Una montagna di turismo 2022



UNA MONTAGNA DI TURISMO

Strumenti, modelli e approcci per l'outdoor e lo sviluppo dei territori

15 novembre 2022, Centro Congressi UI Torino, via Vela 17

L'evento, organizzato da Confindustria Piemonte, Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e UNCEM Piemonte, ha voluto sviluppare le **dinamiche specifiche legate al turismo di montagna**, individuare i punti di forza e di debolezza e promuovere le iniziative messe in campo sul territorio.

L'obiettivo è stato mettere in relazione gli attori del turismo regionale al fine di promuovere nuovi modelli di sviluppo per il turismo montano, così rilevante per il Piemonte, evidenziando **prospettive innovative, progetti virtuosi e possibilità di finanziamenti**.

Ne hanno discusso alcuni fra i principali attori a livello regionale e nazionale.

PROGRAMMA:

Apertura lavori e saluti d'indirizzo

- Federico De Giuli - Confindustria Piemonte, Presidente Commissione Industria del Turismo
- Fabio Carosso - Vicepresidente Regione Piemonte e Assessore Sviluppo Montagna

- Gian Paolo Coscia - Presidente Unioncamere Piemonte
- Roberto Colombero - presidente UNCEM Piemonte

Relazioni di inquadramento

- Antonio De Rossi, Istituto Architettura Montana del Politecnico di Torino
- Riccardo Beltramo, Michele Freppaz, Marco Giardino, UNITO - Centro Interdipartimentale Nastrik

Nuovi modelli di sviluppo per il turismo montano

- Stefan Marchioro - Responsabile Destinazioni Turistiche Regionale Veneto
- Giampiero Orleoni - Presidente ARPIET
- Andrea Rolando - POLIMI - Progetto PHygital Alpine COrridors Network
- Italo Candoni - Federturismo

Le risorse per gli investimenti

- Paola Casagrande - Direttore Assessorato Turismo Regione Piemonte

Introduce e modera: Roberto Strocco - Area progetti e sviluppo del territorio Unioncamere Piemonte

Conclusioni

- Vittoria Poggio - Assessore Turismo Regione Piemonte

Galleria video

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 25 Ago, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3.3 (3 votes)

Rate