



Programma di lavoro 2014

- | | |
|--|---------|
| 1. Area Progetti e Sviluppo del Territorio | pag. 2 |
| 2. Area Servizi associati e Legale | pag. 7 |
| 3. Ufficio Stampa e Comunicazione | pag. 9 |
| 4. Ufficio Studi e Statistica | pag. 11 |

1. Area Progetti e Sviluppo del Territorio

Coordinatore dott. Roberto Strocco

La finalità delle azioni dell'Area è quella di promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.

Di seguito si illustrano le principali attività operative per il 2014.

Internazionalizzazione e reti europee

Si sosterrà l'internazionalizzazione delle imprese piemontesi, in special modo di piccola e media dimensione, attraverso la diffusione e il monitoraggio delle azioni operative PIF/PIM del Piano Strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte anno 2014.

Si darà supporto alle attività dell'Ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e si ottimizzeranno i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga, in particolar modo in questa fase di avvio del ciclo di programmazione 2014-2020.

Si sosterrà inoltre il progetto AlpMed ("Euroregione Alpi Mediterraneo), al fine di incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi, anche in vista del prossimo Interreg Alcotra.

Si cercherà di collaborare in maniera sempre più stretta con la Regione Piemonte, al fine di orientare i prossimi POR (Piani Operativi Regionali) della programmazione 2014-2020 verso azioni efficaci di sviluppo competitivo territoriale.

Proseguirà l'esperienza della newsletter di informazione economica E-Periscope, redatta in lingua inglese, con cadenza trimestrale. Il progetto viene sostenuto da Regione Piemonte, Confindustria, Intesa SanPaolo, UniCredit, Abi Commissione regionale Piemonte e Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Ivrea Pinerolo Torino, che partecipano al comitato editoriale della rivista condividendo la scelta dei temi trattati.

Proseguiranno le attività dello Sportello Europa e la sua promozione sul territorio piemontese. Da gennaio 2008, lo Sportello Europa opera nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, finanziata dall'Unione Europea, all'interno del Consorzio Alps. Le attività riguarderanno la consulenza alle imprese e alle Camere di commercio e l'organizzazione di seminari sulle tematiche comunitarie di maggiore interesse per le imprese, tenendo sempre conto delle specificità produttive di ogni provincia. Inoltre, verrà realizzata una breve pubblicazione tematica che costituirà un manuale pratico sulle principali materie e novità normative comunitarie che regolano le attività delle imprese.

Verrà concluso il progetto "Acceleratore di business: le nuove imprese esportatrici nei mercati" finanziato nell'ambito del Fondo di Perequazione 2011/20112 in collaborazione con il Ceipiemonte, che prevede di fornire assistenza ad imprese in fase di prima internazionalizzazione attraverso la realizzazione di un "project work" specifico e l'assistenza personalizzata di personale formato dal Ceipiemonte e dalla Scuola di Alta Formazione al Management.

Grazie al progetto "Piemonte Incontract", finanziato del Fondo di Perequazione 2011/20112, verranno realizzate due iniziative per promuovere i prodotti enogastronomici e turistici in Germania in collaborazione con Ceipiemonte e con Turismo Piemonte srl. Attraverso il portale on line dedicato ai turisti, viene ottimizzata l'offerta turistica e resa accessibile in un unico contenitore virtuale.

Compatibilmente con l'approvazione di Unioncamere italiana, verranno sviluppati nell'ambito del FDP 2013 due nuovi progetti di internazionalizzazione: Sviluppo sostenibile promozione e tutela del Made in Italy nella filiera del Progettare Costruire Abitare; Scouting e assistenza delle nuove imprese esportatrici piemontesi.

Si concluderanno, infine, i progetti europei EDEN (dedicato al mondo del design) e ALPS4YOU (dedicato alla connessione fra cluster europei).

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea

Verranno promossi e gestiti direttamente o indirettamente iniziative e progetti internazionali sui temi dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, in particolar modo quelli legati alle reti EEN - Enterprise Europe Network e INSME. Nello specifico, nel mese di ottobre 2014 verrà organizzata, in collaborazione con Camera di commercio di Torino e Confindustria Piemonte, l'Annual Conference di EEN, con una partecipazione prevista di 750 persone da tutta Europa. Nella prima parte dell'anno, inoltre, si lavorerà per la costruzione tecnica del partenariato e delle azioni del nuovo consorzio 2015-2021 della rete EEN. La call europea uscirà presumibilmente il 15 gennaio 2014.

L'Area gestirà e svilupperà le reti di relazioni, a livello regionale, nazionale e internazionale, per favorire l'innovazione e il trasferimento tecnologico a favore delle imprese del Piemonte, promuoverà e supporterà eventi di interscambio tecnologico in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico).

Si svilupperanno progetti e azioni a favore delle idee innovative e delle start up innovative: in tale ambito, si contribuirà alla realizzazione del Concorso Start CUP 2014 Piemonte e Valle d'Aosta (competizione tra progetti d'impresa innovativi e ad alto contenuto di conoscenza finalizzati alla nascita di imprese innovative) e si organizzerà l'Italian Venture Forum 2014 (la più importante competizione a livello italiano per le start up e imprese high-tech operanti nei settori ICT, Life Sciences e Clean Technologies interessate alla ricerca di finanziamenti e partnership).

