Sguardo sul 2024: le prospettive per il turismo alla luce delle nuove geografie e delle nuove aspirazioni dei viaggiatori

Un grande movimento è in atto nel **mondo del turismo**, non più “vetrina di bellezza” ma parte attiva del contesto sociale circostante. Agli operatori del settore non è più solo chiesto di assecondare i desiderata dei viaggiatori in quanto residenti temporanei, ma di incontrare anche richieste e necessità espresse dalle comunità ospitanti. Prodotti e strategie si devono basare su nuove forme di dialogo e su esperienze che sappiano suscitare la meraviglia. **Come affrontare il cambiamento in atto? Attraverso quali strumenti?**

Le Camere di commercio del Piemonte, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network e TTG Italia, organizzano un **webinar di lettura e analisi del quadro del comparto e dei suoi possibili sviluppi**.

In questo seminario online verranno trattati i seguenti temi:

- l’estate 2023: i movimenti della domanda da considerare per le strategie del 2024;
- le proiezioni per la nuova stagione: statistiche, rilevazioni, anticipazioni dai principali Osservatori del settore;
- forme di turismo emergenti e relative potenzialità di sviluppo;
- come adattare la comunicazione alle nuove sensibilità;
- importanza della valorizzazione del prodotto turistico territoriale presso agenzie di viaggi e tour operator: cosa chiedono a territori, come rapportarsi.

Relatrice: Paola Tournour-Viron, docente e giornalista trade specializzata in analisi di mercato e mercati esteri.

Elaborazione dati a cura di TTG Italia, testata giornalistica trade presente sul mercato da 50 anni.

Scarica **qui** la locandina dell'evento.

La registrazione video dell'evento è visionabile a questo link.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 25 Ago, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3 (2 votes)

Rate