Pubblicazioni

Le cifre chiave del Piemonte 2025. Analisi e prospettive

Questo studio nasce dalla volontà del Sistema camerale di scattare una **fotografia economica del territorio piemontese** da più punti di vista: imprenditoriale, manifatturiero, demografico, lavorativo, sociale, culturale, creditizio, formativo e turistico.

I temi scelti, raccontati con una grafica fresca in grado di trasmettere con immediatezza la portata del dato statistico, toccano le sfide contemporanee che stanno caratterizzando questo XXI secolo: l'**energia**, la **sostenibilità**, l'**innovazione** e la **digitalizzazione**. Senza trascurare un altro argomento che li attraversa tutti, quello della **sanità**.

Il cuore della nostra indagine è il Piemonte, ma la ricerca ospita anche alcuni **confronti internazionali e con il Nord Ovest** perché essere una regione di confine vuol dire saper guardare oltre e mettersi costantemente in gioco per il bene dei propri cittadini.

"Le cifre chiave del Piemonte" rappresenta un **supporto conoscitivo** per gli operatori economici, sociali e i policy maker chiamati a progettare e a implementare le politiche di sviluppo sociale ed economico regionali.

Edizione 2025

Scarica qui la pubblicazione "Le cifre chiave del Piemonte 2025"

Edizione 2024

Scarica qui la pubblicazione "Le cifre chiave del Piemonte 2024"

Edizione 2023

Scarica qui la pubblicazione "Le cifre chiave del Piemonte 2023"

Scarica qui la pubblicazione "Piedmont in figures 2023" in inglese

Scarica qui la pubblicazione "Les Chiffres-clés du Piémont" in francese

Rapporto sull'internazionalizzazione del Piemonte

Il rapporto analizza i principali indicatori socio-economici dell'internazionalizzazione regionale, ponendosi come strumento di supporto all'elaborazione di politiche e strategie a sostegno dell'internazionalizzazione del territorio.

Edizioni precedenti

Edizione 2013

Edizione 2012

Edizione 2011

Edizione 2010

Edizione 2009

Edizione 2008

Edizione 2007

Edizione 2006

Edizione 2005:

- .Dati socioeconomici
- Politiche e strategie
- Conclusioni

Edizione 2004:

- Versione italiana
- Versione inglese:
  - section 1
  - section 2
  - case study
  - section 3

Edizione 2003:

- Indice e presentazione
- Il rapporto
- Versione inglese (abstract)

La cultura che stimiamo. Stimiamo la cultura. Report sull'impatto economico della cultura in Piemonte

Quanto pesa la cultura in Piemonte? A questa domanda risponde il report sull'impatto economico della cultura in Piemonte "**La cultura che stimiamo. Stimiamo la cultura**" realizzato da Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Torino, Compagnia di San Paolo, Finpiemonte S.p.a., e Osservatorio culturale del Piemonte.

La prima parte della ricerca è volta a quantificare il peso del sistema produttivo culturale e dell'intera filiera all'interno dell'economia regionale attraverso l'utilizzo della metodologia di Unioncamere e Fondazione Symbola ("Io sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi").

Le analisi successive sono dedicate alla misurazione dei contributi erogati dall'Amministrazione regionale a sostegno di iniziative e attività in ambito culturale, e all'attenta osservazione delle tendenze esibite nell'ultimo anno dai consumi culturali in Piemonte.

Completa la ricerca un capitolo dedicato all'analisi del ruolo della cultura a sostegno delle leve dello sviluppo locale: territorio, innovazione e turismo.

» Scarica l'indagine completa**.**

- Edizione 2012
- Abstract dell'edizione 2012
- Elenco delle attività economiche del sistema produttivo culturale

Geografia delle specializzazioni

La ricerca, realizzata da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, analizza le **vocazioni produttive** dei 33 Ambiti di integrazione territoriale (Ait) individuati in Piemonte dal Nuovo Piano Territoriale Regionale.

