



Preventivo Economico 2017



Consiglio Unioncamere Piemonte

Torino, 19 Dicembre 2016

Indice

- | | |
|---|----------------|
| 1. Schema comune del Preventivo Economico 2017 | pag. 1 |
| 2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2017 | pag. 7 |
| 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2017 | pag. 11 |

Allegati

- | | |
|--|----------------|
| 4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013 | pag. 23 |
| 4.1 Budget economico annuale | pag. 23 |
| 4.2 Budget economico pluriennale | pag. 26 |
| 4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva
per missioni e programmi | pag. 29 |
| 4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio | pag. 33 |
| 5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2017 | pag. 38 |

1. Schema comune del Preventivo Economico 2017

	BUDGET rev.II 2016	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2017
		+/-	%	
A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE				
1) Quote associative delle Camere di commercio	1.393.385	-129.039	-9,26%	1.264.346
Camera di commercio di Alessandria	132.197			121.603
Camera di commercio di Asti	67.326			61.047
Camera di commercio di Biella	57.366			52.249
Camera di commercio di Cuneo	227.002			203.869
Camera di commercio di Novara	100.123			92.769
Camera di commercio di Torino	720.339			649.985
Camera di commercio di Verbania	45.023			42.255
Camera di commercio di Vercelli	44.009			40.569
2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività	165.000	-165.000	-100,00%	0
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<i>165.000</i>			<i>0</i>
Funzione associata in ambito legale	165.000			0
3) Altri contributi	2.917.170	-344.853	-11,82%	2.572.317
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>2.025.890</i>			<i>1.996.960</i>
Progetti e nuove iniziative in fase di valutazione	100.000			100.000
Convenzione con Fondazione CRT:Progetto Talenti per l'Export	600.000			430.000
Sportello Spin2 con VdA	359.500			350.000
Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN	50.000			50.000
Progetto UE STEEEP (Intelligent Energy)	15.000			0
Contributi da CCIAA VCO Progetto Lago Maggiore IN	25.000			15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	26.000			26.000
Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	120.000			120.000
Bando internazionalizzazione garanzia/interessi - spese gestione	12.510			12.510
Progetto Ue Alps EEN	110.000			110.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Europa/Etichettatura	30.000			30.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Ambiente	30.000			30.000
Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet	15.000			15.000

	BUDGET rev.II 2016	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2017
		+/-	%	
Contributi per attività Bruxelles	60.000			48.850
Rimborso dal Sistema Camerale P.se quota contributiva aggiuntiva Ceip	28.280			35.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	400.000			400.000
Progetto Diderot con Fondazione CRT	44.600			44.600
Progetto Erasmus+ Alptis	0			120.000
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	0			35.000
Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	0			25.000
<i>Ufficio Studi e Statistica</i>	<i>64.500</i>			<i>50.000</i>
Convenzione con Camera di commercio di Cuneo	30.000			30.000
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior 2017	24.500			
Incarico da Regione Piemonte per Piemonte in Cifre 2017	0			10.000
<i>Ufficio Stampa e comunicazione</i>	<i>13.600</i>			<i>8.600</i>
Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line	13.600			8.600
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<i>813.180</i>			<i>516.757</i>
Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	0			50.000
Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	113.180			66.757
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	700.000			400.000
4) Proventi da gestione di servizi/attività commerciali	705.000	26.000	3,69%	731.000
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<i>530.000</i>			<i>516.000</i>
Accordo quadro Regione Piemonte/Unioncamere per la CSR	10.000			16.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (Vinitaly/Agrifood/Cibus/AF)	520.000			500.000
Sportello Europa Seminari a pagamento	0			0
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<i>160.000</i>			<i>200.000</i>
Ricavi per gestione Arbitrati	30.000			30.000
Attività di Mediazione e Formazione:ricavi per avvio procedure,oneri di segreteria,corsi.	130.000			170.000
Ricavi per locazioni attive	15.000			15.000
5) Altri proventi e rimborsi	13.880			0
Utilizzo fondo rischi e oneri futuri	13.880			0
TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A)	5.194.435	-626.772	-12,07%	4.567.663

	BUDGET rev.II 2016	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2017
		+/-	%	
B) ONERI GESTIONE CORRENTE				
B1) Struttura				
1) Organi Statutari	74.000			37.900
2) Personale	1.389.955			1.483.262
Retribuzioni lorde	1.022.793			1.059.377
Oneri contributivi e previdenziali	303.078			337.495
TFR	64.084			86.390
3) Funzionamento	473.604			480.924
<i>a) Acquisti di beni e servizi</i>	188.303			193.453
<i>Per il funzionamento degli uffici</i>	<i>109.083</i>			<i>118.774</i>
<i>Rappresentanza dl.78/2010 e dl.95/2012</i>	323			323
<i>Spese di trasporto, spedizioni, corrieri dl.95/2012</i>	1.000			1.240
<i>Assicurazioni</i>	12.058			12.058
<i>Spese postali, telegrafiche dl.95/2012</i>	2.000			2.000
<i>Oneri bancari dl.95/2012</i>	4.000			3.500
<i>Servizi intermediario fiscale e certificazione bilancio dl.95/2012</i>	9.000			9.440
<i>Canoni di sorveglianza locali dl.95/2012</i>	770			770
<i>Energia elettrica dl.95/2012</i>	7.200			7.200
<i>Spese telefoniche dl.95/2012</i>	10.000			12.100
<i>Pulizia uffici dl.95/2012</i>	20.000			18.500
<i>Condominiali ufficio dl.95/2012</i>	7.000			8.500
<i>Riscaldamento ufficio dl.95/2012</i>	7.600			8.500
<i>Altri costi per servizi, progettazioni e perizie dl.95/2012</i>	6.000			5.428
<i>Assistenza software dl.95/2012</i>	4.500			4.500
<i>Canoni di gestione e utilizzo software dl.95/2012</i>	15.132			22.215
<i>Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012</i>	2.500			2.500
<i>Per la gestione del personale</i>	<i>65.895</i>			<i>63.495</i>
<i>Formazione dl.95/2012</i>	950			950
<i>Elaborazione paghe dl.95/2012</i>	14.400			14.000
<i>Mensa</i>	40.000			38.000
<i>Missioni dl.78/2010 e dl.95/2012</i>	10.545			10.545

