## Dati su economia circolare e imprese

## Che cos'è l'economia circolare?

L'economia circolare, concetto chiave per un'economia verde e passo fondamentale verso una crescita sostenibile, si basa sulla ottimizzazione dei sistemi, piuttosto che delle singole componenti, passando da un approccio "lineare" a "sistemi produttivi circolari e resilienti".

L'economia circolare rivaluta il potenziale economico degli output che oggi costituiscono solo un'esternalità negativa (rifiuti, scarti, inutilizzato) e propone di reimmetterli nel sistema, creando cicli rigenerativi. Idealmente, come succede in natura, l'economia potrebbe rigenerarsi in maniera perpetua.

Adottare un approccio circolare significa rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo, attraverso i principi base di: eco-progettazione (progettare i prodotti in modo che siano composti da elementi biologici non tossici oppure, quando composti da metalli pesanti e plastiche, con caratteristiche che ne permettano lo smontaggio o la ristrutturazione), utilizzo di energie rinnovabili, riciclo, riuso e recupero dei materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo lo spreco di risorse.

Unioncamere Piemonte ha realizzato tre indagini volte a identificare il livello di attuazione dell'economia circolare nelle aziende del comparto manifatturiero nella regione Piemonte.

Una **prima indagine** è stata inviata a **1851 aziende** del settore manifatturiero ad **ottobre 2019**, con l'obiettivo di raccogliere informazioni in merito a:

- 1. livello di conoscenza dei principi base;
- 2. attuazione in azienda:
- 3. motivazione all'attuazione:
- 4. barriere all'attuazione:
- 5. supporto esterno o servizio considerati utili.

Report dell'indagine 2019 (file PDF) con i dati generali e un approfondimento specifico per il settore agro-alimentare.

Una **seconda indagine**, realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, è stata inviata a **1823 aziende** del settore manifatturiero ad **ottobre 2021**, con l'obiettivo di raccogliere

## informazioni in merito a: 1. consapevolezza dei principi base; 2. applicazione effettiva o futura; 3. motivazione all'attuazione: 4. barriere all'attuazione: 5. collaborazioni con stakeholder del territorio; 6. incidenza della pandemia; 7. bisogni delle aziende per facilitare una transizione ecologica; 8. intenzioni a investire in competenze Report dell'indagine 2021 (file PDF) a cura del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti De Martiis" dell'Università degli Studi di Torino. Una terza indagine, che ha coinvolto 1827 aziende del settore manifatturiero, è stata realizzata nel primo trimestre del 2023 con l'obiettivo di raccogliere informazioni in merito a: 1. consapevolezza dei principi base; 2. applicazione effettiva o futura; 3. motivazione all'attuazione; 4. barriere all'attuazione: 5. bisogni delle aziende per facilitare una transizione ecologica; 6. collaborazioni con stakeholder del territorio; 7. intenzioni a investire in competenze 8. utilità dei servizi di formazione offerti da Unioncamere Piemonte Report dell'indagine 2023 (file pdf) a cura dell'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte. Stampa in PDF

**PDF** 

Ultima modifica

Mar 17 Ott, 2023

Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
Average: 4 (2 votes)
Rate