Verranno inoltre analizzati i bandi europei ed elaborate progettualità per ottenere finanziamenti a favore delle Camere e delle PMI del territorio piemontese.

In collaborazione con la Regione Piemonte - Assessorato al Turismo, Confindustria Piemonte e con alcune Camere di commercio, Unioni industriali ed Atl, si gestirà il progetto "Destinazione impresa" nell'ambito del programma Interreg Italia-Svizzera riguardante il turismo d'impresa, che prevede l'identificazione di imprese a cui insegnare l'organizzazione di visite presso la propria sede, un metodo innovativo di promozione per attrarre turisti da altre regioni e Stati.

A seguito del successo del progetto "Steep" (Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance) al bando "Intelligent Energy for Europe", inizieranno le azioni riguardanti l'audit energetico e la valutazione del risparmio energetico presso le PMI piemontesi. Tale progetto rappresenterà il proseguimento delle azioni in ambito ambientale portate avanti dall'area con il finanziamento di un altro progetto europeo, "Susteen".

Compatibilmente con l'approvazione di Unioncamere italiana, verranno sviluppati nell'ambito dell'Accordo MISE - Unioncamere 2012 tre progetti: Start-up innovative in Piemonte; Nuova imprenditorialità: azioni e contributi per le imprese innovative; Piemonte in rete: aggregarsi per internazionalizzare.

Promozione della competitività territoriale e imprenditoriale

Nell'ambito dell'**attività fieristica**, nel 2014 ci si concentrerà sulla promozione delle eccellenze enogastronomiche e dell'artigianato attraverso la presenza del sistema produttivo piemontese alle più importanti rassegne internazionali del settore che avranno luogo in Italia e nel territorio europeo. Gli interventi di promozione attivati mediante una collettiva regionale di aziende partecipanti saranno avviati solo in presenza di una significativa rappresentanza sia in termini numerici delle aziende che di varietà e qualità delle produzioni presentate.

Il calendario degli eventi condivisi con le otto Camere di commercio provinciali prevede:

- Vinitaly 2014 e Agrifood 2014, che avranno luogo a Verona all'inizio del prossimo mese di aprile. L'organizzazione delle due manifestazioni vedrà coinvolta per la parte istituzionale la Regione Piemonte (Assessorati all'Agricoltura e delle Attività produttive), mentre per il solo Vinitaly vi sarà anche la cooperazione con Piemonte Land of Perfection, associazione che raggruppa i principali consorzi vinicoli della regione. Per la prima volta, oltre all'aspetto prettamente fieristico, durante il Vinitaly 2014 verrà organizzato un fitto programma di incontri B2B tra gli operatori e una delegazione di buyers.
- Cibus, che avrà luogo a Parma nel mese di maggio. Si tratta della più importante rassegna italiana del settore alimentare, a cui Unioncamere Piemonte parteciperà con una collettiva regionale di aziende produttrici.
- Salone Internazionale del Libro di Torino: nell'ottica della promozione di tutti i servizi offerti dall'Ente e dei diversi settori economici e produttivi della regione, a metà maggio verrà coordinata come di consueto la partecipazione del sistema camerale piemontese al Salone.

- Village Italien: a fine maggio si terrà la prima tappa in territorio francese, nella città di Chambéry, con produzioni agroalimentari e artigianali d'eccellenza. Nei mesi di settembre e ottobre sono previste due tappe successive, la prima nel cuore della città di Lione e la seconda ad Annecy, a cui potrebbe fare da contraltare una prima edizione di un "Villaggio francese" a Torino o a Cuneo, organizzata in collaborazione con la Camera di commercio italiana di Lione.
- L'Italie à table, che si terrà a Nizza nel mese di giugno. L'evento è riservato alle produzioni enogastronomiche di alto livello per gli operatori e i consumatori locali ed internazionali della Costa Azzurra.
- AF - Artigiano in Fiera, che si terrà a dicembre a Milano, con una grande collettiva di produttori artigiani e agricoli organizzata in collaborazione con l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Piemonte.

Altre iniziative finalizzate alla partecipazione ad eventi fieristici potranno come di consueto essere attivate in corso d'anno su richiesta di una o più Camere di commercio, previo favorevole provvedimento della Giunta di questa Unione; allo stesso modo, ulteriori interventi di promozione (workshop, missioni di incoming, incontri B2B, anche in occasione delle attività sin qui indicate) potranno essere attivati qualora risultino soddisfatte le condizioni di rappresentatività territoriale e di produzione di qualità della compagine.

Nell'ambito delle politiche a sostegno dell'**imprenditorialità femminile**, proseguirà la collaborazione con l'Assessorato all'Istruzione, Lavoro e Formazione della Regione Piemonte per la realizzazione dello studio sull'imprenditoria femminile e per il monitoraggio del Protocollo d'intesa con ABI Piemonte e Regione Piemonte siglato il 1° ottobre 2012 per agevolare l'accesso al credito per le imprese a conduzione o prevalente partecipazione femminile. In qualità di coordinatore dei Comitati provinciali per l'imprenditoria femminile (CIF) che operano presso tutte le Camere di commercio, Unioncamere Piemonte proporrà seminari locali e regionali dedicati ai finanziamenti rivolti all'imprenditorialità femminile. Verrà inoltre organizzata in Piemonte una tappa del Giro d'Italia in rosa, in collaborazione con Unioncamere italiana.