	BUDGET rev.II 2016	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2017
		+/-	%	
<i>Acquisti di materiale di consumo</i>	<i>13.325</i>			<i>11.184</i>
<i>Cancelleria, stampati, materiale di consumo dl.95/2012</i>	9.700			7.809
<i>Giornali, pubblicazioni, abbonamenti dl.95/2012</i>	2.375			2.375
<i>Beni strumentali inferiori a € 516,45 dl.95/2012</i>	1.250			1.000
<i>b) Godimento beni di terzi</i>	<i>133.650</i>			<i>135.820</i>
<i>Affitto ufficio/posti auto dl.95/2012</i>	123.800			123.800
<i>Affitto attrezzature per ufficio dl.95/2012</i>	9.850			12.020
<i>c) Oneri diversi di gestione</i>	<i>151.651</i>			<i>151.651</i>
Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012	9.500			9.500
Manovra DL78/2010	78.000			78.000
Manovra DL95/2012	37.100			37.100
Manovra L228/2012	8.500			8.500
Manovra DL66/2014	18.551			18.551
4) Ammortamenti e Accantonamenti	110.000			105.000
Fondo Rischi	5.000			0
Irap e Ires (maggior pagamento IRES)	47.000			47.000
Quote ammortamento esercizi precedenti	40.000			40.000
Spese pluriennali di competenza dell'esercizio	18.000			18.000
TOTALE ONERI STRUTTURA (B1)	2.047.559	59.527	2,91%	2.107.086
MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITÀ) ISTITUZIONALI (A-B1)	3.146.876	-686.299	-21,81%	2.460.577
B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative	144.985	-24.060	-16,59%	120.925
1) Iniziative di promozione	96.285			87.225
<i>Iniziative di promozione su eventi istituzionali</i>	<i>0</i>			<i>0</i>
<i>Quote ricorrenti e contributi</i>	<i>96.285</i>			<i>87.225</i>
<i>Ceip</i>	<i>72.785</i>			<i>60.725</i>
<i>Università di Scienze Enogastronomiche</i>	<i>8.000</i>			<i>8.000</i>
<i>Infocamere</i>	<i>2.000</i>			<i>2.000</i>
<i>Isnart</i>	<i>4.000</i>			<i>4.000</i>
<i>Borsa Merci Telematica Scpa</i>	<i>4.500</i>			<i>4.500</i>
<i>Dintec</i>	<i>1.500</i>			<i>1.500</i>
<i>Uniontrasporti</i>	<i>0</i>			
<i>ISDACI</i>	<i>0</i>			<i>3.000</i>
<i>Quote varie</i>	<i>3.500</i>			<i>3.500</i>

	BUDGET rev.II 2016	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2017
		+/-	%	
2) Studi, ricerche e indagini	41.000			26.000
Analisi congiunturali	26.000			26.000
Rapporto imprese familiari	15.000			0
3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio	7.700			7.700
Incarichi di consulenza legale DL78/2010 DL95/2012 DL.101/2013	1.620			1.620
banche dati ,documentazione e gestione contenzioso	6.080			6.080
B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo	20.000	-20.000	-100,00%	0
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<u>20.000</u>			<u>0</u>
Funzione Associata in ambito legale	20.000			
B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi	3.133.437	-496.213	-15,84%	2.637.224
<i>Area Progetti e sviluppo del Territorio</i>	<u>2.245.860</u>			<u>2.071.110</u>
Bando internazionalizzazione garanzia/interessi - spese gestione	12.510			12.510
Sportello Spin2 con VdA I ASSESTAMENTO	389.500			370.000
Convenzione con Fondazione CRT Talenti per l'export	575.000			400.000
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000			80.000
Progetto UE STEEEP (Intelligent Energy)	7.500			0
Contributi da CCIAA VCC Progetto Lago Maggiore IN	23.750			15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	15.000			15.000
Contributi da CCIAA per Affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	120.000			120.000
Progetto Ue Alps EEN	18.000			18.000
Sportello Europa /Etichettatura	25.000			25.000
Accordo quadro Regione Piemonte/Unioncamere per la CSR	10.000			6.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (Vinitaly/Agrifood/Cibus/AF)	480.000			460.000
Sportello Ambiente	30.000			30.000
Gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	400.000			400.000
Progetto Diderot con Fondazione CRT	44.600			39.600
Progetto Erasmus+ Alptis	0			50.000
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	0			5.000
Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	0			10.000

	BUDGET rev.II 2016	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2017
		+/-	%	
<i>Ufficio Studi e Statistica</i>	24.500			10.000
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior 2017	24.500			
Incarico da Regione Piemonte per Piemonte in Cifre 2017	0			10.000
<i>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</i>	<u>37.777</u>			<u>38.414</u>
Affitti passivi	19.750			20.500
Altre spese di gestione	18.027			17.914
<i>Ufficio Stampa e comunicazione</i>	<u>15.300</u>			<u>9.700</u>
Gestione rassegna stampa on line	15.300			9.700
<i>Area Servizi Associati e Legale</i>	<u>700.000</u>			<u>400.000</u>
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	700.000			400.000
<i>Camera Arbitrale del Piemonte</i>	<u>43.000</u>			<u>38.000</u>
<i>Costi di funzionamento</i>	<u>43.000</u>			<u>38.000</u>
Compensi organi statutari	5.000			5.000
Spese promozionali	15.000			10.000
Spese tipografiche e di funzionamento	5.000			5.000
Cancelleria e materiale di consumo	1.000			1.000
Spese varie	4.000			4.000
Organizzazione seminari, convegni	3.000			3.000
Affitti passivi	10.000			10.000
<i>Servizi Associati di Mediazione</i>	<u>67.000</u>			<u>70.000</u>
<i>Costi</i>	<u>67.000</u>			<u>70.000</u>
Rimborso spese missione	500			500
Canone Infocamere Prodigii e Concilia	17.500			17.500
Spese varie,postali e oneri bancari	4.000			4.000
Costi per mediazione e formazione	45.000			48.000
TOTALE ONERI PROGETTI/ATTIVITA' ISTITUZIONALI (B2+B3+B4)	3.298.422	-540.273	-16,38%	2.758.149
C) RISULTATO FINALE GESTIONE CORRENTE A - (B1+B2+B3+B4)	-151.546			-297.572

2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2017

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art.2 comma 4 lett. b del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2017 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 4.567.663

I ricavi complessivi dell'Ente sono previsti in calo rispetto a quelli del 2016 -la cui voce a confronto è riferita ai dati assestati del Budget 2016- soprattutto per la riduzione della voce "Quote associative delle Camere di commercio" che rileva, nonostante l'adozione di un'aliquota contributiva che passa dall'1,7% al 2,16%, una riduzione del 9,26% rispetto all'anno precedente.

