Digitalizzazione

La **digitalizzazione** aziendale è una delle tante sfide che, in questo periodo storico, il tessuto imprenditoriale deve affrontare.

Adottare e integrare tecnologie digitali innovative nei processi aziendali appare ormai imprescindibile per migliorare l'efficienza, l'agilità e la competitività delle aziende stesse.

Nonostante la tecnologia sia diventata parte integrante della nostra esistenza, molte imprese faticano ancora a introdurla in maniera strutturale nei propri processi.

Oltre il 67% delle aziende manifatturiere regionali possiede ormai un sito internet, il 45% è presente sui social network, il 23% utilizza software di pianificazione delle risorse aziendali (ERP), mentre solo il 6% usa software di gestione delle relazioni con i clienti (CRM).

L'intelligenza artificiale è entrata nelle imprese in 2 casi su 100. Indizio dell'inevitabile aumento del grado di digitalizzazione è il fatto che un'impresa piemontese su dieci abbia intenzione di effettuare investimenti in questo campo.

Galleria immagini

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 25 Ago, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 2.6 (5 votes)

Rate