CSR - Responsabilità sociale d'impresa

La CSR (Corporate Social Responsibility), in italiano RSI - Responsabilità Sociale d'Impresa, è definita dalla Comunicazione della Commissione europea del 25 ottobre 2011: **"La responsabilità sociale delle imprese consiste nell'impatto che esse hanno sulla società"**.

La CSR individua pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base volontaria, ben oltre il rispetto delle prescrizioni di legge, non solo per integrare la **tutela sociale e ambientale** nella propria politica aziendale, ma perché comprende che tali pratiche sono un fattori di **competitività**, e pertanto vanno intese parte integrante della **strategia aziendale**.

Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno avviato a partire dal 2009 un **progetto per la valorizzazione e la diffusione di pratiche di CSR** presso le imprese piemontesi.

Nonostante la sensibilità stia cambiando, molte imprese, specialmente quelle di piccola e media dimensione, ne hanno scarsa consapevolezza. Soprattutto, non ne individuano facilmente i vantaggi, tangibili su diversi fronti:

- **clima aziendale**: viene favorita la motivazione, il dialogo ed il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori, con ricadute sulla produttività
- **competitività e produttività**: migliorare e innovare i processi di produzione, razionalizzare il packaging, impostare filiere di approvvigionamento e di distribuzione con fornitori responsabili e investire su nuove tecnologie a basso impatto ambientale consente di risparmiare denaro, tempo, energia, di ridurre le emissioni e di intercettare i bisogni e le aspettative dei sempre più numerosi clienti attenti all'ambiente e al proprio futuro
- **rapporti con la comunità locale**: l'impresa attenta alle esigenze del territorio di riferimento viene percepita positivamente e contribuisce alla qualità della vita con iniziative concrete
- **reputazione e fidelizzazione**: la reputazione dell'azienda non può che migliorare in seguito a politiche di CSR coerenti e ben comunicate, contribuendo allo sviluppo di una clientela fedele e motivata
- **relazioni con le istituzioni finanziarie**: viene facilitato l'accesso alle fonti di finanziamento grazie ad una riduzione del profilo di rischio e ad una accresciuta autorevolezza.

Vai su www.csrpiemonte.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 25 Ago, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 2.7 (6 votes)

Rate