Il dettaglio delle Quote associative 2017 è il seguente:

Quote Associative delle CCIAA € 1.264.345

Camere di commercio	Base imponibile quota associativa 2017	2,16%
Alessandria	5.621.766,68	121.603
Asti	2.822.237,24	61.047
Biella	2.415.500,12	52.249
Cuneo	9.425.016,18	203.869
Novara	4.288.750,15	92.769
Torino	30.049.230,90	649.985
Verbania	1.953.463,10	42.255
Vercelli	1.875.549,26	40.569
Totale	58.451.513,63	1.264.346

Il dettaglio delle Entrate complessive è il seguente :

Contributi in conto esercizio € 3.836.663

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi non commerciali derivanti da terzi per lo svolgimento di determinati progetti e attività:

- *Contributi dallo Stato* per euro 400.000,00 per progetto finanziato dal Ministero del Lavoro;
- *Contributi da Regione* per euro 470.000,00 per n.2 progettualità POR FSE 2014-2020, Annuario statistico Piemonte in Cifre e Convenzione per la gestione dell'Albo Imprese Artigiane;
- *Quote associative delle Camere di commercio* per euro 1.264.346,00;
- *Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio* per euro 362.867 per progetto VCO Lago Maggiore In, affidamenti centralizzati a cura di Visalta e Infocamere, spese di gestione bando internazionalizzazione, Sportello Europa, Sportello Ambiente, gestione sito internet, rimborso quota aggiuntiva Ceip, Convenzione studi con Camera di commercio di Cuneo, gestione rassegna stampa, attività Camera Arbitrale del Piemonte;
- *Altri* per euro 983.450 per Convenzione Spin2 con VdA, contributi per attività di Bruxelles, n.2 Progetti con Fondazione CRT Talenti per l'Export e Diderot, Piemonte Outlook con Intesa SanPaolo e Unicredit, contributi da istituzioni e Ordini professionali per attività Camera Arbitrale del Piemonte;
- *Contributi dall'Unione Europea* per euro 356.000,00 per progetti Ue Steeep, Ue H2020SME, Alps EEN, Erasmus + Alptis e altri progetti in fase di valutazione.

Ricavi per prestazioni di servizi

€ 731.000

In questa voce sono incluse le attività fieristiche di promozione del territorio, l'accordo quadro con la Regione Piemonte per la CSR, le attività dei servizi di mediazione e arbitrato e le entrate per il subaffitto di una parte degli uffici dell'Ente a Turismo Piemonte, tutte attività aventi natura commerciale, commentate dettagliatamente nella sezione dedicata ai costi della produzione alla voce "Erogazione servizi istituzionali".

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

€ 4.865.235

I costi complessivi dell'Ente sono costituiti :

- per circa il 57% dai costi per l'**erogazione di servizi istituzionali (€ 2.758.149)**, ovvero quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia territoriale; tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti nel capitolo successivo;
- per circa il 30% dai costi per il **personale (€ 1.483.262)**; sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR per il personale;
- per circa il 13% dagli **Altri costi (€ 623.824)**, così suddivisi:
 - *Acquisizione di servizi* € 182.269
 - *Godimento beni di terzi* € 135.820
 - *Oneri di contenimento della spesa pubblica* € 142.151

- *Oneri diversi di gestione* € 67.684
- *Ammortamenti* € 58.000
- *Compensi organi istituzionali* € 37.900

Disavanzo economico dell'Esercizio € 297.572

Il disavanzo economico previsto per il 2017 è di 297.572 euro, in netto aumento del 96,36% rispetto a quello inserito nel 2016.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:

4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2017_2018_2019.

In considerazione del fatto che il DL 90/2014 ha disposto la riduzione dell'importo del Diritto Annuale (base imponibile sulla quale viene calcolata l'entrata per quota associativa dell'Ente) i budget 2018 e 2019 tengono invariata la riduzione del 9,26% sul valore delle quote associative : dal lato degli oneri tale riduzione impatterà sul costo del personale.

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2017.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

Codice missione/programma	Descrizione programma di spesa
011/005/4/1	Competitività e sviluppo delle imprese
012/004/4/1	Regolazione dei mercati
016/005/4/1	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico)
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali)
033/001/4/1	Fondi da ripartire

L'Ente stima di incassare € 5.028.483 e di pagare € 4.966.435, con un saldo per differenza positivo della cassa rispetto al disavanzo economico per effetto dell'incasso dell'iva sulle vendite superiore a quella pagata sugli acquisti per attività commerciale e per gli effetti di un residuo dell'anno 2016 da incassare dalla Regione.

4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.



3. Linee strategiche e programma uffici anno 2017

Qui di seguito, il valore delle risorse complessive destinate all'erogazione di servizi istituzionali pari a euro 2.758.149 è descritto dettagliatamente tra i programmi e le attività istituzionali dell'Ente e di ogni singola Area e Ufficio.

Ufficio Segreteria e Affari Generali

Progetti Speciali € 439.600

Sulla scorta della proficua collaborazione avviata con Fondazione CRT nella gestione congiunta del Progetto Talenti Neolaureati 2015, Unioncamere Piemonte ha accolto la proposta di partnership per due progetti per l'annualità 2016-2017: **Talenti per l'Export** II edizione (2016-2017) e **Diderot**.