Sul fronte della **valorizzazione delle produzioni agroalimentari** tipiche del Piemonte, dopo la conclusione, a fine 2012, della fase sperimentale del progetto PAT (Produzioni Agroalimentari Tipiche), nel corso del 2014 verrà valutata, d'intesa con l'Assessorato Agricoltura della Regione Piemonte, la fattibilità di nuovi percorsi volontari di riconoscimento della tipicità che dovessero pervenire dal sistema produttivo, incentivando nel contempo tutte le forme di promozione delle produzioni già riconosciute.

Nel corso del 2014 proseguiranno le attività di supporto alle aziende e di promozione nel settore **ambiente**, in collaborazione con Ecocerved, ARPA, Regione Piemonte e Ministero dell'Ambiente. Nell'ambito della convenzione stipulata con Ecocerved, saranno organizzati corsi di formazione e

incontri con il personale degli uffici camerali coinvolti, nonché specifici seminari di approfondimento con le aziende del settore, presso le diverse sedi camerali della regione.

Proseguirà il supporto alle imprese nei percorsi di **CSR (Corporate Social Responsibility)** e di sostenibilità ambientale, in collaborazione con la Regione Piemonte. Oltre alle pubblicazioni previste e al continuo aggiornamento del sito www.csrpiemonte.it, vetrina del progetto, proseguiranno iniziative di scambio e valorizzazione di buone pratiche. Nel 2014 si realizzerà il secondo ciclo di Laboratori territoriali sulla CSR in tutte le Camere di commercio, con percorsi ad hoc di formazione e condivisione di progetti sui diversi territori, rivolti alle imprese. Verrà potenziata sul web l'area dedicata alla formazione, attraverso l'inserimento di uno strumento di autovalutazione e di schede tematiche a supporto delle imprese. Sarà rinnovata la presenza al Salone nazionale della responsabilità sociale, "Dal dire al fare", che si svolge annualmente all'Università Bocconi di Milano. Si procederà inoltre alla seconda annualità del **progetto Alcotra AlpCore**, incentrato su monitoraggio e buone pratiche di responsabilità sociale, in collaborazione con la CCI Savoia e Alta Savoia.

Proseguiranno le attività dello **Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti agro-alimentari** in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino. Lo sportello offre un servizio di primo orientamento in tema di sicurezza e etichettatura dei prodotti alimentari e ha riscontrato un notevole apprezzamento da parte delle imprese piemontesi che vi accedono sempre più numerose.

Nel corso del 2014 si svilupperanno **progetti, in collaborazione con le Fondazioni piemontesi di origine bancaria**, per incrementare la competitività territoriale piemontese nei campi delle start-up innovative, imprese sociali, educazione all'imprenditorialità, utilizzo fondi europei alle PMI.

Proseguirà l'azione di coordinamento degli **sportelli "Più Credito all'Impresa"**, attivi presso le otto Camere di commercio piemontesi, che forniscono gratuitamente servizi informativi e di orientamento dedicati alle opportunità di finanziamento per le imprese gestite da Finpiemonte: una collaborazione sinergica tra il sistema camerale e Finpiemonte per sostenere lo sviluppo, la ricerca e la competitività del territorio.

Compatibilmente con l'approvazione di Unioncamere italiana, verrà sviluppato nell'ambito del FDP 2013 il progetto "Turismo d'impresa in Piemonte: un'opportunità per il turismo locale ed internazionale"

ICT e sito web

Nel corso del 2014 proseguirà il coordinamento e la gestione tecnica dei siti internet del sistema camerale piemontese. Nonostante la costante implementazione delle funzionalità, potrà risultare necessaria, in corso d'anno, una radicale revisione della struttura tecnologica, come già indicato dal tavolo tecnico coordinato da Unioncamere Piemonte, quantomai necessaria ad oltre quindici anni dall'ideazione della piattaforma su cui tutt'ora operano i siti delle Camere di commercio piemontesi e

di Unioncamere Piemonte. L'intervento sarà volto innanzitutto ad evitare interruzioni del servizio sul canale web; la nuova piattaforma dovrà garantire l'interfaccia con tutte le modalità di comunicazione (smartphones, tablets, etc.) e di interazione (pagamenti online), oltre a elevati livelli di sicurezza e accessibilità. Unioncamere Piemonte continuerà infine a garantire l'hosting di tutti i siti del sistema camerale piemontese attraverso la specifica convenzione triennale in atto dal 2013 con Infocamere.

2. Area Servizi associati e Legale

Coordinatore Avv. Vittoria Morabito

Le Camere di commercio del Piemonte e la loro Unione regionale stanno da tempo affrontando con convinzione il tema dell'esercizio associato di funzioni e dello sviluppo di servizi comuni, che ha trovato un forte richiamo anche nella recente riforma legislativa del 2010 ed è considerato uno degli elementi strategici per le prospettive future del sistema camerale regionale e nazionale.