Il cuore del rapporto è rappresentato da un'analisi approfondita delle **specializzazioni economiche** dei singoli territori e delle rispettive **performance di bilancio**.

» Scarica il volume.

L'indagine si inserisce nel filone di analisi territoriali realizzato da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, che comprende anche la Geografia d'impresa e la Geografia dei redditi.

Geografia dei redditi

L'indagine, nata dalla collaborazione tra Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, stima il reddito **dei comuni piemontesi**, sia sotto il profilo del reddito disponibile, sia dal punto di vista del reddito prodotto.

Il punto di vista dell'analisi è focalizzato sulle singole unità comunali piemontesi e sui Sistemi locali del lavoro quali unità di aggregazione sovracomunale dei dati.

Scarica il volume:

- Prima parte (pagg. 1-30)
- Seconda parte (pagg 31-52)
- Appendice (53-88)

L'indagine si inserisce nel filone di analisi territoriali realizzato da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, che comprende anche la Geografia d'impresa e la Geografia delle specializzazioni.

Geografia d’impresa

Il Rapporto sulla Geografia d’impresa 2014 è la naturale prosecuzione dell’Osservatorio sulla geografia d’impresa in Piemonte realizzato nel 2008 con l’obiettivo di analizzare lo sviluppo imprenditoriale regionale attraverso la lettura dei dati censuari dal 1971 al 2001.

Grazie alla disponibilità dei dati del **9° Censimento Generale dell’Industria e dei Servizi 2011**, è stato possibile analizzare, in questo nuovo rapporto, i **cambiamenti intervenuti tra il 2001 e il 2011 nel tessuto imprenditoriale piemontese**.

Il Rapporto trova il proprio fulcro nella rappresentazione cartografica: si è scelto, infatti, di sintetizzare le molteplici informazioni derivanti dall’analisi dei dati censuari attraverso la costruzione di opportuni indici e di rappresentarli graficamente in modo da rendere l’informazione più snella, immediata e fruibile.

» Scarica il Rapporto

Edizione 2008

La ricerca, realizzata da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, analizza il sistema economico locale e le **dinamiche localizzative delle imprese** sul territorio negli ultimi 35 anni, fornendone una fotografia dettagliata attraverso l’utilizzo di rappresentazioni cartografiche.

Molteplice è il punto di vista adottato: da un lato le singole unità comunali, dall’altro i Sistemi locali del Lavoro, quali unità aggregazione sovracomunale dei dati.

L’indagine si inserisce nel filone di analisi territoriali realizzato da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, che comprende anche la Geografia dei redditi e la Geografia delle

specializzazioni.

Volume

- Prima parte (pagg. 1-48)
- Seconda parte (pagg. 49-54)
- Terza parte (pagg. 55-61)
- Quarta parte (pagg. 62-136)

Cartine

» Cap. 1: La fotografia del Piemonte nel 2006

1.2 La densità imprenditoriale

- Densità imprenditoriale - Anno 2006
- Densità imprenditoriale Settore Tessile - Abbigliamento - Anno 2006
- Densità imprenditoriale Settore Meccanica - Anno 2006
- Densità imprenditoriale Settore Alimentare - Anno 2006
- Densità imprenditoriale Settore Turismo - Anno 2006

1.3 La specializzazione del sistema imprenditoriale

- Densità imprenditoriale Settore Servizi alle imprese - Anno 2006
- Peso delle unità locali per Comune Settore Tessile - Abbigliamento - Anno 2006
- Peso delle unità locali per Comune Settore Meccanica - Anno 2006
- Peso delle unità locali per Comune Settore Alimentare - Anno 2006
- Peso delle unità locali per Comune Settore Turismo - Anno 2006
- Peso delle unità locali per Comune Settore Servizi alle imprese - Anno 2006

