

012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI

004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|---|------------|------------------|--|------------------------|---|
| Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza | Efficienza | 85% | Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi | Rilevazione interna UR | Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi |
| Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza | Qualità | 19% | Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza |

016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|--|-----------|------------------|--|------------------------|--|
| Grado di partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione | Efficacia | 130 | Imprese della regione che anno aderito alle iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura il numero medio di imprese partecipanti alle iniziative dell'Unione regionale in tema di internazionalizzazione per ogni iniziativa realizzata. |
| Grado di copertura delle iniziative camerali di internazionalizzazione | Efficacia | 4% | Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Camere | Rilevazione interna UR | Misura il grado di copertura delle iniziative camerali in materia di internazionalizzazione da parte delle Unioni regionali |
| Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione | Qualità | 26% | Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione |

032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|--|-----------|------------------|--|------------------------|--|
| Incidenza personale di supporto alle CCIAA | Qualità | 26% | Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione |
| Tempo medio di pagamento delle fatture passive | Qualità | 30 | Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" | Rilevazione interna UR | Il tempo medio necessario all'unione regionale per pagare le fatture passive |

INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)

| INDICATORE | TIPOLOGIA | UNITA' DI MISURA | ALGORITMO DI CALCOLO | FONTE | COSA MISURA |
|-------------------------------------|------------------------|------------------|---|---------------------|---|
| Capacità di autofinanziamento | Economico patrimoniale | 49% | (Totale Proventi gestione corrente - Risorse da CCIAA)/Totale Oneri Gestione Corrente | Bilancio consuntivo | Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale |
| Incidenza costi strutturali | Economico patrimoniale | 58% | Oneri di struttura/Totale Oneri Gestione Corrente | Bilancio consuntivo | Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere |
| Incidenza delle entrate per servizi | Economico patrimoniale | 5% | Proventi da gestione di servizi commerciali/Totale Proventi gestione corrente | Bilancio consuntivo | Misura la capacità dell'Unione regionale di reperire risorse dal mercato |