agli studenti del secondo biennio delle scuole secondarie di secondo grado di Piemonte e Valle d'Aosta, nell'ambito della quale è richiesta la realizzazione di un video della durata massima di 7 minuti, contenente la presentazione di una campagna promozionale di un prodotto a scelta dello studente. I migliori 10 gruppi di studenti (composti da 4 studenti ciascuno) che avranno portato a termine il suddetto percorso avranno la possibilità di svolgere 30 ore di alternanza scuola/lavoro presso alcune imprese del territorio piemontese, sotto la supervisione dei responsabili/manager del settore aziendale selezionato. Il pacchetto formativo nel suo complesso, a seconda delle attività svolte in aula e successivamente, potrà portare al riconoscimento di un monte totale di 50 ore di alternanza scuola/lavoro.

Entrambi i progetti Talenti per l'Export e Diderot si sono avviati nel 2016 e si concluderanno alla fine del 2017.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Talenti per l'Export	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000
Progetto Diderot	Competitività e sviluppo delle imprese	39.600

Area Progetti e sviluppo del Territorio € 1.631.510

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.

Fra le attività previste nel 2017:

Internazionalizzazione e reti europee

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte;
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
- sostenere l'internazionalizzazione delle imprese piemontesi, in special modo di piccola e media dimensione, attraverso le azioni operative del Piano Strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete Enterprise Europe Network; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto Torino Fashion Week#2, ad inizio luglio.
- promuovere e supportare eventi di interscambio tecnologico in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- sviluppare progetti e azioni a favore delle idee innovative e delle start up innovative;
- analizzare i bandi europei ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- fornire un supporto tecnico alle Camere di commercio e agli uffici di Unioncamere Piemonte per la gestione dei progetti europei;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione e la gestione di eventi fieristici (ProWein2017, Vinitaly 2017, TuttoFood 2017, VinExpo2017, AF2017);
- sostenere e supportare le imprese nei percorsi di CSR (Corporate Social Responsibility) e di sostenibilità ambientale, in collaborazione con Regione Piemonte e altri Enti;
- individuare e sostenere iniziative per promuovere il turismo d'impresa sul territorio, in collaborazione con il sistema istituzionale e delle Camere di commercio;
- gestire progetti per l'efficientamento energetico per le Pmi (progetto Steep);
- gestire i corsi di formazione Crescere Imprenditori, finanziati nell'ambito del PON IOG;
- sostenere l'impegno del sistema camerale nell'ambito dell'alternanza scuola/lavoro.

ICT e sito Web

- coordinare, da un punto di vista tecnico, la gestione dei siti internet del sistema camerale piemontese e garantire la funzionalità delle reti intranet e della posta elettronica per l'Unione regionale e per le Camere di commercio aderenti (tutte tranne Torino e Cuneo).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Bando internazionalizzazione garanzia interessi - spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	12.510
Sportello Spin 2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	370.000
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione/valutazione	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
Contributi da CCIAA VCO Progetto Lago Maggiore IN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Contributi da CCIAA per affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	Competitività e sviluppo delle imprese	120.000
Progetto Ue Alps EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	18.000
Sportello Europa/Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	25.000
Accordo con Regione Piemonte per la CSR	Competitività e sviluppo delle imprese	6.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (Vinitaly/Agrifood/Cibus/AF)	Competitività e sviluppo delle imprese	460.000

Sportello Ambiente	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000
Progetto Erasmus + Alptis	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

Ufficio di Bruxelles ed Euroregione AlpMed € 38.414

Con l'obiettivo di rappresentare la forza del sistema economico e culturale della nostra regione, Unioncamere Piemonte è da anni presente a Bruxelles, nel pieno centro del quartiere comunitario.

Anche nel 2017 l'Ufficio di Bruxelles svolgerà il ruolo strategico di collegamento tra le istituzioni comunitarie e gli attori regionali, svolgendo un ruolo di "antenna" informativa e di supporto alla partecipazione piemontese a programmi e iniziative europee. L'Ufficio di Bruxelles è inoltre membro del Network europeo delle regioni attive in materia di ricerca e innovazione (ERRIN).

Oltre a queste attività, l'Ufficio di Bruxelles continuerà a lavorare anche nel 2017 in stretto contatto con le Camere di commercio dell'Euroregione Alpi Mediterraneo (Liguria, Piemonte, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Valle d'Aosta), con le quali è stata costituita una Asbl (società di diritto belga).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affitti passivi e altre spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	38.414

Area Servizi Associati e Legale € 602.925

Camera Arbitrale del Piemonte € 38.000

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione

dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini. Le linee programmatiche della Camera Arbitrale sono:

- implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- divulgazione del nuovo Regolamento di arbitrato (in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- amministrazione delle procedure di arbitrato e promozione del servizio;
- tenuta della banca dati dei Lodi indicizzati;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Il programma di lavoro per il 2017 è seguente:

- progetto di Arbitrato on line, che ha una linea di finanziamento regionale - per il CSI;
- convegno sul territorio di Cuneo/Alba con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali nonché di imprese selezionate;
- seminario tecnico presso l'Ordine Dottori Commercialisti di Cuneo nell'ambito del programma di formazione professionale dell'Ordine stesso;
- collaborazione con la redazione della rivista Giurisprudenza Arbitrale (Giappichelli on line) rivolta agli Avvocati;
- convegno in Ivrea con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali nonché di imprese selezionate;
- report attività elettronico da divulgarsi presso gli Ordini e imprese selezionate con fatturato superiore ad euro 500.000,00;
- convegno con la Camera di commercio di Biella e Vercelli con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali nonché di imprese selezionate;
- proposta di corso formativo rivolto ai professionisti del Piemonte Orientale in collaborazione con la Scuola Forense Giorgio Ambrosoli (operante con il patrocinio degli Ordini Forensi di Alessandria, Novara, Vercelli e Verbania e dell'Università del Piemonte Orientale);
- incontro con gli Ordini piemontesi firmatari della Convenzione, con la Camera Arbitrale e i rappresentanti di vertice del sistema camerale
- collaborazione con ISDACI per le statistiche arbitrali;
- collaborazione per la diffusione della cultura di arbitrato con articoli per la rivista elettronica Il Commercialista (Direttore Resp. Dott. Calvelli, Presidente Ordine Commercialisti Biella) rivolta ai professionisti a livello piemontese e nazionale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	38.000

Servizi associati di mediazione € 70.000

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, spese postali e simili.

Saranno da valutare eventuali convenzioni da stipulare in conseguenza della recente riforma delle Camere di commercio, sulle quali siamo in attesa di ricevere istruzioni da Unioncamere italiana.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	70.000

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate € 7.700

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2017 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica.

L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese.

Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per il biennio 2016-2017 con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000

Quote ricorrenti e contributi € 87.225

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	60.725
Università Scienze enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000

Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	4.500
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	3.000
Quote e contributi in corso d'anno	Competitività e sviluppo delle imprese	3.500

Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web € 9.700

L'Ufficio gestisce tutte le attività di **comunicazione istituzionale** dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle otto Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente** e dell'**immagine coordinata** (coordinamento editoriale di **contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale**);
- la **gestione di eventuali budget pubblicitari per tutti gli uffici** (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la cura dell'**immagine coordinata** dell'organismo intercamerale **ADR Piemonte**;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale **Piemonte Congiuntura**;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter** dell'ente in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- l'aggiornamento del **sito istituzionale** di Unioncamere Piemonte in tutte le sezioni e l'attività di **coordinamento e supervisione** sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici; in particolare, in attuazione del **D.Lgs. 33/2013** relativo al riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni, anche nel 2017 l'Ufficio aggiornerà costantemente la sezione "Amministrazione Trasparente".

L'Ufficio Comunicazione cura inoltre le **media relationships**, promuovendo l'**immagine** del sistema camerale presso i **media** e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa** e di **dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche;

- l'organizzazione di **conferenze stampa** dell'ente e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale.

In particolare, tra le attività in programma per il 2017, è prevista l'organizzazione del **Forum "DIGITAL SPEECHES. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader"** in collaborazione con il Circolo dei Lettori. Si tratta di un incontro formativo pensato per aiutare i professionisti del settore (professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata; giornalisti; blogger; esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital PR; agenzie; centri media e concessionarie; laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche; specialisti SEO e SEM) a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete, con l'obiettivo di raccogliere la sfida lanciata dai nuovi modelli di comunicazione. Sono previsti gli interventi di tre esperti di comunicazione social e istituzionale: Marco Laudonio, che cura dal 2015 la strategia digitale del Ministero dell'Economia e delle Finanze ed è stato coordinatore editoriale del sito e social media manager del Governo italiano con il Governo Letta, oltre ad aver collaborato con La Stampa, la Repubblica, Il Sole 24 Ore e la Rai; Marco Lo Conte, responsabile del team di social media editor del Sole 24 Ore, esperto di finanza personale e previdenza; e Michele Zizza, giornalista con una laurea dedicata alla Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio che si occupa di comunicazione e social management istituzionale, e ha un blog su Huffington Post.

Nella voce Progetti/attività finanziati con Altri contributi tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio quotidiano e tempestivo, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	Competitività e sviluppo delle imprese	9.700

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socioeconomico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare le rispettive attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2017:

- **Analisi congiunturali:** attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale, effettuata somministrando un questionario ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale e al settore. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2017 il costo da sostenere è pari a 26mila euro.
- **Piemonte in cifre:** nel 2017 l'Ufficio curerà la venticinquesima edizione di Piemonte in cifre. L'Annuario Statistico Regionale presenta un impianto metodologico consolidato che prevede l'utilizzo di dati ufficiali a carattere strutturale, neutralità delle informazioni fornite e assenza di qualsiasi tipo di interpretazione precostituita, oltre alla fornitura della serie storica per un arco temporale significativo e con un ottimale livello di disaggregazione territoriale e settoriale. La versione integrale dell'annuario è disponibile on line sul sito www.piemonteincifre.it

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	26.000
Piemonte in cifre	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

- **Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica:** in continuità con il quadriennio precedente, anche nel 2017 l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

- **Analisi del grado di internazionalizzazione del Piemonte:** nel 2017, l'Ufficio Studi e Statistica analizzerà il grado di internazionalizzazione regionale attraverso l'aggiornamento del consueto indice di internazionalizzazione del Piemonte.
- **Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93:** in continuità con gli anni precedenti l'Ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."
- **Contributi per la redazione della Relazione Previsionale e Programmatica:** l'Ufficio Studi e Statistica fornirà, nel mese di settembre 2017, i documenti di analisi contesto esterno regionale di tipo economico e istituzionale e i documenti di analisi del contesto economico esterno a livello provinciale, utili alle Camere di commercio per predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dal DPR 254 del 2 novembre 2005.
- **Comunicati stampa:** nel 2017 l'Ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare, verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'Ufficio.
- **Richieste giornalisti/Enti:** anche nel 2017, l'Ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