Talenti per l'Export – II edizione (2016/2017)

La partnership proposta ha come oggetto tutte le fasi del progetto, dalla progettazione sino alla conclusione dei tirocini. Di seguito si indicano le principali attività svolte da Unioncamere Piemonte:

- fase di predisposizione bando e di programmazione delle attività formative: indicativamente le attività formative si svolgerebbero tra gennaio e aprile 2017, in alcuni casi nei fine settimana; potranno essere organizzati e messi a bando: workshop, attività di team building, laboratori e attività in gruppi ristretti;
- fase di apertura del bando per la selezione dei partecipanti;
- selezioni: supporto alla gestione della selezione dei candidati al fine dell'identificazione degli 80/100 partecipanti finali; tale supporto comprenderà il reperimento delle location e la gestione delle varie fasi di selezione;
- fase post selezione: invio comunicazioni di conferma dell'avvenuta selezione e di richiesta documentazione; verifica della conformità della documentazione dei selezionati (circa 100);
- segreteria studenti: si tratta di una segreteria in grado di gestire l'aula sulla base delle regole del progetto e di segnalare tempestivamente problematiche e criticità;
- segreteria docenti: gestione dei rapporti con i docenti, richiesta e diffusione del materiale prodotto, eventuali alberghi, rimborsi, voli e pagamento onorari, nonché gestione di tutto ciò che è necessario allo svolgimento delle attività di formazione;
- tirocini: gestione assegnamento tirocini presso le imprese di Piemonte e Valle d'Aosta e conseguente contatto con le aziende; i tirocini verranno avviati al termine della parte formativa (indicativamente da aprile/maggio 2017 con un impegno che potrà arrivare a fine 2017);
- organizzazione di un "career day" di contatto tra aziende e partecipanti.

Progetto Diderot 2016-2017

Nell'ambito del Progetto Diderot 2016-2017, Unioncamere Piemonte ha realizzato la linea progettuale *Rendere Possibile... un'impresa impossibile*, che promuove nelle scuole il concetto di imprenditorialità e autoimprenditorialità giovanile attraverso un processo interattivo realizzato in aula tra gli studenti e un attore/formatore. Gli studenti devono cimentarsi in compiti di tipo operativo, che li conducono ad attivare conoscenze e attività di cui essi stessi non comprendevano a pieno l'utilità, rendendoli così consapevoli della necessità di imparare di più e meglio e accrescendo in loro il senso di responsabilità e la capacità di autovalutazione. Il progetto, in particolare, si prefigge i seguenti obiettivi:

- favorire una sempre più stretta interazione tra mondo della scuola, imprese e istituzioni, per la promozione e la valorizzazione della cultura della scuola;
- trasmettere agli alunni il concetto di etica e responsabilità sociale d'impresa, attraverso uno scambio interattivo e una partecipazione attiva da parte degli studenti stessi, attraverso la proiezione di filmati e study cases, volto a rafforzare l'auto-motivazione;
- stimolare negli alunni la consapevolezza del concetto di impegno volto all'acquisizione di competenza, senso di autoefficacia e desiderio di investire su se stessi.

Il progetto si rivolge a circa 3.000 studenti delle scuole secondarie di secondo grado situate sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta e prevede una prima fase laboratoriale, realizzata in classe da fine novembre 2016 a marzo 2017, e una seconda fase progettuale (facoltativa) rivolta agli studenti del secondo biennio delle scuole secondarie di secondo grado di Piemonte e Valle d'Aosta, nell'ambito della quale è richiesta la realizzazione di un video della durata massima di 7 minuti, contenente la presentazione di una campagna promozionale di un prodotto a scelta dello studente. I migliori 10 gruppi di studenti (composti da 4 studenti ciascuno) che avranno portato a termine il suddetto percorso avranno la possibilità di svolgere 30 ore di alternanza scuola/lavoro presso alcune imprese del territorio piemontese, sotto la supervisione dei responsabili/manager del settore aziendale selezionato. Il pacchetto formativo nel suo complesso, a seconda delle attività svolte in aula e successivamente, potrà portare al riconoscimento di un monte totale di 50 ore di alternanza scuola/lavoro.

Entrambi i progetti Talenti per l'Export e Diderot si sono avviati nel 2016 e si concluderanno alla fine del 2017.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Talenti per l'Export	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000
Progetto Diderot	Competitività e sviluppo delle imprese	39.600

Area Progetti e sviluppo del Territorio € 1.631.510

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.

Fra le attività previste nel 2017:

Internazionalizzazione e reti europee

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte;
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
- sostenere l'internazionalizzazione delle imprese piemontesi, in special modo di piccola e media dimensione, attraverso le azioni operative del Piano Strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete Enterprise Europe Network; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto Torino Fashion Week#2, ad inizio luglio.
- promuovere e supportare eventi di interscambio tecnologico in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- sviluppare progetti e azioni a favore delle idee innovative e delle start up innovative;
- analizzare i bandi europei ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- fornire un supporto tecnico alle Camere di commercio e agli uffici di Unioncamere Piemonte per la gestione dei progetti europei;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione e la gestione di eventi fieristici (ProWein2017, Vinitaly 2017, TuttoFood 2017, VinExpo2017, AF2017);
- sostenere e supportare le imprese nei percorsi di CSR (Corporate Social Responsibility) e di sostenibilità ambientale, in collaborazione con Regione Piemonte e altri Enti;
- individuare e sostenere iniziative per promuovere il turismo d'impresa sul territorio, in collaborazione con il sistema istituzionale e delle Camere di commercio;
- gestire progetti per l'efficientamento energetico per le Pmi (progetto Steep);
- gestire i corsi di formazione Crescere Imprenditori, finanziati nell'ambito del PON IOG;
- sostenere l'impegno del sistema camerale nell'ambito dell'alternanza scuola/lavoro.