In occasione della revisione del modello organizzativo interno avvenuta nel corso del 2013, è stata quindi costituita l'Area Servizi associati e Legali, con l'intento di potenziare la vocazione "associativa", già sperimentata nel passato, di alcuni consolidati settori di attività dell'Unione, in particolare quelli di natura legale, ivi compresi i servizi resi nell'ambito della giustizia alternativa a quella ordinaria.

Attività di consulenza legale e gestione del contenzioso

Proseguiranno anche nel corso del 2014 tutte le attività di supporto e consulenza in materie giuridiche, precisando che per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico ci si potrà avvalere di consulenti esterni, seppure in misura più limitata rispetto al passato, in osservanza alle norme di contenimento della spesa pubblica.

Potranno inoltre essere affrontate con i funzionari camerali tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti, degli aiuti pubblici alle imprese, delle manovre di finanza pubblica, della trasparenza amministrativa.

Si continuerà a fornire, alle Camere che ne faranno richiesta, anche il servizio di assistenza in materia di clausole vessatorie nei contratti con i consumatori e di promozione della redazione di contratti tipo. Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata al patrocinio in giudizio e alla gestione del contenzioso. In particolare, tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, redazione degli atti, partecipazione alle udienze, gestione di eventuali accordi transattivi, recupero crediti.

Verrà prestata assistenza, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo

all'applicazione delle norme sulle società pubbliche, eventuali modifiche statutarie, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Consolidando una tendenza sempre più marcata nel corso degli ultimi anni, il personale presterà inoltre la propria assistenza anche a supporto delle strutture interne dell'Unione, con particolare riguardo alle procedure contrattuali, alla stipula di convenzioni, alle attività connesse alla gestione degli Organi statutari, all'attuazione delle manovre di finanza pubblica.

Per quanto riguarda l'attività progettuale, si segnala il completamento del progetto finanziato nell'ambito della convenzione MISE – Unioncamere in materia di proprietà industriale, la cui realizzazione si estenderà fino al marzo 2014.

Verranno inoltre realizzate, in caso di approvazione, le attività relative ad altri due progetti presentati negli scorsi mesi ed ancora in fase istruttoria:

- progetto sul Fondo Perequativo 2013: " Consolidamento dei percorsi di associazione in ambito legale e di giustizia alternativa";
- progetto europeo Civil Justice 2013 (presentato nei mesi scorsi da ADR Piemonte).

Servizi di mediazione

Nel corso del prossimo anno, l'Area sarà impegnata a dar corso alle decisioni recentemente assunte dal sistema camerale piemontese in merito alle modalità di gestione dei servizi di mediazione. L'azienda speciale intercamerale ADR Piemonte, infatti, è stata posta in liquidazione ed è stato deliberato di gestire in forma associata le funzioni inerenti la mediazione e la formazione dei mediatori attraverso l'Unione regionale, che assumerà quindi veste di Organismo di mediazione ed Ente di formazione per le Camere piemontesi, ferma restando la veste autonoma della Camera di commercio di Torino quale Organismo di mediazione.

Sarà pertanto necessario, sull'esempio della positiva esperienza di collaborazione sperimentata con ADR Piemonte, organizzare il servizio di mediazione delle Camere piemontesi in forma associata, individuando le modalità migliori di erogazione dei servizi e la distribuzione dei compiti tra sede di coordinamento, supporto, formazione e gestione amministrativo-contabile a livello regionale e front office a livello provinciale.

Rispetto all'anno 2013, che ha risentito delle conseguenze dovute alla nota dichiarazione di illegittimità costituzionale della mediazione obbligatoria, oggi superata dalle nuove disposizioni legislative, è verosimile attendersi un notevole incremento delle attività, come già si è potuto registrare negli ultimi mesi del 2013.

Servizi di arbitrato

Anche la gestione dei servizi di arbitrato, resi attraverso la Camera Arbitrale del Piemonte, è stata inserita per coerenza di contenuti nell'ambito dell'Area.

Si ricorda che la Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato.

Il coinvolgimento istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale, che caratterizza la Camera Arbitrale del Piemonte, verrà valorizzato e potenziato da un Protocollo di intesa con gli Ordini dei Notai, dei Dottori Commercialisti e degli Avvocati presenti sul territorio regionale. Il Protocollo è in corso di finalizzazione e comporterà un incremento delle azioni di promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

Proseguiranno inoltre le ordinarie attività della struttura, in particolare l'amministrazione delle procedure di arbitrato e la consulenza gratuita sulla redazione e interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato e ad hoc.

Si conferma, infine, anche per l'anno 2014, la sponsorizzazione della squadra dell'Università degli Studi di Torino in relazione al progetto Willem c. Vis International Commercial Arbitration Moot di Vienna e la partecipazione all'evento stesso.

