

ALLEGATO A

SPECIFICHE PER SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA TRIENNALE PER IL SISTEMA CAMERALE PIEMONTESE

1. Obiettivi

La rassegna stampa è un servizio di supporto alle attività di Unioncamere Piemonte, delle Camere di commercio piemontesi e del Centro Estero per l'Internazionalizzazione. Permette al management, grazie al monitoraggio quotidiano degli articoli pubblicati dai media, di valutare la visibilità dell'ente e, contemporaneamente, di tenersi aggiornato sui principali temi riferiti al contesto economico e imprenditoriale locale.

2. Contenuti del servizio

Il monitoraggio richiesto riguarda la selezione giornaliera degli **articoli** e degli **annunci pubblicitari** su stampa quotidiana e periodica, nazionale e locale e on line (secondo l'elenco delle testate in allegato), **in cui sono citate direttamente Unioncamere Piemonte, le Camere di commercio di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Vercelli, Verbano Cusio Ossola e il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte)**. Andranno inoltre monitorati gli articoli riguardanti i **temi d'interesse** degli enti camerali, secondo **l'elenco degli argomenti e delle parole chiave in allegato**. Le parole chiave e gli argomenti possono essere soggette a variazioni e/o modifiche durante la durata del contratto, in base alle sopraggiunte esigenze del Sistema camerale.

Dovranno quindi essere generate **9 rassegne**:

- **una "PIEMONTE E TORINO"**, con le prime pagine de La Repubblica Torino, La Stampa Torino e il Giornale del Piemonte + gli articoli del giorno tratti dalle testate locali e dalle pagine regionali/provinciali delle testate nazionali, che riguardino gli argomenti o che contengano le parole chiave segnalate;
- **una nazionale**, con le prime pagine de La Repubblica, La Stampa, Il Corriere della Sera, Italia Oggi, Il Sole 24Ore + gli articoli del giorno tratti dalle testate a diffusione nazionale, che riguardino gli argomenti o che contengano le parole chiave segnalate;
- **sette rassegne locali (ASTI, ALESSANDRIA, BIELLA, CUNEO, NOVARA, VERBANO CUSIO OSSOLA, VERCELLI)**, una per ogni territorio (esclusa Torino, che viene compresa nella rassegna regionale), con le prime pagine del rispettivo inserto locale de La Repubblica, La Stampa e il Giornale del Piemonte + gli articoli del giorno tratti dalle testate locali e dalle pagine regionali/provinciali delle testate nazionali, che riguardino gli argomenti o che contengano le parole chiave segnalate.

3. Caratteristiche tecniche

La rassegna dev'essere consultabile ogni mattina (dal lunedì al sabato **entro le ore 8.00**; gli articoli pubblicati la domenica possono essere pubblicati il lunedì successivo entro le ore 8.00) **su un apposito sito internet**, esterno alla piattaforma camerale, accessibile tramite **user id e password** assegnate dal fornitore in base alle necessità in corso d'anno. Ogni mattina dovrà inoltre essere **inviata via e-mail la notifica di avvenuta pubblicazione** della rassegna stampa a una lista di destinatari da noi fornita.

Nella **home page** dev'essere riportata la **rassegna del territorio di riferimento** (ad esempio, rassegna "Piemonte e Torino" per la user id assegnata a Unioncamere Piemonte, rassegna di Asti per la user id assegnata alla Camera di commercio di Asti, etc.), sotto forma di **elenco degli articoli** estratti dalle testate giornalistiche concordate, **suddivisi per categoria tematica e testata**, contenenti:

- **titolo, autore, testata, data e numero di pagina della testata da cui è stato estratto l'articolo**;
- eventuali **foto, grafici e tabelle**.

