
Dati su economia circolare e imprese

Che cos'è l'economia circolare?

L'economia circolare, concetto chiave per un'economia verde e passo fondamentale verso una crescita sostenibile, si basa sulla ottimizzazione dei sistemi, piuttosto che delle singole componenti, passando da un approccio "lineare" a "sistemi produttivi circolari e resilienti".

L'economia circolare rivaluta il potenziale economico degli output che oggi costituiscono solo un'esternalità negativa (rifiuti, scarti, inutilizzato) e propone di reimmetterli nel sistema, creando cicli rigenerativi. Idealmente, come succede in natura, l'economia potrebbe rigenerarsi in maniera perpetua.

Adottare un approccio circolare significa rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo, attraverso i principi base di: eco-progettazione (progettare i prodotti in modo che siano composti da elementi biologici non tossici oppure, quando composti da metalli pesanti e plastiche, con caratteristiche che ne permettano lo smontaggio o la ristrutturazione), utilizzo di energie rinnovabili, riciclo, riuso e recupero dei materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo lo spreco di risorse.

Unioncamere Piemonte ha realizzato **tre indagini volte a identificare il livello di attuazione dell'economia circolare nelle aziende del comparto manifatturiero nella regione Piemonte.**

Una **prima indagine** è stata inviata a **1851 aziende** del settore manifatturiero ad **ottobre 2019**, con l'obiettivo di raccogliere informazioni in merito a:

1. livello di conoscenza dei principi base;
2. attuazione in azienda;
3. motivazione all'attuazione;
4. barriere all'attuazione;
5. supporto esterno o servizio considerati utili.

[Report dell'indagine 2019 \(file PDF\)](#) con i dati generali e un approfondimento specifico per il settore agro-alimentare.

Una **seconda indagine**, realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, è stata inviata a **1823 aziende** del settore manifatturiero ad **ottobre 2021**, con l'obiettivo di raccogliere

informazioni in merito a:

1. consapevolezza dei principi base;
2. applicazione effettiva o futura;
3. motivazione all'attuazione;
4. barriere all'attuazione;
5. collaborazioni con stakeholder del territorio;
6. incidenza della pandemia;
7. bisogni delle aziende per facilitare una transizione ecologica;
8. intenzioni a investire in competenze

[Report dell'indagine 2021 \(file PDF\)](#) a cura del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti De Martiis" dell'Università degli Studi di Torino.

Una **terza indagine**, che ha coinvolto **1827 aziende** del settore manifatturiero, è stata realizzata nel **primo trimestre del 2023** con l'obiettivo di raccogliere informazioni in merito a:

1. consapevolezza dei principi base;
2. applicazione effettiva o futura;
3. motivazione all'attuazione;
4. barriere all'attuazione;
5. bisogni delle aziende per facilitare una transizione ecologica;
6. collaborazioni con stakeholder del territorio;
7. intenzioni a investire in competenze
8. utilità dei servizi di formazione offerti da Unioncamere Piemonte

[Report dell'indagine 2023 \(file pdf\)](#) a cura dell'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 17 Ott, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (2 votes)

Rate