3. Ufficio Stampa e Comunicazione Responsabile dott.ssa Annalisa D'Errico

L'Ufficio gestisce tutte le attività di **comunicazione istituzionale**, interna ed esterna, dell'Ente, e coordina l'attività di organizzazione di eventi e iniziative condivise dalle otto Camere di commercio regionali. È responsabile della redazione del piano di comunicazione dell'Ente e del controllo della sua realizzazione (*strategy & planning*): studia e realizza **campagne promozionali istituzionali**, occupandosi della selezione, verifica e acquisto di eventuali spazi pubblicitari, gestendo i contatti con agenzie e concessionarie. In tale ambito, in corso d'anno, sarà cura dell'ufficio dare visibilità all'**annuncio istituzionale**, compatibilmente con il budget assegnato, e alle singole iniziative degli uffici interni.

L'Ufficio cura l'**immagine coordinata** dell'Ente, gestendo **contenuti, grafica e realizzazione di materiali informativi e promozionali**, e presiede alla **gestione del logo** e al controllo del suo corretto utilizzo. Nell'ambito della gestione dell'immagine coordinata, nel 2014 si valuterà la realizzazione di un **video istituzionale** del sistema camerale piemontese, quale strumento informativo-promozionale per presentare i servizi e le attività camerali in occasione di convegni, seminari e missioni in Italia e all'estero, e al ricevimento di ospiti italiani e stranieri. Il video avrà inoltre l'obiettivo di valorizzare le specificità territoriali e le principali attività camerali delle singole province.

Sarà a cura dell'Ufficio il **coordinamento della collana editoriale** dell'Ente (pubblicazioni annuali e monografie, newsletter periodiche) e degli **stampati per eventi particolari**, attraverso l'editing e la supervisione della realizzazione grafica e della stampa.

L'Ufficio cura inoltre le **media relationships** dell'Ente, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media, massimizzandone la visibilità e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte.

Dopo aver ormai consolidato i rapporti con le testate principali, si potenzierà ulteriormente l'attività di relazioni con i media nazionali, regionali e locali (carta stampata, emittenti televisive e radiofoniche, ambienti web) e con i periodici di settore. L'Ufficio continuerà ad aggiornare la banca dati dei giornalisti e a fornire loro informazioni puntuali tramite i canali più appropriati: redazione di **comunicati stampa** relativi a iniziative istituzionali, presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche; redazione di **dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica in raccordo con Direzione e Presidenza e organizzazione di **conferenze stampa** dell'Ente. L'Ufficio inoltre supporterà le Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese.

L'Ufficio continuerà a collaborare con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale. In particolare, nel 2014 ci si concentrerà sullo studio e sviluppo di attività e iniziative pensate ad hoc per gli uffici stampa delle Camere di commercio, anche in forma associata.

Al fine di permettere al management di Unioncamere Piemonte e delle singole Camere di commercio di controllare l'esposizione e la visibilità del sistema camerale nei confronti dei mass media, l'Ufficio coordinerà l'attività di **rassegna stampa on line e video** grazie al monitoraggio quotidiano delle testate giornalistiche e degli altri media.

L'Ufficio continuerà ad occuparsi dell'aggiornamento del **sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e potenzierà l'attività di **coordinamento e supervisione** sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici. Proseguirà inoltre l'impegno sul fronte dei social media, attraverso la gestione del **canale Twitter** dell'Ente (aggiornamento costante del profilo, con la collaborazione degli altri uffici interni e in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese).

Per quanto riguarda gli appuntamenti del 2014, l'Ufficio coordinerà la partecipazione del sistema camerale al **Salone del Libro di Torino** nel mese di maggio, curando la realizzazione e l'allestimento dello stand istituzionale e in generale tutti gli aspetti di comunicazione. Inoltre, si occuperà del bando di gara per il contributo ai **piccoli editori piemontesi**, in collaborazione con la Regione Piemonte e la Fondazione del Libro.

L'Ufficio gestirà inoltre il work packaging "Comunicazione" dell'EEN Annual Conference che si svolgerà a Torino nel mese di ottobre, coordinandone la visual identity, il sito web, la conferenza stampa di presentazione e realizzando tutto il materiale promozionale legato all'evento.

Su richiesta della Direzione, in corso d'anno l'Ufficio si occuperà di progetti speciali di comunicazione anche in collaborazione con altri enti.

4. Ufficio Studi e Statistica

Responsabile dott.ssa Sarah Bovini

La riforma della L. 580/93 ha inserito in maniera esplicita la funzione di monitoraggio economico e diffusione dell'informazione economica sia tra i compiti delle Camere di commercio (art. 2 co. 2 lettera d) che tra quelli delle Unioni regionali (art. 6 co. 6). Il notevole ridimensionamento dell'impegno della Regione Piemonte sul fronte dell'analisi economica e statistica registratosi tra il 2010 e il 2011, unito alla riformulazione dell'art. 6 della L. 580, che al co. 6 prevede a capo delle Unioni regionali le "funzioni di osservatorio e di monitoraggio dell'economia regionale", ha reso necessario ripensare in forma radicale l'impegno dell'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte. A differenza di altre funzioni del sistema camerale, dove storicamente esiste una maggiore omogeneità di servizi, fare sistema nel campo dell'informazione economica a livello locale è un processo ancora in gran parte da costruire.