Devono inoltre essere inoltre presenti:

- **un'interfaccia che consenta di effettuare ricerche di articoli** per titolo, data testata/data rassegna, argomento, testata, autore, etc. nell'archivio della rassegna;
- un apposito **calendario per scaricare le rassegne arretrate**;

- **i link alle altre 8 rassegne territoriali.**

Dalle singole home page dev'essere quindi possibile:

- **scaricare in formato pdf la rassegna stampa completa;**
- **creare una propria rassegna** (sempre in formato pdf) selezionando solo alcuni degli articoli presenti;
- **consultare i singoli articoli del giorno** (sempre in formato pdf);
- **spostare gli articoli da un argomento all'altro e cambiarne l'ordine;**
- **scaricare le rassegne arretrate** selezionando il giorno su un apposito calendario;
- **effettuare ricerche di articoli;**
- **accedere alle altre 8 rassegne territoriali, sulle quali poter effettuare tutte le operazioni dei punti precedenti.**

I file pdf devono poter essere visualizzati a video direttamente all'interno della finestra del browser internet, senza ulteriori passaggi (devono cioè essere visualizzati direttamente sul server senza doverli scaricare in locale). Ciascuna pagina deve riportare, in basso a destra, una riproduzione della pagina del giornale da cui è tratto l'articolo (con in evidenza la parte della pagina in cui è posizionato l'articolo), assieme al numero della pagina. Gli articoli devono avere una definizione ottimale per una facile lettura.

In aggiunta alle funzionalità sopra descritte, Unioncamere Piemonte e le singole Camere di commercio dovranno, tramite apposite password, poter accedere al sito anche in **modalità di 'editor-amministratore'** (**ciascuno sulla rassegna territoriale di propria competenza**), per una gestione più completa della rassegna che consenta di:

- **eliminare** articoli dalla rassegna
- **modificare** titolo e argomento degli articoli e la loro posizione nella rassegna
- **importare** articoli nei formati pdf e jpg (N.B. laddove si tratti di **articoli di testate non monitorate** e quindi non presenti in elenco, dev'essere possibile inserire manualmente il nome della testata)
- **inviare uno o più articoli tramite posta elettronica direttamente dal sito della rassegna**
- **gestire la mailing list** dei destinatari della rassegna
- creare **rassegne tematiche personali**, selezionando articoli trasversali a più date; le rassegne così generate devono poter essere salvate e ordinate per titolo e/o data.

Il sito dev'essere ottimizzato anche per l'accesso da device mobili (smartphone, tablet, etc.).

Il fornitore provvederà inoltre a fornire, con cadenza annuale, su adeguato supporto informatico, l'archivio di tutti gli articoli caricati in rassegna nel periodo di monitoraggio, opportunamente indicizzati per poter effettuare delle ricerche.

4. Assistenza

Il fornitore provvederà ad un idoneo supporto formativo, inclusa un'adeguata **documentazione manualistica del servizio e delle relative funzioni di utilizzo**.

Dev'essere inoltre garantita un'**assistenza continuativa** agli Uffici Stampa di Unioncamere Piemonte, delle Camere di commercio e di Ceapiemonte, sia per gli aspetti inerenti il **contenuto** della rassegna stampa (**segnalazione via mail e/o telefonica di articoli da inserire**, invio dei **comunicati stampa** diffusi dall'ente per segnalare i temi di attualità per l'ente stesso, invio degli **annunci pubblicitari** pubblicati dall'ente sulle testate monitorate, etc.), sia per gli **aspetti di carattere tecnico** (malfunzionamenti del sistema informatico di gestione della rassegna, etc.). **L'assistenza dovrà essere garantita tutti i giorni lavorativi dalle 8.00 alle 17.00.**

Gli uffici camerali potranno segnalare al fornitore gli eventuali articoli mancanti, che dovranno essere inseriti secondo le indicazioni ricevute, **entro 20 minuti**.

Se un articolo viene inserito in rassegna in data successiva a quella della sua pubblicazione sul giornale (ad esempio, quando viene richiesto a posteriori un articolo mancante), dovrà poi essere archiviato **sotto la data di pubblicazione effettiva sulla relativa testata**.

5. Disponibilità del servizio

L'accesso alle rassegne e le funzionalità di gestione e amministrazione devono essere disponibili tutti i giorni, 24 ore su 24.