ICT e sito Web

- coordinare, da un punto di vista tecnico, la gestione dei siti internet del sistema camerale piemontese e garantire la funzionalità delle reti intranet e della posta elettronica per l'Unione regionale e per le Camere di commercio aderenti (tutte tranne Torino e Cuneo).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Bando internazionalizzazione garanzia interessi - spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	12.510
Sportello Spin 2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	370.000
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione/valutazione	Competitività e sviluppo delle imprese	80.000
Contributi da CCIAA VCO Progetto Lago Maggiore IN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto UE H2020SME instruments EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Contributi da CCIAA per affidamenti centralizzati gestione personale (Visalta/Infocamere)	Competitività e sviluppo delle imprese	120.000
Progetto Ue Alps EEN	Competitività e sviluppo delle imprese	18.000
Sportello Europa/Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	25.000
Accordo con Regione Piemonte per la CSR	Competitività e sviluppo delle imprese	6.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (Vinitaly/Agrifood/Cibus/AF)	Competitività e sviluppo delle imprese	460.000

Sportello Ambiente	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto PON IOG Crescere Imprenditori	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000
Progetto Erasmus + Alptis	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000
Progetto Misura Mentoring POR FSE 2014-2020	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Progetto Ricambio generazionale POR FSE 2014-2020	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

Ufficio di Bruxelles ed Euroregione AlpMed € 38.414

Con l'obiettivo di rappresentare la forza del sistema economico e culturale della nostra regione, Unioncamere Piemonte è da anni presente a Bruxelles, nel pieno centro del quartiere comunitario.

Anche nel 2017 l'Ufficio di Bruxelles svolgerà il ruolo strategico di collegamento tra le istituzioni comunitarie e gli attori regionali, svolgendo un ruolo di "antenna" informativa e di supporto alla partecipazione piemontese a programmi e iniziative europee. L'Ufficio di Bruxelles è inoltre membro del Network europeo delle regioni attive in materia di ricerca e innovazione (ERRIN).

Oltre a queste attività, l'Ufficio di Bruxelles continuerà a lavorare anche nel 2017 in stretto contatto con le Camere di commercio dell'Euroregione Alpi Mediterraneo (Liguria, Piemonte, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Valle d'Aosta), con le quali è stata costituita una Asbl (società di diritto belga).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affitti passivi e altre spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	38.414

Area Servizi Associati e Legale € 602.925

Camera Arbitrale del Piemonte € 38.000

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione

dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini. Le linee programmatiche della Camera Arbitrale sono:

- implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni, previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- divulgazione del nuovo Regolamento di arbitrato (in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- amministrazione delle procedure di arbitrato e promozione del servizio;
- tenuta della banca dati dei Lodi indicizzati;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Il programma di lavoro per il 2017 è seguente:

- progetto di Arbitrato on line, che ha una linea di finanziamento regionale - per il CSI;
- convegno sul territorio di Cuneo/Alba con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali nonché di imprese selezionate;
- seminario tecnico presso l'Ordine Dottori Commercialisti di Cuneo nell'ambito del programma di formazione professionale dell'Ordine stesso;
- collaborazione con la redazione della rivista Giurisprudenza Arbitrale (Giappichelli on line) rivolta agli Avvocati;
- convegno in Ivrea con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali nonché di imprese selezionate;
- report attività elettronico da divulgarsi presso gli Ordini e imprese selezionate con fatturato superiore ad euro 500.000,00;
- convegno con la Camera di commercio di Biella e Vercelli con il diretto coinvolgimento dei tre Ordini Professionali nonché di imprese selezionate;
- proposta di corso formativo rivolto ai professionisti del Piemonte Orientale in collaborazione con la Scuola Forense Giorgio Ambrosoli (operante con il patrocinio degli Ordini Forensi di Alessandria, Novara, Vercelli e Verbania e dell'Università del Piemonte Orientale);
- incontro con gli Ordini piemontesi firmatari della Convenzione, con la Camera Arbitrale e i rappresentanti di vertice del sistema camerale
- collaborazione con ISDACI per le statistiche arbitrali;
- collaborazione per la diffusione della cultura di arbitrato con articoli per la rivista elettronica Il Commercialista (Direttore Resp. Dott. Calvelli, Presidente Ordine Commercialisti Biella) rivolta ai professionisti a livello piemontese e nazionale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	38.000

Servizi associati di mediazione € 70.000

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, spese postali e simili.

Saranno da valutare eventuali convenzioni da stipulare in conseguenza della recente riforma delle Camere di commercio, sulle quali siamo in attesa di ricevere istruzioni da Unioncamere italiana.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	70.000

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate € 7.700

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2017 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica.

L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese.

Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	7.700

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 400.000

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per il biennio 2016-2017 con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	400.000

Quote ricorrenti e contributi € 87.225

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	60.725
Università Scienze enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000

Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	4.500
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
ISDACI Istituto di Diritto Comm.le e Arbitrato di Milano	Regolazione dei mercati	3.000
Quote e contributi in corso d'anno	Competitività e sviluppo delle imprese	3.500

Ufficio Comunicazione, Stampa e Redazione web € 9.700

L'Ufficio gestisce tutte le attività di **comunicazione istituzionale** dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle otto Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente** e dell'**immagine coordinata** (coordinamento editoriale di **contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale**);
- la **gestione di eventuali budget pubblicitari per tutti gli uffici** (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la cura dell'**immagine coordinata** dell'organismo intercamerale **ADR Piemonte**;
- la redazione e il coordinamento editoriale della newsletter trimestrale **Piemonte Congiuntura**;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter** dell'ente in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- l'aggiornamento del **sito istituzionale** di Unioncamere Piemonte in tutte le sezioni e l'attività di **coordinamento e supervisione** sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici; in particolare, in attuazione del **D.Lgs. 33/2013** relativo al riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni, anche nel 2017 l'Ufficio aggiornerà costantemente la sezione "Amministrazione Trasparente".

L'Ufficio Comunicazione cura inoltre le **media relationships**, promuovendo l'**immagine** del sistema camerale presso i **media** e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa** e di **dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche;

- l'organizzazione di **conferenze stampa** dell'ente e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale.

In particolare, tra le attività in programma per il 2017, è prevista l'organizzazione del **Forum "DIGITAL SPEECHES. Come cogliere le sfide della comunicazione social e trasformarsi da opinion leader a digital leader"** in collaborazione con il Circolo dei Lettori. Si tratta di un incontro formativo pensato per aiutare i professionisti del settore (professionisti e consulenti in comunicazione pubblica e privata; giornalisti; blogger; esperti di marketing, digital marketing, pubbliche relazioni e digital PR; agenzie; centri media e concessionarie; laureati in discipline connesse alle scienze della comunicazione, alla pubblicità e alle relazioni pubbliche; specialisti SEO e SEM) a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete, con l'obiettivo di raccogliere la sfida lanciata dai nuovi modelli di comunicazione. Sono previsti gli interventi di tre esperti di comunicazione social e istituzionale: Marco Laudonio, che cura dal 2015 la strategia digitale del Ministero dell'Economia e delle Finanze ed è stato coordinatore editoriale del sito e social media manager del Governo italiano con il Governo Letta, oltre ad aver collaborato con La Stampa, la Repubblica, Il Sole 24 Ore e la Rai; Marco Lo Conte, responsabile del team di social media editor del Sole 24 Ore, esperto di finanza personale e previdenza; e Michele Zizza, giornalista con una laurea dedicata alla Filosofia della Comunicazione e del Linguaggio che si occupa di comunicazione e social management istituzionale, e ha un blog su Huffington Post.