» Cap. 2: La dinamica imprenditoriale tra il 2002 e il 2006

2.1 Il Piemonte di inizio millennio

- Dinamica delle unità locali - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Alimentare - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Tessile-Abbigliamento - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Meccanica - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Mezzi di trasporto - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Carta, stampa, editoria - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Chimica - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Turismo - Anni 2002-2006

2.2 Le infrastrutture per lo sviluppo delle imprese

- Dinamica delle unità locali Settore Servizi alle imprese - Anni 2002-2006

Focus sulla rete ferroviaria

- Dinamica delle unità locali - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Alimentare - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Mezzi di trasporto - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Turismo - Anni 2002-2006

Focus sulla rete autostradale

- Dinamica delle unità locali - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Alimentare - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Mezzi di trasporto - Anni 2002-2006

- Dinamica delle unità locali Settore Meccanica - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Turismo - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali Settore Altro - Anni 2002-2006

Focus sui poli logistici

2.3 Il territorio olimpico in preparazione dei Giochi invernali 2006

- Dinamica delle unità locali nei territori olimpici - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali nei territori olimpici Settore Costruzioni- Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali nei territori olimpici Settore Commercio - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali nei territori olimpici Settore Turismo - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali nei territori olimpici Settore Servizi alle imprese - Anni 2002-2006
- Dinamica delle unità locali nei territori olimpici Settore Servizi alle persone - Anni 2002-2006

» Cap. 3: Il Piemonte dal 1971 al 2001: trent'anni di sviluppo imprenditoriale

3.2 Il quadro generale ai censimenti Istat

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001

3.3 I principali settori produttivi

L'alimentare

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981
- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

Il tessile-abbigliamento

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981
- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

La carta, stampa ed editoria

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981

- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

La chimica

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981
- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

La meccanica

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981
- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

I mezzi di trasporto

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981
- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

Il turismo

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981
- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

I servizi alle imprese

- Dinamica delle unità locali - Anni 1971-2001
- Dinamica degli addetti - Anni 1971-2001
- Densità imprenditoriale - Anno 1971
- Densità imprenditoriale - Anno 1981
- Densità imprenditoriale - Anno 1991
- Densità imprenditoriale - Anno 2001
- Indice di specializzazione - Anno 1971
- Indice di specializzazione - Anno 1981

- Indice di specializzazione - Anno 1991
- Indice di specializzazione - Anno 2001

L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione

La società di ricerca Step srl e il Centro Studi CSS-EBLA hanno realizzato, per conto di Unioncamere Piemonte, l'indagine **"L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione"**.

Lo studio fotografa lo stato dell'arte del sistema moda piemontese, italiano e internazionale nel 2012, individuando i possibili asset di sviluppo, affiancando, all'analisi delle tendenze del comparto, i risultati di un'indagine sul campo effettuata su un campione di 458 imprese rappresentative della filiera moda piemontese.

» Scarica il volume.

Photogallery

Alcune immagini del convegno "L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione".







Accordion title 2

Accordion content 2.

Piccole imprese, grandi imprenditrici

Il rapporto, realizzato insieme alla Regione Piemonte nell'ambito delle attività di supporto e valorizzazione dell'imprenditoria femminile, analizza i dati statistici relativi all'occupazione e all'imprenditoria 'rosa', indagandone caratteristiche strutturali, dimensioni e dinamiche nel contesto piemontese e italiano.

L'indagine non solo fornisce i numeri delle imprese femminili in Piemonte e in Italia, ma analizza i loro bilanci, fornisce una visione europea dell'imprenditoria femminile, informa sull'impegno attuale della Regione Piemonte a favore delle donne imprenditrici, realizza un monitoraggio dei Comitati per l'imprenditoria femminile in Italia e in Piemonte, analizza i punti di forza, di debolezza, minacce e opportunità per le donne.

» Scarica il volume "Piccole imprese, grandi imprenditrici 2013".