Ciò premesso, la collaborazione con le altre Unioni regionali e con il Centro Studi di Unioncamere italiana, avviatasi negli anni passati, potrebbe essere ulteriormente rafforzata nel corso del prossimo anno. L'allineamento delle metodologie e delle tempistiche, infatti, ha già assicurato un valore aggiunto nelle rilevazioni congiunturali.

Allo scopo di consolidare ulteriormente l'immagine del sistema camerale come fonte di conoscenza economica, si continuerà a sviluppare in misura crescente la modalità di diffusione delle analisi attraverso i comunicati stampa e gli strumenti del Web 2.0.

Di seguito le linee di attività previste nel 2014.

Piemonte Congiuntura

Il "core" della newsletter trimestrale sull'economia regionale e provinciale è rappresentato dalla rilevazione a consuntivo dell'industria manifatturiera piemontese. Alle imprese intervistate viene sottoposto un questionario con domande relative ai quantitativi prodotti, al fatturato, agli ordinativi provenienti dal mercato interno ed estero e alle previsioni a breve termine sull'andamento dei principali indicatori economici. A fianco di queste domande, ogni trimestre vengono aggiunti quesiti

decisi a hoc su tematiche di particolare interesse. I risultati vengono diffusi con la pubblicazione della newsletter sul sito www.piemonte.congiuntura.it appositamente dedicato alla congiuntura regionale. Nel 2014 verranno realizzate quattro indagini congiunturali nei mesi di gennaio, aprile, luglio, ottobre. Continuerà, inoltre, la collaborazione con Confindustria Piemonte: a partire dal II trimestre 2011, infatti, Unioncamere Piemonte e Confindustria Piemonte diffondono insieme i risultati a consuntivo e previsionali delle rispettive indagini congiunturali. In quest'ambito, proseguirà anche la collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo.

Piemonte in Cifre

La ventiduesima edizione di Piemonte in Cifre vedrà il consolidamento, accanto al tradizionale "Annuario Statistico Regionale" (che prevede l'utilizzo di dati ufficiali a carattere strutturale, la fornitura della serie storica per un arco temporale significativo e con un ottimale livello di disaggregazione territoriale), del "Quadro Statistico Complementare", strumento pensato in un'ottica di complementarità, in cui trovano spazio numerose informazioni statistiche di fonte non ufficiale: indagini congiunturali, previsioni macroeconomiche, dati e analisi statistiche ed economiche realizzate con indagini campionarie ad hoc.

Rapporto sull'internazionalizzazione del Piemonte

Visto l'interesse riscosso fra i media, gli operatori, i policy makers e le aziende, nel 2014 Unioncamere Piemonte realizzerà per il dodicesimo anno consecutivo il Rapporto sull'internazionalizzazione del Piemonte. Oltre a un'analisi approfondita dei vari tasselli conoscitivi dell'internazionalizzazione, intesa in senso multidisciplinare, il Rapporto ha sviluppato un innovativo indice sintetico di internazionalizzazione, utile sia per verificare l'andamento nel tempo della nostra regione, sia per effettuare altre analisi di benchmarking con altre regioni italiane.

Rapporto sull'imprenditoria femminile

Nel 2014 si realizzerà un rapporto annuale dedicato all'imprenditoria femminile piemontese, articolato nei seguenti ambiti:

- analisi desk territoriale/settoriale sulla struttura e sulla dinamica dell'imprenditoria femminile in Piemonte e in Italia, basata sulle banche dati disponibili presso il sistema camerale piemontese, con uno sguardo di attenzione sull'imprenditoria femminile straniera;
- analisi field, ossia analisi qualitative di competitività dell'imprenditoria femminile basata su interviste dirette alle imprenditrici;
- rappresentazione cartografica della presenza territoriale delle imprese femminili in Piemonte;
- benchmark internazionale: idee dall'estero per risolvere problemi locali e nazionali;

- analisi Swot: punti di forza, di debolezza, minacce e opportunità dell'imprenditoria femminile piemontese;
- analisi sull'efficacia degli incentivi regionali a favore delle imprese femminili.

Piemonte in pillole

Dal 2010 l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte, al fine di dotare Presidenti, Segretari Generali e Dirigenti delle Camere di commercio piemontese di elementi di informazione economica utili sia per la programmazione camerale che per discorsi pubblici, interventi e articoli, fornisce loro, con periodicità quindicinale, il bollettino economico Piemonte in pillole. Il bollettino contiene notizie dal Piemonte, dall'Italia e dal mondo, affiancate dal quadro sinottico delle principali variabili macroeconomiche a livello provinciale e regionale, unito a qualche variabile di contesto a livello internazionale.

Newsletter Piemonte Prezzi

La newsletter, a cadenza trimestrale, monitora l'andamento dei prezzi nella nostra regione, per fornire a cittadini e operatori del settore un servizio informativo utile e trasparente.