Nella voce Progetti/attività finanziati con Altri contributi tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio quotidiano e tempestivo, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	Competitività e sviluppo delle imprese	9.700

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socioeconomico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana e della Regione Piemonte, al fine di coordinare le rispettive attività. Dal 2003 è organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Fra le attività previste nel 2017:

- **Analisi congiunturali:** attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale, effettuata somministrando un questionario ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale e al settore. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione nella newsletter elettronica Piemonte Congiuntura, pubblicata sul sito www.piemonte.congiuntura.it. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2017 il costo da sostenere è pari a 26mila euro.
- **Piemonte in cifre:** nel 2017 l'Ufficio curerà la venticinquesima edizione di Piemonte in cifre. L'Annuario Statistico Regionale presenta un impianto metodologico consolidato che prevede l'utilizzo di dati ufficiali a carattere strutturale, neutralità delle informazioni fornite e assenza di qualsiasi tipo di interpretazione precostituita, oltre alla fornitura della serie storica per un arco temporale significativo e con un ottimale livello di disaggregazione territoriale e settoriale. La versione integrale dell'annuario è disponibile on line sul sito www.piemonteincifre.it

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	26.000
Piemonte in cifre	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

- **Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica:** in continuità con il quadriennio precedente, anche nel 2017 l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà la disponibilità a coordinare e collaborare operativamente alla realizzazione delle attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

- **Analisi del grado di internazionalizzazione del Piemonte:** nel 2017, l'Ufficio Studi e Statistica analizzerà il grado di internazionalizzazione regionale attraverso l'aggiornamento del consueto indice di internazionalizzazione del Piemonte.
- **Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93:** in continuità con gli anni precedenti l'Ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."
- **Contributi per la redazione della Relazione Previsionale e Programmatica:** l'Ufficio Studi e Statistica fornirà, nel mese di settembre 2017, i documenti di analisi contesto esterno regionale di tipo economico e istituzionale e i documenti di analisi del contesto economico esterno a livello provinciale, utili alle Camere di commercio per predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dal DPR 254 del 2 novembre 2005.
- **Comunicati stampa:** nel 2017 l'Ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare, verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'Ufficio.
- **Richieste giornalisti/Enti:** anche nel 2017, l'Ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.



Allegati

4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

4.1 Budget economico annuale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)				
	ANNO 2017		ANNO 2016 rev.II	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale				
a) contributo ordinario dello stato				
b) corrispettivi da contratto di servizio				
b1) con lo Stato				
b2) con le Regioni				
b3) con altri enti pubblici				
a) con le CCIAA				
b4) con l'Unione Europea				
c) contributi in conto esercizio		3.836.663		4.475.555
c1) contributi dallo Stato	400.000		400.000	
c2) contributi da Regione	470.000		700.000	
c3) contributi da altri enti pubblici				
a) Quote Associative delle CCIAA	1.264.346		1.393.385	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	362.867		452.070	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti			165.000	
d) Altri	983.450		1.214.100	
c4) contributi dall'Unione Europea	356.000		151.000	
d) contributi da privati				
e) proventi fiscali e parafiscali				
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi	731.000	731.000	705.000	705.000
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti				
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) incremento di immobili per lavori interni				
5) altri ricavi e proventi				13880
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) altri ricavi e proventi			13880	
Totale valore della produzione (A)		4.567.663		5.194.435

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)				
	ANNO 2017		ANNO 2016 rev.II	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0		0
7) per servizi		2.978.318		3.547.400
a) erogazione di servizi istituzionali	2.758.149		3.298.422	
b) acquisizione di servizi	182.269		174.978	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	0		0	
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	37.900		74.000	
8) per godimento beni di terzi	135.820	135.820	133.650	133.650
9) per il personale		1.483.262		1.389.955
a) salari e stipendi	1.059.377		1.022.793	
b) oneri sociali	337.495		303.078	
c) trattamento fine rapporto	86.390		64.084	
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi			0	
10) ammortamenti e svalutazioni		58000		58000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	29000		29000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	29000		29000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0		0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		0		0
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0		0
12) accantonamento per rischi	0	0	5.000	5.000
13) altri accantonamenti		0		0
14) oneri diversi di gestione		209.835		211.976
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	142.151		142.151	
b) altri oneri diversi di gestione	67.684		69.825	
Totale costi (B)		4.865.235		5.345.981
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		-297.572		-151.546

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)

	ANNO 2017		ANNO 2016 rev.II	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate				
16) altri proventi finanziari				
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da				
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni				
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				
17) interessi ed altri oneri finanziari				
a) interessi passivi				
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate				
c) altri interessi ed oneri finanziari				
17 bis) utili e perdite su cambi				
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)				
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE				
18) rivalutazioni				
a) di partecipazioni				
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
19) svalutazioni				
a) di partecipazioni				
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)				
D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI				
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)				
21) oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle				
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)				
Risultato prima delle imposte				
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate				
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		-297.572		-151.546