Dev'essere garantito l'accesso contemporaneo alla piattaforma (in modalità lettura) ad almeno 150 utenti.

Eventuali interventi di manutenzione programmata o straordinaria dovranno essere comunicati e concordati con il cliente. In ogni caso, tutte le interruzioni inattese del servizio dovranno essere comunicate tempestivamente all'Ufficio Stampa e Comunicazione di Unioncamere Piemonte tramite e-mail all'indirizzo ufficio.stampa@pie.camcom.it.

6. Penali e clausola risolutiva espressa

Qualora da parte del fornitore si manifestasse l'impossibilità a fornire il servizio di rassegna stampa secondo le modalità descritte nel presente capitolato, Unioncamere Piemonte, oltre all'applicazione delle penali previste, procederà alla risoluzione del contratto per inadempimento a norma dell'art. 1456 del c.c.

Relativamente agli eventuali inadempimenti, si farà riferimento alle definizioni di seguito riportate:

- BUCO = mancata fornitura entro le ore 08,00 di articolo/i avente per soggetto Unioncamere Piemonte e/o Ceipiemonte e/o le Camere di commercio di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano Cusio Ossola e Vercelli (e parole chiave correlate), presenti sulle testate monitorate;
- INCOMPLETEZZA = mancata fornitura entro le ore 08,00 di articolo/i di rilevante interesse per l'attività del Sistema camerale, presenti sulle testate monitorate;
- FUORIORARIO = ritardata pubblicazione rassegna;
- MANCATA CONSEGNA = sospensione del servizio;
- PERDITA DATI = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati della Rassegna stampa.

Per la quantificazione delle penali si fa riferimento all'art. 145 del DPR 207/2010 che prevede l'applicazione di una percentuale compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale, e comunque complessivamente non superiore al 10% dello stesso importo contrattuale da determinare in relazione alla gravità delle conseguenze legate all'eventuale mancanza.

- In caso di BUCO la penale verrà applicata per ciascun articolo mancante.
- In caso di INCOMPLETEZZA la penale verrà applicata per ciascun articolo mancante.
- In caso di FUORIORARIO la penale verrà applicata per ogni ora di ritardo. A tal fine farà fede l'invio della mail di notifica.
- In caso di MANCATA CONSEGNA la penale sarà applicata al verificarsi dell'evento.
- In caso di PERDITA DATI la penale verrà applicata proporzionalmente alla gravità di perdita dati riscontrata.

In caso di applicazione delle penali, Unioncamere Piemonte provvederà e recuperare i relativi importi in sede di liquidazione delle relative fatture.

7. Analisi delle performance

Si richiede di indicare, **a parte**, un preventivo per l'elaborazione di singoli report annuali (**uno per ciascun ente**) contenenti l'elaborazione di **dati di analisi che monitorino la copertura mediatica in termini quantitativi, qualitativi e di valore economico**.

Il report dovrà consentire, analizzando tutti i parametri (positività, ampiezza, tono, posizione, titolo, foto, etc.), di valutare come l'immagine dell'Ente venga percepita attraverso i media.

Il servizio dovrà prevedere:

- stima economica del valore delle notizie diffuse e dell'esposizione ottenuta;
- misura delle rappresentazioni (qualità dell'immagine/reputazione) trasmesse sull'Ente e sulla sua leadership;
- fornire i dati necessari per valutare i risultati dell'attività di pubbliche relazioni dell'Ufficio Stampa e consentirvi di impostare una strategia sistematica e mirata di correzione o rafforzamento

dell'immagine mediatica.

8. Budget

Il budget annuale a disposizione è pari ad un massimo di **11.250 euro (+iva)** per il servizio di rassegna stampa. Complessivamente l'affidamento riguarderà il triennio 2016-2018.

9. Fatturazione

La fatturazione dovrà essere **annuale**. Le fatture dovranno essere intestate a:

Unioncamere Piemonte - Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura del Piemonte

Via Cavour, 17

10123 Torino

Partita Iva: 05443890016

C.F. 80091380016