Terzo report sull'impatto economico della cultura in Piemonte

Sulla base della Convenzione stipulata tra Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Torino, Finpiemonte e Compagnia di San Paolo, nel 2014 l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte curerà, in sinergia con gli Enti firmatari della convenzione e con l'Osservatorio culturale del Piemonte, la realizzazione del volume "La cultura che stimiamo. Stimiamo la cultura", terzo report sull'impatto economico della cultura in Piemonte. Nel rapporto, all'analisi quantitativa volta a stimare l'impatto del sistema produttivo culturale in Piemonte, condotta attraverso la metodologia sperimentata con successo da Unioncamere e Fondazione Symbola, si affianca l'esame della relazione esistente tra territorio, innovazione, turismo e sistema culturale regionale.

Relazione alla Regione Piemonte del sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

Da circa quattro anni, Unioncamere Piemonte conduce nei mesi di maggio e giugno un'aggregazione e una riclassificazione dei Bilanci consuntivi delle otto Camere di commercio regionali e di Unioncamere Piemonte. Quest'analisi permette complessivamente di valutare quali siano le risorse finanziarie e umane che il sistema camerale piemontese impiega per lo sviluppo dell'economia locale. Inoltre, grazie a una serie di codici appositi, è possibile valutare la spesa delle Camere di commercio piemontesi a seconda del settore di impatto o della tipologia di intervento

Quest'attività è necessaria ai sensi dell'art. 5bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale".

Relazione Previsionale e Programmatica

L'Ufficio Studi e Statistica fornirà, nel mese di settembre 2014, i consueti documenti di analisi del contesto esterno regionale di tipo economico e istituzionale e otto documenti di analisi del contesto economico esterno a livello provinciale. Tali documenti saranno utili alle Camere per predisporre la propria Relazione Previsionale e Programmatica, prevista dal DPR 254 del 2 novembre 2005.

Comunicati stampa

In considerazione del fatto che Unioncamere Piemonte fa parte del Sistan (Sistema statistico nazionale) e che possiede un'ottima tempestività nel reperire ed elaborare l'informazione economica e statistica, si amplierà la presenza mediatica del sistema camerale come osservatore economico sia attraverso la redazione di comunicati stampa che attraverso la fornitura ad hoc di informazioni richieste specificatamente dai giornalisti. L'Ufficio Studi e Statistica si occuperà, congiuntamente agli altri uffici dell'Ente, di fornire statistiche aggiornate per i tweet del profilo istituzionale di Unioncamere Piemonte.

Attività per conto della Camera di commercio di Biella

Sulla base della della proposta di Convenzione fra Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Biella in materia statistica, il piano di lavoro 2014 potrebbe articolarsi nelle seguenti attività:

- congiuntura: monitoraggio dell'economia locale, attraverso le analisi trimestrali e semestrali dell'andamento economico del settore industriale, del commercio, dell'artigianato, dell'edilizia e delle cooperative;
- eventi per presentare specifici focus indirizzati a migliorare la conoscenza dei caratteri strutturali dell'economia locale e fornire attendibili scenari di previsione di medio-lungo periodo (Economia Biellese);
- commercio estero: analisi trimestrale delle importazioni e delle esportazioni per categoria merceologica e per principali Paesi di provenienza e di destinazione delle merci, presentata in specifici comunicati stampa;
- analisi dei bilanci: analisi annuale sulla performance del sistema imprenditoriale della provincia biellese attraverso l'elaborazione dei dati di Bilancio delle società che depositano il bilancio, volta a fornire indicazioni sul grado di affidabilità (rating) delle aziende del territorio e a descrivere, attraverso gli opportuni indici di bilancio, la redditività (ROE, ROI, ROA, ROS), il grado di liquidità e di indipendenza finanziaria del tessuto produttivo locale;

- Osservatorio turistico biellese: analisi della struttura e della dinamica del sistema ricettivo biellese e dei rispettivi flussi turistici;
- attività di supporto istituzionale, volta a fornire al Segretario Generale e al Presidente della Camera di commercio di Biella analisi e discorsi di stampo economico-statistico;
- natimortalità delle imprese: redazione di comunicati stampa periodici sull'andamento del sistema imprenditoriale biellese;
- altre possibili nuove attività.

Attività per conto della Camera di commercio di Vercelli

Sulla base della proposta di Convenzione fra Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Vercelli in materia statistica, il piano di lavoro 2014 potrebbe articolarsi nelle seguenti attività:

- congiuntura: monitoraggio dell'economia locale, attraverso le analisi trimestrali e semestrali dell'andamento economico del settore industriale, del commerci e del sistema delle cooperative;
- eventi per presentare specifici focus indirizzati a migliorare la conoscenza dei caratteri strutturali dell'economia locale e fornire attendibili scenari di previsione di medio-lungo periodo (Giornata dell'economia);
- commercio estero: analisi trimestrale delle importazioni e delle esportazioni per categoria merceologica e per principali Paesi di provenienza e di destinazione delle merci, presentata in specifici comunicati stampa;
- analisi dei bilanci: analisi annuale sulla performance del sistema imprenditoriale della provincia di Vercelli attraverso l'elaborazione dei dati di bilancio delle società che depositano il bilancio, volta a fornire indicazioni sul grado di affidabilità (rating) delle aziende del territorio e a descrivere, attraverso gli opportuni indici di bilancio, la redditività (ROE, ROI, ROA, ROS), il grado di liquidità e di indipendenza finanziaria del tessuto produttivo locale;
- attività di supporto istituzionale, volta a fornire al Segretario Generale e al Presidente della Camera di commercio di Vercelli analisi e discorsi di stampo economico-statistico;
- natimortalità delle imprese: redazione di comunicati stampa periodici sull'andamento del sistema imprenditoriale vercellese;
- altre possibili nuove attività.