4.2 Budget economico pluriennale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)						
	ANNO 2017		ANNO 2018		ANNO 2019	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale						
a) contributo ordinario dello stato		0				
b) corrispettivi da contratto di servizio		0				
b1) con lo Stato						
b2) con le Regioni	0					
b3) con altri enti pubblici						
a) con le CCIAA						
b4) con l'Unione Europea						
c) contributi in conto esercizio		3.836.663		3.836.663		3.836.663
c1) contributi dallo Stato	400.000		400.000		400.000	
c2) contributi da Regione	470.000		470.000		470.000	
c3) contributi da altri enti pubblici						
a) Quote Associative delle CCIAA	1.264.346		1.264.346		1.264.346	
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	362.867		362.867		362.867	
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	0		0		0	
d) Altri	983.450		983.450		983.450	
c4) contributi dall'Unione Europea	356.000		356.000		356.000	
d) contributi da privati						
e) proventi fiscali e parafiscali						
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi	731.000	731.000	731.000	731.000	731.000	731.000
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti						
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione						
4) incremento di immobili per lavori interni						
5) altri ricavi e proventi						
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio						
b) altri ricavi e proventi						
Totale valore della produzione (A)		4.567.663		4.567.663		4.567.663

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)						
	ANNO 2017		ANNO 2018		ANNO 2019	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		0				
7) per servizi		2.978.318		2.978.318		2.978.318
a) erogazione di servizi istituzionali	2.758.149		2.758.149		2.758.149	
b) acquisizione di servizi	182.269		182.269		182.269	
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro						
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	37.900		37.900		37.900	
8) per godimento beni di terzi	135.820	135.820	135.820	135.820	135.820	135.820
9) per il personale		1.483.262		1.185.690		1.185.690
a) salari e stipendi	1.059.377		851.077		851.077	
b) oneri sociali	337.495		248.223		248.223	
c) trattamento fine rapporto	86.390		86.390		86.390	
d) trattamento di quiescenza e simili						
e) altri costi						
10) ammortamenti e svalutazioni		58.000		58.000		58.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	29.000		29.000		29.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	29.000		29.000		29.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		0				
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		0				
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0				
12) accantonamento per rischi		0	0	0	0	0
13) altri accantonamenti		0				
14) oneri diversi di gestione		209.835		209.835		209.835
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	142.151		142.151		142.151	
b) altri oneri diversi di gestione	67.684		67.684		67.684	
Totale costi (B)		4.865.235		4.567.663		4.567.663
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		-297.572		0		0

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)						
	ANNO 2017		ANNO 2018		ANNO 2019	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI						
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e						
16) altri proventi finanziari						
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate						
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni						
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate						
17) interessi ed altri oneri finanziari						
a) interessi passivi						
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate						
c) altri interessi ed oneri finanziari						
17 bis) utili e perdite su cambi						
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)						
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE						
18) rivalutazioni						
a) di partecipazioni						
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni						
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
19) svalutazioni						
a) di partecipazioni						
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni						
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)						
D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI						
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono						
21) oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili						
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)						
Risultato prima delle imposte						
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate						
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		-297.572		0		0

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

PREVISIONI DI ENTRATA		
ENTRATE		
LIVELLO	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE
I	TRASFERIMENTI CORRENTI	4.136.663
II	Trasferimenti correnti	4.136.663
III	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	3.780.663
IV	Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato	700.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	470.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	1.627.213
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	0
IV	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	983.450
III	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	356.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	356.000
I	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	891.820
II	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	891.820
III	Vendita di beni	
III	Vendita di servizi	891.820
IV	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi(Aggiungere iva)	891.820
III	Proventi derivanti dalla gestione dei beni	
IV	Affitti attivi	
II	Interessi attivi	
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine	
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine	
III	Altri interessi attivi	
IV	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche	
IV	Interessi attivi da altri	
IV	Proventi mobiliari	
IV	Altri proventi finanziari	
II	Altre entrate da redditi di capitale	
III	Rendimenti da fondi comuni d'investimento	
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi	
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi	
III	Altre entrate da redditi di capitale	
II	Rimborsi e altre entrate correnti	
III	Indennizzi da assicurazione	
III	Rimborsi in entrata	
IV	Rimborsi da Unioncamere Nazionale	
IV	Rimborsi da Camere di commercio	
III	Altre entrate correnti n.a.c.	
IV	Alienazione di terreni	
IV	Alienazione di fabbricati	

IV	Alienazione di Impianti e macchinari	
IV	Alienazione di altri beni materiali	
IV	Alienazione di immobilizzazioni immateriali	
IV	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie	
IV	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento	
IV	Alienazione di partecipazioni in altre imprese	
IV	Alienazione di titoli di Stato	
IV	Alienazione di altri titoli	
I	ENTRATE IN CONTO CAPITALE	
II	Contributi agli investimenti	
III	Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche	
IV	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio	
II	Trasferimenti in conto capitale	
I	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	
II	Entrate da alienazione di attivita' finanziarie	
II	Altre entrate per riduzione di attività finanziarie	
III	Prelievi da depositi bancari	
IV	Prelievi per cassa	
I	ACCENSIONE PRESTITI	
I	ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE	
I	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	
	PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA	5.028.483



PREVISIONI DI SPESA						
DESCRIZIONE VOCE	011	012	016	032	032	033
	Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	Fondi da ripartire
	005	004	005	002	003	001
	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Sostegno all'internazionalizzaz. delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Fondi da assegnare
	4	4	4	1	1	4
	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI
	1	1	1	1	3	1
	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
SPESE CORRENTI	3.056.377	478.094	529.704	37.900	864.359	
REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE	426.030	338.462	370.163		262.218	
Competenze fisse e accessorie a favore del personale	323.098	256.687	280.728		198.864	
CONTRIBUTI SOCIALI A CARICO ENTE	102.932	81.775	89.434		63.354	
IMPOSTE E TASSE						

ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	2.604.000	118.700	136.649		527.924	
Acquisto di beni non sanitari						
Acquisto di servizi non sanitari	2.604.000	118.700	136.649		527.924	
TRASFERIMENTI CORRENTI	26.348	20.932	22.893		16.217	
Contributi e trasferimenti ad Amministrazioni pubbliche						
Contributi e trasferimenti a famiglie (utilizzo tfr)	26.348	20.932	22.893		16.217	
Interessi passivi						
Interessi passivi su Mutui e altri finanziamenti						
Altre spese correnti				37.900		
Fondi di riserva e altri accantonamenti						
Premi di assicurazione						
Altre spese correnti n.a.c.				37.900		
SPESE IN CONTO CAPITALE						
INVESTIMENTI FISSI LORDI E ACQUISTO DI TERRENI					58.000	
BENI MATERIALI					29.000	
BENI IMMATERIALI					29.000	
SPESE PER INCREMENTO ATTIVITÀ FINANZIARIE						
ACQUISIZIONE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE						
Acquisizioni di partecipazioni, azioni e conferimenti di capitale						
Acquisizione di quote Fondi comuni di investimento						
RIMBORSO PRESTITI						
Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine prestati						
TOTALE COMPLESSIVO USCITE (COLONNE E/F/G/H/I)	4.966.435					