Edizione 2009

Edizione 2007

Edzione 2005:

- volume

Colloque franco-italien

Rapporto sugli scambi transfrontalieri nei territori dell'AlpMed

Il rapporto, promosso dal Consolato Generale di Francia a Torino e Genova e curato da Unioncamere Piemonte e dalla Camera di commercio di Torino, si pone l'obiettivo di esaminare le relazioni economiche tra le regioni italiane e francesi collocate nella macroregione **AlpMed**.

L'edizione 2012 è dedicata in particolare alle opportunità di uno sviluppo integrato e di una 'strategia di rete' fra le regioni geograficamente localizzate nell'ambito territoriale dell'AlpMed in tema di **programmazione europea e politiche comunitarie**, soprattutto nell'ambito della nuova **programmazione di sviluppo regionale 2014-2020 (Feder)**.

» Scarica il Rapporto 2012

Edizione 2011

Repertorio delle imprese innovative

Innovazione e sviluppo sostenibile: la chiave per la competitività e la crescita delle Pmi

Il Repertorio rappresenta una prima **mappatura di tutte le aziende caratterizzate da elevate capacità innovative** aventi sede nelle province di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli.

» Scarica il 'Repertorio delle imprese innovative delle province di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli'

Politiche di conciliazione in azienda: Rapporto Piemonte 2014

Monitoraggio e best practices delle imprese piemontesi

Il rapporto, realizzato da Unioncamere Piemonte per conto della Regione Piemonte, tocca diversi aspetti inerenti al welfare aziendale, concentrandosi sul ruolo fondamentale che giocano le aziende nel processo di ricomposizione dei tempi di vita.

La finalità della ricerca è quella di indagare l'adozione delle pratiche di conciliazione all'interno della imprese piemontesi: sostegno alla flessibilità di orario, congedi parentali, familiari e formativi, servizi per la conciliazione e la famiglia, innovazioni nella cultura di impresa.

Oltre ai principali risultati emersi dall'analisi dei dati, il rapporto propone alcune best practices, tra le tante presenti sul territorio regionale, per valorizzare il contributo delle imprese piemontesi al sistema di welfare sociale.

» Scarica il volume

Le famiglie imprenditoriali piemontesi e le loro aziende

Struttura, dinamiche e tendenze delle imprese familiari

Lo studio, realizzato per Unioncamere Piemonte dagli studiosi del Dipartimento di Management dell'Università di Torino e del Cambridge Institute for Family Enterprise dell'Harvard Business School, approfondisce le caratteristiche, le dimensioni e le dinamiche delle imprese familiari, una delle componenti più importanti del sistema economico della nostra regione.

» Scarica la pubblicazione "Le famiglie imprenditoriali piemontesi e le loro aziende".

Edizione 2014

Lo studio, realizzato dalla società 3H Partners per Unioncamere Piemonte, analizza la struttura, le dinamiche e le tendenze delle imprese familiari, fortemente radicate sul territorio regionale e nazionale, di cui costituiscono l'ossatura e uno dei motori di sviluppo più robusti. L'orientamento di lungo periodo, che spinge queste aziende ad investire avendo in mente le generazioni future, rappresenta un punto di forza non trascurabile: anche nell'ultimo perido di crisi, le aziende familiari hanno infatti conseguito performance mediamente migliori, dimostrandosi un modello produttivo più resistente, capace di creare lavoro anche in anni difficili.

» Scarica la pubblicazione "Le famiglie imprenditoriali piemontesi e le loro aziende" (edizione 2014)

Contatti

Unità organizzativa

Ufficio studi e statistica

Indirizzo

Via Pomba, 23 - 10123 Torino

Orari

Da Lunedì a Giovedì: 9.00 - 12.30 e 14.30 - 17.00; Venerdì: 9.00 - 14.30

Note

Sarah Bovini
Tel. 011.5669261
s.bovini@pie.camcom.it
studi@pie.camcom.it

Elena Porta
Tel. 011.5669263
e.porta@pie.camcom.it
studi@pie.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 25 Ago, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 3 (8 votes)

Rate