Attività per conto della Camera di commercio di Cuneo

Sulla base della Convenzione fra Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo in materia statistica, il piano di lavoro 2014 si articolerà nelle seguenti attività:

- congiuntura: monitoraggio dell'economia locale, attraverso le analisi trimestrali dell'andamento economico del settore industriale; , del commerci e del sistema delle

cooperative; si darà inoltre attuazione a un percorso di condivisione delle rilevazioni congiunturali con le associazioni di categoria del cuneese che svolgono analoghe indagini, al fine di rendere coerente e condivisa l'informazione ai media;

- eventi per presentare specifici focus indirizzati a migliorare la conoscenza dei caratteri strutturali dell'economia locale e fornire attendibili scenari di previsione di medio-lungo periodo (Giornata dell'economia);
- commercio estero: analisi trimestrale delle importazioni e delle esportazioni per categoria merceologica e per principali Paesi di provenienza e di destinazione delle merci, presentata in specifici comunicati stampa;
- analisi dei bilanci: analisi annuale sulla performance del sistema imprenditoriale della provincia di Cuneo attraverso l'elaborazione dei dati di bilancio delle società che depositano il bilancio, volta a fornire indicazioni sul grado di affidabilità (rating) delle aziende del territorio e a descrivere, attraverso gli opportuni indici di bilancio, la redditività (ROE, ROI, ROA, ROS), il grado di liquidità e di indipendenza finanziaria del tessuto produttivo locale;
- monitoraggio prezzi e tariffe: l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere assisterà il personale camerale per l'attività di monitoraggio prezzi e tariffe, al fine di consentire un'analisi continua sia dei prezzi all'ingrosso e al dettaglio rilevati dal Comune di Cuneo per conto dell'ISTAT, sia delle tariffe a carico delle PMI per energia elettrica e gas, con l'obiettivo di costituire un osservatorio permanente, condiviso con le associazioni di categoria, e redigere comunicati stampa periodici, avvalendosi della collaborazione avviata con Unioncamere italiana, Indis e Ref di Milano;
- attività di supporto istituzionale, volta a fornire al Segretario Generale e al Presidente della Camera di commercio di Cuneo analisi e discorsi di stampo economico-statistico;
- natimortalità delle imprese: redazione di comunicati stampa periodici sull'andamento del sistema imprenditoriale cuneese.

Compatibilmente con l'approvazione di Unioncamere italiana, verranno sviluppati nell'ambito del Fondo di Perequazione 2013 i seguenti progetti:

- **Imprese e Territorio: monitorare per conoscere.** Il progetto, finanziato sul Fondo di Perequazione - Osservatori e monitoraggio dell'economia in ambito regionale, è indirizzato a incrementare l'offerta di analisi economica del sistema camerale piemontese.
- **Indagine congiunturale sui settori commercio al dettaglio e ristorazione, nonché il processo di omogeneizzazione dell'Indagine sull'industria manifatturiera** di Unioncamere Piemonte rispetto a quelle condotte sullo stesso tema dalle altre Unioni regionali e da Unioncamere nazionale.

- **Analisi sulla geografia d'impresa in Piemonte.** La ricerca nasce dalla consapevolezza dei legami imprescindibili tra territorio e impresa: da un lato, la competitività delle aziende deriva dalle risorse che esse attingono dal territorio su cui operano (ad esempio, risorse umane qualificate, know-how diffuso, accessibilità e interazioni con altri soggetti pubblico-privati); dall'altro, la presenza di imprese competitive arricchisce il territorio. Si analizzerà quindi l'evoluzione della struttura imprenditoriale piemontese nel decennio 2001/2011 attraverso un confronto tra i dati dei relativi censimenti, affiancando un'analisi sui dati più recenti per cogliere gli eventuali cambiamenti indotti dalla fase recessiva del biennio 2012/2013.
- **Rapporto sull'imprenditoria giovanile in Piemonte.** Il rapporto intende valutare il contributo fornito dai giovani imprenditori al tessuto socio-produttivo, individuando le motivazioni alla base della scelta imprenditoriale e le difficoltà incontrate nell'esercizio di tale attività. Particolare attenzione verrà dedicata alla tematica delle start-up innovative giovanili.
- **Monitoraggio delle tariffe dei servizi pubblici locali.** Obiettivi: la predisposizione trimestrale di un quadro informativo sui prezzi dell'energia elettrica per le PMI e di un repertorio telematico delle tariffe del servizio idrico e del servizio di smaltimento rifiuti pagate dalle PMI localizzate nei comuni piemontesi con più di 5.000 abitanti; la realizzazione di un rapporto di benchmarking sulle tariffe del servizio idrico e dei rifiuti solidi urbani pagati dalle imprese.