4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

011 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE

005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficienza	20%	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori)	Rilevazione interna UR	Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali
Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi	Efficienza	5	N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistica e di analisi dell'economia regionale
Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi	Qualità	7%	Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza	Efficienza	85%	Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione e arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi
Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza	Qualità	16%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza



016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Grado di partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione	Efficacia	130	Imprese della regione che hanno aderito alle iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura il numero medio di imprese partecipanti alle iniziative dell'Unione regionale in tema di internazionalizzazione per ogni iniziativa realizzata.
Grado di copertura delle iniziative camerali di internazionalizzazione	Efficacia	4%	Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Camere	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura delle iniziative camerali in materia di internazionalizzazione da parte delle Unioni regionali
Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione	Qualità	24%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione

032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Incidenza personale di supporto alle CCIAA	Qualità	24%	Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Qualità	30	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Il tempo medio necessario all'unione regionale per pagare le fatture passive



INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)

INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Capacità di autofinanziamento	Economico patrimoniale	68%	(Totale Proventi gestione corrente - Risorse da CCIAA)/Totale Oneri Gestione Corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale
Incidenza costi strutturali	Economico patrimoniale	43%	Oneri di struttura/Totale Oneri Gestione Corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere
Incidenza delle entrate per servizi	Economico patrimoniale	15%	Proventi da gestione di servizi commerciali/Totale Proventi gestione corrente	Bilancio consuntivo	Misura la capacità dell'Unione regionale di reperire risorse dal mercato



5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2017

Il Collegio, riunitosi per l'esame dell'intera documentazione relativa al Bilancio Preventivo per l'anno 2017 al fine di redigere l'apposita relazione, prende atto che il Bilancio Previsionale per l'anno 2017 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata recepita dall'Ente senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con Deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2017 è costituito da:

- Relazione tecnica
- Budget 2017
- Budget economico pluriennale
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali.

Al Collegio preme sottolineare che il Bilancio Previsionale 2017 è stato redatto con criteri prudenziali e le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza che gli Enti come questo vivono oggi e, pertanto, il Bilancio risulta essere assolutamente ridimensionato rispetto ai precedenti.

L'esame degli aspetti "numerici" del Bilancio Preventivo per l'anno 2017 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di Bilancio Preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2017 si chiuda con un disavanzo economico, come da dettaglio nella pagina seguente:

	2017	2016
A) Valore della Produzione	4.567.663	5.194.435
Di cui:		
- Contributi in conto esercizio	3.836.663	4.075.555
- Ricavi per cessione prodotti e prestazione di servizi	731.000	705.000
B) Costi della Produzione	4.567.663	5.345.981
Di cui:		
- Per Servizi	2.978.318	3.547.400
- Per Godimento beni di terzi	135.820	133.650
- Per il Personale	1.483.262	1.389.955
- Per Ammortamenti e svalutazioni	58.000	58.000
- Per Accantonamenti per rischi	-	5.000
- Per Oneri diversi di gestione	209.835	211.976
Differenza tra Valore e Costi della Produzione (A-B)	(297.572)	(151.546)
C) Proventi e Oneri Finanziari	-	-
D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie	-	-
E) Proventi e Oneri Straordinari	-	-
Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio	(297.572)	(151.546)

La riclassificazione delle varie voci del prospetto di Bilancio Preventivo 2017 secondo la rinnovata normativa consente una rapida comparabilità tra gli importi a Budget 2016 (assestati) e quelli previsti per il 2017.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento, sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget evidenziano generalmente incrementi allo stesso. In particolare, il Budget assestato per il 2016 ha rilevato, ad esempio, un incremento del 34% circa rispetto al preventivo iniziale.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata e uscita si evince quanto la situazione di incertezza si rifletta sul Bilancio Preventivo; il taglio al Budget deriva da una politica prudenziale dell'Ente che ben si adatta alla conclamata Spending Review che dovrebbe interessare tutta la Pubblica Amministrazione.

Il brusco taglio ha già caratterizzato i Budget 2015 e 2016 che, nella loro prima stesura, sono risultati decisamente inferiori rispetto al periodo precedente per poi stabilizzarsi in un punto intermedio. Il Budget 2017, pur risultando contratto rispetto a quello - assestato - del periodo precedente, si discosta da esso per un 10% circa.

L'analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia, per quanto riguarda il valore della produzione, una netta contrazione della voce "Contributi in conto esercizio" pari al 14% circa.

Per quanto riguarda la voce "Quote associative delle Camere di commercio", si precisa che il decremento non deriva dalla riduzione dell'aliquota contributiva (che, anzi, è passata dall'1,7 al 2,16%), bensì da un'ulteriore riduzione, rispetto al 2016, della base imponibile utilizzata per il computo, così come disposto dal D.L. 90/2014.

Per quanto riguarda i costi della produzione, la contrazione del budget si manifesta sostanzialmente nei costi per servizi legati all'erogazione di servizi istituzionali, diretta conseguenza delle minori entrate da quote associative, mentre risulta un incremento del 7% circa per i costi strutturali, essenzialmente dovuto a fisiologici aumenti contrattuali oltre al rientro dalla maternità di una dipendente non sostituita durante l'assenza.

Il Collegio prende atto del Budget Economico triennale 2017/2019 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall'Ente relativamente ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

* * * * *

Il Collegio ritiene doveroso sottolineare ancora una volta come il Bilancio Preventivo sia stato redatto nel pieno rispetto delle linee guida adottate per la sua predisposizione.

Inoltre, coglie qui l'occasione per ringraziare tutta la struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2017.

* * * * *

Relazione redatta dal Collegio dei Revisori

Dott. Pier Vittorio Vietti, Presidente

Dott. Andrea Girardi, Sindaco

Dott. Marco Caviglioli, Sindaco